

20190225 期更新目录【任意单份都是免费的，文末有获取方法】：



一查就有网每周更新

YICHAJIUYOU

2019 年最新整理全行业 BP 商业计划书，一查就有. pdf

VML Dell workshop IP. pptx

Prenetics strategy. pptx

全国市场经理会议 S90 市场战略与创意 20161105 f. pptx

InFocus Q2 传播案_0102. pptx

富可视电视-百位红人带你看非典型现场_1210 Final. pptx

《新古墓丽影》营销推广方案-七十七派-20171013V2. pptx

一瓶网红高潮水的诞生. pptx

VML China Credentials 2018-中文-. pptx

[VML] adidas Football Revolution 3rd WIP_VML_150512 . pptx

VML Social 2017. pptx

汽车之家 2016 品牌传播方案-修改版-20151230. pptx

粉丝经济时代的营销革命-VML-cherry-20151016. pptx

优信二手车 2016 年数字营销推广传播方案 - final (1). pptx

Y15 social review & Y16 annual strategy 1231. pptx

adidas 2016 training 2nd_VML. pptx

海尔品牌及竞品 2015 媒介投放 Review 及 2016 年建议_VML_20151124V4. pptx

VML_第五届卡萨帝创艺大赛年度媒介传播策略_1118. pptx

Autohome Digital Proposal_151228.pptx

Crayola BabyTree T2T Meeting_0118 Final.pptx

Bayer Media Pitch_VML_170118 .pptx

增补总结建议部分 - 康师傅红烧牛肉面新年 SP 活动结案报告 150526.pptx

2017 土豆 Launch Campaign 创意_0228_final.pptx

雅诗兰黛社媒年度规划方案_VML TEEIN_Jul 2016.pptx

康师傅辣味英雄第二季传播方案_0729.pptx

【VML】STRIDE MINT Y2016 IMC Digital Campaign_0217-final.pptx

提案-VML AOP_WDL_Y16_1222.pptx

提案-腾讯互娱 FIFA ONLINE 3 社交媒体传播执行方案_0405.pptx

华润雪花消费者调研系统-技术架构讨论 0912.pptx

华润雪花消费者调研系统-2 技术架构讨论.pptx

消费者调研系统方案汇报 20180726 v3.0.pptx

[1C9U]2018 慕思抱枕新品开发品牌策略方案.pptx

[1C9U]2018 年东芝中国品牌定位策略创意案.pptx

2017 TFBOYS ec Part 0329.pptx

PCC AMJ-JAS 电商计划日历.pptx

2017 舒肤佳 X 天猫运动季 action plan0314.pptx

PCC SFG Ecom JMF Plan_v2.pptx

SFG X TF Boys 5月电商活动方案 (for TMALL) 0313.pptx

PCC_Ecom_OND_PLAN_v5(1).pptx

SFG_JASplan_v2_0403.pptx

TMALL JPB 2017 V1.pptx

SFG X TF Boys E-com Plan (for TMALL) 0313.pptx

Safeguard & Tmall_ sports season_action plan. pptx

PCC_SFG&OLAY_Ecom_OND_PLAN_v4 (1). pptx

2018 慈溪江南大院项目展示中心开放策划案. pptx

舒肤佳 2016 天猫平台 MAM 促销计划 V2. pptx

舒肤佳 TFB0YS_AMJ 促销思路 0308. pptx

舒肤佳流感季. pptx

2018 东钱湖三地旅游推介会策划案. pptx

2018 合肥地产跨越百年年会策划案. pptx

2018 东华府家宴策划简案. pptx

2018 江苏美界网络科技有限公司年会策划案. pptx

2018 金地新天地新春狂 MOTE 香槟之夜酒会策划案. pptx

2018 九方购物中心跨年晚会活动方案. pptx

2017 民谣音乐电影节活动策划案. pptx

2017 大围山森林音乐节策划案. pptx

[1C9U]百事可乐品牌策略说明 0413. pptx

2017 铭德居客户音乐答谢会方案. pptx

2017 包头国际汽车音乐节招商方案. pptx

[1C9U]-巴黎贝甜-烘焙幸福魅力无穷-品牌策略方案. pptx

[1C9U]-诚新二手车 2017 年度品牌策略. pptx

[1C9U]-品牌年轻化-国美零售 2017 年品牌策略方案. pptx

[1C9U]17 年海尔品牌策略规划 - 媒介示意 1019 借势 IPV1. pptx

[1C9U]2017 快休闲连锁餐饮品牌策略创意提案-欧赛斯. pptx

[1C9U]大象贵金属 2016 下半年品牌策略 final2. pptx

[1C9U]2017 年马自达年度品牌策略规划 final 方案. pptx

[1C9U] 蒂兰圣雪 2015 年品牌策略. pptx

[1C9U] 康师傅方便面产品说明与品牌策略提案 Brief_0817. pptx

[1C9U] 光明乳业 2017 年品牌策略. pptx

[1C9U] 国际 4A 精信-真果粒 2017 年策略. pptx

[1C9U] 昭阳和牧场-保利（郑州）2017 品牌策略方案. pptx

[1C9U] 伊美尔 2016 品牌重塑方案. pptx

[1C9U] 崂山品牌发展方案 1123-final. pptx

【1C9U】 20181101—京东白条 Q3 路演方案. pptx

西安投控战略性新兴产业深度产业分析报告（战略咨询项目精品）. pptx

【1C9U】 20181101—象印·IH 电饭煲系列 100 周年“百万人试吃”数字营销传播方案-35P. pptx

【1C9U】 20181105-2017 下半财年红烧牛牛面传播规划. pptx

【1C9U】 20181106-广州 4A 金燕达观-2018 广州保利七闲郡推广案. pptx

【1C9U】 20181102-2018 抖音网红美食营销推广方案. pptx

【1C9U】 20181102-2018 抖音网红美食营销推广方案. pptx

【1C9U】 20181107-2018 抖音网红美食营销推广方案. pptx

【1C9U】 20181107-2018 抖音网红美食营销推广方案. pptx

【1C9U】 20181107-2018 年高原姑娘餐饮抖音挑战赛合作方案. pptx

【1C9U】 20181107-2018 年高原姑娘餐饮抖音挑战赛合作方案. pptx

【1C9U】 20181109-华扬联众-2017 团贷网代言人营销方案. pptx

【1C9U】 20181109-华扬联众-爱钱进 2017 年度推广传播规划方案. pptx

【1C9U】 20181108-2018 新华教育 年度营销策略. pptx

【1C9U】 20181112-2017 虹桥天地小猪佩琪主题活动策划方案. pptx

【1C9U】 20181112-2018 佛山苏宁广场定位和物业发展建议-合富辉煌出品. pptx

- 【109U】 20181112-2018 佛山苏宁广场定位及物业发展建议-世联出品. pptx
- 【109U】 20181112-2018 国邦美家居招商推介会策划案. pptx
- 【109U】 20181112-2018 九方购物中心俄罗斯世界杯主题活动策划案. pptx
- 【109U】 20181112-2018 九方购物中心跨年晚会活动方案. pptx
- 【109U】 20181112-古怪科技-2017 新城吾悦广场网推方案. pptx
- 【109U】 20181112-2018 年购物中心国庆资源推荐. pptx
- 【109U】 20181112-优点广告-2017 重庆来福士购物广场推广提案. pptx
- 【109U】 20181116-2017 启初国际安徒生插画大奖 50 周年展项目整合营销活动方案. pptx
- 【109U】 20181119-广汽集团 2018 年度品牌综合传播活动策划及执行代理方案. pptx
- 【109U】 20181114-母婴 B2C 电商平台《蜜芽全球购》微博营销广告投放与效果. pptx
- 【109U】 20181116-佳洁士 x 三只松鼠 “一口好牙吃得开” 年货节电商整合项目. pptx
- 【109U】 20181121-2017 玻尿酸品牌乔雅登上市二周年策划方案. pptx
- 【109U】 20181121-2018 法拉利车主 Outing 活动方案（英孚美信）. pptx
- 【109U】 20181127-2017 假体乳房产品娜琦丽新品上市发布会企划案. pptx
- 【109U】 20181128-华熙 LIVE · 528 商业媒体发布会. pptx
- 【109U】 20181122-2018 苏宁广场国庆方案及 818 总结. pptx
- 【109U】 20181127-2018 华润置地员工徒步跑活动方案. pptx
- 【109U】 20181126-2017 卡萨帝国际高端品牌节策划方案. pptx
- 【109U】 20181126 特色快餐品牌软肋简餐品牌提案策略. pptx
- 【109U】 20181130-2018 全时全地颐养之城黄河龙城新组团紫云渡策略案. pptx
- 【109U】 20181130-2018 美澍第三空间快闪店创意思路案. pptx

- 【109U】 20181129-《创造 101》招商策划方案.pptx
- 【109U】 20181129-2018 年南京网红音乐节.pptx
- 【109U】 20181129-《咕登咕登 BANANA》香蕉团综企划招商方案.pptx
- 【109U】 20181206-220 页：2017 年安心车险上市传播比稿 161215.pptx
- 【109U】 20181207-2017CDX 比稿提案企划书_0124 (CHN) 4A 广告公司-电通安吉斯 116 页.pptx
- 【109U】 20181205-正邦-越秀商投招标项目品牌建设报告 2017.8.31.pptx
- 【109U】 20181204-【抖音荧光派对】五一劳动节.pptx
- 【109U】 20181204-【抖音荧光派对】五一劳动节.pptx
- 【109U】 20181204-雕牌雕兄说微博营销.pptx
- 【109U】 20181206-《2017 快乐男声》UC 项目合作招商方案.pptx
- 【109U】 20181207-2017 滴滴概念稿方案.pptx
- 【109U】 20181210-2018 General Tire Annual Digital Campaign Plan &Wave 1.pptx
- 【109U】 20181207-《超凡蜘蛛侠 2》宣传推广策划案-经典珍藏.pptx
- 【109U】 20181213-国际 4A【LEO 利欧】-蒙牛真谷粒新品上市定位传播案 2017-08-16.pptx
- 【109U】 20181210-2018 南京电信 iPhoneXs 上市发布会活动策划方案.pptx
- 【109U】 20181212-高兴 2018ss 拍摄策划案.pptx
- 【109U】 20181213--西贝莜面村最终提案.pptx
- 【109U】 20181218-2018 童王小区品牌升级方案.pptx
- 【109U】 20181212-高兴 2018ss 拍摄策划案脚本 2.pptx
- 【109U】 20181214-嘉华饼屋 2017 年推广规划方案.pptx
- 【109U】 20181217-国际 4A 广旭-越秀商投品牌塑造及及视觉呈现方案 2017.8.31.pptx

【109U】20181218-聚变 2017 爱奇艺内容营销新趋势. pptx

【109U】20181218-2018U-home 方案. pptx

【109U】20181220-猎豹汽车车型年度传播提案. pptx

【109U】20181219-卡萨帝冰吧社交平台整合运营方案(终版). pptx

【109U】20181221-省广-广汽研究院 2018 年度品牌传播和运营定点服务方案. pptx

【109U】20181219-集和-越秀商投品牌战略体系形象建设方案. pptx

【109U】20181224-雪花秀凝脂玉面膜整合营销方案. pptx

【109U】20181225-2017 复旦 EMBA 秋季班入营活动策划方案. pptx

【109U】20181224-雪花秀人参霜×美颜相机营销策略方案. pptx

【109U】20181227-2017 蓝妹啤酒品牌年度规划方案. pptx

【109U】20181226-中国新歌声战车传播整合营销方案. pptx

【109U】20181229-2017 微软技术暨生态大会策划案. pptx

【109U】20181228-化妆护肤类-资生堂年度 EPR 推广提案. pptx

【109U】20181229-2017 腾讯轩辕传奇手游品鉴会策划案. pptx

【109U】20181227-2018 纯悦为爱同行. pptx

【109U】20181229-化妆品牌 Onlylady&OLAY-2017-MAMJ-Media Plan 主题活动策划方案. pptx

【109U】201801010-2017 北京奔驰春季经营管理团队沟通会策划方案
20170205V3. . 0. pptx

【109U】201801030 一汽-大众下半年传播规划 0406_ver2. 0. pptx

【109U】20180116-2017 今日头条短视频网剧营销招商方案 . pptx

【109U】20180118 波司登年度整合营销推广策略方案. pptx

【109U】20180119-年会-2017 年百事集团年会活动创意方案. pptx

【109U】20180119-金刚 2017 全年社会化营销项目提案. pptx

[1C9U]201802016-欧乐 B 全新 iBrush+Plus+9 月天猫超级品牌竞标方案.pptx

[1C9U]20180207-Moto 2017 年度传播规划 20170212-&c 全部.pptx

[1C9U]201802012-《欢乐颂 2》宝马植入专案.pptx

[1C9U]201802022-2017 奥迪全新 A5 Family 上市终端营销活动方案 63 页_048.pptx

[1C9U]201802027-2017 别克公关传播方案-20170118.pptx

[1C9U]201802027-玛莎拉蒂&阿尔法罗密欧 2017 年度合作推荐 11.29.pptx

[1C9U]20180209-2017 上汽大众 Polo 比稿方案 20170427.pptx

[1C9U]20180224-Suyappy 舒芽奇双微运营方案 170428 89 页.pptx

【1C9U】201800302-中信国安-尼雅年度传播方案 0223-V2(微信:13611849928).pptx

【1C9U】201800305Moto Brand Proposal 时趣互动.pptx

[1C9U]20180228-诚新二手车 2017 年度品牌策略 20170119.pptx

【1C9U】201800321-360 品牌战略（华与华）.pptx

【1C9U】201800322-Chevron SCRM Project Proposal-final.pptx

【1C9U】201800322-2017 飞亚达搜索营销整合提案 V3.1.pptx

【1C9U】20180315-2017 新华教育搜索营销方案.pptx

【1C9U】201800323-Surface Pro 4 Social Campaign Plan.pptx

【1C9U】201803012-蓝妹啤酒 2017 年品牌年度规划方案.pptx

【1C9U】20180308-（游戏）射雕英雄传 ZERO-品牌传播推广方案.pptx

【1C9U】20180317-杜蕾斯 Air thin Plus 传播策略及规划.pptx

【1C9U】20180319-众人科技 2017 年线上传播规划.pptx

【1C9U】20180328-2017 德国宝沃汽车品牌传播方案-0505.pptx

【1C9U】20180330-2016 滴滴出行春节营销复盘报告文件.pptx

- 【109U】 20180408-开啡尔 2017 传播规划. pptx
- 【109U】 20180412-2018 舍得酒业品牌战略规划策划方案. pptx
- 【109U】 20180417-比亚迪-元盖世音雄. pptx
- 【109U】 20180423-高洁丝&小米 2017 全年合作推广规划更新版. pptx
- 【109U】 20180425-汰渍 2017CNY 互动传播比稿方案. pptx
- 【109U】 20180502-巴黎贝甜-烘焙幸福魅力无穷-品牌策略方案. pptx
- 【109U】 20180503-肯德基广东市场微信运营方案(1). pptx
- 【109U】 20180509-2017 年下半年度 FESCO 品牌形象打造与整合传播项目. pptx
- 【109U】 20180520【氩氩互动】2016 年喜马拉雅 FM 品牌 campaign 方案. pptx
- 【109U】 20180521-2017 年英雄联盟整合营销方案. pptx
- 【109U】 20180516-黄磊 《深夜食堂》开播引流传播执行方案. pptx
- 【109U】 20180522-17 年-2018 年 QQ 浏览器社会化营销传播方案. pptx
- 【109U】 20180518-2018 年知乎【不一样的世界杯】旅行纪录微综艺节目招商方案. pptx
- 【109U】 20180521【 爱创 】2016 年野芭蕉天然泉水品牌整合营销传播方案. pptx
- 【109U】 20180528-2017 年土豆视频品牌年度 Campaign 方案. pptx
- 【109U】 20180524-2017-2018 年康佳 KMINI 洗衣机传播策略方案. pptx
- 【109U】 20180523【 VML 】2017 年 Vivo&小黄人合作传播方案. pptx
- 【109U】 20180530-2017 年 DNF 长线口碑运营方案. pptx
- 【109U】 20180601-2017 年纳智捷下半年媒介策略与规划. pptx
- 【109U】 20180529-2017 年远洋集团年度公关传播规划. pptx
- 【109U】 20180531-2017 年 QB 小说下半年 Campaign 传播策划. pptx
- 【109U】 201806011-美素佳儿微博营销建议. pptx

【1C9U】20180608-2017 年金立双微规划提案 . pptx

【1C9U】20180612-2018 可口可乐酵素创意策略案. pptx

【1C9U】20180614-2017 年京东年度传播策略 1. 18 3. pptx

【1C9U】20180615-国美电器品牌 30 周年传播策略. pptx

【1C9U】20180613-荣耀 2017 年公关传播策略建议及 H1 公关传播执行规划. pptx

【1C9U】20180621-优信二手车 U 系列 social 传播. pptx

【1C9U】20180619-2017 年马自达年度品牌策略规划 final 方案. pptx

【1C9U】20180622-2018 东芝厨电年度日常传播方案 finally. pptx

【1C9U】20180702-2017 黑黑乳 品牌营销策略及规划. pptx

【1C9U】20180626-2017 年老板电器百度投放策略方案. pptx

【1C9U】20180724-2017 年六神品牌社会化营销传播方案. pptx

[1C9U]2017 黑黑乳 品牌营销策略及规划. pptx. baiduyun. downloading

【1C9U】20180706-2018 Winter Olympics Instore Activation Plan. pptx

【1C9U】20180712-恒瑞艾坦 2017 年度公关传播方案. pptx

【1C9U】20180718-阿芙精油[AFU]2017 年年度规划方案. pptx

【1C9U】20180627-2017 年安捷达&今日头条合作推广案. pptx

【1C9U】20180731-小米-OTT 营销指南. pptx

【1C9U】20180628-2018 慕思抱枕新品开发品牌策略方案. pptx

【1C9U】20180710-DW（手表）七夕欢聚日方案. pptx

【1C9U】20180723-好耶广告-国金基金 2017 年度传播方案 V5. pptx

【1C9U】20180702-中央电视台 2018 年俄罗斯世界杯广告资源. pptx

【1C9U】20180703-2017 智能家居逸云智家品牌定位与推广思考策划全案. pptx

【1C9U】20180703-2018 汽车风雪铁龙抖音运营方案最新版. pptx

【1C9U】20180703-2018 汽车风雪铁龙抖音运营方案最新版. pptx

【1C9U】20180705-荔枝 FM 约个声音的会 结案报告. pptx

【1C9U】20180709-家装品牌 INAX 伊奈电商运营 2017 全年规划策划方案. pptx

【1C9U】20180713-维他柠檬茶 2017 年度方案. pptx

【1C9U】20180711-2017LG 淘淘安系列产品互联网营销规划. pptx

【1C9U】20180716-KFC 网上订餐公众账号 定位和包装方案. pptx

【1C9U】20180720-卫宝 2017EC 传播方案. pptx

【1C9U】20180720-华为大数据 ISV 行业应用合作伙伴 “时趣互动_个性化沟通_应用提案. pptx

【1C9U】20180722-京东智能音箱上市沟通项目总结_环时互动_20170705. pptx

【1C9U】20180801-Dior X XiaoMi Workshop. pptx

【1C9U】20180806-京东智能音箱上市沟通项目总结_环时互动_20170705. pptx

【1C9U】20180801-LOREAL X MI 全新抗雾霾防晒上市建议. pptx

【1C9U】20180801-优力互动 - 衣二三 414 试衣节项目结案报告. pptx

【1C9U】20180726-椒言椒语开业引爆方案. pptx

【1C9U】20180727-奥美-吉利博瑞 2017 全年线上推广方案. pptx

【1C9U】20180806-荣耀 2017 年公关传播策略建议及 H1 公关传播执行规划. pptx

【1C9U】20180731-雷士照明 7 月 C 级欢聚 -营销方案. pptx

【1C9U】20181026-2018 美团七夕传播战役方案. pptx

【1C9U】20180803-2016-2017 年天翼 4G+品牌互联网推广方案. pptx

【1C9U】20180801-阿里云栖大会北京站 - IDL - 结案报告 20160819. pptx

【1C9U】20180822-九仙尊凤凰网 2017 整合营销策划案. pptx

【1C9U】20180801-蓝月亮《拜托了衣橱》联合冠名项目结案报告. pptx

【1C9U】20180801-高洁丝 Hello Kitty 投放结案报告. pptx

【1C9U】20180828-万达文化娱乐 2017 全年公关规划方案. pptx

- 【1C9U】20180809-2017 卡西欧新品上市推广活动策划案. pptx
- 【1C9U】20180802-平安银行消费金融微信运营分析报告. pptx
- 【1C9U】20180815-友拓公关-百度钱包 2017 年度新媒体传播策划方案. pptx
- 【1C9U】20180810-2017 舒蕾自然美女神评选策划案. pptx
- 【1C9U】20180910-摇滚全网整合营销策划案 V13. pptx
- 【1C9U】20180806 金龙鱼大米品牌传播策划方案. pptx
- 【1C9U】20180814-阅文集团 2017 年度公关传播方案-麟动呈送-Finail. pptx
- 【1C9U】20180821-搜狗品牌 2017 营销传播策划方案【Final】. pptx
- 【1C9U】20180830-YY 户外直播 2017 年品牌传播方案. pptx
- 【1C9U】20180816-某 4A-美的熊形象推广方案 20170911. pptx
- 【1C9U】20180907-北京奥美-2016-2017 年度首汽年度工作总结方案. pptx
- 【1C9U】20180914-华劲花影系列品牌抽纸全案提案. pptx
- 【1C9U】20180827-中国南方航空 2017 全年整合营销方案. pptx
- 【1C9U】20180925-网易考拉海购分镜. pptx
- 【1C9U】20180917-猫途鹰-环时创意 20170424 (中文). pptx
- 【1C9U】20180904-2017-搜狐视频自制次元系列整合营销方案 (无视频)-次元觉醒. pptx
- 【1C9U】20180910-合生元 2017 数字营销- 0215FA. pptx
- 【1C9U】20180930-2018MIA 电音节上海站招商方案. pptx
- 【1C9U】20180913-李宁 YOUNG-2018 年数字营销解决方案. pptx
- 【1C9U】20180912-蓝色光标-浦发银行 2016-2017 品牌宣传项目创意规划方案. pptx
- 【1C9U】20180918-vivo X9s 照亮七夕心里话传播方案. pptx
- 【1C9U】20180918-vivo 七夕线上传播-社交推广执行方案. pptx

【109U】 20180928-2107 国美 618 促销创意方案-2017. 5. 25. pptx

【109U】 20181008-2018 上汽红岩商务年会策划案. pptx

【109U】 20181015-2017 卡萨帝创意中国行设计方案 1212-利隆. pptx

【109U】 20180928-国美电器 2017 年度品牌公关方案. pptx

华与华品牌论. pptx

【109U】 20181008-2018 合肥地产跨越百年年会策划案. pptx

【109U】 20181008-2018 江苏美界网络科技有限公司年会策划案. pptx

【109U】 20181008-2018 哈尔滨艾瑞年会策划方案. pptx

【109U】 20181010--【宣亚】 G953D 动画视频方案. pptx

【109U】 20181009-2017-真果粒蓝莓新品上市传播方案. pptx

【109U】 20181009-2018 年前任博物馆. pptx

【109U】 20181017-2018 中铁佰和佰樂健康养老产品发布会策划案. pptx

【109U】 20181017-2018 沈北华强广场品牌发布会策划案. pptx

【109U】 20181012-东风雪铁龙 C3-XR 2017 款上市期公关项目总结报告. pptx

【109U】 20181015-2018 年东芝中国品牌定位策略创意案. pptx

【109U】 20181023-隰县玉露香梨超级 IP 营销方案暨 2017 隰县梨文化节线上运营方案. pptx

20190222-资本邦研究院-基带芯片行业：“没有美国公司能替代华为”！5G 大战“神仙打架”，高通、苹果地位不保？！. pdf

20190222-民生证券-TMT 行业：基本面边际改善，估值修复有望持续. pdf

20190221-银河证券-农林牧渔行业：一号文聚焦“三农”，关注种植业机会. pdf

20190221-海通证券-实体经济观察 2019 年第 7 期：宽松预期重来. pdf

20190221-招商银行-首席观点：花儿与少年，人口增长的道德意义. pdf

- 20190221-广发证券-电子行业折叠屏系列报告之二：三星发布折叠屏新机，柔性显示新纪元开启. pdf
- 20190221-平安证券-通信行业 2019 年巴塞罗那 MWC 前瞻系列：5G 供应链精彩纷呈，厂商面临机遇挑战. pdf
- 20190221-天风证券-设计总院-603357-设计龙头盈利能力领先，外延内拓受益基建补短板. pdf
- 20190221-天风证券-万兴科技-300624-稀缺的纯软件公司，T0_B 增量市场有望打开. pdf
- 20190221-国盛证券-电子行业 TWS 耳机系列研究之一：歌韵巧共泉声. pdf
- 20190221-国盛证券-建筑材料行业：装修建材，边际变化正在发生，推荐低估值优质龙头. pdf
- 20190221-国海证券-久之洋-300516-深度报告：业绩拐点出现，海军光电龙头隐现. pdf
- 20190221-兴业研究-赤道原则发展与实践系列报告：赤道原则的发展现状与组织管理. pdf
- 20190221-光大证券-解析政策对市场的传导：第三条“水路”通股市. pdf
- 20190221-光大证券-国脉科技-002093-5G 网络规划深度受益，高教业务夯实产业基础. pdf
- 20190221-中信证券-银行业 M1 专题研究报告：M1 增速见底了吗？. pdf
- 20190221-中信证券-电子行业消费电子跟踪报告：2019 年安卓端创新展望，预计将聚焦声光屏. pdf
- 20190221-中信证券-房地产行业专题研究报告：2019 年房地产行业运行定量预测更新. pdf
- 20190221-东兴证券-高德红外-002414-事件点评：高德红外系列报告之二，领军红外探测器芯片. pdf
- 20190220-通证通研究院-区块链行业秘史之三：密码朋克的死亡圣器，公钥加密. pdf
- 20190220-西南证券-申通快递-002468-恢复元气，边际改善可持续. pdf
- 20190220-西南证券-圆通速递-600233-公司动态跟踪报告：管理再聚焦，件量增速恢复. pdf

20190220-海通证券-策略专题报告：市场反转需要啥信号？. pdf

20190220-新时代证券-蓝焰控股-000968-山西燃气集团重组全面启动，核心战略是煤层气，公司或受益最深. pdf

20190220-广发证券-汽车行业 19 年数据点评系列之五：1 月国内乘用车终端销量同比增长 24.9%，19 年需求复苏得到验证. pdf

20190220-国泰君安-钢铁行业：供需缺口转负，看好矿价中枢上移. pdf

20190220-华金证券-新能源设备行业新能源汽车产销量分析：1 月份新能源汽车销售 9.6 万辆，全年产销量有望达 170 万. pdf

20190220-东莞证券-兖州煤业-600188-深度报告：低估值煤炭龙头，受益油价触底反弹和煤价企稳. pdf

20190219-银河证券-恒瑞医药-600276-年报深度跟踪：业绩增速符合预期，创新龙头执业界牛耳. pdf

20190219-海通证券-人口与就业系列之二：返乡的农民工，还回城么？. pdf

20190219-海通证券-19 年地方两会：调降增速，积蓄动能. pdf

20190219-民生证券-泰格医药-300347-关于公司商业模式及未来趋势的探讨：多业务盈利能力释放，确立未来景气度持续. pdf

20190221-中信建投-汽车行业：工信部发布《新能源汽车推广应用推荐车型目录》亮点颇多，一月份新能源车销量长势喜人. pdf

20190220-海通证券-央行转鸽，宽松重来？. pdf

20190219-东兴证券-中国长城-000066-系列报告之一：基本面显著反转，价值重估进行时. pdf

20190220-招商证券-军工行业 2018Q4 公募基金军工持仓分析：军工整体配置比例仍低，主动型基金重仓航空产业链. pdf

20190218-长江证券-石油化工行业：OPEC+超额减产，2019 年油价将走向何方？. pdf

20190220-广发证券-汽车行业 19 年数据点评系列之六：1 月新能源汽车合格证同比增长 158%. pdf

20190220-安信证券-旬度经济观察：经济数据继续走弱，社会融资大超预期. pdf

20190220-华泰证券-建筑建材行业 2019 年回乡见闻报告：基建空间大，期待品牌建材市占率提升. pdf

20190220-兴业证券-出境游行业 18 年总结&19 年展望：否极之后的泰来. pdf

20190220-兴业证券-光伏设备行业资产负债表研究系列三：光伏步入成长，板块估值提升. pdf

20190218-国泰君安-中环股份-002129-单晶硅片有望持续涨价，龙头将持续受益. pdf

20190218-中信证券-科技行业前瞻研究，全球人工智能和数字经济周报（第 43 期）：亚马逊领投 Rivian，阿里投资浙江云计算数据中心. pdf

20190220-中信建投-房地产开发行业：全国土地推盘去化情况高频跟踪. pdf

20190219-财富证券-再升科技-603601-深耕朝阳行业，持续高成长仍可期. pdf

20190217-长江证券-环保行业：时隔一年，回顾排污许可证. pdf

20190217-长江证券-建材行业：如何看待节后玻璃库存大幅增加？. pdf

20190217-长江证券-化工行业：2018 年化工板块预告业绩整体增长. pdf

商业贸易行业零售人口系列报告之四：日本人口老龄化及相关企业研究
-20181211-方正证券-21 页. pdf

109U 独角兽 BP 系列 斑马快跑商业计划书 客货一站式用车平台 2018. 10 月 D 轮
3 亿到账. pdf

优股通 2019 年商业计划书 跨境股权交易平台. pdf

109U 独角兽 BP 系列 合众新能源汽车商业计划书 2018 年 11 月 B 轮到账. pdf

109U 大公司 BP 系列 科比特航空 工业无人机产业集团 46 页 PRE-IP0. pdf

英禾室内设计 商业计划书. pdf

109U 大公司 BP 系列 环球优学新三板 k12 教育辅导机构. pdf

美团排名规则. pdf

我家云 2019 年商业计划书 最值得托付的物业服务云平台. pdf

109U 大公司 BP 系列 拜腾汽车商业计划书. pdf

109U 大公司 BP 系列 喜马拉雅音频平台 商业计划书 2018 年 8 月完成 4.6 亿美金战略投资 . pdf

暖萌健康 2019 年商业计划书 宠物医疗健康. pdf

20190108-易观智库-金融行业 2019 中国基金业金融科技发展白皮书：“智”启数字时代，从产品金融走向生态金融. pdf

20181031-中国指数研究院-房地产行业：产业地产市场月度报告（2018 年 10 月）. pdf

20190222-艾瑞咨询-金融服务行业：2018 年中国第三方支付行业研究报告. pdf

20190222-艾瑞咨询-互联网行业：中国互联网就业洞察白皮书企业篇. pdf

20190222-艾瑞咨询-2018 年中国在线教育行业发展研究报告：淘金时代结束. pdf

20190222-申万宏源-金属硅行业深度：光伏需求及出口增长有望带动金属硅价格上涨~受益标的，全球金属硅龙头合盛硅业. pdf

20190222-申万宏源-视源股份-002841-教育信息化+企业服务高增长，现金流提供高安全边际. pdf

20190222-海通证券-医药与健康护理行业：“4+7”后，国产创新药会受到影响吗？. pdf

20190222-海通证券-19 年 2 季度中国经济和资本市场展望：《不走老路、股债双牛》. pdf

20190222-民生证券-化工行业 PX~PTA~聚酯产业链研究分析：PX 供给转向宽松，下游迎来持续景气周期. pdf

20190222-广证恒生-新三板医药行业专题：新技术突破传统微生物检测瓶颈，NGS 引领变革. pdf

20190222-广发证券-创业板“寻底问道”系列报告一：商誉索骥，创业板“盈利底”在何方. pdf

20190222-平安证券-恒力股份-600346-炼化项目投产在即，聚酯龙头跨入新阶段. pdf

20190222-国金证券-中公教育-002607-中公八问：中公何以成为职教航母，未来持续增长路径又如何？. pdf

20190222-国联证券-诺力股份-603611-动力电池再迎扩建潮，锂电物流元老业绩可期. pdf

20190222-国泰君安-开立医疗-300633-首次覆盖报告：超声龙头，内窥镜新秀. pdf

20190222-国泰君安-亿纬锂能-300014-系列深度报告③：动力电池突破显著，高举高打逐见成效. pdf

20190222-华泰证券-京能电力-600578-装机高增长，火电资产低估显著. pdf

20190222-华创证券-阳光城-000671-深度研究报告：雨后阳光，梦想绽放. pdf

20190222-光大证券-方大特钢-600507-2018 年报点评：低成本战略和市场化经营优势进一步显现. pdf

20190222-信达证券-消费行业女性内衣专题报告：方寸之间大有学问，女性内衣龙头成长空间广阔. pdf

20190222-中银国际-原料药及辅料行业深度报告：质量升级+格局优化，国产原辅料行业进入新一季暖春. pdf

20190222-中金公司-电气设备行业：充电市场爆发将至，详测产业盈利前景. pdf

20190222-中金公司-新能源汽车行业：新能源扶持应转向能效引导和用车环节补贴. pdf

20190222-中原证券-食品饮料行业 2019 年 1 月月报：产量增速放缓，价格普遍延续跌势. pdf

20190222-中信证券-特斯拉-TSLA. US-跟踪报告：盈利改善持续，期待上海投产. pdf

20190222-东莞证券-上海新阳-300236-国内半导体材料龙头企业，参股公司有望为科创板标的. pdf

20190221-联讯证券-欧菲科技-002456-紧跟创新节奏，多摄、屏下指纹推动成长. pdf

20190221-海通证券-中国人寿-601628-根基深厚，期待“大象起舞”. pdf

20190221-方正证券-百隆东方-601339-壁垒坚实，产能驱动. pdf

20190221-招商证券-有色金属行业贵金属系列深度报告：黄金巨头崛起之路兼论中外黄金股估值. pdf

- 20190221-广发证券-上海机场-600009-基于框架切换看上海机场新产能周期投资机会. pdf
- 20190221-安信证券-超市行业深度分析：复盘海内外，探当前环境，超市龙头投资机遇几何? . pdf
- 20190221-兴业证券-电子行业：三星折叠手机面世，OLED 显示行业受益明显. pdf
- 20190221-兴业证券-农林牧渔行业年报前瞻：养猪触底，养鸡景气，后周期低迷. pdf
- 20190221-光大证券-环保行业垃圾焚烧发电行业专题报告：垃圾发电补贴取消？现在还不是时候. pdf
- 20190221-中金公司-电气设备行业：配网，投资回暖正当其时，核心标的收获成长. pdf
- 20190221-东吴证券-金山软件-3888. HK-价值重估，静待花开，隐性资产显性化趋势凸显. pdf
- 20190220-长江证券-房地产行业：粤港澳区域势起，深度解析广深区域发展趋势. pdf
- 20190220-长江证券-太极股份-002368-政务云领军，多维度优化. pdf
- 20190220-长江证券-中青旅-600138-光大入主，高层换届，新征程开启. pdf
- 20190220-浙商证券-法拉电子-600563-深度报告：光伏有望迎来拐点，新能源汽车增长新引擎. pdf
- 20190220-安信证券-科创板专题研究系列六：“硬科技”之云计算投资研究方法论，春风送暖入屠苏. pdf
- 20190219-长江证券-信息技术行业：长江计算机海外云计算巨头财报综述，未见颓势，加速反哺. pdf
- 20190219-中信建投-天邦股份-002124-猪瘟加速猪价周期拐点，养猪新秀受益. pdf
- 20190218-长江证券-宠物食品行业深度报告之七：如何看待宠物食品企业的核心竞争力? . pdf
- 20190131-艾瑞咨询-科技行业 2019 年企业研究报告：中科寒武纪. pdf
- 20190222-海通证券-益生股份-002458-量价齐升，利润大幅扭亏. pdf

20190221-平安证券-通信行业 2019 年巴塞罗那 MWC 前瞻系列：百舸争流，产业链协力推进 5G 生态成熟. pdf

20190221-安信证券-新雷能-300593-模块电源好赛道，高研发、大客户成就 5G 龙头供应商. pdf

20190219-长江证券-建材行业深度报告：雄安新气象，水泥谱新篇. pdf

20181231-艾瑞咨询-互联网行业：2018 年中国互联网流量年度数据报告. pdf

医疗服务行业：康复医疗行业专题报告-20161108-华创证券-34 页. pdf

达人店 化妆品品牌孵化与销售平台 商业计划书 韩庚 2018 年 7 月 A 轮已到账. pdf

试试彩妆商城 商业计划书 虚拟试妆美妆电商平台. pdf

美妆头条融资商业计划书. pdf

木桃木李 护肤品零售品牌 2018 年商业计划书. pdf

欧克 虫草化妆品品牌商业计划书. pdf

Melamde 2017 年商业计划书 进口药妆零售品牌商商业计划书. pdf

肌秘 美业消费大数据分析引擎 商业计划书. pdf

2019 年 2 月最新商业计划书 小易智能医美大健康商业计划书 小米生态链预备成员. pdf

芙美 人工智能美肤测肤平台商业计划书 2018. pdf

消费者调研系统方案汇报. pdf

消费者调研立项申请签批件. pdf

消费者调研资本支出立项签批. pdf

调研系统架构图-浩顿英菲. pdf

消费者调研系统方案汇报 20180726 v3. 0. pdf

华创 IT 立项审批页. pdf. pdf

项目需求说明书（修订稿）. pdf

20190220-中泰证券-餐饮行业板块专题：从巨头败北看中国连锁餐饮企业的扩张之路. pdf

20190220-东兴证券-鹏欣资源-600490-深度报告：产品格局多元化，业绩规模待释放. pdf

20190219-财通证券-深南电路-002916-通信 PCB 兼具弹性和支撑，公司将成 5G 主要受益者之一. pdf

20190219-民生证券-大冶特钢-000708-高端制造刺激特钢下游需求，多重因素支撑公司估值上修. pdf

20190219-安信证券-新三板定期报告：从跨国药企年报数据看 PD~1 良好形势，产品进入快速上量阶段. pdf

20190219-中信证券-化工行业氢燃料电池材料系列报告之一：质子交换膜. pdf

20190219-东兴证券-钢铁行业深度报告：只争朝夕，估值和成本视角下钢铁股短期博弈的投资价值分析. pdf

20190218-招商证券-全球资产价格：从美联储会议纪要看全球资本市场. pdf

20190217-国金证券-轻工造纸行业周报：2019 年定制家居行业核心竞争力或将发生变化. pdf

20190217-国金证券-药明康德-603259-CROCDMO_国际龙头，一体化制药赋能平台. pdf

20190217-国联证券-化工行业：节后开工稳步回升，化工品市场平稳回暖. pdf

20190215-长江证券-新材料行业专题：立潮头，“新”之所向. pdf

最具造星力的线下音乐推广平台 商业计划书. pdf

最具造星力的线下音乐推广平台 商业计划书. pdf

千悦 美妆新零售跨境供应链服务平台 商业计划书. pdf

千悦 美妆新零售跨境供应链服务平台 商业计划书. pdf

中国科技企业孵化器的创新与发展_12293395. pdf

梦想小镇创业服务平台简介-20151105. pdf

优先权签约评估及签约方案 V1.0. pdf

梦想小镇开幕发布会 328 最终稿_20150324. pdf

高新技术企业服务中心科技企业孵化器科技计划项目可行性报告项目建议书. pdf

科技企业孵化器项目建设方案. pdf

孵化器的商业模式研究_理论框架与实证分析. pdf

大学城创新型孵化器建设方案. pdf

高技术企业创业孵化环境与成长绩效关系研究. pdf

紫光科技园创新产业链白皮书. pdf

梦想小镇创业服务平台开幕发布会 328 最终稿_20150324. pdf

梦想小镇创业服务平台简介-20151105(1). pdf

孵化器的商业模式研究_理论框架与实证分析(1). pdf

高技术企业创业孵化环境与成长绩效关系研究(1). pdf

《科技企业孵化器概念简述及运营管理模式研究报告》(38 页). pdf

【109U】20181120-统一小茗同学微博营销案. pdf

2018 年地方经济全景观察-民银智库-2019. 2-27 页. pdf

2018-2019 中国医疗美容行业研究与产业链分析报告-艾媒-2019. 2-47 页. pdf

20190221-申万宏源(香港)-网易-NTES. US-同比环比显著改善. pdf

20190221-申万宏源(香港)-敏实集团-0425. HK-订单稳健增长, 业务扩张可期. pdf

20190221-申万宏源-日机密封-300470-密封件行业绝对龙头, 行业迎来集中度提升加速期. pdf

20190221-申万宏源-三安光电-600703-行业等待触底, 龙头底部历练再起
飞. pdf

20190221-新时代证券-天齐锂业-002466-全球布局优质锂资源, 尽享新能源发展红利. pdf

20190221-国金证券-澳优-1717. HK-十年磨一剑, 澳优步入高速发展轨道. pdf

20190221-国金证券-半导体行业：功率半导体淡季不淡，看好旺季来临投资机遇. pdf

20190221-国盛证券-隆基股份-601012-单晶环节龙头全产业链布局扩大竞争优势. pdf

20190221-国盛证券-广信股份-603599-依托光气资源，打造全产业链农药细分龙头. pdf

20190221-国盛证券-中公教育-002607-以梦为马，职教龙头扬帆. pdf

20190221-国信证券-经济周期系列专题研究：金融指标与增长指标领先性探讨. pdf

20190221-华泰证券-多行业返乡调研报告：经济存下行压力，细分行业有亮点. pdf

20190221-华泰期货-化工专题：化工板块对冲策略探讨（其二），V及BU相关对冲头寸探讨. pdf

20190221-中信期货-农产品专题报告（咖啡）：咖啡产业链系列专题报告（二）. pdf

20190221-中信建投-国防军工行业军民融合产业链系列之三：微波组件，雷达通信占比提升，军民融合大势所趋. pdf

20190221-中信建投-亿利洁能-600277-化工与清洁能源板块并举，进入高速增长通道. pdf

20190221-东兴证券-颐海国际-1579. HK-品牌+管理优势下，持续快速发展. pdf

20190220-海通证券-公用事业行业：火电行业估值体系急需重构. pdf

20190220-海通证券-交通运输行业 2019 油运投资策略：以时间换空间，相信均值复归的力量. pdf

20190220-方正证券-紫金矿业-601899-资源为王，全球矿业巨头雏形已现. pdf

20190220-广发证券-汇顶科技-603160-引领屏下光学指纹浪潮，未来布局成长新空间. pdf

20190220-国泰君安-中油工程-600339-行业底部始复苏，油气改革显弹性. pdf

20190220-中金公司-老外看中国：周期走弱，消费分级，期待政策奏效. pdf

20190220-中金公司-主题策略：粤港澳大湾区，冉冉升起的世界级大湾区. pdf

日海智能 NB 电动自行车智能终端产品规格说明书. pdf

日海智能 NB 电动自行车智能终端产品规格说明书. pdf

20190220-招商证券-韵达股份-002120-规模效率并重，成本领先优势明显. pdf

2019 年最新整理营销推广传播方案提案，一查就有. pdf

汇丰-全球汽车行业策略：2019 年最值得购买的全球十大汽车公司-2019. 2. 7-96 页. pdf

中金-科创板与海外上市实务操作-2019. 2-61 页. pdf

中国 5G 应用市场数字化专题 2018-易观-2019. 2-40 页. pdf

【109U】20181204-【抖音荧光派对】五一劳动节. pdf

【109U】20181126 特色快餐品牌软肋简餐品牌提案策略. pdf

山东临沂屠苏岛初步概念性规划设计_20120302. pdf

四方伟业 2018 年商业计划书 大规模数据处理和智能分析服务提供商 2018 年 6 月 8000 万战略投资已到账. pdf

【KPCB】2016 年互联网女皇报告中文版. pdf

青苇科技 2018 年商业计划书 智能餐饮解决方案供应商 智慧早餐. pdf

青苇科技 2018 年商业计划书 智能餐饮解决方案供应商 智慧早餐. pdf

福建省南靖县全域旅游发展规划 201608 巅峰智业. pdf

计算机行业智能 POS 行业报告：硬件渗透拐点有望来临，B 端服务生态扬帆起航 -20171211-中信-25 页. pdf

2018 大润发开业活动方案. pdf

京东商城 2017 年宝贝趴发布会策划方案-cytslinkage. pdf

2018 河南大区 ZUO 酸奶新品发布会评估报告. pdf

2018 九龙湖公主酒店音乐嘉年华体验魔法梦幻小镇之旅五一推广简案. pdf

2017billboard 室内电音派对巡演及音乐节活动方案. pdf

【109U】2 月 6 日场-如何与达人深度内容营销. pdf

2017 内蒙古骑士音乐嘉年华招商方案. pdf

【1C9U】粉丝节招商&活动方案 4. 19-4. 23. pdf

【1C9U】京东 618 内容营销玩法介绍-宣讲版本. pdf

【1C9U】20181112-2018 美图区块链方案紫皮书. pdf

【1C9U】20181113-东道设计-2018 年刺梨王品牌创意策略设计案 2018. 3. 18. pdf

【1C9U】20181112-和田机构-2017 新城控股吾悦广场策略. pdf

【1C9U】20181114-2018-沙宣、唯品会-广州天河城街头快闪. pdf

【1C9U】20181115-2018Aspen 中国年会策划方案. pdf

【1C9U】20181120-统一小茗同学微博营销案. pdf

【1C9U】20181126-2017 哈尔滨紫啤 TT 渠道项目执行手册. pdf

【1C9U】20181123-上海互拓-2018 统帅品牌自媒体运营方案. pdf

【1C9U】20181123-2017-胡兵全球 GO 项目计划项目-招商方案. pdf

【1C9U】20181127-亚洲航空-出发吧美食家-品牌案例. pdf

【1C9U】20181203-2019 年银科控股年会策划方案. pdf

【1C9U】20181211-2018 圣农运动食品策划定位年度整合营销策划方案-上海欧赛斯品牌. pdf

【1C9U】20181224-2017iFashion 年度盛典品牌合作方案. pdf

【1C9U】20181224-2017 百威圣诞夜场活动方案. pdf

【1C9U】20181226-2017 草莓音乐节合作方案. pdf

【1C9U】20181225-2017 达能纽迪希天猫 618 理想城市生活节线下活动方案. pdf

【1C9U】20181227-2017 蓝妹啤酒石狮圣诞派对方案（唯我）2. pdf

【1C9U】20181227-2017 蓝妹啤酒石狮圣诞派对方案(ENA) 2. pdf

【1C9U】20181227-2017 蓝妹啤酒石狮圣诞派对方案(行思). pdf

【1C9U】20181227-2017 蓝妹啤酒年度创意策划. pdf

- 【1C9U】2018010129 阴阳师草莓音乐节整合营销方案. pdf
- 【1C9U】201801026-2017 聚力·体域营销 0111. pdf
- 【1C9U】20180105-2016 Columbia 羽绒服 新媒体互动营销方案. pdf
- 【1C9U】2018010129-灵鹤互动··腾讯娱乐嘉年华开 FUN 日传播推广方案. pdf
- 【1C9U】20180104-#1 步 1 步对你说#1 加品牌年度代言人(韩寒)Social Campaign 执行方案. pdf
- 【1C9U】201801025-2016 中兴通讯 社会化媒体方案. pdf
- 【1C9U】201801025-2016 优衣库 微博运营方案. pdf
- 【1C9U】20180108-2016 康师傅冰糖雪梨新媒体互动执行方案. pdf
- 【1C9U】20180109-2016 联想拯救者×魔兽电影 整合营销方案. pdf
- 【1C9U】20180108-2016 科沃斯机器人 搜索引擎营销策略. pdf
- 【1C9U】20180111-2017+《深夜食堂》开播引流传播执行方案. pdf
- 【1C9U】20180117-2017 乐虎饮料品牌传播规划方案. pdf
- 【1C9U】20180109-2016 通用汽车 中国活动方案. pdf
- 【1C9U】20180118 奥美-尼雅红酒 2017 年度传播方案. pdf
- 【1C9U】20180112-2017 奥迪服务微博微信运维方案. pdf
- 【1C9U】20180115-2017 风行《特工皇妃楚乔传》营销通案. pdf
- 【1C9U】20180118-2017 年 XPT 品牌传播策略方案 20170106. pdf
- 【1C9U】20180119-聚力视频《人民的名义》传播策划案-2017. 2. 28-56 页. pdf
- 【1C9U】20180123-环时互动-方太互动传播. pdf
- 【1C9U】20180119-【奥美】瑞虎 7 运动版 2017 年传播方案 2. 23. pdf
- 【1C9U】20180122-2017. 7 蓝色光标《阴阳师》农夫山泉整合营销方案. pdf
- 【1C9U】20180124-0F0 单车小黄人合作整合营销方案 v3-时趣互动. pdf

[1C9U]201802011-2017 东风日产 NISSAN 品牌及楼兰、西玛、天籁公关传播方案
-宣亚-354P. pdf

【1C9U】20180130-百雀羚 2017media plan-Onlylady-0222. pdf

[1C9U]20180201-【大话西游手游】2017 年度公关传播方案. pdf

[1C9U]20180202-王老吉 2017 年度数字营销方案. pdf

[1C9U]20180205 蓝色光标-阿斯顿·马丁 2016 年度公关传播方案. pdf

[1C9U]20180208-2017 美肤宝 新媒体营销方案. pdf

[1C9U]20180223-2017 奥迪服务微博微信运维方案 20170314. pdf

【1C9U】201800306-2016 首届淘宝造物节活动整体设计及管理运营建议书
-172P. pdf

[1C9U]20180226 《2017 快乐男声》策划方案. pdf

【1C9U】201800320-2017Q2 特步跑步品类数字营销推广 20170316. pdf

【1C9U】201800306-2016 首届淘宝造物节设计方案-T 区-53P. pdf

【1C9U】201800309-豆瓣十周年品牌策略创意提案. pdf

【1C9U】201800321-华与华-孔雀城新一代超级宜居小镇品牌方案. pdf

【1C9U】201800329-惠氏怡美缇品牌思考与传播建议 V6. 0. pdf

【1C9U】20180308-（欧赛斯）金茂酒店品牌创意规划项目策略方案. pdf

【1C9U】20180305-曼卡龙珠宝 2017 年品牌传播策略（线上）方案. pdf

【1C9U】20180326-绿箭【Hebe 表白大作战】造势营销案例. pdf

【1C9U】20180327-蓝色光标-2017-2019 年度一汽-大众企业品牌媒介传播管理
及媒体监测代理方案 . pdf

【1C9U】20180402-琥珀互动-阿里互联网汽车_品牌策略及上市传播方案 . pdf

【1C9U】20180409- 2017-豪客互联度海外社交营销提案 byMeetSocial_133
页. pdf

【1C9U】20180410 2017-大华银行 APP 上线整合营销策略 1114-MU 70 页. pdf

- 【1C9U】20180404-电通-毛铺品牌策略提案. pdf
- 【1C9U】20180409- 2017-四川航空海外社交媒体(Face-ook)营销服务说明 . pdf
- 【1C9U】20180411-光明 Milk Club 网红炒作方案_爱德曼_20170103. pdf
- 【1C9U】20180410 2017-高姿整合营销战略. pdf
- 【1C9U】20180413-省广-吉利大比稿整合版. pdf
- 【1C9U】20180417-2017 年品牌首秀执行方案. pdf
- 【1C9U】20180417-《龙之谷》不删档预热传播方案 v3. pdf
- 【1C9U】20180419-高夫必须去干洁面产品爆款打造专案 For YY-时趣-20170117. pdf
- 【1C9U】20180417-金锣无淀粉品牌整合传播沟通方案. pdf
- 【1C9U】20180417-《洛奇英雄传》女妖王版本事件传播策划方案 v6. pdf
- 【1C9U】20180418-2017 斯潘迪 IP 品牌策略定位及推广创意案. pdf
- 【1C9U】20180417-幻想全明星 7 月内测公关传播方案 V. pdf
- 【1C9U】20180502-Lipton 2017 Social Campaign Plan. pdf
- 【1C9U】20180424-摇滚餐饮全网整合营销策划案 V. pdf
- 【1C9U】20180503-肯德基 KFC-微 2.0 新媒体运营传播方案. pdf
- 【1C9U】20180426-深圳道里-2017 腾讯信用品牌上市整合推广方案. pdf
- 【1C9U】20180428-UA Digital Social Functional Plan-0216. pdf
- 【1C9U】20180507-琥珀传播-唱吧 6.0 上线创意传播案. pdf
- 【1C9U】20180507-美团-皇家加勒比游轮 2017 暑期推广_V1_0616. pdf
- 【1C9U】20180508-2017 美特斯邦威上市推广方案. pdf
- 【1C9U】20180510——宝洁新品上市中国区数字营销方案. pdf
- 【1C9U】20180514——2017 去哪儿网汽车行业营销通案. pdf
- 【1C9U】20180514 建材行业巴迪斯品牌优势. pdf

【1C9U】 20180515-天天快报品牌升级创意策略. pdf

【1C9U】 20180525-2017 年桔子水晶年度创意推广方案. pdf

【1C9U】 20180531-2017 年华晨中华重点产品传播规划方案. pdf

【1C9U】 201806011-3. 30 京东家电开放平台合作伙伴大会资料-商家版. pdf

【1C9U】 20180605-2018 体育内容大年下的赛事营销. pdf

【1C9U】 20180605-BRAND HUB 操作手册-C 型内容营销+关系营销+全渠道运营. pdf

【1C9U】 20180605-天猫 618 淘内淘外整合营销方案新. pdf

【1C9U】 20180616-恒昌财富 2018 年品牌策略及 TVC 广告竞标方案. pdf

【1C9U】 20180620-Beats 比稿方案. pdf

【1C9U】 20180629-2017 贵州刺梨品牌定位方案 final-osens-2017. 0703. pdf

【1C9U】 20180627-2016 年支付宝自媒体平台运营方案. pdf

【1C9U】 20180625-2017 滴滴滴快车新媒体运营规划-128P. pdf

IBM—新奥 IT 战略规划—060114 新奥_现状分析报告
XA_CONTRACT_060114_V2. 0. pdf

汽车行业分析框架（内部培训）. pdf

【1C9U】 20180629-2017 贵州刺梨品牌定位方案
final-osens-2017. 0703. pdf. baiduyun. p. downloading

【1C9U】 20180508-2017. 3 新罗免税店-李光洙直播方案. pdf

【1C9U】 20180720-省广-GIMC 空手-策划课. pdf

【1C9U】 20180621-兔博士社会化营销传播结案. pdf

2018 宁波年报-迪赛基业. pdf

【1C9U】 20180710-网易云音乐—七夕情人节方案. pdf

【1C9U】 20180725-2017 光明牧业品牌定位解读及视觉策略. pdf

【1C9U】 20180717-屈臣氏骨胶原品牌传播项目方案-蓝色光标. pdf

- 【1C9U】 20180730-2017 奥美品牌营销工具培训课件. pdf
- 【1C9U】 2017 京东超市+京东全球购微信公众平台运营方案. pdf
- 【1C9U】 20180802-2017 年万力轮胎品牌年度传播方案. pdf
- 【1C9U】 201808032017-北京汽车越野世家年度整合营销方案. pdf
- 【1C9U】 201808230-2018 美的机器人整合数字营销策划方案. pdf
- 【1C9U】 20180911-2017 荣耀 9 新品发布会策划方案. pdf
- 【1C9U】 20180813-宝洁 x 猫超 2018-1 月年货节整合营销方案. pdf
- 【1C9U】 20180817-2017 胡壹碗品牌 Social 传播方案. pdf
- 【1C9U】 20180820-《盲马》电影企划推广案. pdf
- 【1C9U】 20180823-2017 众禄基金新品上市推广方案. pdf
- 【1C9U】 20180824-2018 豌豆荚家纺品牌品牌策划定位营销落地方案. pdf
- 【1C9U】 20180920-2017 年度启迪科技城品牌营销传播策略. pdf
- 【1C9U】 20180906-双汇品牌 2018 年数字营销方案-上海欧赛斯广告-unlocked. pdf
- 【1C9U】 20180927-2018 正荣集团 20 周年庆品牌营销案. pdf
- 【1C9U】 20180926-国际 4A 佛海佛瑞-vivo Xplay6 2017 暑期传播方案. pdf
- 【1C9U】 20180911-2017 美赞臣 Liquid 新品上市活动方案. pdf
- 【1C9U】 20180929-2018 尧舜禹珠宝品牌战略定位策划创意案. pdf
- 【1C9U】 20180927-2018 蒙牛集团客户年会. pdf
- 【1C9U】 20180914-社会化营销的可能性-深圳道里老总张道鑫内部培训 20170711. pdf
- 【1C9U】 20180917-2017-ANTA_SOCIAL_MEDIA_PLAN. pdf
- 【1C9U】 20180919-2017-美图公司-常年财经公关方案-皓天财经集团-. pdf
- 【1C9U】 20180918-2017-博世家电-媒介比稿方案. pdf

【1C9U】 20180921-2017-腾讯云-品牌沟通策略及创意方案. pdf

【1C9U】 20180924-2018-东风日产 TIIDA-高品质好物合作-今日头条. pdf

【1C9U】 20180925-2017-雅诗兰黛中国-双微运营方案. pdf

【1C9U】 20181008-2018 国迅广告年会暨 15 周年庆典策划案. pdf

【1C9U】 20181011-天与空——支付宝口碑周年趴创意提案. pdf

【1C9U】 20181012-2018-东风日产 TIIDA-高品质好物合作-今日头条. pdf

【1C9U】 20181019-2017-美素化妆品互联网整合营销方案. pdf

途观——上汽大众大众品牌西北&中南区 ok. pdf

陈萃&许总. pdf

整体策略途观. pdf

第一期零售营销论坛—途观论坛（北方自媒体）. pdf

产品亮点展示. pdf

第一期零售营销论坛西南&华南区—途观 V5. pdf

小体量经销商线下活动. pdf

如何扩大途观潜客开口. pdf

第一期零售营销论坛—途观论坛-B组-0509-01. pdf

【D组】潜客开口. pdf

【D组】途观策略. pdf

【D组】途观销售话术. pdf

【D组】自媒体. pdf

【D组】展厅布置&线下活动. pdf

美丽策商业计划书 肌肤测试与护理产品研发商 2018年5月数百万美元融资到账创始人章子怡. pdf

美丽策商业计划书 肌肤测试与护理产品研发商 2018 年 5 月数百万美元融资到账创始人章子怡. pdf

20160805 西北辉昂预售工作 Xibei RSSC Phideon pre-sale work share. pdf

20160805 西南辉昂预售工作 Xinan RSSC Phideon pre-sale work share. pdf

华北. pdf

2014 CPBD SUV Report_final. pdf

昂科威监测内容. pdf

全新途观上市产品培训讲师手册 0521-1. pdf

途观 VS 昂科威实车对比. pdf

新车速递——途观 VS 昂科威_Final. pdf

第一期零售营销论坛总结——途观. pdf

西北展厅布置一对比资料架. pdf

12. 10 盐山活动总结. pdf

krTou_4978. pdf

白吃侠 2018 年商业计划书 互联网营销支付服务平台. pdf

白吃侠 2018 年商业计划书 互联网营销支付服务平台. pdf

拼餐网 商业计划书. pdf

拼餐网 商业计划书. pdf

拼餐网 商业计划书. pdf

9. 10 青县活动总结. pdf

8. 13 盐山活动总结. pdf

众里寻 TA, 爱惠出发-上海大众汽车趣味团购会. pdf

SVMS 辉昂传播计划_10 月. pdf

辉昂区域上市模板-1020. pdf

上汽大众辉昂市场手册 1019_final.pdf

006—辉昂关键客户工作汇报 PHIDEON KEY ACCOUNT WORK REPORT—SGX.pdf

007—PHIDEON 营销例会材料—SVMS.pdf

PHIDEON 辉昂预售通知.pdf

PHIDEON 辉昂预售信息概览.pdf

途观、全新帕萨特双车促销 指导手册 0411.pdf

吉利汽车数字媒介策略提案-final.pdf

Jaguar XFL Campaign Proposal—InSight—V3—C—0328.pdf

02—2018 年 SWE365E SWE470E 节能挖掘机介绍—（外发版）.pdf

03—2018 年 SWE385ES SWE500ES 混合动力节能挖掘机介绍—（外发版）.pdf

01—2018 年 SWE215E 挖掘机宣传资料—（外发版）.pdf

《2018 年南京房地产市场年报》.pdf

4A 奥美公关 2017 顺丰品牌升级传播案.pdf

文化传媒至暗时刻已过，磨底中迎来新生（行业 2019 年度策略）—20190221—天
风证券—91 页.pdf

4 高水温产品技术原理视频.pdf

4 家用采暖整体视频创意策划案.pdf

4 海尔海尔商用热泵系统视频创意提案.pdf

2016 卡萨帝建店手册平面指导文件.pdf

10 月信贷数据点评：居民杠杆率大趋势难以改变.pdf

风险偏好、资本流动、杠杆率与安全资产.pdf

杠杆企业资本预算与股利政策 - 刘岩：武大金融.pdf

中国企业将在去杠杆道路上艰难前行.pdf

中国金融四十人论坛工作论文系列金融结构与非金融企业“去杠杆”.pdf

对标日美：去杠杆已至第二阶段末期 - 华泰证券.pdf

去杠杆对上中下游行业影响不同.pdf

中国去杠杆评估报告（2017）.pdf

从债市杠杆率变化看 18 年债市投资 - 海通证券.pdf

2018 年降低企业杠杆率工作要点 - 中华人民共和国国家发展和改革委员会.pdf

20181109-东方证券-金融去杠杆系列之八：基于带息债务的上市公司杠杆率测算.pdf

20181109-东方证券-金融去杠杆系列之八：基于带息债务的上市公司杠杆率测算.pdf

20180914-中信期货-商品策略早报：中国加强国企负债约束，欧洲央行重申年底结束 QE.pdf

20180805-广发证券-宏观杠杆率研究系列：中国居民部门杠杆如何评估.pdf

20190217-国泰君安-环保行业：关于垃圾焚烧产能扩张的资本开支分析.pdf

20181108-安信证券-化工行业 2018 年三季报总结：盈利水平保持稳健，资产负债率降低至近十年历史最低，新产能建设开始加速.pdf

20181210-民生证券-债市 2019 投资策略系列之信用债：顺势而为，2019 债市变量之永续债供给放量.pdf

20180915-东吴证券-固收周报：国企降资负率影响几何.pdf

20180423-天风证券-东方园林-002310-PPP 项目推进加速，资产负债率有所提升.pdf

20180427-国信证券-新钢股份-600782-2018 年一季报告点评：净利润同比大幅增长，资产负债率持续降低.pdf

20181119-民生证券-信用债市场周报：三季度 A 股资产负债率稳中有降，短期债务占比小幅抬升.pdf

20180923-广证恒生-专题报告：广州市 407 家新三板公司 2018 年中报盘点，资产负债率 36.09% 低于市场水平.pdf

20180827-中信建投-国内宏观经济周报：企业部门资产负债率变动的分化.pdf

20180604-中信建投-国内宏观经济周报：加杠杆还是去杠杆，工业企业资产负债率变动的测算. pdf

华尔街日报-2019-02-21. pdf

结构性去杠杆：进程、逻辑与前景. pdf

从资本充足率看商业银行资产负债管理. pdf

结构性去杠杆 - 中国银行. pdf

2018 年降低企业杠杆率工作要点 - 中国政府网. pdf

2018 年降低企业杠杆率工作要点 - 中国政府网. pdf

汇丰-全球汽车行业策略：2019 年最值得购买的全球十大汽车公司-2019. 2. 7-96 页. pdf

2018-2019 中国医疗美容行业研究与产业链分析报告-艾媒-2019. 2-47 页. pdf

2018 年地方经济全景观察-民银智库-2019. 2-27 页. pdf

中国 5G 应用市场数字化专题 2018-易观-2019. 2-40 页. pdf

中金-科创板与海外上市实务操作-2019. 2-61 页. pdf

展望 2019 薪酬态势 2018 中国薪酬标准 99 页 . pdf

影子智能 医美领域 3D 人工智能平台商业计划书 2018 年 7 月 PRE-A 轮千万级已到账. pdf

广告效果优化云服务提供商商业计划书 瞬知™人工智能商业语义处理引擎 2019 年 2 月 1 亿+B 轮融资到位. pdf

迪贝芬兰早教 2019 年商业计划书 儿童早期教育服务提供商. pdf

农广传媒商业计划书 新零售场景融媒体服务提供商 2019 年 2 月 2000 万 PRE-A 轮已到账. pdf

喜推 2018 年商业计划书 喜推 流量化 CRM 系统. pdf

链宝 2018 年商业计划书 去中心化的区块链应用商店 新一代 dapp 分发入口. pdf

符号律动 让信用带来平等的机会 区块链商业计划书 2019 年. pdf

20190221-国盛证券-海能达-002583-底部博弈渐明，业绩拐点将至. pdf

20190221-国盛证券-天邦股份-002124-产能释放+降本增效，生猪养殖贡献业绩高弹性. pdf

20190221-中泰证券-特锐德-300001-2B 王者强化 2C 属性，充电业务望进入加速增长期. pdf

20190220-申万宏源-通信行业之数据中心深度报告（二）：IDC 投资快速增长，成就 ICT 变革引擎. pdf

20190220-方正证券-有色金属行业铜专题报告：铜，拥抱资源为王的大时代. pdf

20190220-招商证券-批发零售行业自有品牌系列报告（一）：从 Costco 看国内超市，自有品牌和生鲜. pdf

20190220-天风证券-开润股份-300577-2.0 时代（I）：90 分在中国销量为什么超越新秀丽. pdf

20190220-天风证券-交通运输行业：逐日寒冬尽，踏雪迎春归. pdf

20190220-中泰证券-复星国际-0656.HK-“金字塔生态”层层赋能，技术驱动边际增长. pdf

20190220-中原证券-龙马环卫-603686-环卫装备增速放缓，环卫服务成长可期. pdf

20190220-中信证券-化工行业新材料系列之石墨烯专题报告：等待突破的材料之王. pdf

20190219-长江证券-钢铁行业金工看行业之大宗篇二：钢铁金工一相逢. pdf

20190219-长江证券-钢铁行业金工看行业之大宗篇二：钢铁金工一相逢. pdf

20190219-民生证券-计算机行业医疗信息化专题报告之二：医院提质增效是板块长期成长的核心动力. pdf

20190219-太平洋证券-长城汽车-601633-极致匠人，日进日新. pdf

20190219-东方证券-餐饮旅游行业：再读酒店，低估值与边际改善下的新机. pdf

20190218-长江证券-钢铁行业：以鑫测海，向风险要收益，以周期抗周期. pdf

20190218-长江证券-钢铁行业：以鑫测海，向风险要收益，以周期抗周期. pdf

20190218-长江证券-电子设备、仪器和元件行业 Mini_LED 专题报告：从高密度显示看 LED 产业链新动能. pdf

20190218-长江证券-万科 A-000002-收放自如，行稳致远. pdf

20190218-长城证券-宇信科技-300674-公司深度报告：深耕银行 IT 的金融科技龙头. pdf

20190218-申万宏源-用友网络-600588-企业数字化转型核心资产. pdf

20190218-申万宏源-中直股份-600038-军民用直升机龙头，新机型放量未来业绩可期. pdf

20190218-民生证券-证券行业 2018 年年报前瞻：政策面修复提升估值，把握券商优质标的. pdf

20190218-民生证券-桃李面包-603866-行业空间保障公司未来成长，全国化扩张值得期待. pdf

20190218-招商证券-广州酒家-603043-产能投放渠道扩张，老字号迎来新增长. pdf

20190218-恒大研究院-房地产行业专题报告：当前房地产市场是否实现平稳健康发展？. pdf

20190218-天风证券-箩筐技术-LKCO-国内 LBS 领先企业，时空大数据助力业绩再增长. pdf

20190218-天风证券-平安银行-000001-Fintech+流量，零售转型龙头. pdf

20190218-国联证券-全球产业公司系列宏观篇：管中窥豹，从各国上市龙头看产业竞争力. pdf

20190218-国盛证券-昭衍新药-603127-小公司有大爆发，确定性高增长的安评龙头. pdf

20190218-国盛证券-三安光电-600703-LED 龙头地位稳固，化合物布局再下一城. pdf

20190218-国海证券-长城汽车-601633-利润销量进入双重修复，迎高弹性周期. pdf

20190218-国海证券-久吾高科-300631-深度报告：国内陶瓷膜行业龙头，看点不止盐湖提锂. pdf

20190218-华泰证券-华发股份-600325-坐拥粤港澳禀赋，重启新一轮成长. pdf

20190218-光大证券-家电行业 2019 年 1 月淘宝数据跟踪与解读：线上销量“翘尾”持续，均价涨幅环比收窄. pdf

20190218-中泰证券-颐海国际-1579. HK-多维度看颐海国际的快速成长与经营效率. pdf

20190218-中信建投-高端制造行业专题研究（动态）：C919 试飞提速，关注民机产业链投资机会. pdf

20190218-中信建投-电商行业：春节档 IMAX 影院票房超预期，电商龙头持续推荐. pdf

20190218-中信建投-恒瑞医药-600276-宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来. pdf

20190218-中信建投-国防军工行业：加强监察提高练兵实战化水平，导弹产业链充分受益. pdf

20190218-中信建投-互联网传媒行业：游戏市场的魂与魄？. pdf

20190218-东方证券-天原集团-002386-新产能投放，公司经营将迎来重大拐点！. pdf

20190218-东吴证券-盈趣科技-002925-短期 IQOS 业务拐点已现，长期引领中国智造升级. pdf

20190218-东北证券-吉宏股份-002803-互联网赋能，包装龙头宏图大展. pdf

20190217-广发证券-机械设备行业跟踪分析：从工艺角度看 PERC 电池设备的投资机会. pdf

20190217-中泰证券-纺织服装行业月报：从春节返乡问卷看服装消费趋势. pdf

20190217-东兴证券-卫士通-002268-深度报告系列之四：对标美国 FireEye 追求网络攻防绝对优势. pdf

20190216-长江证券-用友网络-600588-拐点确立，掘金产业互联网盛宴. pdf

20190215-长城证券-星宇股份-601799-LED 前照大灯逐步放量，推动公司强劲成长. pdf

20190215-国泰君安-连锁餐饮行业麦当劳和百胜餐饮深度比较报告：牛股的兴衰 1，致敬百年对手，共享股价 10 倍辉煌. pdf

20190214-中金公司-新能源汽车行业电动车中游产业链年度盘点：价格如何传导？供需如何演化？. pdf

2019 中国区薪酬指南-KELLY-2018. 12-32 页. pdf

光惠激光 B 轮 3000 万商业计划书 高功率光纤激光器研发商. pdf

一个做服装外卖的 APP 2018 年商业计划书 服装 c2b、o 2 o 线上线下购物平台. pdf

全球区块链产业全景与趋势年度报告（2018-2019 年度）-货币区块链研究院-2019. 2-97 页 (1). pdf

虚拟教学与实训平台. pdf

中国 2018 首份 PE 二级市场白皮书-投中信息-58 页. pdf

字节跳动北京中卫通大厦-方案更新汇总-20161209. pdf

汽车行业通案 V1——BY 豆瓣商务. pdf

小米广告策划案（NNG 小组）. pdf

天猫消费电子电吹风营销方案-悦享视频. pdf

2019 年中国假日经济市场前景研究报告 - 中环商贸区. pdf

2019 年深圳市场展望 - Colliers International. pdf

产业融合成为发展方向--2019 年先进制造业年报. pdf

汇丰银行-中国 5G：提升国家基础设施-2019. 2-55 页. pdf

全球区块链产业全景与趋势年度报告（2018-2019 年度）-货币区块链研究院-2019. 2-97 页. pdf

2018 中国攀岩行业分析报告（运动）-岩点-2019. 2-51 页. pdf

206 页 5G+AI 深度报告（电子行业 2019 年春季投资策略）-20190218-国泰君安-206 页. pdf

国家质量兴农战略规划（2018-2022 年）-农业农村部-2019. 2-42 页. pdf

详解粤港澳大湾区：落子第三个“大棋局”-20190219-光大证券-24 页. pdf

王丹-财务实习岗位-18867215989. pdf

2018 中国企业创新发展报告 - 汇丰银行 - 汇丰中国. pdf

国家创新指数报告 2016—2017(2017-10-27). pdf

链塔智库-区块链车贷 ABS 平台行业报告-2018. 5. 17-16 页. pdf

米印 人工智能柔性制造平台 商业计划书. pdf

秋田 真食：首家生态农场开放平台 商业计划书. pdf

陕西县域经济排行榜 - 陕西省统计局. pdf

陕西省“十三五”战略性新兴产业发展规划（节选）. pdf

陕西省 2018 年重点建设项目计划（续建） - 陕西省发改委. pdf

“一带一路”视阈下陕西美食文化走出去可行性与路径研究. pdf

2018 中国产业经济二季度报告 1 - 长江商学院. pdf

陕西省金融运行报告（2017） - 中国理财网. pdf

《陕西省金融运行报告（2018）》摘要. pdf

陕西省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要 - 发展规划司. pdf

前阿里组织发展专家张丽俊：人力资源核心要素. pdf

江西省人民政府教育督导委员会办公室关于印发《江西省全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件工作专项督导实施方案》的通知. pdf

《网络学习空间建设与应用指南》201804. pdf

中小学数字校园建设规范（试行）201804. pdf

东莞：关于进一步完善我市教育信息化网络基础设施的通知. pdf

广西壮族自治区人民政府关于印发 广西教育提升三年行动计划（2018—2020 年）的通知. pdf

广西教育信息化发展规划 2017-2020. pdf

合肥市智慧校园建设参考指标. pdf

重庆市智慧校园建设基本指南（试行）. pdf

北京智慧图公司 Wi-Fi 定位解决方案. pdf

高校彩页（17年9月版）. pdf

上海图聚（信锐）商务报价表式 V3.0（云端）-20161104-2. pdf

深信服公有云报价单 20160629. pdf

南昌铁路局测试方案. pdf

教育部办公厅关于印发《2018年教育信息化和网络安全工作要点》的通知. pdf

普教彩页（17年10月版）. pdf

天闻数媒电子书包测试案例. pdf

温州市图书馆城市书房物联网解决方案 20170805. pdf

工业互联白皮书（2017）-工信部. pdf

工业互联网发展行动计划（2018-2020年）-划重点. pdf

工业互联网专项工作组 2018年工作计划. pdf

信锐无线与传统厂商优势对比. pdf

信锐产品选型指南. pdf

全国医院信息化建设标准与规范 2018. pdf

医院信息平台应用功能指引 2016. pdf

医院信息化建设应用技术指引（2017年版，试行）. pdf

LIVALL 智能骑行装备与 AAP 社区运营(11.12). pdf

LIVALL 智能骑行装备与 AAP 社区运营(11.12). pdf

20190220-申万宏源-招商公路-001965-高速投资运营龙头企业，主业延伸协同发展. pdf

20190220-广发证券-同程艺龙-0780.HK-深耕微信生态圈，享受小程序崛起红利. pdf

20190220-川财证券-商贸零售行业深度报告：高性价比、产品质优、差异化定位为生鲜自有品牌发展方向. pdf

20190220-天风证券-美瑞健康国际-2327.HK-定位大健康，瞄准植物萃取物 CBD 新机会. pdf

20190220-天风证券-中油工程-600339-重视政策利好，淡化油价逻辑. pdf

20190220-国盛证券-华测检测-300012-盈利能力持续修复，检测龙头振翅腾飞. pdf

20190220-国盛证券-中工国际-002051-国际工程龙头，平台价值显著. pdf

20190220-国泰君安-消费行业：复盘“四万亿计划”，看消费股表现. pdf

20190220-中信证券-光学行业 2019 年 1 月追踪月报：安卓部分新机备货带动出货量增加. pdf

20190220-东北证券-汽车行业乘用车基础研究系列（一）：空间与增速，超配！站在乘用车三年新周期的起点. pdf

20190219-申万宏源-顺丰控股-002352-一路顺“丰”迈向综合物流服务商. pdf

20190219-申万宏源-非银金融行业从社融底到经济底：长端利率筑底，助力保险估值修复. pdf

20190219-申万宏源-春秋航空-601021-先发优势决定长期空间，长期配置价值凸显. pdf

20190219-申万宏源-中煤能源-601898-新建煤、电产能集中投产，鲜有的低估值高增长煤炭标的. pdf

20190219-申万宏源-万科 A-000002-新时代引领者、市场空间仍然广阔. pdf

20190219-海通证券-中国铁塔-0788.HK-铁塔资源全球称雄，5G 开启新空间. pdf

20190219-招商证券-新能源行业光伏系列报告之（十九）：海外市场将保持可持续繁荣. pdf

20190219-招商证券-农业周报第五十八期（02.11~02.17）：三月猪价将快速上涨，三至五年高景气周期开启. pdf

20190219-平安证券-地产行业专题报告：庖丁解牛，如何看 2019 年地产基本面. pdf

20190219-天风证券-公用事业行业：政策调整渐入尾声，改革红利转忧为喜. pdf

20190219-国盛证券-方大特钢-600507-盈利优、分红高，周期回落更显强者风范. pdf

20190219-国信证券-国轩高科-002074-三元加速布局，客户合作获突破. pdf

20190219-华创证券-雄帝科技-300546-身份管理持续深化，智能设备多点开花. pdf

20190219-华创证券-中科曙光-603019-安全可控核心企业，国之重器强势崛起. pdf

20190219-兴业证券-海康威视-002415-安防行业龙头，AI 时代持续成长. pdf

20190219-兴业证券-海外保险行业专题报告：美国健康险发展之路. pdf

20190219-兴业证券-建筑装饰行业：以日本为鉴，中国基建投资向何处去. pdf

20190219-光大证券-详解粤港澳大湾区：落子第三个“大棋局”. pdf

20190219-中金公司-环保行业：融资边际改善，竞争格局加速向国企龙头集中. pdf

20190219-中金公司-化妆品行业专题之一：颜值时代，国货崛起. pdf

20190219-中信证券-非银行金融行业资管观察系列报告（四）：Partners_Group, 12 年 10 倍的 PE 资管平台. pdf

20190219-中信建投-纺织服装行业：基数效应+节前效应+抢出口，共促 1 月纺服出口超预期回升. pdf

20190219-东吴证券-通威股份-600438-硅料+电池双料龙头，降本提量后市可期. pdf

20190219-东兴证券-汽车行业央企出海系列深度报告之（一）：重剑无锋，重卡无疆. pdf

20190218-财通证券-盛屯矿业-600711-持续外延并购，逆境砥砺前行. pdf

20190218-海通证券-中炬高新-600872-机制改革更进一步，多品类、多渠道发展可期. pdf

20190218-浙商证券-上海钢联-300226-深度研究：打造全球领先的大宗商品交易和“云”服务商. pdf

20190218-方正证券-福耀玻璃-600660-精益制造，征战全球. pdf

20190218-太平洋证券-医疗保健行业体检行业深度：透过《年鉴》看我国医疗机构体检人次变化. pdf

20190218-天风证券-策略·行业景气：A股成交量回升，融资买入占比大幅走高. pdf

20190218-国泰君安-电子行业 2019 年春季投资策略，5G+AI 系列研究·深度之二：下一个时代，5G+AI. pdf

20190218-华金证券-汽车行业：否极泰来，追新守强. pdf

20190218-兴业证券-新北洋-002376-新零售领跑者，AI 二次加速引爆巨大成长空间. pdf

20190218-中信证券-道明光学-002632-多点开花高速增长，反光材料龙头启航. pdf

20190217-长江证券-社会服务行业博彩行业研究系列之一：以史为鉴，看澳门博彩业的“生意经”. pdf

20190217-国泰君安-医药行业年报业绩前瞻专题：业绩稳健，板块相对优势突出. pdf

20190215-梧桐公会-云里物里-872374-从事超低功耗无线技术的物联网企业. pdf

20190218-中信证券-视源股份-002841-深度跟踪报告：可转债发行在即，助力长期成长. pdf

20190218-中信证券-化工行业专题报告：化肥价格上行可期，看好磷肥钾肥龙头. pdf

20190214-高华证券-电信服务行业：评估 5G 投资影响，为电信运营商带来进一步利好但不会彻底改写格局；买入中移动（摘要）. pdf

基于 MEC 的 2B 市场 AR 眼镜应用- 上海翊视皓瞳&上海鼎视. pdf

华为开发者职业认证整体. pdf

华为开发者职业认证课程. pdf

华为远程实验室. pdf

基于华为 VCM 的人像识别系统 - 依图科技. pdf

融合指挥解决方案能力开放白皮书 -cn. pdf

基于华为物联网与大数据应用的智能铁路平台 - 北京佳讯飞鸿电气. pdf

基于华为 Universe 大数据 O2O 移动社交电商平台. pdf

基于华为工业 EC 网关实现边缘计算平台集成- 沃克斯天津. pdf

运营商位置大数据融合平台 - 武汉佰钧成. pdf

基于华为 Ocean Connect 平台的银行移动资产监测系统. pdf

基于华为金融云的长亮云原生核心系统解决方案. pdf

华为人才发展服务彩页. pdf

智慧城市物联网能力开放白皮书 -cn. pdf

智慧水产服务平台 - 上海亿琪. pdf

华为 ICT 学院 播种新 ICT 未来(手册). pdf

华为 e 学云. pdf

华为 ICT 学院中国合作案例集. pdf

华为 ICT 学院 播种新 ICT 未来. pdf

智慧水工业 4.0 ——水工业移动化运营. pdf

企业业务 APP 彩页. pdf

数据中心基础设施认证. pdf

eLTE 产业联盟-cn. pdf

华为公共安全 eLTE 宽带集群解决方案-cn. pdf

华为 eLTE 行业无线专网解决方案. pdf

华为联络中心解决方案彩页-中文版. pdf

华为 eLTE-IoT 解决方案-cn. pdf

华为 eLTE-U 无线视频回传解决方案. pdf

华为 eLTE-U 解决方案-cn. pdf

爱汇健康科技有限公司宣传册-中文版. pdf

华为 eLTE 应急指挥解决方案-cn. pdf

锐取教育行业解决方案彩页-中文版.pdf

安录新时代企业语音智能管理彩页-中文版.pdf

UMP 联络中心统一管理平台彩页-中文版.pdf

国家电网：全球电力行业最大的高清云视讯系统-中文版.pdf

湖北移动：云视讯开启数字化服务转型之路-中文版.pdf

华为 IP Phone 7900 系列彩页-中文版.pdf

华为统一通信客户端彩页-中文版.pdf

华为视讯高清终端 TE10 彩页-中文版.pdf

华为视讯 AirPresence Key 智能无线分享助手产品彩页-中文版.pdf

华为企业云通信产品目录-中文版.pdf

华为 Video Phone 8950 彩页-中文版.pdf

即时通信用户指南-中文版.pdf

华为视讯智能跟踪摄像机 VPT300 彩页-中文版.pdf

企业云通信产品文档介绍-中文版.pdf

科大讯飞智能客服-中文版.pdf

华为视讯高清终端 TE20 彩页-中文版.pdf

华为视讯桌面智真 DP300 彩页-中文版.pdf

会议用户指南-中文版.pdf

企业云通信在行业案例集-中文版.pdf

锐取 yNews 产品彩页-中文版.pdf

企业云通信技术画册-中文版.pdf

瑞智酒店服务系统-中文版.pdf

神州数码云享畅联智慧终端介绍-中文版.pdf

一站式企业云通信解决方案彩页-中文版.pdf

共迎物联网规模商用，共创共享价值.pdf

宇高 VCLog 多媒体记录系统彩页-中文版.pdf

华为 NE 系列路由器产品全家福.pdf

云服务整体介绍.pdf

HUAWEI SD-WAN Solution At-a-Glance-cn.pdf

Agile POL 全光园区解决方案营销资料套件-中文版.pdf

华为 S5720-LI 系列交换机产品彩页-中文版.pdf

华为 AP4050DN-E 接入点详版彩页-中文版.pdf

华为 S6720-SI 系列交换机产品彩页--中文版.pdf

华为 AP4050DN-HD 接入点详版彩页-中文版.pdf

华为波分全家福-中文.pdf

华为 CloudCampus 解决方案彩页-中文版.pdf

安全可信，为走向智能未来护航，暨《华为云安全白皮书》发布.pdf

华为敏捷分布式 Wi-Fi 解决方案详版彩页-中文版.pdf

华为智能视频监控产品彩页(1).pdf

OceanConnect IoT 平台生态合作伙伴手册--中文版.pdf

华为视频监控产品全家福.pdf

Huawei LiteOS 物联网操作系统.pdf

EC-IoT 边缘计算物联网.pdf

Huawei LiteOS 物联网操作系统使能终端智能化.pdf

CloudEngine 数据中心交换机爆款产品一览-中文版.pdf

FusionModule2000 智能微模块数据中心彩页中文版.pdf

华为 AR 系列边缘计算网关产品.pdf

FusionModule1000A 预制一体化数据中心彩页中文版.pdf

CloudFabric 解决方案一览-中文版. pdf

CloudFabric 云数据中心网解决方案. pdf

FusionModule1000B 预制模块化数据中心彩页中文版. pdf

FusionModule500 微型智能微模块数据中心彩页中文版. pdf

HC2017 服务器展区_Atlas 新一代智能云硬件平台-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_FusionServer V5 通用服务器-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_G 系列异构计算平台-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_FusionCube 超融合基础设施-中文版. pdf

FusionModule800 小型智能微模块数据中心彩页中文版. pdf

HC2017 服务器展区_FusionServer 高效散热&智慧节能-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_FusionServer 高可靠工程设计-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_华为 KunLun 开放架构小型机-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_FusionServer 智能故障诊断-中文版. pdf

HC2017 服务器展区_边缘视频智能分析解决方案-中文版. pdf

华为 FusionServer G2500 服务器 Data Sheet. pdf

HC2017 服务器展区_大数据应用加速-中文版. pdf

华为 FusionServer G5500 服务器 Data Sheet. pdf

华为 iManager NetEco6000 数据中心管理系统彩页中文版. pdf

华为液冷解决方案 Data Sheet. pdf

华为 ROBO 分支机构数据解决方案技术白皮书-中文版. pdf

华为 FusionStorage 彩页-中文版. pdf

华为精密温控产品目录中文版. pdf

华为 ROBO 分支机构解决方案彩页-中文版. pdf

华为网络能源产品线 UPS 产品目录中文版. pdf

云引擎 · 承未来 - CloudEngine 数据中心交换机产品. pdf

物联网维度下的智慧潍坊 3.0. pdf

智能物联网解决方案构建互联世界. pdf

天翼云 安全云-5S 安全体系为业务保驾护航. pdf

华为 - SAP 携手助力企业业务加速. pdf

英特尔®科技加速 IT-OT 融合. pdf

智能家居如何引爆物联网. pdf

供应链 AI 实践演示. pdf

华为混合云. pdf

进化城市视觉系统. pdf

让企业更智能. pdf

业务驱动的融合网络 加速企业数字化转型. pdf

云上 AI 服务，赋能未来智慧企业. pdf

新一代智能云硬件平台. pdf

点燃创新火花，走向智能未来. pdf

云安全全球态势. pdf

云动能助力构建未来智慧企业. pdf

Open Telekom Cloud 助力企业数字化之旅. pdf

智慧保险让生活更美好! . pdf

携手伙伴，使能智能社会商业创新. pdf

融合园区峰会 E2E 酒店网络设施解决方案. pdf

华为云，智能社会使能者，联接企业现在与未来. pdf

云上的 3D 体验平台推动可持续创新&数字智能. pdf

管理云化、全无线化重构园区网络. pdf

智慧海关 云化先行. pdf

与伙伴同行，打造智能社会五朵云之一. pdf

数字大学的新增长. pdf

华为视频云解决方案发布. pdf

万洋众创城数字化园区建设介绍. pdf

智联万物，云领创新. pdf

新 ICT，让城市更安全更智慧. pdf

华为电力 AMI 生态实验室. pdf

赋权于城市，赋权于市民. pdf

平安城市最佳实践分享. pdf

视频为运营商带来的转型新机遇. pdf

创新改变生活-中国联通行业发展网络转型实践. pdf

视频与后视频时代. pdf

SDNFV 助力银行网络架构转型. pdf

数字化转型：GSP 面临的机遇与挑战. pdf

云网融合切入电信云服务新市场. pdf

新零售的未来，当计算机可以看懂商品. pdf

腾讯云网络中的 SDN 技术实践. pdf

从营到销-智慧营销引领云时代商业变革. pdf

一站式电商云，新渠道新联接. pdf

AI 生态. pdf

智能数据如何高效驱动房产营销. pdf

成就梦想，开创无限可能. pdf

数字化转型. pdf

华为城轨生态实验室. pdf

在一起，梦飞扬. pdf

ISP 智慧云家庭. pdf

FusionCloud@新能源发电管理. pdf

关键业务云化. pdf

FusionCloud 解决方案. pdf

FusionCloud 实现统一资源管理. pdf

华为 FusionBridge 混合云. pdf

FusionCloud 助力敏捷开发部署. pdf

FusionCloud 使能精准数据分析. pdf

精准数据分析. pdf

预测性维护应用场景. pdf

Cloud DC. pdf

云计算时代互联网数据中心网络面临的挑战. pdf

SD-WAN 解决方案. pdf

云转型之路上的安全挑战. pdf

华为敏捷园区网解决方案彩页. pdf

弹性，智能，绿色的 CloudDCI 解决方案. pdf

城轨融合传送解决方案-中文版. pdf

数据中心存储解决方案. pdf

拥抱云服务，共赢云生态. pdf

任意媒介千兆接入解决方案. pdf

数据中心服务器解决方案. pdf

城轨生态实验室 - 共建生态，助力城轨行业信息化转型. pdf

华为数据中心基础设施解决方案. pdf

华为在民航案例集_中文版. pdf

华为下一代城轨信号承载解决方案. pdf

华为 AR 系列边缘计算网关产品. pdf

FusionSolar 产品目录. pdf

华为户用宣传册 20170825 (CMYK)输出. pdf

华为油气行业数字管道解决方案. pdf

OptiX OSN 580-中文版. pdf

华为 FusionServer 2 路机架服务器 V5 彩页. pdf

构建更大带宽更安全的电力 OTN 网络. pdf

华为油田生产物联网解决方案. pdf

户用智能光伏 - FusionHome 智能能源解决方案. pdf

华为电力 PON_配用电自动化通信解决方案. pdf

华为 FusionServer E9000 融合架构刀片服务器. pdf

华为波分全家福-中文版. pdf

华为智慧医疗解决方案. pdf

华为智慧医疗解决方案. pdf

华为数字管道解决方案彩页. pdf

华为移动营销解决方案. pdf

金融大数据-精准营销解决方案 (中文) . pdf

华为在电力-案例集中文阅读版. pdf

华为 SD-WAN 解决方案. pdf

开放架构小机型, 开启金融关键业务平台新时代. pdf

金融大数据-实时反欺诈解决方案 (中文) . pdf

FusionModule500 微型智能微模块数据中心简介-CN. pdf

物联网金融-动产抵押管理. pdf

面向移动金融的数字银行核心（中文）. pdf

数字银行服务解决方案彩页-中文版. pdf

平安城市解决方案彩页. pdf

平安城市价值白皮书——IHS Markit 阅读版. pdf

华为应急管理解决方案彩页. pdf

平安城市视频云解决方案彩页. pdf

FusionModule2000 智能微模块详版彩页. pdf

OceanConnect IoT 平台生态合作伙伴手册—中文版. pdf

FusionModule800 小型智能微模块数据中心简版彩页. pdf

FusionModule500 小型智能微模块数据中心简版彩页. pdf

华为新型数字医院网络解决方案. pdf

Agile POL 全光园区解决方案营销资料套件-中文版. pdf

中国移动通信开放平台产品. pdf

Huawei LiteOS 物联网操作系统. pdf

eLTE 智慧城市解决方案—指禅. pdf

华为 AP4050DN-E 接入点详版彩页. pdf

Huawei LiteOS 物联网操作系统使能终端智能化. pdf

后期制作产品演讲 PPT 聂涛副本. pdf

古树监测系统解决方案. pdf

华为&极域云课堂联合解决方案. pdf

呼吸健康管理肺管家-中文版. pdf

华为 S12700 系列交换机 产品彩页. pdf

华为 AR160-M 系列敏捷企业网关详版彩页. pdf

华为 E-ID 解决方案. pdf

华为 AR502 系列敏捷网关详版彩页. pdf

华为电子税务解决方案. pdf

华为智慧政务服务解决方案. pdf

华为智慧教育解决方案. pdf

华为精品课堂解决方案. pdf

华为智慧海关解决方案. pdf

智慧城市物联网，无处不在的城市感知网络 - 华为智慧城市 IoT 方案. pdf

教育行业传送产品解决方案. pdf

基于大数据技术的临床科研平台构建及其应用. pdf

OceanConnect IoT 平台生态合作伙伴手册. pdf

医疗云服务. pdf

华为 SAP HANA 一体机 Data Sheet. pdf

智慧乡村解决方案. pdf

华为 AP4050DN-E 接入点详版彩页. pdf

AR 系列边缘计算网关产品. pdf

华为 eLTE-IoT 解决方案. pdf

EC-IoT 边缘计算物联网. pdf

华为 FusionCloud 桌面云解决方案. pdf

华为 OceanStor Dorado V3 全闪存存储系统 Data Sheet. pdf

华为 eLTE-U 解决方案. pdf

华为 FusionInsight 大数据平台 Data Sheet. pdf

华为 SAP HANA 一体机 Data Sheet. pdf

华为高性能计算解决方案 Data Sheet. pdf

Dayang International. pdf

华为液冷解决方案 Data Sheet. pdf

2-NFV_The Year of Network_Keynote_WJ_BJ_30082016. pdf

7-面向全媒体融合的视频转码与处理解决方案 V1. pdf

2-NFV_The Year of Network_Keynote_WJ_BJ_30082016. pdf

2-NFV_The Year of Network_Keynote_WJ_BJ_30082016. pdf

地理信息专业知识服务平台产品介绍-尹川. pdf

2018 年度华南媒体天团年度车盛典颁奖典礼-初阶策划案 (2). pdf

【南方报业集团】2018 年广州车展招商方案 (2). pdf

【百姓评车】2018 广州车展传播方案 (2). pdf

AUTOCARWEEKLY-2018 广州车展暨年度汽车评选品牌合作方案 2 (2). pdf

【直播车市】2018 广州车展传播方案 (2). pdf

【生活报】2018 新主流媒体汽车联盟（黑龙江）汽车总评榜 (2). pdf

【沈阳晚报】车“影”随行 (2). pdf

2018 年浙江电视台《车壹周》广州车展合作方案 (2). pdf

AUTOCARWEEKLY-全新传祺 GS5 传播方案 1 (2). pdf

环球汽车网&侃车 e 族-广州车展合作方案 (2). pdf

浙江日报-改革开放 40 周年方案 (2). pdf

浙江电视台《汽车先锋》-传祺推广方案 2018 (2). pdf

东方网-2018 广州车展合作方案 (2). pdf

中国汽车消费网-2018 广州车展合作方案 (2). pdf

【21 世纪经济报道】2018 中国汽车「金引擎」奖精英座驾评选暨广州车展特刊
方案-1008 (2). pdf

【车厘子】“新希望新征程” 2018 广州车展合作方案(2). pdf

2018 广州车展合作方案广东电视台《车生活》(2). pdf

【My 车轱辘】“2018 广州车展暨第四届新媒体人气车榜” 策划方案-V2(2). pdf

【ZAKER】全新传祺 GS5-广州车展合作推荐方案-1016(2). pdf

【SUV 大咖】广汽传祺广州车展内容传播方案(2). pdf

【晶报】广州车展宣传合作方案(2). pdf

【一辆】广汽传祺 GM8 长测策划方案(2). pdf

【汽车焦点网】2018 广州车展传播方案(2). pdf

【马达视频】广州车展特别企划 2018(2). pdf

2-AR 与融媒体(杨再石). pdf

【快车报】GS5 广州车展传播规划(2). pdf

【深圳电视台-汽车先锋】2018 广州车展广汽传祺合作方案(2). pdf

【一猫汽车网】2018 广州车展招商方案-1011(2). pdf

【新浪网】2018 广州车展招商方案-通发版-1017(2). pdf

【羊城报网】汽车全媒体中心 2018 广州车展（报网）(2). pdf

【网通社】广汽传祺 GS8 内容栏目推荐 0906(2). pdf

【网通社】广汽传祺 2018 广州国际车展传播方案 1019(2). pdf

【河南广播电视台车舞飞扬】2018' (第八届) 影响中国·中国汽车电视总评榜合作回报案暨合作协议-30w(2). pdf

【网通社】广汽传祺 GS5 上市内容传播案 0906(2). pdf

【车主之家】2018 广州车展报道规划与招商方案(2). pdf

【金融界&e 汽车】广汽传祺_e 汽车(2). pdf

浙江电视台《车报道》-广汽传祺 2018 西博车展方案(2). pdf

安徽城市之声-中国首届汽车匠心榜颁奖盛典(2). pdf

安徽城市之声-《汽车 315》合作方案(2). pdf

【汽车网评】传播方案-广汽传祺(2). pdf

上海青年报-车展合作方案(2). pdf

全媒体出版的运营及盈利模式探讨-施其明. pdf

E 知元-李路标. pdf

多维多源企业创新资源平台_陈春融. pdf

农业专业领域知识服务实践-赵瑞雪. pdf

文本挖掘与可视化工具 ItgInsight-刘玉琴. pdf

医药卫生知识服务实践-侯丽. pdf

知识图谱可视化工具介绍-孟遥. pdf

中国工程科技大数据项目实践-邓前程. pdf

智能技术发展的数据生态-王延飞. pdf

中医药知识服务平台研发实践-于彤. pdf

综合合著与引用关系的科研领域演化分析-夏昊翔. pdf

劲思科技-企业技术服务介绍. pdf

20190218-东兴证券-百度-BIDU.US-深度报告：搜索龙头转型 AI，商业化落地进程加快. pdf

全媒体方案 x. pdf

2018 数字媒体全渠道发展报告-电通安吉斯 Carat. pdf

mbrsc-presentation-colorado-springs1. pdf

20180007818. pdf

kelso. pdf

我国工业机器人爆发是必然趋. pdf

Venture_Into_Space-Early_Years_of_Goddard_Space_Flight_Center_(NASA_SP-4301).pdf

数控机床设备智联管理解决方案 - 研华科技.pdf

航天基地游览.pdf

Tsukuba Space Center.pdf

cubesat-data-analysis.pdf

Overview of the Tanegashima Space Center - JAXA.pdf

0900_NASA-Center-Overview.pdf

Nasa-Kennedy.pdf

Industry Overview - Colorado Space Coalition.pdf

Market Analysis of a Privately Owned and Operated Space Station.PDF

International Space Station Transition Report - NASA.pdf

ROI-MilitaryPrograms.pdf

Commercial Space Transportation_ A Simulation and Analysis of Ope.pdf

Sparging-ksc-2016.pdf

CVLC-Kennedy-Space-Center.pdf

Overview of Current Activities within NASA's Kennedy Space Center.pdf

Analysis of Possible Explosions at Kennedy Space Center.pdf

Kennedy Space Center Spaceport Analysis - NTRS - NASA.pdf

2018 年小程序生态白皮书.pdf

招聘相关行业网站 SEO 效果研究简报(2018-02).pdf

百度发布《网站分析白皮书 V3.0》.pdf

2017 上半年中国移动搜索市场研究报告.pdf

方霞：消费者驱动移动营销新形态.pdf

陈冰：分享“移动”，car2share 随心开.pdf

陈传洽：数据驱动下的移动营销生态.pdf

陈第：程序化时代的社媒营销趋势.pdf

附件 2：20171109 诚悦项目分流方向（决议）.pdf

附件 1：20171109 诚悦&公寓项目分流沟通会会议决议.pdf

附件 3：20171109 诚悦品牌升级话术.pdf

魏小巍：生态绝不能只是个噱头.pdf

海外营销的新趋势与干货分享.pdf

付强：大数据驱动下的移动营销趋势.pdf

谷岩：生态整合，加速移动营销价值落地.pdf

李淼：移动时代下网易商业版图和营销闭环.pdf

秦峰：移动互联从跨界到无界.pdf

于继栋：人工智能为数字营销带来的新变革.pdf

杨静怡：“瘾经济”驱动下的新营销.pdf

孟智平：H5 要死了吗.pdf

《社交娱乐化，升级品牌营销战略》_王玉梅.pdf

(Goal 购 GO) 大玩家品牌全新升级-线上年中大促季活动方案 PDF 展示版
20180601-0830.pdf

2. 卓越至尊开发背景（王梅）_看图王.pdf

开学季活动提案(1).pdf

2. 洪泰基金_Mike.pdf

「合伙人福利」研习社第六堂品牌升级来了-李倩 青山资本.pdf

权利义务转让三方协议.pdf

三好加盟费收费方案的调整.pdf

产品销售逻辑（邓定枝）_看图王.pdf

5. 开门红投保操作要点说明（刘培林）_看图王.pdf

3. 卓越至尊高件数销售逻辑（胡婷）_看图王.pdf

卡乐比 网络整合推广.pdf

《营销新拍档：社交娱乐+》_徐志斌.pdf

2018 年开门红竞赛方案_看图王.pdf

桔觅 2017 品牌升级推广方案 .pdf

优信“厚数据”——升级定义汽车大数据.pdf

2018 年开门红竞赛方案-最终.pdf

《联动数据驱动商业共赢》_陈传洽.pdf

20170215 年轻洞察白皮书.pdf

《与粉丝共舞：怎么做粉丝喜欢的趣味性短视频》_罗休休.pdf

Windows.Data.Pdf.dll.mui

SpaceX Demo-1 Feel the Heat Scrub Policy 2019.pdf

Kennedy Space Center Autism Awareness Guide.pdf

SpaceShopRelease.pdf

K00L-Program-Descriptions-2017.pdf

Space Exploration Rocketry.pdf

Kennedy Space Center Visitor Complex Increases Ticket Price .pdf

Overnight Adventure Atlantis.pdf

Salute To Brevard 2018.pdf

内有肯尼迪航天中心 2018 年数据部分
Space_Florida_Annual_Report_2018.pdf

西安航天城文化生态园-奥雅 20131030.pdf

第十七章 哈尔滨. pdf

第七章 武汉. pdf

2018 餐饮报告白皮书（合订）. pdf

第九章 天津. pdf

4、开发区规划建设 20170816 最简. pdf

6、20171013 塑造城市城市特色. pdf

第十四章 郑州. pdf

第十八章 昆明. pdf

第十二章 宁波. pdf

第八章 长沙. pdf

第二章 上海. pdf

第一章 行业脉络. pdf

第二章 品类报告. pdf

第六章 重庆. pdf

第十六章 沈阳. pdf

第十一章 南京. pdf

第三章 广州. pdf

20161008_东方证券_餐饮旅游行业深度报告 老年旅游日益规范，重申银发游投资机会. pdf

第十三章 东莞. pdf

第一章 北京. pdf

第十五章 西安. pdf

第十章 杭州. pdf

第四章 深圳. pdf

第五章 成都. pdf

2016-2017 中国在线餐饮外卖市场研究报告. pdf

小结二 十八城综合分析. pdf

小结一 北上广深小结. pdf

2015 中国餐饮消费市场大数据分析报告. pdf

第三章 外卖报告. pdf

2017 互联网餐饮外卖用户专题分析. pdf

第四章 消费者报告. pdf

序言及目录. pdf

2015 餐饮 O2O 行业报告. pdf

建立餐饮经营概念的第一本书-汪惟. pdf

20161130_百分点：餐饮消费需求大数据分析. pdf

2015 年 1-5 月中国移动互联网生鲜和外卖应用发展报告. pdf

2015 年 1-5 月中国移动互联网生鲜和外卖应用发展报告 (20161021172156). pdf

2015 年中国”互联网+” 餐饮研究报告. pdf

2015 中国白领人群网络外卖服务研究报告. pdf

2016-2017 年度中国团餐发展报告. pdf

2016-2017 餐饮行业薪酬调研. pdf

20160705_前瞻产业研究院_中国在线外卖行业市场投资与前景分析简报. pdf

20160528-OC&C-如何赢取顾客芳心——在中国餐饮业的致胜关键_EN. pdf

20160930_微盟_2016 上半年中国智慧餐饮服务市场研究报告. pdf

20160725_DCCI_2016 上半年中国白领网络外卖服务研究. pdf

20160719_艾瑞_2016 年中国外卖 O2O 行业发展报告. pdf

20161128_美团点评：2016 中国外卖 O2O 行业洞察报告. pdf

20161025_DCCI：中国白领人群网络外卖市场品牌价值研究报告 final.pdf

2017 中国餐饮业年度报告（52 页）.pdf

2016 年中国外卖 O2O 行业发展报告.pdf

2016 上半年中国智慧餐饮服务市场研究报告.pdf

2016 年中国餐饮消费市场大数据分析报告.pdf

2016 上半年中国白领网络外卖服务研究.pdf

2018 中国餐饮市场互联网化及数字化分析.pdf

20170531-民生证券-餐饮旅游行业周报：2017Q1 途牛交易规模蝉联市场第一，英镑贬值入境游猛增.pdf

20170524-中金公司-旅游酒店及餐饮行业：主题公园迎黄金发展阶段，共享专车在新政下面临变局.pdf

2016 中国餐饮业年度报告.pdf

20170530-东兴证券-餐饮旅游行业 2017 年 05 月第 4 周周报：端午假期旅游市场火热，继续关注板块旺季行情.pdf

2018 餐饮创业白皮书.pdf

2017 美食综艺节目趋势观察.pdf

2018 海鲜消费指南.pdf

OC&C：如何赢取顾客芳心——在中国餐饮业的致胜关键_EN（2016 年 5 月）.pdf

2017 国民餐饮消费大数据报告.pdf

2017 上半年中国外卖 O2O 行业发展分析报告.pdf

2017 中国餐饮行业发展报告.pdf

2017 年中国一线城市餐饮消费新样式.pdf

2018 餐饮 B2B 服务研究报告_亿欧智库.pdf

CBNData、饿了么：食知有味%U20222016 在线外卖消费大数据洞察.pdf

2017 中国城市夜宵消费趋势报告：谁在深夜寻找幸福的味道？.pdf

2018 餐饮创业白皮书-1201-f. pdf

2018 年 Q1 中国外卖 O2O 行业发展分析报告. pdf

2018 最新餐饮品类在线数据热搜榜排名，如何借助大数据做餐饮！. pdf

餐饮旅游行业再论 A 股有限服务酒店的估值优势：酒店估值方法论-170627 (21 页). pdf

2018 年餐饮新零售研究报告. pdf

2018 中国餐饮业年度报告. pdf

2018 年智慧零售白皮书：构建智慧零售完整图景. pdf

2018 年中国团餐行业研究报告. pdf

福州美食餐饮行业分析. pdf

2018 年中国新餐饮消费趋势研究报告. pdf

2018 中国酒店行业研究报告. pdf

《2016 中国餐饮业年度报告》（52 页）. pdf

CBNData & 口碑《2017 国民餐饮消费大数据报告》. pdf

“互联网+餐饮”再获资本青睐，新三板或成餐饮业巨头的摇篮. pdf

“互联网+餐饮”再获资本青睐，新三板或成餐饮业巨头的摇篮. pdf

安信证券-中国餐饮行业专题报告之一：行业整合浪潮开启，投入要素价格上升，行业整合浪潮开启. pdf

WIFIPIX：烤肉细分领域餐饮品牌分析报告. pdf

餐饮旅游行业深度研究：世界遗产深度报告~造化钟神秀-170721 (33 页). pdf

长春美食餐饮行业分析. pdf

安井食品：成本渠道优势助力龙头再腾飞，小龙虾业务打开新局面. pdf

海口美食餐饮行业分析. pdf

艾媒报告 | 2016-2017 中国在线餐饮外卖市场研究报告 (36 页). pdf

艾媒咨询：2016-2017 中国在线餐饮外卖市场研究报告. pdf

艾媒咨询-2015 年中国”互联网+” 餐饮研究报告. pdf

餐饮旅游行业中报综述：板块业绩突出，龙头成色更足. pdf

艾媒咨询：2017Q1 中国在线外卖餐饮行业研究报告. pdf

北京美食餐饮行业分析. pdf

安信证券-中国餐饮行业专题报告之二：团膳业专题，行业快速成长，初步整合开启. pdf

杭州美食餐饮行业分析. pdf

餐饮旅游行业：五问中端酒店，看行业空间、驱动及未来格局-170622 (28 页). pdf

中国城市餐饮食品浪费报告. pdf

餐饮旅游行业深度报告：鼓帆破浪，邮轮旅游正当时. pdf

餐饮行业：发展快、集中度提高将孕育龙头公司-170717 (20 页). pdf

餐饮旅游行业深度报告：掘金细分领域，精选“皇冠明珠“. pdf

餐饮行业深度报告：从美国餐饮业发展看中国餐饮业未来. pdf

餐饮行业深度研究：海底捞：锅里放的什么料？. pdf

餐饮行业深度分析：好赛道好企业，剖析海底捞成功秘笈. pdf

餐饮行业专题研究：餐饮行业的成功典范，Why is 星巴克？. pdf

重庆美食餐饮行业分析. pdf

餐饮衍生消费西南地区文化图鉴. pdf

长沙美食餐饮行业分析. pdf

成都美食餐饮行业分析. pdf

大连美食餐饮行业分析. pdf

国信证券-餐饮行业专题研究之成长篇：资本助力，餐饮龙头连锁化成长的关键. pdf

广州美食餐饮行业分析. pdf

从海底捞火锅看标品化餐饮的拓展空间. pdf

合肥美食餐饮行业分析. pdf

贵阳美食餐饮行业分析. pdf

哈尔滨美食餐饮行业分析. pdf

国泰君安-餐饮专题系列一：本土文化决业态，规模效率定强者. pdf

国信行业-餐饮专题研究之盈利篇：谁是规模优势下的盈利王者？. pdf

国信行业-餐饮专题研究之成长篇：资本助力，餐饮龙头连锁化成长的关键. pdf

国信行业-餐饮专题研究之估值篇：高成长阶段成就估值提升. pdf

美团点评商学院-2017 中国餐饮供给侧发展报告-2017. pdf

盒马先生：生鲜为切入口，餐饮作吸客利器，OAO 双店模式新零售！（1）. pdf

在线外卖消费大数据洞察. pdf

烤肉细分领域餐饮品牌分析报告. pdf

盒马先生：生鲜为切入口，餐饮作吸客利器，OAO 双店模式新零售！. pdf

盒马鲜生跟踪报告：新零售新餐饮，看盒马宏大构想. pdf

火锅餐饮：最易标准化经营的餐饮品类，正进入全国性品牌塑造阶段. pdf

火锅行业全产业链研究深度报告系列一：餐饮业最佳赛道，上瘾%252B 可复制赋予火锅强大生命. pdf

南京美食餐饮行业分析. pdf

数独餐饮 解析趋势 美团点评餐饮学院. pdf

火锅行业全产业链研究深度报告系列一：餐饮业最佳赛道，上瘾+可复制赋予火锅强大生命. pdf

济南美食餐饮行业分析. pdf

太原美食餐饮行业分析. pdf

昆明美食餐饮行业分析. pdf

进口燕窝发展报告（2017 版）. pdf

兰州美食餐饮行业分析. pdf

美团点评：餐饮业大数据报告. pdf

美团外卖舆情监测报告(1). pdf

天津美食餐饮行业分析. pdf

美团外卖舆情监测报告. pdf

深圳美食餐饮行业分析. pdf

南昌美食餐饮行业分析. pdf

宁波美食餐饮行业分析. pdf

沈阳美食餐饮行业分析. pdf

骑行大数据，寻找城市热点——标志性餐饮篇. pdf

青岛美食餐饮行业分析. pdf

群益证券-餐饮行业报告：发展快、集中度提高将孕育龙头公司. PDF

上海美食餐饮行业分析. pdf

苏州美食餐饮行业分析. pdf

小龙虾产业深度报告：小龙虾，大江湖. pdf

石家庄美食餐饮行业分析. pdf

探马来报：乌鲁木齐美食餐饮行业分析. pdf

探马来报：武汉美食餐饮行业分析. pdf

探马来报：西安美食餐饮行业分析. pdf

探马来报：厦门美食餐饮行业分析. pdf

西安美食餐饮行业分析. pdf

外资餐饮品牌中国扩张之路. pdf

武汉美食餐饮行业分析. pdf

微盟：2016 上半年中国智慧餐饮服务市场研究报告. pdf

乌鲁木齐美食餐饮行业分析. pdf

西宁美食餐饮行业分析 (DESKTOP-F77360A--whb--2018-01-15-17, 55, 54). pdf

西宁美食餐饮行业分析. pdf

厦门美食餐饮行业分析. pdf

新零售之盒马鲜生. pdf

中国餐饮行业报告：发展快、集中度提高将孕育龙头公司. pdf

新时代 新青年：2018 年外卖骑手群体研究报告-V7. pdf

休闲服务行业 2018 下半年投资策略：免税酒店板块蒸蒸日上，景区和餐饮重焕
新机. pdf

休闲旅游玩的是综合，演艺、酒店、餐饮一个也不能少. pdf

中信建投-餐饮旅游产业链掌控资源，渗透客源，积聚竞争优势. pdf

易观智库-中国互联网餐饮外卖生活社区细分市场专题研究报告 2015. pdf

易观智库-中国互联网餐饮外卖市场专题研究报告 2015 年下半年
(20161022022633). pdf

战略档案第 15 期：做好餐饮业 O2O 的五条法则. pdf

郑州美食餐饮行业分析. pdf

郑州美食餐饮行业分析 (DESKTOP-F77360A--whb--2018-01-15-17, 55, 54). pdf

中国餐饮市场金融服务 2017. pdf

中国饮品店发展报告-商业智能部-2017. pdf

中国互联网餐饮外卖市场专题研究报告 2015 年下半年 (20161022022633). pdf

中国互联网餐饮外卖市场专题研究报告 2015 年下半年. pdf

中国互联网餐饮外卖生活社区细分市场专题研究报告 2015. pdf

中国在线外卖行业市场投资与前景分析简报(1). pdf

中国移动支付外卖场景分析报告. pdf

仲量联行：外资餐饮品牌中国扩张之路
foreign-food-and-beverage-expansion-in-china-cn. pdf

仲量联行：零售地产研究--外资餐饮品牌中国扩张之路 201701. pdf

中国在线外卖行业市场投资与前景分析简报. pdf

重庆美食餐饮行业分析 93 页. pdf

中金公司-餐饮行业系列研究报告(1)：百胜中国，连锁餐饮企业的学习标杆. pdf

摄影产品. pdf

西华董事会. pdf

签到表. pdf

桥桥的日常管理. pdf

HA! 哈绩效评价表. pdf

肯尼迪航天中心 2016 年年度报告. pdf

ii 美寝大赛参赛说明. pdf

肯尼迪航天中心 2017 年年度报告. pdf

HA. pdf

HA! . pdf

哈哈商城分销. pdf

欢欢. pdf

岳敖. pdf

蓉蓉. pdf

玉儿. pdf

彭冲聘书. pdf

乔帮主. pdf

漆海龙聘书. pdf

兰兰. pdf

奎. pdf

开乙. pdf

均梅. pdf

周项目总结. pdf

肯尼迪航天中心 2015 年年度报告. pdf

取货单. pdf

HA! 配送单. pdf

肯尼迪航天中心未来发展概念. pdf

星客招募及管理措施. pdf

附件一：HA! 人力资源管理计划. pdf

附件五：HA! 微信商城建设方案. pdf

附件四：HA! 微信运营方案. pdf

附件三：HA! 品牌建设方案. pdf

附件七：HA! 市场调查分析. pdf

附件二：HA! 产品管理方案. pdf

第一阶段项目计划. pdf

附件六：HA! 物流方案. pdf

HA! 创业计划书 . pdf

肯尼迪航天中心. pdf

HA! 管理章程草案. pdf

6、政府投融资创新（北京 1105 上午-继教宜宾张潇潇） [兼容模式]. pdf

5 博弈论与互动决策. pdf

【米兰臻正】鄱陵鑫达御景项目整合营销策略提报 0705yy. pdf

1 董国平舒利迭营销突破技法. pdf

2 郭利喆仿制药（低价药）重点市场操作思路及关键点分析（讲稿）. pdf

4 陶旭辉处方大数据与 4P 营销(陶旭辉 11. 28). pdf

5 仲崇玉同质化与相对优势. pdf

2-指尖上的信息——医生处方习惯启示录-2014. pdf

仿制药李可. pdf

3-OTC 创新营销给处方药营销的启示. pdf

1-第五届产品经理论坛讲者介绍. pdf

1-品牌就是连续的市场对话. pdf

4-20140427OTC 类新品牌推广之借力连锁 from 赖芳林 to 第五届中国医药产品经
理论坛. pdf

5-我看品牌-华北制药-郭利喆. pdf

8-新产品立项中产品经理的职能. pdf

6-品牌，是用心承诺！-第五届中国医药产品经理论坛刘纯一讲稿. pdf

7-挖掘产品价值，打造专属品牌. pdf

美俄航天测控. pdf

韩国 Oktokki 航天中心. pdf

神舟航天科普文化传媒中心. pdf

后续会员网页查询可参考本 pdf 或者搜小程序 知识星球或者直接搜 APP 知识星
球(1). pdf

演讲稿（手卡）. pdf

【定稿讲稿】2018 绿城生活开发者大会-美好的滋味 0419. pdf

0421 发布会曹总致辞. pdf

【公开课】处方药产品品牌塑造与传播-signed. pdf

43. 为品牌注入人格：从无到有塑造精神_1. pdf

上海龙华商办项目产品策划. pdf

Vanke_100 Concept_20180918（更新）. pdf

无锡高新区智慧新吴城市大脑建设会议纪要. pdf

城市云脑计划白皮书（沟通版）-20170809(1)最后. pdf

城市云脑计划白皮书（沟通版）-20170810. pdf

成都彭州云裳小镇概念规划. pdf

PB-嘉兴南湖金融小镇. pdf

大地风景-成都西来古镇旅游发展总体策划. pdf

台州黄岩智能模具特色小镇概念规划. pdf

绿维创景-度假型养老模式，对度假养老模式的研究. pdf

绿维创景-以“最美十大乡愁旅游小镇”为镜打造乡愁旅游小镇. pdf

云南武定温泉山庄总体概念设计. pdf

奇创-广东徐闻大汉三墩旅游总体规划-2012. pdf

华融证券-打造魔法帝国，缔造传奇事业，魔法小镇项目计划书. pdf

巅峰旅投-业务介绍-20160624. pdf

深规院-长沙大河西先导区洋湖垸片区规划设计-2009. 6. pdf

奇创-旅游研究院 5 月月刊. pdf

奇创-云南会泽旅游发展总体规划-200905. pdf

奇创宣传册. pdf

奇创-张家界大峡谷国际旅游经济区总体规划. pdf

深规院-鳌江中心区城市设计. pdf

深规院-温州生命健康小镇概念性规划-201602. pdf

深规院-长沙市大河西先导区洋湖垸片区控制性详细规划. pdf

深规院-国家郑州经济开发区整体概念性城市设计-2010. 5. pdf

深规院-亳州南部新城. pdf

深规院-泸州城市总体发展概念规划方案汇报-2010. 1. pdf

仲量联行-徐州新沂项目-2008. 8. pdf

成都旅游产业集群成果. pdf

绵阳旅游招商项目手册. pdf

南充旅游招商项目. pdf

某知名电商 IPO 路演 PPT. pdf

某社交服务平台创业项目计划书. pdf

攀枝花市康养旅游招商专案. pdf

某电商巨头上市路演 PPT. pdf

自贡优选旅游项目招商手册. pdf

达州项目资料. pdf

遂宁市旅游招商项目. pdf

04-清华大学-无线互联环境下访问控制安全的最佳解决方案——声纹识别-[02-ZF]. pdf

02-微软-BJSecurity SummitJNShao. pdf

FTC-LSIC 生命科学创新培育中心 Hal. pdf

task 1. pdf

“声纹识别”技术学习小结. pdf

声纹识别技术学习小结. pdf

01-IBM-IBM Watson for Cyber Security_刘璐莹_V2. pdf

薛豆豆 (60%) . pdf

闫旭飞 (78%) . pdf

杨明雪 (89%) . pdf

任务 3 杨明雪 (67%) . pdf

任务 3 陈梦嘉 (75%) . pdf

任务 3 闫旭飞 (80%) . pdf

05-中科院-智能时代的视频监控技术 5. 0. pdf

03-东软-人工智能：网络安全产业发展的新机遇(1). pdf

单老师-辅助材料-赵晓光：规模效应和品牌溢价，安防行业深度报告. pdf

团队培训会议程及注意事项. pdf

单老师-辅助材料-高善文：中美贸易摩擦深处的忧虑. pdf

MH-cluster-intro 梦蓝科集团-设计-组装-Hal-JL-D. pdf

FTC-loE-ready-160109B-MN-JA. pdf

写字楼 soho 酒店式公寓营销推广策划案终 821183823. pdf

2018 抖音短视频社交平台营销通案. pdf

快手抖音如何打造个人 IP 精准引流（附快手养号技巧）. pdf

快手抖音如何打造个人 IP 精准引流（附快手养号技巧）. pdf

抖音短视频产品报告（网易内部）. pdf

抖音短视频产品报告（网易内部）. pdf

抖音短视频营销策略通案-今日头条-2018. 3-40 页(1). pdf

抖音营销通案（含挑战赛介绍）. pdf

杜老师抖音分享. pdf

抖音 mcn 合作模式正式版. pdf

抖音平台商业营销性分析. pdf

抖音企业蓝V白皮书.pdf

2018 抖音短视频社交平台营销通案.pdf

抖音营销通案（含挑战赛介绍）.pdf

813 龚文祥微商大会【杜子建】老师抖音分享 PPT.pdf

抖音短视频产品报告（网易内部）.pdf

抖音 mcn 合作模式正式版.pdf

抖音平台商业营销性分析.pdf

热潮下的社交短视频：抖音&快手用户报告.pdf

【抖商公社】3 个抖音视频导流 10w 用户，揭秘抖音获客潜规则.pdf

【抖商公社】4 个步骤，快速添加微信精准粉丝并促进成交-逐字稿（定）
-4. 23. pdf

【抖商公社】抖音实战引流技巧.pdf

【抖商公社】绝密自媒体短视频搬运技巧分享：秒过原创+平台高推荐.pdf

热潮下的社交短视频：抖音&快手用户报告.pdf

【抖商公社】抖音运营经验.pdf

抖音商业化产品手册.pdf

【官方课件】抖音短视频营销通案-2018.pdf

抖音平台商业营销性分析.pdf

【抖商公社】史上最全的抖音短视频吸粉、运营、变现玩法.pdf

【抖商公社】零基础抖音操作手册，爆粉+赚钱，新手也能月入过万！.pdf

【抖商公社】如何利用抖音推荐算法，做到从零到万的粉丝？.pdf

【抖商公社】一夜爆粉点赞过万，快速上抖音推荐的 7 个小技巧.pdf

2018 抖音短视频社交平台营销通案.pdf

2018 抖音短视频社交平台营销通案.pdf

【抖商公社】3个抖音视频导流10w用户，揭秘抖音获客潜规则.pdf

抖音短视频产品报告（网易内部）.pdf

20190218-艾媒咨询-2018~2019中国短视频行业专题调查分析报告.pdf

20190218-艾媒咨询-2018~2019中国短视频行业专题调查分析报告.pdf

2018抖音短视频营销案例手册.pdf

2018抖音短视频营销案例手册.pdf

进击的抖音，渗透率半年增长超3倍.pdf

进击的抖音，渗透率半年增长超3倍.pdf

【抖商公社】刷爆抖音短视频的5种套路.pdf

【抖商公社】刷爆抖音短视频的5种套路.pdf

2019年Q1中国经济观察（宏观）-毕马威-2019.2-45页.pdf

2019年1月中国房地产政策跟踪报告-中指-2019.2-22页.pdf

汇丰银行-全球外汇市场展望-2019.2-50页.pdf

2018年移动互联网行业年度报告-TalkingData-2019.2-95页.pdf

【抖商公社】2018短视频自媒体搬运全套玩法，工作室可批量复制放大.pdf

云计算的新一站，私有云混合云成为重要投入方向（科技新基建深度报告）
-20190217-方正证券-29页.pdf

恒大-从地方经济看中国未来，大国崛起，谁主沉浮？-20190218-22页.pdf

【官方课件】抖音平台商业营销性分析.pdf

抖音mcn合作模式正式版.pdf

2019抖音商业化产品手册.pdf

2019抖音商业化产品手册.pdf

813 龚文祥微商大会【杜子建】老师抖音分享PPT.pdf

813 龚文祥微商大会【杜子建】老师抖音分享PPT.pdf

杜老师抖音分享. pdf

杜老师抖音分享. pdf

菜鸟校园营销介绍（商务合作）(1). pdf

抖音企业蓝 V 白皮书. pdf

抖音企业蓝 V 白皮书. pdf

【官方课件】抖音平台商业营销性分析. pdf

【官方课件】抖音平台商业营销性分析. pdf

热门话题营销. pdf

网易运营方法论《网易考拉全站活动策划》课程 PPT. pdf

Dw_android 手游产品需求文档（初稿）. pdf. doc

【需求文档案例】去哪儿网-用户中心-积分成长值体系需求文档 V1.3
20150121 版本. pdf

《人民的名义》传播策划案. pdf

抖音营销通案（含挑战赛介绍）. pdf

案例 | 1028 大促复盘. pdf

移动互联网营销传播活动的 72 变. pdf

百草味双 11 战役传播方案. pdf

腾讯网媒体高峰论坛公关传播方案. pdf

【运营研究社】2017 运营求职季合作方案. pdf

秋叶新媒体线下课程合作方案. pdf

[活动方案]FIFA 世界杯橘洲万人狂欢夜-BOSIM. pdf

豆瓣十周年品牌策略创意提案. pdf

第一财经推荐合作方案 2014. 04. pdf

好孕妈妈-爱瑞嘉 2016 口碑推广方案. pdf

阿里巴巴 2016 运营专员. pdf

百度 2015 产品运营. pdf

阿里巴巴 2014 运营岗. pdf

阿里巴巴 2015 暑期实习 游戏运营. pdf

百度 2015 暑期实习 产品运营. pdf

阿里巴巴 2015 暑期实习 运营专员. pdf

大众点评 2016 产品运营. pdf

阿里巴巴 2015 运营岗. pdf

京东 2015 产品运营. pdf

爱奇艺 2016 互娱产品运营. pdf

百度 2015 运营岗（南京、上海、长春站）. pdf

百度 2016 产品运营. pdf

京东 2016 运营岗. pdf

去哪儿 2015 机票运营管培生. pdf

去哪儿 2016 运营（沈阳区）. pdf

搜狐 2015 产品运营. pdf

腾讯 2016 运营岗笔试题. pdf

【运营研究社】1028 大促复盘. pdf

网易 2016 暑期实习 产品运营. pdf

网易游戏 2014 运营管理培训生. pdf

携程 2016 非技术类笔. pdf

克尔瑞-2018 年 11 月宁波房地产月报. pdf

MK_克而瑞-2018 年 11 月石家庄房地产市场报告-2018. 12-78 页【更多财经内容，
关注微信 13611849928 朋友圈】. pdf

移动金融基于声纹识别的安全应用技术规范 - 得意音通. pdf

InterVeri 2.1 声纹识别系统 - 科大讯飞. pdf

InterVeri 2.1 声纹识别系统 - 科大讯飞. pdf

AI 移动智能终端蓝皮书（2018 年） - 中国信息通信研究院. pdf

移动金融基于声纹识别的安全应用技术规范 - 得意音通. pdf

幸福里销控表（20190220）. pdf

51 找找车位商业计划书. pdf

51 找找车位商业计划书. pdf

量子停车 2018 年商业计划书 停车领域的“自如” 自营车位分时共享. pdf

量子停车 2018 年商业计划书 停车领域的“自如” 自营车位分时共享. pdf

krTou_8974934. pdf

瞬瞬停车商业计划书 2018 通过互联网技术实时高效的解决停车难问题. pdf

瞬瞬停车商业计划书 2018 通过互联网技术实时高效的解决停车难问题. pdf

区块链+智慧停车商业计划书白皮书 2018. pdf

区块链+智慧停车商业计划书白皮书 2018. pdf

2018 年移动互联网行业年度报告-TalkingData-2019. 2-95 页. pdf

2019 年 1 月中国房地产政策跟踪报告-中指-2019. 2-22 页. pdf

2019 年 Q1 中国经济观察（宏观）-毕马威-2019. 2-45 页. pdf

恒大-从地方经济看中国未来，大国崛起，谁主沉浮？-20190218-22 页. pdf

汇丰银行-全球外汇市场展望-2019. 2-50 页. pdf

云计算的新一站，私有云混合云成为重要投入方向（科技新基建深度报告）
-20190217-方正证券-29 页. pdf

2018 新营销白皮书_营销一体化变革与趋势探索. pdf

[活动方案]FIFA 世界杯橘洲万人狂欢夜-BOSIM. pdf

【运营研究社】为知笔记、印象笔记、有道云笔记竞品分析报告. pdf. pdf

【运营研究社】饿了么产品分析报告. pdf. pdf

【运营研究社】美团外卖&饿了么在线外卖平台竞品分析. pdf. pdf

【运营研究社】腾讯、优酷、爱奇艺等手机视频播放器竞品分析. pdf. pdf

【运营研究社】58 到家、云家政、e 家洁上门 O2O 类 APP 分析报告. pdf. pdf

【运营研究社】有道云笔记产品分析报告及可行性建议. pdf. pdf

【运营研究社】携程&去哪儿移动端产品分析报告. pdf. pdf

【运营研究社】从零开始做好公众号竞品分析. pdf

2017 年运营人生存报告白皮书. pdf

【运营研究社】汽车行业竞品分析报告. pdf

【运营研究社】网易云音乐产品分析. pdf

【运营研究社】当当读书 APP 产品分析. pdf. pdf

【运营研究社】QQ 音乐 vs 网易云音乐. pdf. pdf

【运营研究社】最全面豆瓣阅读产品分析报告. pdf. pdf

【运营研究社】网易云音乐&QQ 音乐竞品分析. pdf

【运营研究社】精选群面问答篇. pdf

【运营研究社】电话面试技巧篇. pdf

【运营研究社】压力面试技巧篇. pdf

【运营研究社】面试十一条常见问题. pdf

【运营研究社】压力面试问答篇. pdf

【运营研究社】精选群面技巧篇. pdf

【运营研究社】精选自我介绍篇. pdf

【需求文档案例】贷款需求文档 v1. 3. 2. pdf

【需求文档实例】读书人频道产品需求. pdf

【需求文档案例】去哪儿网-用户中心-积分成长值体系需求文档 V1.3
20150121 版本. pdf

产品需求说明书模板_v1.2. pdf

产品商业需求文档 (BRD) . pdf

Dw_android 手游产品需求文档 (初稿) . pdf. doc

市场需求文档 (MRD) . pdf

Dw_android 手游产品需求文档 (初稿) . pdf. pdf

安装使用说明. pdf

安装使用说明. pdf

汽车 4S 店_服务接待如何提升客户满意度. pdf

19 客户满意度调查评价机制. pdf

23 客户满意度调查问卷. pdf

深夜发媿_10 招写出用户疯传的转化文案. pdf

微信排版教程. pdf

“网易戏精课程” 一个人号裂变步骤. pdf

10 个案例告诉你怎样通过用户获取用户! . pdf

运营深度精选 x 荔枝微课: 知识付费传播新玩法—20180105 阶段复盘. pdf

分销-裂变比赛群—队长培训话术. pdf

一个可以让运营快速成长的核心技巧——复盘! . pdf

送资料刷屏实现 3 小时涨粉 3000 人. pdf

【运营研究社】公众号竞品分析模板. pdf

3 个操作让销售额直接翻 5 倍, 嘉华鲜花饼引爆销售的秘密都在这里! . pdf

从日销个位数到月销 20000 单, 美妆品牌 Panda. w 有啥绝招? . pdf

卖麻花也能那么赚？这 3 种玩法让顾客疯狂买单！. pdf

70%复购率、4 倍客单价，场场卖爆的【美则】原来是做了这 3 件事！. pdf

服装品牌“0 元获客”引爆微信群裂变. pdf

神器“瓜分券”上线，直观手把手教你引爆流量！. pdf

一次推送卖出 20w+，辣妈学院的这 3 招你绝对想不到！. pdf

吸粉的实操方法. pdf

10 万+批量生产流程，你要是不觉得牛逼算我输！. pdf

有没让自己快速“出口成章”的好方法？有！. pdf

公众号图文写作与追热点技巧. pdf

信息流文案写作方法 pdf. pdf

微信运营必备的 11 个配图网站，你怎么好意思说没用过！. pdf

6 种超级实用的文案标题设计方法，标题党不要打开. pdf

公众号逼格配图哪里找. pdf

我看了 100 篇热门文章后，总结出了这 12 个起标题套路. pdf

不要让好文章毁在你手上，6 个实用配图技巧都在这了. pdf

简单实用的公众号 7 大配图技巧. pdf

如何勾起对方的强烈好奇心？勾魂标题和文案万能公式. pdf

想提升图文分享率，你得知道这 12 个排版技巧. pdf

顶级公众号数据分析实操教程，百万大号都想学！. pdf

网页配色方案速查表. pdf

收藏！运营必备的公众号数据分析能力. pdf

最常用的 21 款排版软推荐. pdf

如何构建公众号粉丝画像？. pdf

《疯传》. pdf

[大数据时代. 生活、工作与思维的大变革]. 维克托·迈尔. 扫描版. pdf

关于跨期发票财税处理的案例分析. pdf

2017 会计准则最新变化解读报告. pdf

5 个案例解析“应交税费——简易计税”会计科目. pdf

“销售自产货物+建筑服务”模式. pdf

案例解析：“待认证进项税额”与“待抵扣进项税额”明细科目的运用. pdf

影响力. pdf

共享单车靠什么赚钱. pdf

一个经典的公司财务报表案例分析. pdf

企业递延所得税算法案例. pdf

从一个实例来看融资租赁的会计处理. pdf

金融业 8 项日常增值税业务例解. pdf

企业抵扣增值税进项税和企业所得税前扣除的成本发票的核心. pdf

如何防范会计风险 拒绝财务造假? . pdf

商业健康保险怎么在算个税时扣除. pdf

现金流的波动是如何造成的? . pdf

一个涉及储运、管控分析、舞弊发现的内审案例. pdf

一个老司机眼里的杠杆收购. pdf

这手段，天衣无缝！这公司财务造假，审计没发现、投行没发现. pdf

装修费用进项税额抵扣有关事项简析. pdf

制造型企业如何降低成本? . pdf

资产收购涉及的增值税、所得税、土增税、契税该如何筹划? . pdf

1 文案创作完全手册：文案大师教你一步步写出销售力》（第 3 版）. pdf

100 个成功的品牌策划 . pdf

《乌合之众：大众心理研究》. pdf

《定位》. pdf

产品型社群-登高四书. pdf

超文案 微时代的创意文案指南_PDF 电子书下载 高清 带索引书签目录_样章_
朱冰著_北京：中信出版社_P353_2015. 06. pdf

异类：不一样的成功启示录. pdf

从零开始做运营进阶篇. 张亮. pdf

颠覆性创新-登高四书. pdf

当代广告学·下册（第8版）（美）威廉·阿伦斯著. pdf

电影剧本写作基础. pdf

互联网世界观-登高四书. pdf

粘住：为什么我们记住了这些，忘掉了那些？. pdf

故事》罗伯特麦基-著. pdf

金字塔原理. (美). 巴巴拉·明托. pdf

精益创业方法论-登高四书. pdf

图解行为背后的心理奥秘. (日)山边彻. pdf

人性的弱点-卡耐基. pdf

如何阅读一本书. pdf

失控》〔美〕凯文·凯利. pdf

唐纳德·特朗普：做生意的艺术-1991. pdf

无价. pdf

学会提问-批判性思维指南. pdf

习惯的力量. pdf

优势创意广告精品合集. pdf

增长黑客_创业公司的用户与收入增长秘籍 - 范冰. pdf

优胜者. pdf

紫牛：从默默无闻到与众不同. 赛斯·高汀. pdf

《只有偏执狂才能生存》. pdf

自控力. pdf

WIN 版 adobe cc2018 破解教程-壹课. pdf

2017 会计准则最新变化解读报告. pdf

5 个案例解析“应交税费——简易计税”会计科目. pdf

“销售自产货物+建筑服务”模式. pdf

案例解析：“待认证进项税额”与“待抵扣进项税额”明细科目的运用. pdf

共享单车靠什么赚钱. pdf

从一个实例来看融资租赁的会计处理. pdf

金融业 8 项日常增值税业务例解. pdf

关于跨期发票财税处理的案例分析. pdf

企业抵扣增值税进项税和企业所得税前扣除的成本发票的核心. pdf

企业递延所得税算法案例. pdf

如何防范会计风险 拒绝财务造假? . pdf

商业健康保险怎么在算个税时扣除. pdf

现金流的波动是如何造成的? . pdf

一个经典的公司财务报表案例分析. pdf

一个老司机眼里的杠杆收购. pdf

一个涉及储运、管控分析、舞弊发现的内审案例. pdf

这手段，天衣无缝！这公司财务造假，审计没发现、投行没发现. pdf

制造型企业如何降低成本? . pdf

装修费用进项税额抵扣有关事项简析. pdf

资产收购涉及的增值税、所得税、土增税、契税该如何筹划? . pdf

安彩高科内控制度. pdf

东北高速内控制度. pdf

鄂尔多斯内控制度. PDF

广西五洲交通公司内审制度. PDF

钱江水利内控制度. pdf

浙大网新内控制度. pdf

浙江巨化内控制度. pdf

新太科技内控制度. pdf

LTN20160629022_G. pdf

1 粉丝 0.7 元！活动吸粉实例解析. pdf

LTN20160629021 (1). pdf

定位分析篇. pdf

点击率最高标题案例. pdf

定位概念篇. pdf

2015 年的新公众号怎么获取粉丝（上）. pdf

2015 年的新公众号怎么获取粉丝（下）. pdf

公众号推送文章结构. pdf

从 0 到 1000 粉，新手增粉实战篇. pdf

别人的标题比你好的秘诀在这里！. pdf

公众账号取名技巧. pdf

史上最全！135 种推广方式. pdf

1522121345. pdf

内容运营篇. pdf

如何提高图文转化率. pdf

盈利的几种方式. pdf

深入浅出，公众号后台数据分析全解. pdf

十个案例教你如何给文章配图. pdf

直接套用！最实用的标题方法集合. pdf

互推换量方式分析. pdf

也来说说推广渠道 2. pdf

也来说说推广渠道. pdf

最常见推广五式，实战解析. pdf

环时互动经典案例. pdf

广点通的提现和结算. pdf

浅谈盈利模式. pdf

0 经验新手专用进阶秘籍. pdf

2017 泰林科技乔迁庆典暨招商发布会策划简案. pdf

2017 泰林科技暨居美嘉品门窗之湖南不动产商会联谊暨经销商培训简案. pdf

2017 内蒙古骑士音乐嘉年华招商方案. pdf

2017 阿拉善英雄会汽车越野赛招商手册. pdf

2017billboard 室内电音派对巡演及音乐节活动方案. pdf

2017 雪津 CNY 美食渠道推广活动结案. pdf

2017 皖西大裂谷温泉度假村年度营销活动计划. pdf

2018 大润发开业活动方案. pdf

2017 天津中昂安纳西小镇产品说明会活动方案. pdf

2017 深圳壹方城圣诞节音乐派对活动方案. pdf

2017 众泰 E200 上市活动推广活动方案. pdf

2017 湘潭中心大融城开业推广活动方案. pdf

2017 天津中昂安纳西小镇产品说明会活动方案. pdf

2017 企鹅派对跑招商方案. pdf

2017 滑雪公开赛 5 周年招商方案. pdf

2017 湖南株洲电竞嘉年华活动方案. pdf

2017 湖南株洲 YOUNG 范 MALL 开业活动方案. pdf

2017 国际调酒大师赛赞助方案. pdf

2017 中国平安产险明星会策划执行方案. pdf

2017 岳阳美的梧桐庄园活动策划方案. pdf

2017 禹王西湾国际新春老业主感恩活动方案. pdf

2017 珀莱雅唐嫣粉丝见面会执行案. pdf

2017 蔚来合作伙伴大会策划方案. pdf

2017 王者荣耀电竞主题策划案. pdf

2017 极科技庙会品牌合作案. pdf

2017 江西赣州万象城七夕系列活动预案. pdf

2017 广州奥园城市天地 Hi5 街区啤酒音乐节活动方案. pdf

2017 福布斯中国 30 岁以下精英峰会方案. pdf

2017 中国棒球联赛赞助招商方案. pdf

2017 大业传媒集团 20 周年庆典策划方案. pdf

2017 长安汽车凌轩媒体试驾执行方案. pdf

2017 百威英博年会策划方案. pdf

2017 合景泰富企业年会策划执行方案. . pdf

新加坡 OPEN BANKING 介绍及实例分享. pdf

信通院-2018 年中国公有云发展调查报告-2018. 8-25 页. pdf

2017 有信达集团 20 周年志庆活动方案. pdf

充分释放银行业的金融科技潜能 - EY. pdf

2017 安利年会活动策划接待方案. pdf

2017 日产楼兰公关传播方案. pdf

2017 别克年会方案. pdf

2017 克拉古斯年会策划案. pdf

2017 亨达集团年会策划方案. pdf

2017 众泰汽车 3D 全国巡展方案. pdf

2017 粤东明星家乡慈善演唱会活动方案. pdf

2017 易和集团誓师大会策划方案. pdf

2017 浙江经理部开业仪式活动方案. pdf

2017 阳光时代豪庭开盘活动策划案. pdf

2017 新三板企业家年会策划方案. pdf

2017 校校第三届百校圣诞嘉年华招商方案. pdf

2017 祥源文旅城极地企鹅展海洋梦幻季活动策划案. pdf

2017 首届亚洲帆船 IP 展策划案. pdf

2017 亲子彩虹泡泡跑(上海)招商方案. pdf

2017 九号别墅东大门开放活动策划案. pdf

2017 南秀口腔医疗中心盛大开业策划案. pdf

2017 环球旅游小姐走进凤凰山海港乐园活动方案. pdf

2017 枫华丽致花园 2 期开盘活动方案. pdf

2017 金运通商业街开街活动策划方案. pdf

2017 甘肃星生代甘肃本省艺人选拔大赛活动策划方案. pdf

2017 多乐米亲子夏日祭招商方案. pdf

2017 大社区亲子运动嘉年华策划案. pdf

兰德公司-创新型产业集群专题报告（中文）-2018. 08-88 页. pdf

天津市工业机器人产业集群形成机制研究. pdf

1. 惠州创新型产业集群汇报. pdf

世界级会展经济生态体系的构建之道产城融合新引擎 - PwC. pdf

“十三五”新一代信息技术产业科技发展规划 - 辽宁省科技厅. pdf

浙江省的产业集群—应对产业升级挑战的中小企业. pdf

高铁站区产业空间发展机制. pdf

高铁站区产业空间分布及集聚特征 - 地理科学. pdf

014 津秦高铁滨海站及周边地区的整合规划. pdf

2017 远景 SUV 幸福亲子秀区域赛荆州站策划案. pdf

2017 球球大作战校园挑战球球宝贝选拔赛赛事规划方案. pdf

2017 晒颜值拼家装武汉首届家装节策划案. pdf

2017 洁婷展台运营方案. pdf

2017 吉利帝豪 GS 乐活音乐趴武汉站策划案. pdf

2017 东风风神鄂西北千人抢购会方案. pdf

《用图表说话：麦肯锡商务沟通完全工具箱》（美）基恩·泽拉兹尼. pdf

2017 富力桃园样板间开放方案. pdf

2017 碧桂园太东天樾湾地表最强公益健步行暨红树林湿地印象馆盛大开放活动
分享. pdf

亲子乐园运营计划建议书-室内亲子主题乐园. pdf

乐之翼亲子乐园运营细则. pdf

区块链在当前实际金融业务应用中的关键技术实施和解决方案. pdf

扫地机器人行业深度研究：“明天产品”扫地机，明天已来，机会何在？
-20190218-光大证券-58 页. pdf

2018 中国租赁住宅企业综合实力 TOP50 研究报告 - 亿翰智库. pdf

《房地产投资白皮书》2018 年第一期 - 乾立基金. pdf

粤港澳大湾区设想. pdf

电商行业 2019 年新格局与新趋势：从两强相争到一超多强；从线上平台到线下
供应链巨头-20190215-华创证券-46 页. pdf

美国防部-太空安全面临的挑战-2019. 2-46 页. PDF

中国孩童数字时代白皮书 2019-wavemaker-2019. 2-88 页. pdf

2019 年中国熬夜晚睡年轻人白皮书-艾瑞-2019. 2-45 页. pdf

勿发 中国经济 50 人论坛 2019 年年会发言（完整版）. pdf

美国防部-太空安全面临的挑战-2019. 2-46 页. PDF

2019 年中国熬夜晚睡年轻人白皮书-艾瑞-2019. 2-45 页. pdf

电商行业 2019 年新格局与新趋势：从两强相争到一超多强；从线上平台到线下
供应链巨头-20190215-华创证券-46 页. pdf

中国孩童数字时代白皮书 2019-wavemaker-2019. 2-88 页. pdf

中国经济 50 人论坛 2019 年年会发言（完整版）. pdf

2017 汽车新媒体营销洞察报告-克劳锐指数研究院-Final. pdf

2018 年 Q2 小家电行业微博和短视频营销报告. pdf

DX100 机器人使用说明书-E. 1. pdf. baiduyun. p. downloading

【Robcad】ROBCAD 培训讲义. pdf

上海市城市总体规划 (2016-2040) 草案公示公众读本. pdf

数控加工编程与操作 11111. pdf. baiduyun. p. downloading

20171115-十九大之后房地产市场如何走？——中国房地产市场形势总结及趋势展望. pdf

定稿：北京城市总体规划(2016-2035)-2017年10月10日.pdf

“大多头”任泽平 100 页 PPT：2018 年你该投什么？-20171110-方正证券-100 页.pdf

2018 年融资租赁行业发展趋势分析与展望-35 页.pdf

2017 年上半年北京房地产市场研究报告.pdf

2017 年上半年南京房地产市场分析报告.pdf

2018 年公募基金行业发展趋势分析与展望-24 页.pdf

广州深圳南海东莞三旧改造及城市更新政策对比.pdf

深圳楼市大数据-链家.pdf

房地产行业：房地产周期梳理暨后续走势展望.pdf

楼市“限售”调控政策专题报告.pdf

武汉 2017 年房地产市场半年报.pdf

未来楼市趋势及机会判断.pdf

中国房地产市场形势总结与趋势展望（中指研究院）.pdf

2018 年先进制造业最新趋势与投资机会-32 页.pdf

2018 年文化传媒业发展趋势与投资机会-39 页.pdf

2018 年信托行业发展趋势分析与展望-24 页.pdf

2018 年信息科技业投资机会分析-33 页.pdf

2018 年中国投资市场分析与展望-30 页.pdf

2018 年养老健康业最新趋势与投资机会-22 页.pdf

2018 年中国海外投资并购趋势分析-15 页.pdf

2018 年中国私募股权投资行业发展趋势-34 页.pdf

新时代中国投资发展环境和形势分析-18 页.pdf

雄安新区规划发展与投资机会分析-19 页.pdf

2018 年资产管理行业发展趋势分析与展望-22 页. pdf

粤港澳大湾区规划投资机会分析-17 页. pdf

发那科 FANUC Series 0i (TC) 操作说明书. pdf

B-83134CM-1_01. pdf

数控加工编程与操作 11111. pdf

粤港澳大湾区城市群：澳门的角色、挑战与策略（澳门发展策略研究中心）. pdf

大湾区概念下的青年新机遇（香港中华总商会月刊《商荟》）. pdf

三核并行 大湾区共融发展（香港中华总商会月刊《商荟》）. pdf

大湾区透视：深度透析粤港澳大湾区机遇（毕马威）. pdf

大湾区城市优势互补（香港中华总商会月刊《商荟》）. pdf

打造_中国模式_，粤港澳大湾区将成为下一个世界级顶级湾区（德勤）. pdf

粤港澳大湾区发展建设新机遇（普华永道）. pdf

共建粤港澳大湾区（香港中文大学）. pdf

探索粤港澳大湾区：第二份驱动成功的关键年度调查报告（毕马威）. pdf

人才政策决胜粤港澳大湾区未来（普华永道）. pdf

创建以民为本的智慧型大湾区（普华永道）. pdf

粤港澳大湾区研究及对标分析. pdf

无敌销售团队 让业绩飙升的 12 个核心竞争力_（美）霍姆斯
著. pdf. baiduyun. p. downloading

粤港澳大湾区人才发展报告 - 全球化智库. pdf

粤港澳大湾区发展规划纲要（2.7 万字全文）. pdf

粤港澳大湾区的人才流动机遇. pdf

20190218-贝壳研究院-房地产行业贝壳研究院·2019 年度市场洞察：全流通时
代. pdf

20190218-艾媒咨询-智能硬件行业：2018~2019 中国智能门锁产业研究与商业投资决策分析报告. pdf

20190218-艾媒咨询-文化行业：2018~2019 年中国小镇青年影音娱乐偏好洞察报告. pdf

20190218-艾媒咨询-体育行业：2018~2019 中国体育产业发展及新兴业态融合分析报告. pdf

20190218-艾媒咨询-交通运输行业：2019 中国春运全民出行数据监测报告. pdf

20190218-申万宏源（香港）-网易-NTES.US-环比同比显著改善. pdf

20190218-太平洋证券-轻工制造行业：定制企业中长期成长路径探索，忽略短期地产周期波动，谁未来有可能成长为家居行业的巨无霸. pdf

20190218-太平洋证券-轻工制造行业定制企业整装渠道研究：MID 模式助力定制企业完成角色转换，从 2 到 N 的品类扩张路径可寻. pdf

20190218-前瞻产业研究院-2018 中国独角兽企业研究报告. pdf

20190218-光大证券-扫地机器人行业深度研究：“明天产品”扫地机，明天已来，机会何在？. pdf

20190218-中商产业研究院-通信行业：2019 年中国 5G 产业市场研究报告. pdf

20190218-中商产业研究院-农业：2019 现代农业产业园区市场前景研究报告. pdf

20190218-中商产业研究院-中国汽车半导体行业市场前景研究报告（2019 版）. pdf

20190218-中商产业研究院-2019 中国民办学校行业市场前景研究报告. pdf

20190217-申万宏源-银行业 19 年社融预测及对经济底的前瞻判断：从社融底到经济底，宽信用成效演绎进行时. pdf

20190217-新时代证券-西王食品-000639-运动保健新龙头，大健康航母扬帆起航. pdf

20190217-招商证券-纺织服装行业“时尚半月谈”（2 月下期）：Lululemon 十年十倍之启示. pdf

20190217-广发证券-钢铁行业全景观察（第 5 期）：产量、库存、价格、盈利与估值. pdf

20190217-广发证券-钢铁行业全景观察（第5期）：产量、库存、价格、盈利与估值. pdf

20190217-广发证券-房地产行业：基本面下行为政策改善奠定基础，继续推荐龙头房企. pdf

20190217-安信证券-煤炭行业周报：新旺季到来，动力煤涨价可持续. pdf

20190217-太平洋证券-银行业：单月信贷投放创新高，规模扩张为业绩增长护航. pdf

20190217-国金证券-建筑和工程行业基建“补短板”系列报告之二：轨交长期空间广阔，补短板促恢复性反弹. pdf

20190217-国金证券-宏观经济框架系列之一：中国 PPI 对我国与全球经济和政策信号作用的分析，中国 PPI 下行，全球央行逐渐进入降息通道. pdf

20190217-国信证券-博雅生物-300294-聚焦血制品，鲤鱼跃龙门. pdf

20190217-华泰证券-股权转让专题系列研究之三：股权转让 2018 年度回顾. pdf

20190217-兴业证券-可转债研究：细致品味反弹节奏. pdf

20190217-东方证券-电子行业：TWS 耳机与智能音箱推动声学产业新发展. pdf

20190216-方正证券-钢铁行业：钢价或将先抑后扬叠加社融大超预期，板块存在反弹机会. pdf

20190216-方正证券-钢铁行业：钢价或将先抑后扬叠加社融大超预期，板块存在反弹机会. pdf

20190216-方正证券-宋城演艺-300144-筑牢演艺护城河，探索运营新模式. pdf

20190216-天风证券-通信行业投资策略：中美摩擦依旧在，5G 云端朝阳红. pdf

20190216-国泰君安-长沙银行-601577-政务优势稳固，零售战略起航. pdf

20190215-长江证券-建材行业地产链看建材：分化与回归. pdf

20190215-方正证券-保险行业：人身险价值正解，跳脱二元一次方程陷阱. pdf

20190215-招商证券-游戏行业深度报告：风物长宜放眼量，版本号重启带来曙光. pdf

20190215-招商证券-上海机场-600009-亚太核心枢纽，夜空中最闪亮的星. pdf

20190215-广证恒生-百时美施贵宝-BMY. US-药企巨头 BMS 专题：全球肿瘤免疫
龙头 BMS 的新药布局深度剖析. pdf

20190215-中信建投-万宝盛华-MAN-大中华区人力资源龙头，灵活用工和人才寻
猎比翼齐飞. pdf

20190214-长江证券-新兴产业新经济巨头系列之换个维度看小米. pdf

20190214-国泰君安-设研院-300732-河南基建空间高财政强，公司设计龙头先
行受益. pdf

20190131-世联行-房地产行业：中国房地产市场 2018 年回顾与 2019 年展望，
大成若缺，大盈若冲. pdf

20190131-世联行-房地产行业 2018 年重庆主城区房地产市场报告：博观而约取，
厚积而薄发. pdf

20190131-Trustdata-移动互联网行业：2018 年中国移动互联网行业发展分析报
告. pdf

20190122-联合资信-2019 年全球信用风险展望. pdf

20190217-财通证券-化工行业海外公司看全球化工景气（二）：巴斯夫新战略，
实现高效益运营，与中国化工市场共增长. pdf

20190215-银河证券-公募基金费率解析及对业绩的影响. pdf

20180218-天风证券-电气设备行业：宁德时代估值再思考之 2，能源局发布 18
年光伏监测结果. pdf

20181130-中通研究院-物流行业：工业级无人技术在物流领域的应用. pdf

人工智能-第三版-中文. pdf

工业机器人应用案例入门_余任冲编著_北京：电子工业出版社
_P308_2015. 08_13869152. pdf. baiduyun. p. downloading

工业机器人应用案例入门_余任冲编著_北京：电子工业出版社
_P308_2015. 08_13869152. pdf

天府中央公园. pdf

02【AECOM】2016 九寨中查国际休闲度假区概念规划研究. pdf

12【AECOM】2016 多巴新城概念规划和总体城市设计-成果稿. pdf

07 【AECOM】 2014 南京江宁上坊中心区旧城改造项目. pdf

AECOM-七彩云南第一城. pdf

AECOM-安邦国际金融大厦室外广场及屋顶花园景观设计 . pdf

AECOM-AECOM 深圳四季酒店. pdf

2019 年年度双微运营方案 微信微博代运营提案合集. pdf

0 第一章：了解增长和增长黑客. pdf

Skin 友肌 X 二代妖精推广 Campaign 创意方案-2017. 12. 21. pdf

【新浪】东风日产先锋楼兰直通欧冠体育大事件营销_1504863695592. pdf

比亚迪 417 品牌盛典新车上市传播案例 1504867354113. pdf

蒙牛纯甄【极限挑战】台网联动营销 1515048781528. pdf

VEROMODA 超粉投放案例-By 时趣互动(1). pdf

古北水镇案例（时趣互动）(1). pdf

远洋地产 Seatopia—红人卖房团—传播案例 1503394708268. pdf

华泰项目结案报告 by social-touch. pdf

联发科技年度 social 传播报告 1206. pdf

时趣社交媒体精准营销 by social-touch. pdf

三只松鼠案例(1). pdf

华泰项目结案报告 by social-touch. pdf

Lenovo 联想社交媒体投放结案报告. pdf

丁丁租房案例+ofo 整合创意. pdf

搞定网市场宣传材料 for 商家 V2. pdf

青岛海尔股份有限公司 2018 年半年度报告. pdf

再读龙头系列之青岛海尔： 鉴往通今看未来，巨龙续写辉煌新篇. pdf

中国银行精准营销方案 0912. pdf

The overseas students' empolyement status report. pdf

海口逐浪岛旅游度假目的地规划-RTKL. pdf

基于大数据的旅游目的地情感评价方法探究_刘逸. pdf

第 3 课：主动出击拿下客户. pdf

第 5 节：如何写软文和有互动的朋友圈. pdf. baiduyun. p. downloading

第 6 节：打造有个性魅力和人气的朋友圈. pdf

第 7 节：朋友圈连环文案，新手就成交. pdf

第 8 节：如何通过自己举办公开课的方式招募代理. pdf

第 9 节：如何给好友群发更加调动活跃度. pdf

拉斯海马媒体结案报告. pdf

JonnaCUI Bio. pdf

肯尼亚胡兵合作结案报告. pdf

RebeccaLBD_Social Media Report. pdf

微型飞行器系统技术 [昂海松编著][科学出版社][2013. 12][327 页]. pdf

第 5 节：如何写软文和有互动的朋友圈. pdf

无敌销售团队 让业绩飙升的 12 个核心竞争力_（美）霍姆斯著. pdf

BAT 扎堆组织架构调整 组织管理到底有多重要？附全套 OD 组织发展设计资料. pdf

BAT 扎堆组织架构调整 组织管理到底有多重要？附全套 OD 组织发展设计资料. pdf

年前干货系列！一查就有网 2019 年 1 月版新零售季度更新！. pdf

年前干货系列！一查就有网 2019 年 1 月版新零售季度更新！. pdf

节后超级干货系列！小程序实战运营宝典 附 2019 年阿拉丁小程序年会 PPT 等资料合集！. pdf

节后超级干货系列！小程序实战运营宝典 附 2019 年阿拉丁小程序年会 PPT 等资料合集！. pdf

节前超级干货系列！百大产业链全景图（高清附下载）. pdf

节前超级干货系列！百大产业链全景图（高清附下载）. pdf

109U 深度专题：投行案例学习合集！. pdf

109U 深度专题：投行案例学习合集！. pdf

无需百度，上市公司年报一查就有！附 3000+份年度报告合集供你免费查询!. pdf

无需百度，上市公司年报一查就有！附 3000+份年度报告合集供你免费查询!. pdf

IT 架构转型应对 IT 挑战—Oracle 云计算解决方案研讨. pdf

全面集成、引领创新 ——甲骨文云平台解决方案介绍. pdf

穿透重重迷雾 发现新商业模式 or 重构现有模式？附 250 套商业模式案例分析. pdf

穿透重重迷雾 发现新商业模式 or 重构现有模式？附 250 套商业模式案例分析. pdf

你想要的互联网公司架构，都在这里了！一查就有，不止报告. pdf

你想要的互联网公司架构，都在这里了！一查就有，不止报告. pdf

380 套竞品分析典型案例来了！竞争情报，一查就有！. pdf

380 套竞品分析典型案例来了！竞争情报，一查就有！. pdf

艾瑞咨询+易观国际：近 2000 份行业报告，一查就有！限时免费. pdf

艾瑞咨询+易观国际：近 2000 份行业报告，一查就有！限时免费. pdf

企鹅智库 新一线城市互联网生态指数报告（2019）. pdf

2019 春节消费地图. pdf

Oracle Cloud Strategy. pdf

AntDB 技术内幕. pdf

SQL 优化及案例分析. pdf

2018 中国奶茶行业发展前景研究报告. pdf

上海 K11 购物中心运营系统（赢商）. pdf

2018 中国商业地产发展白皮书. pdf

2018 中国 CVC 行业发展报告-创业邦-2019. 1-87 页. pdf

设立科创板并试点注册制业务规则征求意见座谈会会议纪要. pdf

6-俞思伟-人工智能与智慧医学教育（20181117）. pdf

5-聂浩钰-大数据在医院运营决策分析中的应用与实践. pdf

2018《全病域危急重症 AI 快速分析》博鳌论坛#. pdf

大数据驱动的医学科学研究. pdf

聚焦人工智能 推进健康中国建设. pdf

20181223-财通证券-新零售行业专题报告：从“双十一”十年看中国零售进化史. pdf

2-赵韡-中国医疗人工智能. pdf

医疗数据质量与安全管理 20181117（公开版）. pdf

分级场景 Ai 医学影像分析. pdf

人工智能的临床应用价值（北京大学深圳医院陈芸院长）. pdf

人工智能临床应用及未来. pdf

深度学习与医学影像分析. pdf

抑郁症知识图谱及其应用. pdf

视网膜拍照慢病识别 ai 的研发与应用进展. pdf

医疗人工智能发展现状及趋势. pdf

移动互联网改造传统供应链. pdf

2018 全球体外诊断(IVD)技术和市场深度调研报告（招募翻译伙伴）. pdf

液态空气储能发电项目商业计划书 V4. pdf

A 201212-杨浦滨江征集方案 AECOM. pdf

Coach+新零售服务体系（更新版）. pdf

企业文化核心理念体系解读_201810. pdf

2016 微博用户发展报告. pdf

The introduction of Weibo -米其林 workshop - 0709. pdf

2019 年世界经济形势与展望 - UN. org. pdf

109U 系列：中国零售及电商周讯. pdf

2019 年深圳市场展望 - Colliers International. pdf

2019 年战略展望. pdf

2019 年权益市场研判与展望 - 蜂巢基金. pdf

北京物业市场 2019 年展望. pdf

2019 高科技、電信與媒體產業趨勢預測 - Deloitte. pdf

海南房地产市场年报 - 乐居. pdf

A4 背胶贴. pdf

GESE 教材. pdf

【一点资讯】劲霸男装 2017 年年度营销方案-20161128. pdf

构建智慧零售完整图景 - 科尔尼. pdf

2019 中国健康地产研究报告-AECOM-2019. 2-43 页. pdf

汇丰银行-2019 中国资产配置报告：欢迎来到猪年-2019. 1-84 页. pdf

2018 中国光伏产业发展路线图-中国光伏行业协会-2019. 1-66 页. pdf

商务部-2018 中国对外投资发展年报-2019. 1-221 页. pdf

汇丰银行-2019 中国资产配置报告：欢迎来到猪年-2019. 1-84 页. pdf

商务部-2018 中国对外投资发展年报-2019. 1-221 页. pdf

互联网 C 端的大变局-流量焦虑与估值的重构（海外科技行业深度研究报告）
-20190214-华创证券-52 页. pdf

2019 中国健康地产研究报告-AECOM-2019. 2-43 页. pdf

2018 中国光伏产业发展路线图-中国光伏行业协会-2019. 1-66 页. pdf

中国数字医疗的发展现状和机遇. pdf

世界与中国数字贸易发展蓝皮书（2018） - 浙江省社科联. pdf

中国城市数字经济指数白皮书 - H3C. com. pdf

20190215-国信证券-房地产行业 2019 年 2 月投资策略：有信心，更要有耐心. pdf

20190214-国金证券-信息技术行业 VRAR 专题分析报告：5G 东风已至，VRAR 乘势起航. pdf

20190214-华创证券-债券深度报告：货币政策宽松中期，关注浮息债配置窗口. pdf

20190214-中泰证券-通信行业 2019 年春节及 2018 年通信业数据分析：移动流量高位持续加速，短信业务逆势增长. pdf

20190214-中泰证券-计算机行业：对比分析，上海钢联 & 找钢网. pdf

20190213-方正证券-南方传媒-601900-公司事件点评报告：控股股东接受无偿划转国有股权，“教育书店”潜在同业竞争待消除，省内教材教辅业务份额有望提升. pdf

20190213-国泰君安-家家悦-603708-首次跨区域扩张启动，加速成长值得期待. pdf

20190212-平安证券-有色行业 2018 年年报业绩前瞻：喜忧参半，分化明显. pdf

20190212-天风证券-商业贸易行业深度研究：拥抱新生代妈妈经济. pdf

20190212-中泰证券-电气设备行业新能源系列研究报告之一：新能源运营龙头，待重估的稀缺资产. pdf

20190212-中泰证券-新型烟草行业深度：从 PMI 年报看 2019 年 IQOS 产业链投资机会. pdf

20190212-中信证券-社服行业 2019 年 1 月数据跟踪分析：美团外卖&饿了么. pdf

20190212-上海证券-电气设备和新能源行业：宁德时代携手本田，特斯拉涉足超级电容. pdf

20190211-海通证券-证券行业 2018 年年报前瞻：集中度进一步提升，马太效应显现. pdf

20190211-广发证券-非银金融行业投资策略周报：寿险公司 2018 全年保费实现同比正增长. pdf

20190211-天风证券-家用电器行业：见证家乡的“大江大河”~一个消费品分析师的回乡见闻. pdf

20190211-国泰君安-油运行业专题报告：复苏未至，耐心等待. pdf

20190211-中泰证券-传媒行业：商誉减值高发，超三成业绩预告现首亏. pdf

20190210-广发证券-风电行业：装机向上，繁荣可期. pdf

20190210-国联证券-电子行业：智能电视拉动需求，大屏面板价格有望迎拐点. pdf

20190210-国联证券-电子行业：智能电视拉动需求，大屏面板价格有望迎拐点. pdf

20190210-国盛证券-食品饮料行业春节回乡草根调研：动销强劲，低线消费升级明显. pdf

20190210-兴业证券-医药生物行业：重磅品种持续放量，一类苗有所下滑. pdf

20190203-招商证券-机械行业复盘系列研究之四：智能装备初来乍到，缘何纷纷百倍 PE? . pdf

20190202-中信证券-电力设备及新能源行业特高压专题（三）：本轮首批订单释放在即，追寻高确定投资标的. pdf

20190201-通证通研究院-区块链行业评级报告：Ripple 首次评级，高效的跨境支付系统. pdf

20190131-申万宏源-德赛西威-002920-配套新车投放上市，对冲 Q4 车市加速下滑风险. pdf

20190131-招商证券-星源材质-300568-与孚能科技签订供货协议，新产能进入投放期. pdf

20190131-国泰君安-通信设备及服务行业通信网络生命周期系列之防雷篇：天雷兵临城下，防雷势在必行. pdf

- 20190131-中信建投-尚品宅配-300616-模式领跑优势显现，整装已成新驱动. pdf
- 20190129-东莞证券-千禾味业-603027-深度报告：渠道扩张和产品结构优化助力成长. pdf
- 20190128-广发证券-环保行业深度跟踪：关注年报业绩风险释放，长江攻坚战、无废城市等重磅政策出台. pdf
- 20190128-国泰君安-九阳股份-002242-经营改善趋势确定，品类拓展空间打开. pdf
- 20190214-安信证券-陕西煤业-601225-小保当一、二期产能核增，公司产能增加 11.68%. pdf
- 20190214-中信建投-立华股份-300761-黄鸡龙头产能扩，生猪新秀业绩弹. pdf
- 20190213-招商证券-比亚迪-002594-1 月销量开门红，全年销量高增长可期. pdf
- 20190212-国泰君安-食品饮料行业大众品全国五大区春节草根调研报告：调味品竞争有望趋缓，乳制品动销良好. pdf
- 20190212-国信证券-房地产行业 2018 年业绩预览及 2019 年业绩前瞻专题研究：净利润增长确定性仍较高. pdf
- 20190212-华创证券-钢铁行业节后钢市研究系列 1~供给篇：同比高于往年，预估 Q1 增加 3%左右. pdf
- 20190212-华创证券-钢铁行业节后钢市研究系列 1~供给篇：同比高于往年，预估 Q1 增加 3%左右. pdf
- 20190211-方正证券-紫金矿业-601899-公司事件点评报告：卡莫阿项目价值提升，紫金资源潜力增长. pdf
- 20190211-中信建投-电商行业：持续关注电商产业高成长核心标的拼多多. pdf
- 20190210-国泰君安-商业银行行业 2019 年信贷和社融前瞻：宽信用要等到什么时候？. pdf
- 20190210-华创证券-周大生-002867-春节三四线深度调研周大生渠道：下沉充分，客流量、门店设置领先. pdf
- 20190210-华创证券-交通运输行业：春运过半，看大迁徙中的新变化. pdf
- 20190210-中泰证券-计算机行业深度报告：通过业绩预告，我们读到了什么？. pdf

20190208-招商证券-机械行业复盘系列研究之六：油气装备的那两年，万绿丛中一点红. pdf

20190201-兴业证券-金力永磁-300748-空调及新能源收入大增，业绩增长符合预期. pdf

20190131-长江证券-东方雨虹-002271-站在拐点看雨虹. pdf

20190129-兴业证券-深圳机场-000089-T3 商业资源托管落地，机场转型持续推进. pdf

2018 年徐州房地产市场年报. pdf

嘉定安亭汽车城. pdf

20190216-长江证券-医药行业创新药系列研究六：国内肿瘤临床试验行业数据解析. pdf

20190215-通证通研究院-区块链行业评级报告：Theta 首次评级，去中心化流媒体网络. pdf

20190215-海通证券-有色金属行业深度报告：2019 年全球铜矿扩产几何？. pdf

20190215-海通证券-农业行业：畜禽景气背离，18 年农业利润继续下滑. pdf

20190215-安信证券-教育行业上海幼升小专题研究：赢在起点，2019 幼升小倒计时. pdf

20190215-国泰君安-锂行业：西澳七大锂矿时代，锂·西澳锂精矿行业专题报告，2018Q4 经营汇总. pdf

20190215-国泰君安-体育产业电子竞技专题报告：电竞产业链成型，职业化商业化远超预期. pdf

20190214-长江证券-电子设备、仪器和元件行业可折叠屏专题报告：折叠新时代下的柔性显示机遇. pdf

20190214-申万宏源（香港）-华润置地-1109. HK-董事局主席尘埃落定，重申增持评级. pdf

20190214-招商证券-科创板系列专题报告之二：估值将重构，更多的 Alpha. pdf

20190214-招商证券-新能源行业动力电池与电气系统系列报告之（二十五）：新能源车 1 月产销大增，中游 Q1 有望保持较高景气. pdf

20190214-广发证券-化学制品行业 OLED 产业链系列一：柔性显示技术变革，促 OLED 材料迎发展良机. pdf

20190214-天风证券-医药生物行业基于 2000 余份新春调查问卷结果的分析研究：知否知否，医药消费应是愈浓愈厚. pdf

20190214-国盛证券-绝味食品-603517-春江水暖鸭先知系列 4：绝味下沉扩张的再探讨. pdf

20190214-国盛证券-电子行业：OLED 持续渗透+折叠屏新应用，量价齐升驱动行业成长. pdf

20190214-国泰君安-思内观外：169 家中美初创企业获融资. pdf

20190214-国泰君安-中国石化-600028-海外对标、加油站资产价值几何？. pdf

20190214-国信证券-非金属建材行业 2018 年年报业绩前瞻：年报业绩分化，优质企业增长无忧. pdf

20190214-光大证券-电子行业折叠屏手机行业专题报告：折叠屏手机即将爆发，零组件多环节受益. pdf

20190213-方正证券-电子行业专题报告：折叠屏增加柔性 AMOLED 需求，大尺寸 LCD 价格三季度有望回升. pdf

20190213-天风证券-电子行业：显示行业最重要的几个问题. pdf

20190213-华创证券-计算机行业深度研究报告：人工智能，2019 年和 2017 年有什么不同？. pdf

20190213-光大证券-19 春节回乡偶书：老家的新风貌. pdf

20190213-中金公司-蓝思科技-300433-苹果促销效果值得期待，关注新机创新与 Apple_Watch 机会. pdf

20190213-中泰证券-汽车行业排放升级专题报告：国六将近，后处理升级. pdf

20190212-海通证券-七彩化学-300758-新股研究报告：中国高性能有机着色剂领先产商. pdf

20190212-招商银行-医药生物行业之仿制药篇：降速换挡，结构调整. pdf

20190212-光大证券-2019 年美国宏观经济展望：2019，美国经济靠什么？. pdf

20190212-中信证券-互联网视频行业 2019 年 2 月跟踪报告：平台和内容公司战略合作意味着什么？. pdf

20190212-中信建投-房地产开发行业：开发双彘彘深入三四线~春节返乡深度调研第四弹！. pdf

20190211-方正证券-商业贸易行业：唯品会，加入“京腾战营”流量增速显著改善，高端消费低迷有助折扣电商发展. pdf

20190211-招商银行-互联网金融行业银行如何拥抱产业互联网（一）：产业互联网图景与银行的四维转型. pdf

20190210-中金公司-迎接科创板（3）：细数科创板细则四大领域逾30项制度规划. pdf

20190203-恒大研究院-金融行业：科创板落地，注册制启航，资本市场基础制度改革新起点. pdf

20190201-海通证券-圣达生物-603079-全球最大的生物素供给商. pdf

20190201-国泰君安-晶盛机电-300316-行业需求向好，新一轮扩产即将来临. pdf

20190201-中信证券-汽车行业车闻天下 No. 136：2018年中国乘用车市场销量回顾. pdf

20190131-安信证券-新三板相对价值低估专题：寻找被低估的价值“洼地”. pdf

20190130-梧桐公会-利扬芯片-833474-快速成长的第三方集成电路测试服务商. pdf

20190214-长江证券-保险行业“御繁归简”系列一：再保险~站在直保市场背后的巨人. pdf

20190214-安信证券-山东赫达-002810-纤维素醚和胶囊放量，业绩维持快速增长. pdf

20190214-天风证券-食品饮料行业：协同共赢，从海内外案例看白酒并购的过去与未来. pdf

20190214-国信证券-商誉减值专题研究之二：财报大洗澡后，2019年创业板业绩会发生什么奇妙变化. pdf

20190214-华泰证券-建材行业当前时点我们如何看建材系列之七：核心矛盾在需求，竣工改善首推玻璃. pdf

20190214-中信证券-军工行业·闲话时政（第1期）：美国的国家安全战略体系. pdf

20190214-中信建投-汽车行业：厂家去库存已见成效，工信部颁布《新能源汽车产业发展规划》利好技术型龙头企. pdf

20190213-华泰证券-房地产行业深度研究：如何看待当前的地产股机遇，更高频的周期，更积极的机遇. pdf

20190211-长江证券-环保行业垃圾发电系列报告之一：量化剖析补贴电价及可再生能源基金. pdf

20190210-长江证券-零售行业：聚焦社区拼团，社群预售轻资产模式崛起. pdf

20190130-中信证券-科技行业前瞻研究系列报告 50：美股科技股，风险堆积的 2019 年. pdf

(银行业) 舆论变革与媒体沟通. pdf

上海浦东发展银行信用卡中心宣传渠道发布管理规程 2018. 4. pdf

仁豪家居品牌介绍 2018. 8. 29-李双. pdf

对外宣传中图片使用注意事项_201810. pdf

对外宣传中图片使用注意事项_201810. pdf

广告宣传法律风险防范_201810. pdf

品牌数字化视觉规范培训课件_201810. pdf

企业文化核心理念体系解读_201810. pdf

声誉风险及自媒体管理_201810. pdf

如何运用法律工具应对自媒体侵权. pdf

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！

