

20190401 期更新目录【任意单份都是免费的，文末有获取方法】：



一查就有网每周更新

YICHAJIUYOU

【1C9U-峰会】一查就有网峰会系列之 2018 年阿里云栖大会专题资料 上海深圳南京会议 PPT 合集 .pdf

【1C9U-SMART】智慧机场解决方案和机场智能规划方案合集 .pdf

【1C9U-SMART】系列专题之智慧水务全套解决方案合集！ .pdf

【1C9U-SMART】系列专题之智慧路灯智慧灯杆市场分析报告！ .pdf

【1C9U-SMART】系列专题之智慧环保环境监测大数据物联网方案合集 .pdf

【1C9U-SMART】系列专题之智慧管网智能井盖综合解决方案合集附 PPT！城市井盖云监测智慧市政物联网系统.pdf

【1C9U-SMART】系列专题之智慧党建建设方案 智慧党建云平台 PPT .pdf

【1C9U-SMART】系列之能源互联网智慧能源专题报告 能源区块链关键技术及应用展望 .pdf

新智能时代的制造升级之路.pdf

大道至简 — SAP 上云方案 .pdf

ET 工业大脑助力企业智能制造转型 .pdf

工业互联网助力企业数字化转型 .pdf

阿里云高性能计算在制造业的应用 .pdf

生态全景：生态，驱动数字转型 .pdf

阿里云江苏“133”工程阶段总结 .pdf

数字政务，云端升级 .pdf

连接现实与虚拟世界的 AI 交通指挥官 .pdf

数据时代新型智慧城市建设 .pdf

混合云 数字转型新思路 .pdf

龚能静态代码扫描体系在阿里移动研发的应用 .pdf

数据驱动智慧政务 ——政府数字化转型之道 .pdf

阿里云生态技术联盟 .pdf

飞天专有云，让数字转型快速敏捷 .pdf

百城千县，万企一云 .pdf

城市数据化下的数据安全 .pdf

2018 Aliware 云产品前沿 .pdf

政务云与大数据实践 .pdf

新型互联网架构 .pdf

陈彦博容器助力企业数字化转型 .pdf

新型互联网 .pdf

云效助力企业走向敏捷之路 让价值顺畅流动 .pdf

云效助力新零售运维效能提升之路 .pdf

AIOps 智能故障管理在阿里巴巴集团的成功实践 .pdf

IaaS 后时代，企业如何玩转云上的业务开发 .pdf

WLA-云鹰计划 加速千家创新创业企业成为独角兽 .pdf

ACM 助力 企业 IT 服务快速迭代 .pdf

企业级数据库架构探索之路 .pdf

1682 亿背后的“企业级”高效持续交付 .pdf

金融分布式中间件分享 .pdf

云效助力金融企业数字化转型的研发效能提升 (1).pdf

科技成就金融价值 .pdf

金融智能解决方案 ——金融大脑，更懂“你”的金融.pdf

自研金融数据库 OceanBase 的创新之路 .pdf

云通信合作伙伴计划 .pdf

超级 App “淘宝” 诞生之路 .pdf

生态赋能 助力伙伴快速成长 .pdf

许恒有信用 -轻松创业无押力.pdf

阿里云通信战略新品发布 ——国际港澳台消息服务 .pdf

阿里云生态赋能体系.pdf

We Are Together 阿里云通信 CLUB .pdf

阿里通信物联网新品发布 .pdf

智能孵化器—阿里云创新中心出品 .pdf

阿里云大学培训 .pdf

517 云通信狂欢节玩法解读 .pdf

未来商业艺术的新形式-新媒体艺术 .pdf

内容驱动游戏分发 .pdf

共创 · 升维.pdf

21AM_B3-2_茹新峰_以人为本-新零售的门店数字化之路.pdf

21AM_B3-2_徐进挺_智能运维：重定义企业 IT 运维.pdf

趣头条产品分析报告.pdf

21AM_B3-2_朱英_大数据在图书行业的尝试.pdf

21AM_B3-2_宁海元_数联万物，栈通云端：企业数字化转型解决方案.pdf

李世佳-京东金融产品体验报告.pdf

袋鼠云智能运维解决方案.pdf

袋鼠云新零售解决方案.pdf

21AM_B3-2_赵占波_数据中台对企业大数据战略的重要意义.pdf

袋鼠云数据中台解决方案.pdf

日本包装食品市场分析报告 2015 日清.pdf

中国城市居民预包装食品消费知识、态度和行为调查.pdf

2018 中国 CVC 行业发展报告-清华五道口-2019.1-88 页.pdf

2019 年汽车科技报告-GP.Bullhound-2019.2-40 页.pdf

2019 中国工业遗存再利用路径与典型案例白皮书-赛迪顾问-2019.3-24 页.pdf

人大-精准扶贫效果评估报告-2019.3-109 页.pdf

新能源汽车补贴退坡深度分析报告（2019）：补贴退坡，格局生变，大浪淘沙始见金-20190328-光大证券-67 页.pdf

中国与全球房地产市场动态-图胜科技-2019.3-50 页.pdf

环京投资城市进入研究-承德.pdf

几度聊天 BP 校园社交商业计划书.pdf

20190115-阿里云-2019 中国智能家居行业发展白皮书：从智能单品到全屋智能.pdf

中商文库：2018 年中国智能家居行业深度调研及前景预测研究报告.pdf

中国智能硬件行业现状与发展趋势报告.pdf

2018 年中国家居家装发展研究报告 - 亿欧.pdf

乐禾食品的财务状况、持续经营.pdf

做对创作者最友好的平台 趣头条.pdf

王老吉个性化定制罐 0827.pdf

后续会员网页查询可参考本 pdf 或者搜小程序 知识星球或者直接搜 APP 知识星球(4).pdf

华为 PPS 资源刊例价-2018 年 Q3 V3（购买 8 折）.pdf

2.Casestudy-欧莱雅 Boost 平台.pdf

3.Casestudy-康师傅 BI 截图.pdf

欧莱雅集团：全球美容市场四大趋势.pdf

iziRetail 逸芮—2018 年逸芮零售商业市场总结报告—201812—66 页.pdf

合一咨询公司简介 2018.pdf

20190329-联讯证券-中信建投-601066-综合实力强劲，投行优势突出.pdf

20190329-平安证券-钢铁行业品种结构调整专题报告之二：钢筋专题，钢材无冕之王，空间依旧宽广.pdf

20190329-申万宏源-三湘印象-000863-文化演艺维持稳定增长，燕郊楼市回暖形成有力催化.pdf

20190329-申万宏源-香飘飘-603711-冲泡奶茶行业绝对龙头，果汁茶具备爆款潜质.pdf

20190329-兴业证券-社会服务行业：国内赛马产业方兴未艾，海南瑞泽重点布局.pdf

20190329-银河证券-2019 年 3 月交通运输行业动态报告：交通强国战略纲要正在酝酿，交通运输业景气度平稳.pdf

20190329-中泰证券-盘江股份-600395-西南地区冶金煤龙头，坐享区域优势.pdf

20190329-中信建投-传媒行业：广电整合政策催化落地，继续首推具备估值优势 & 1Q19 高增速的游戏板块.pdf

20190329-中信建投-燃气行业天然气产业链寻踪系列（三）：管网公司将至，中游储运环节迎来破冰.pdf

20190329-中信期货-MEG 向下测试新支撑位.pdf

20190329-中信证券-商业零售行业海外消费龙头系列报告之九：Pandora，全球轻奢珠宝配饰龙头，快时尚、强体验.pdf

20190314-国信证券（香港）-教育行业：K12 课外培训行业，整改之后良性发展，龙头有望享受集中度提升红利.pdf

20190322-招商银行-从流动性变量看债之基础篇：穿越迷雾，看清影子银行对流动性的影响.pdf

20190325-招商银行-美日等国的经验与教训：金融周期和经济周期下行中的政策平衡.pdf

20190326-川财证券-日机密封-300470-中国制造之工业强基（三），中高端密封件国产化领导者，受益炼化和煤化工高景气.pdf

20190326-华泰证券-铝行业信用报告：盈利底部，龙头仍有较好安全边际.pdf

20190326-华泰证券-农林牧渔行业科创投资手册系列：科前生物，猪伪狂犬病疫苗龙头.pdf

20190327-渤海证券-宏观专题经济报告：日本量化知多少，政策启示又几何.pdf

20190327-东吴证券-中再资环-600217-再生资源龙头份额提升，行业与公司潜力被低估.pdf

20190327-国金证券-电连技术-300679-低调专注的射频龙头，布局 5G 厚积薄发.pdf

20190327-华金证券-星宇股份-601799-Q4 增速有所放缓，中长期竞争优势仍然明显.pdf

20190327-天风证券-天伦燃气-1600.HK-高成长港股城燃公司，河南煤改气主力，外延并购布局全国市场.pdf

20190327-银河证券-3 月零售行业动态报告：零售行业景气度回暖趋势仍旧缓慢，降速周期中仍具结构性亮点.pdf

20190327-银河证券-环保行业三月行业动态报告：环保工作仍是重点，行业景气度有望回升.pdf

20190327-银河证券-机械设备行业 3 月动态报告：经济下行机械行业稳中趋缓，转型升级打造制造强国.pdf

20190327-银河证券-农林牧渔行业“读懂猪周期”系列深度报告三：以周期+成长视角看生猪养殖投资逻辑.pdf

20190328-东方证券-环保行业：从盈利性、成长性和估值三维度甄选垃圾焚烧优质标的.pdf

20190328-方正证券-每日互动-300766-以推送等开发者服务为基础，以数据与技术为引擎，打造多领域大数据智能服务商.pdf

20190328-国金证券-景旺电子-603228-PCB 龙头企业，完全竞争下的成长之道.pdf

20190328-国金证券-智利矿业化工-SQM.NYSE-深秋已至，独善其身？.pdf

20190328-华创证券-东易日盛-002713-深度研究报告：乘整装之风，优质家装龙头传统业务厚积薄发，标准化业务加速放量.pdf

20190328-联讯证券-泰胜风能-300129-持续推动“双海战略”，业绩有望明显改善.pdf

20190328-联讯证券-天坛生物-600161-未来已来，预期逐渐向好的血制央企.pdf

20190328-申万宏源-奥瑞金-002701-金属包装龙头，两片罐景气改善，释放盈利弹性.pdf

20190328-申万宏源-烽火通信-600498-5G 深度受益，ICT 拓展望突破周期属性.pdf

20190328-申万宏源-生猪养殖行业专题报告：增加进口可以弥补多少产能缺口？.pdf

20190328-申万宏源-苏州科达-603660-三大偏差导致明显低估的“视频科技”佼佼者.pdf

20190328-申万宏源-造纸行业回顾与展望一：基于供需角度的分析，关注需求边际改善，估值底部待修复.pdf

20190328-西南证券-医药行业专题报告：消费观念提升下，男人性福市场空间巨大.pdf

20190328-信达证券-光伏行业专题系列报告之一：双面双玻助力，光伏平价可期.pdf

20190328-长城证券-桃李面包-603866-公司深度报告：桃李壁垒稳固，龙头全国扩张.pdf

20190328-中泰证券-轻工制造行业：37 个细节，带你从装修小白成为最强王者！.pdf

20190328-中信证券-医药行业研发外包（CRO）子行业深度报告：药企加速转型创新，CRO 进入黄金时代.pdf

20190329-方正证券-好市多-COST.US-小米模式 5：Costco，效率为王.pdf

20190329-国信证券-上海建工-600170-Q4 业绩增长大幅提速，经营稳健高分红.pdf

20190329-华创证券-常宝股份-002478-深度研究报告：三重逻辑支撑油管需求，供需格局改善业绩驱动充足.pdf

20190329-华创证券-立讯精密-002475-矩阵式创新铸造平台式成长新引擎，深耕 5G 版图分飨新兴产业重构红利.pdf

20190329-华创证券-陌陌-MOMO.US-非直播社交场景货币化能力加强，增值收入支撑 2019 年增长.pdf

20190329-联讯证券-深南电路-002916-内资龙头进军世界领先，5G 时代率先受益.pdf

极光大数据 珠海长隆海洋王国园区研究报告.pdf.pdf

2019 年汽车 4s 店访客报告.pdf

龙湖地产-产品定位及户型配比建议报告.pdf

人工智能在 PTN 网络优化上的应用研究-v5.3.pdf

中国家政服务行业发展报告 - 商务部.pdf

小饭桌生活服务 商业计划书.pdf

spo1-t08_machine_learning-the_what_and_why_of_ai.pdf

sbx5-w1-engaging_the_media.pdf

air-r11-incident-response-beyond-enterprise-it_final.pdf

idy-r02-securing-intel-pc-for-fido-support-industry-standard-to-remove-passwords.pdf

mbs-t06_-_hindsight-and-2020-a-clear-eyed-look-at-shared-responsibil-i-o-t.pdf

pdac-w12-what-lurks-within-your-it-spotlight-on-the-dark-side-of-the-supply-chain.pdf

csfp-w05-how-to-eliminate-a-major-vulnerability-in-the-cybersecurity-workforce.pdf

tech-f03-passwords-and-patching-the-forgotten-building-blocks-of-enterprise-security.pdf

prof-f03-retaining-and-growing-cybersecurity-talent-a-proven-model.pdf

prof-r03-women-in-cybersecurity-finding-attracting-and-cultivating-talent.pdf

csv-w10-treating-cloud-specific-threats-with-automatic-remediation.pdf

bac-t09-cryptojacking-what_s-in-your-environment-final.pdf

grc-t09-we_re-not-in-kansas-anymore-measuring-the-impact-of-a-data-breach.pdf

mbs-t07-evolution-of_ai-bot-swarming-intelligence-with-robots.pdf

cryp-w03-foundation_wood.pdf

mbs-t09-achieving-operational-security-excellence-in-connected-iot-solutions.pdf

sem-m07a-dynamic-speaking-tips-to-finding-your-voice-overcoming-your-fears-and-telling-your-story.pdf

grc-f02-what-does-cyber-insurance-really-bring-to-the-table-and-are-you-covered.pdf

idy-w03-_important-things-you-need-to-know-about-storing-your-identity.pdf

sem-m04e-identity-and-access-management-emerging-trends.pdf

key-w02s-hacking-exposed-live-bypassing-nextgen.pdf

grc-w12-virtual-pen-testing-using-risk-models.pdf

spo2-t07_99_security_tools_and_you_still_got_breached.pdf

cryp-t09-functional-encryption_razvan1.pdf

grc-w03-gdpr-how-to-work-out-if-you-security-is-appropriate.pdf

sem-m01_security-privacy-and-human-behavior_agenda.pdf

sem-m03h-combatting_the_scourge_of_fileless_malware.pdf

sbx1-w2-shadow_iot_hacking_the_corporate_environment-office_as_the_new_smart_home.pdf

sem-m07c-from-abstract-to-presentation-diagraming-your-successful-talk.pdf

sem-m07b-playing-to-win-what-makes-a-winning-abstract.pdf

sbx3-w1-hunting-and-tracking-rogue-radio-frequency-devices.pdf

pdac-t07-when-the-one-you-trust-hurts-you-most-real-world-attack-real-time-response.pdf

pdac-f01-infecting-the-embedded-supply-chain.pdf

hum-w03-democratizing-security-a-story-of-security-decentralization.pdf

prv-w02-lesson-learned-what-i-have-experienced-while-implementing-gdpr.pdf

sem-m03f_exploit_kits_malware_roi_and_the_shift_in_attack_vectors.pdf

idy-t07-studies-of-2fa-why-johhny-can_t-use-2fa-and-how-we-can-change-that.pdf

cryp-f02-secure-computation_schabhueser.pdf

grc-t06-superforecasting-ii-risk-assessment-prognostication-in-the-21st-century.pdf

sbx4-w4-safety-systems-are-the-new-target.pdf

law-w12-cryptocurrency-hacking-and-the-legal-climate-for-blockchain-technology.pdf

mbs-t08-mobile-security-and-the-post-perimeter-world-10-years-of-mobile-threats.pdf

air-f01-use-model-to-deconstruct-threats-detect-intrusion-by-statistical-learning.pdf

law-w02-ai-and-machine-learning-managing-the-risks-of-major-lawsuits.pdf

sem-m02b-psychology-of-technology-making-sense-of-what-we_ve-heard.pdf

tech-w02-getting-practical-with-addressing-risks-in-ot-networks-final.pdf

str-f02-introduction-to-defending-the-enterprise-using-automated-security-operations-final.pdf

prof-f02-why-the-role-of-ciso-sucks-and-what-we-should-do-to-fix-it.pdf

sem-m05-opening_remarks-dave_dewalt.pdf

bac-r09-using-high-entropy-encryption-for-enterprise-collaboration-final.pdf

hum-r03-don_t-hand-me-that-the-art-of-incident-analysis.pdf

sem-m02c-games-apps-and-devices-what-kids-are-using.pdf

sem-m06_opening.pdf

grc-r03-nist-cybersecurity-framework-and-pci-dss.pdf

grc-t07-the-metrics-manifesto.pdf

pdac-f02-blockchain-augmentation-of-the-trusted-supply-chain.pdf

sem-m03a_putin_is_posting-social_media_vodka_and_national_security.pdf

grc-w02-data-breach-or-disclosure-a-quantitative-risk-analysis.pdf

spo1-t09_-_https_-_is_privacy_making_us_less_secure.pdf

idy-w10-no-more-firewalls-how-zero-trust-networks-are-reshaping-cybersecurity_copy1.pdf

law-t10-navigating-today_s-data-privacy-regulation-labyrinth_copy1.pdf

bac-t08r-mechanical-backdoors-in-cold-war-encryption-machines.pdf

hum-t06-humans-are-awesome-at-risk-management.pdf

pdac-t09-due-diligence-meets-small-business-nightmares-from-the-other-side.pdf

str-r03-security-learns-to-sprint-devsecops.pdf

sem-m03i_cutting_the_wrong_wire-how_a_clumsy_hacker_exposed_a_global_cyberattack.pdf

hum-r11-automation-vs-human-eyes-optimizing-human-intuition-for-success.pdf

sbx1-w1_internet_of_food-how_iiot_threatens_fields_farms_and_factories.pdf

cryp-r02-mac-and-authenticated-encryption_sasaki.pdf

sem-m06c-the_who-is-this-responsibility-yours-mine-or-ours_.pdf

pdac-t08-your-datas-integrity-protect-and-respond-to-ransomware-and-critical-events.pdf

mash-f03-cybersecurity-and-hospital-infection-control-overlaps-and-opportunities.pdf

mbs-r09-engineering-out-the_cyber-risk-to-protect-what-matters-most.pdf

pdac-w03-multiparty-vulnerability-disclosure-from-here-to-where.pdf

asd-w10-practical-approaches-to-cloud-native-security.pdf

csv-w03-securing-cloud-native-applications-at-scale.pdf

mbs-r02-manufacturers-approach-towards-cybersecurity-threats-targeting-healthcare.pdf

air-r02-how-cti-can-play-a-key-role-to-get-security-on-board.pdf

bac-w03-demystifying-quantum-computers-final.pdf

csv-w02-protecting-the-cloud-with-the-power-of-cloud.pdf

sem-m03e-lessons_learned_from_running_high_stakes_cybercriminal_arms_races.pdf

csv-w12-red-team-view-gaps-in-the-serverless-application-attack-surface.pdf

sem-m01b-folk-theories-of-security-and-privacy.pdf

bac-t07-blockchainification-of-cyber-supply-chain-risk-hype-vs-hope-final.pdf

idy-r09-blockchain-based-identity-exploring-the-messy-space-between-promise-and-reality.pdf

law-t06-hot-topics-in-cyber-law-2019.pdf

idy-t09-delivering-automated-modern-enterprise-app-auth-in-old-orgs-quickly.pdf

sem-m05d-how_to_find_the_money-crunchbase_interviews_2_leading_venture_capitalists.pdf

bac-t08-mechanical-backdoors-in-cold-war-encryption-machines.pdf

hum-f02-why-data-driven-personalized-journeys-are-the-future-of-security-training.pdf

asd-w02-will-your-application-be-secure-enough-when-robots-produce-code-for-you.pdf

hum-t08-cyber-influence-cyberwar-and-psychological-operations.pdf

crypt-t07-id-based-and-predicate-encryption_blazy.pdf

mlai-w10-machine-learning-toolbox-for-cybersecurity-risk-management.pdf

asd-r02-container-security-at-the-speed-of-cicd.pdf

cryp-w03-foundation_auerbach.pdf

cryp-t09-functional_encryption_razvan2.pdf

prof-t07-roadmap-to-entrepreneurial-success-lessons-learned-along-the-way.pdf

prv-t07-new-rules-comparing-the-ca-consumer-privacy-act-and-eu-gdpr-what-every-security-professional-needs_to_know.pdf

idy-f01-4g-to-5g-evolution-in-depth-security-perspective.pdf

grc-w10-barney-fife-metrics-the-bullet-that-we-have-but-don_t-use-and-why.pdf

tech-r03-protect-your-achilles-heel-manage-security-risks-in-your-legacy-products-final.pdf

sbx4-w3-cybersecurity_and_privacy-the_two_main_tenets_in_the_smart_city_project.pdf

csv-f01-securely-deploying-micro-services-containers-and-serverless-paas_web-apps.pdf

idy-t07-studies-of-2fa-why-johhny-cant-use-2fa-and-how-we-can-change-that.pdf

csfp-w03-building-a-defensible-cyberspace-2025_handout.pdf

sem-m01_opening-remarks.pdf

sem-m01a-how-to-infer-actual-privacy-concern-from-online-behavior.pdf

mbs-r11-why-industrial-iot-security-is-really-about-saving-lives.pdf

sem-m02e-panel-q_a.pdf

spo3-t06-harnessing_the_law_of_data_gravity-cyber_defense_and_the_hybrid_cloud.pdf

sem-m01f-privacy-in-the-age-of-pervasive-cameras-when-electronic-privacy-gets-physical.pdf

idy-w12-how-the-h_ck-r-u-a-modern-identity-assurance-approach-in-a-hacked-world.pdf

prv-t09-what-should-a-us-federal-privacy-law-look-like_.pdf

prof-f01-five-secrets-to-attract-and-retain-top-tech-talent-in-your-future-workplace.pdf

sem-m03j-bitcoin_por_favor-cybercriminal_usage_of_cryptocurrency_in_latin_america_copy1.pdf

cryp-f02-secure-computation_zhao.pdf

sem-m03c-the-industry-of-social-network-manipulation-from-botnets-to-hucksters.pdf

sem-m03l_ransomware-the_rise_death_and_resurrection_of_digital_extortion.pdf

law-w03-the-eu_general-data-protection-regulation-one-year-later.pdf

asd-f01-threat-modeling-in-2019.pdf

cryp-w12-post-quantum-cryptography_eskandarian.pdf

asd-r03-stop-that-release-theres-a-vulnerability.pdf

asd-f02-devsecops-for-the-rest-of-us.pdf

sbx4-w2-debunking_the_hacker_hype-the_reality_of_widespread_blackouts.pdf

pdac-r11-how-understanding-risk-is-changing-for-open-source-components.pdf

spo2-t09-making_security_a_competitive_advantage.pdf

cryp-r03-side-channel-and-leakage-resilience_david.pdf

sem-m02a-what-kids-are-telling-us-about-the-digital-landscape.pdf

csv-f03-secure-innovation-in-public-cloud-myth-or-reality.pdf

spo1-t07_accelerate_and_simplify_incident_response_with_security_automation.pdf

sem-m03i_cutting_the_wrong_wire-how_a_clumsy_hacker_exposed_a_global_cyberattack_copy1.pdf

csv-t06-building-a-leading-cloud-security-program.pdf

sem-m03g-ransom-a_real-world_case_study_in_data_theft_forensics_and_the_law_final.pdf

csfp-w03-building-a-defensible-cyberspace-2025.pdf

mbs-w02-japans-new-cybersecurity-strategy-to-close-an-iot-gap.pdf

bac-w02-automated-fault-analysis-of-block-cipher-implementations.pdf

prv-t08-use-of-facial-recognition-to-combat-terrorism_copy1.pdf

sbx1-w4-the_emerging_grey_app_threat-mobile_kids_apps_are_gateway_to_parents.pdf

spo3-t07-playing_with_fire-how_cyber-physical_attacks_threaten_our_connected_world.pdf

mbs-f03-changing-the-world-with-the-uks-code-of-practice-for-consumer-iot-security.pdf

csfp-w10-cybersecurity-futures-2025.pdf

sem-m01i-rethinking-access-control-and-authentication-for-the-home-iot.pdf

sem-m06b-the-how-retain-and-recruit-a-diverse-talent-pool.pdf

law-w08-cybersecurity-federalism-as-defense-in-depth.pdf

air-t07-att_ck-in-practice-a-primer-to-improve-your-cyber-defense.pdf

hum-r02-cheaper-by-the-dozen-application-security-on-a-limited-budget.pdf

tech-w10-lost_boys-how-linux-and-mac-intersect-in-a-windows-centric-security-world-final.pdf

grc-f03-imf-case_study-metrics-that-matter-help-management-with-decision-making-and-improve-security-posture-of-the-organization.pdf

cryp-t07-id-based-and-predicate-encryption_mukherjee.pdf

mbs-w03-attack-vectors-in-orbit-the-need-for-iot-and-satellite-security.pdf

law-t09-blockchain-anchored-swap-meet-a-mock-trial.pdf

prv-t06-privacy-essentials-for-security-professionals.pdf

csfp-w12-you_ve-predicted-the-future-now-what-pulling-the-right-security-levers.pdf

law-t07-elections-at-risk-global-threats-local-impact.pdf

tech-f02-intelligence-driven-industrial-security-with-case-studies-in-ics-attacks-final.pdf

csv-w02r-protecting-the-cloud-with-the-power-of-cloud.pdf

prv-w12-global-regulatory-trends-in-privacy-and-cybersecurity-for-2019.pdf

sbx4-w1-ics_scada_attack_detection_101.pdf

mlai-t08-ai-hacking-without-humans-how-can-human-brains-be-hacked.pdf

sem-m01d-making-privacy-personal-profiling-users-privacy-management-strategies-on-social-networking-sites.pdf

sem-m02d-old-school-problems-with-new-age-devices.pdf

grc-t09r-we_re-not-in-kansas-anymore-measuring-the-impact-of-a-data-breach-repeat.pdf

sem-m03d-profiting-from-hacked-iot-devices-coin-mining-ransomware-something-else.pdf

idy-w10-no-more-firewalls-how-zero-trust-networks-are-reshaping-cybersecurity.pdf

sem-m03b_cryptojacking-what_s_in_your_environment.pdf

sem-m01g-the-quest-for-usable-and-secure-passwords.pdf

spo2-t08-using_the_cloud_to_secure-versus_securing_the_cloud.pdf

key-t08s-security-at-36000-feet_.pdf

idy-f03-are-spoof-proof-biometrics-really-possible.pdf

sem-m05b-how_to_get_the_ciso_s_attention_wsj_pro_interviews_2_leading_cisos.pdf

sem-m01e-security-and-privacy-challenges-for-iot.pdf

cryp-r11-block-cipher-design-and-evaluation_hu.pdf

idy-t06-building-identity-for-an-open-perimeter_1_.pdf

csv-f02-democratizing-cloud-security-journey-to-secure-the-public-cloudl.pdf

idy-f02-12-ways-to-hack-2fa.pdf

spo3-t09-you_can_t_manage_what_you_can_t_measure-are_we_measuring_the_right_stuff.pdf

mbs-f02-aviation-cybersecurity-keeping-the-wings-on.pdf

idy-t08_-more-than-vaulting-adapting-to-new-privileged-access-threats.pdf

idy-w02-zero-knowledge-_zk_-proofs_privacy-preserving-authentication.pdf

bac-r11-how-bad-incentives-led-to-crypto-mining-malware-and-what-to-do-about-it.pdf

cryp-r09-block-cipher-cryptanalysis_ito.pdf

key-t09s-lessons-learned-from-30-years-of-security-awareness-efforts.pdf

grc-r09-how-to-measure-ecosystem-impacts.pdf

grc-t08-finding-the-right-answers-facilitating-insider-threat-analysis-using-octave.pdf

spo1-t06_-__cybersecurity_silo-busters_1-cyberthreat_actors_0_game_in_progress.pdf

grc-r11-math-is-hard-compliance-to-continuous-risk-management.pdf

sbx1-w3-yet-another-iot-hack.pdf

sem-m06a-the-why-the-dei-dividend.pdf

mash-r11-election-hacking-trading-malware-for-votes.pdf

law-w15-into-the-breach-dealing-with-law-enforcement-and-counsel-in-a-cyber-crisis.pdf

sem-m07d-take-action-network-speak-repeat.pdf

cryp-t08-homomorphic-encryption_izabach_ne.pdf

key-t07s-a-cloud-security-architecture-workshop.pdf

sem-m03k-addressing_botnets-global_problem_national_and_international_solutions.pdf

csv-r02-kubernetes-runtime-security-what-happens-if-a-container-goes-bad.pdf

hum-r09-awareness-at-scale-creating-risk-aware-cultures-in-big-companies.pdf

csv-r11-the-advantage-of-ignoring-the-long-tail-of-security-a-product-view.pdf

pdac-t07r-when-the-one-you-trust-hurts-you-most-real-world-attack-real-time-response.pdf

mash-r09-investigative-journalists-speak-out-year-v.pdf

sem-m01h_humanistic-multi-factor-authentication-_mfa_-why-we-dont-use-mfa.pdf

csv-t09-security-at-the-speed-of-devops-a-reality-check.pdf

grc-w03r-gdpr-how-to-work-out-if-you-security-is-appropriate-repeat.pdf

law-w10-ransom-a-real-world-case-study.pdf

law-t08-dhs-hackers-and-the-lawyers-who-advise-them.pdf

grc-f01-do-you-know-your-organization_s-top-10-security-risks.pdf

law-w05-what-you-need-to-know-about-the-cybersecurity-landscape-and-cyber-cases.pdf

key-t06s-top-10-ways-to-make-hackers-excited-about-the-shortcuts-not-worth-taking.pdf

sem-m05a-how_to_start_a_company.pdf

sem-m06d-release-of-insight-paper.pdf

hum-w02-the-rise-of-the-cyber-culture-hacker.pdf

sbx3-w2_first_steps_in_rf_-_lessons_learned.pdf

sem-m05c-how_to_rise_above_the_noise_industry_expert_interviews_2_successful_startup_marketing_executives.pdf

sem-m01c-measuring-the-rationality-of-security-behavior.pdf

prv-w10-the-nist-privacy-framework-what-it-is-and-what-it-means-for-you.pdf

hum-t07-the-art-of-the-nudge-cheap-ways-to-steer-user-behavior.pdf

tech-f01-soc-automation-enterprise-blueprinting-and-hunting-using-open-source-to-ols-final.pdf

sem-m06e-cybersecurity_s-dirty-little-secret-and-talent-grenade-burnout.pdf

spo3-t08-how_to_apply_a_zero-trust_model_to_cloud_data_and_identity.pdf

运维 余珂 爱奇艺-爱奇艺基于 DPDK 的网络优化实践-下载版.pdf

人工智能在 PTN 网络优化上的应用研究-v5.3.pdf

“十元店”获腾讯、高瓴 10 亿元投资，名创优品年营收 120 亿元的秘密！.pdf

中指—2018 年中国养老地产市场发展年报—2019.1—20 页.pdf

洞见 BP 2019 年最新更新：新经济类投融资商业计划书合集 灵感不断！.pdf

洞见 BP 2019 年最新更新：新经济类投融资商业计划书合集 灵感不断！.pdf

从机遇到现实：中国童装行业的机遇和致胜关键 附 PDF 全套童装报告.pdf

从机遇到现实：中国童装行业的机遇和致胜关键 附 PDF 全套童装报告.pdf

边缘计算究竟是什么？为何潜力无限？附边缘计算雾计算全套报告.pdf

边缘计算究竟是什么？为何潜力无限？附边缘计算雾计算全套报告.pdf

2019 年依然是社交电商的天下！附全套社交电商商业模式玩法分析.pdf

2019 年依然是社交电商的天下！附全套社交电商商业模式玩法分析.pdf

2019 年微博营销过时了吗？附全套微博矩阵产品体系及微博营销方案等.pdf

2019 年微博营销过时了吗？附全套微博矩阵产品体系及微博营销方案等.pdf

2019 年全新整理人工智能医疗智慧医疗医疗大数据医疗信息化类报告方案合集！打包你一年的 AI+医疗资料需求.pdf

2019 年全新整理人工智能医疗智慧医疗医疗大数据医疗信息化类报告方案合集！打包你一年的 AI+医疗资料需求.pdf

有案可查：社会化营销方案合集！微信微博头条营销运营规划方案等 .pdf

有案可查：社会化营销方案合集！微信微博头条营销运营规划方案等 .pdf

新茶饮创业为何如此火？咖啡、奶茶、橙汁、米酒、花果茶、新白酒、新红酒。。.pdf

新茶饮创业为何如此火？咖啡、奶茶、橙汁、米酒、花果茶、新白酒、新红酒。。.pdf

线下流量店大搜罗 是他们圈走了大批新中产！文创店生活馆概念店旗舰店体验店。。。 .pdf

线下流量店大搜罗 是他们圈走了大批新中产！文创店生活馆概念店旗舰店体验店。。。 .pdf

人工智能时代，你的推荐系统够智能吗？附全套个性化推荐系统案例解析报告 .pdf

人工智能时代，你的推荐系统够智能吗？附全套个性化推荐系统案例解析报告 .pdf

平安医疗知识图谱的构建和应用典型案例分析 附全套知识图谱知识库管理课件 .pdf

平安医疗知识图谱的构建和应用典型案例分析 附全套知识图谱知识库管理课件 .pdf

拼多多，3亿人都在用的购物 APP 哦，不，已经有4亿人用过了！附拼多多2019年最新报告及运营全套.pdf

拼多多，3亿人都在用的购物 APP 哦，不，已经有4亿人用过了！附拼多多2019年最新报告及运营全套.pdf

你必须了解的，AIoT的产业新革命全面报告！【1C9U-FOCUS】系列专题.pdf

你必须了解的，AIoT的产业新革命全面报告！【1C9U-FOCUS】系列专题.pdf

马云砸出164亿，申通、圆通、中通统统拿下！智慧物流的春天要来了吗？ .pdf

马云砸出164亿，申通、圆通、中通统统拿下！智慧物流的春天要来了吗？ .pdf

可能史上最全的海尔方案类合集【含卡萨帝系列提案方案，活动方案运营方案及营销方案等】 .pdf

可能史上最全的海尔方案类合集【含卡萨帝系列提案方案，活动方案运营方案及营销方案等】 .pdf

故宫转型：一个六百岁网红的修炼史！附全套博物馆数字化转型报告方案合集 .pdf

故宫转型：一个六百岁网红的修炼史！附全套博物馆数字化转型报告方案合集 .pdf

【1C9U-Focus】系列专题之生鲜产业全知道！生鲜电商 VS 社群店商 VS 社区店商，你更看好哪一种商业模式？ .pdf

【1C9U-Focus】系列专题之生鲜产业全知道!生鲜电商 VS 社群店商 VS 社区店商,你更看好哪一种商业模式? .pdf

【1C9U-BIG】公司系列专题研究之浪潮 vs 用友 vs 金蝶? 你更看好哪家软件集成信息化公司? .pdf

【1C9U-BIG】公司系列专题研究之浪潮 vs 用友 vs 金蝶? 你更看好哪家软件集成信息化公司? .pdf

1C9U 一查就有网 2019-2020 年全新营销策略圈来了! 有案可查, 让灵感不再枯竭! .pdf

1C9U 一查就有网 2019-2020 年全新营销策略圈来了! 有案可查, 让灵感不再枯竭! .pdf

【1C9U-峰会】一查就有网峰会系列之 2018 年阿里云栖大会专题资料 上海深圳南京会议 PPT 合集 .pdf

2018 年 ALL IN 电竞赛事管理服务商 商业计划书 天使轮.pdf

【1C9U-SMART】人工智能区块链时代下的智慧政务政务大数据解决方案全知道! .pdf

【1C9U-SMART】人工智能区块链时代下的智慧政务政务大数据解决方案全知道! .pdf

【1C9U-Smart】2019 年全新整理智慧校园智慧教育智慧教室智慧课堂类方案报告专题合集! 在一查就有, 享一网打尽。 .pdf

【1C9U-Smart】2019 年全新整理智慧校园智慧教育智慧教室智慧课堂类方案报告专题合集! 在一查就有, 享一网打尽。 .pdf

中国主题地产经营标杆企业研究报告.pdf

中国主题地产经营标杆企业研究报告.pdf

基于消费者洞察的品牌视觉形象设计策略——以广州谭氏蜂业品牌视觉形象设计《春夜喜雨》为例.pdf

20180809-中金公司-中国半导体行业: 封测行业传统封装国产替代, 先进封装引领未来.pdf

宏汇莲花广场 A 栋楼书.pdf

20180720-华泰证券-机械设备行业“芯”装备产业笔记之十一: 半导体测试设备国产化机遇正当时.pdf

此麻非彼麻，它的使用点亮新蓝海.pdf

工业大麻行业深度报告：对比国外龙头，谁是中国的工业大麻产业领导者？
-20190315-天风证券-22 页.pdf

工业大麻新品种中大麻 1 号及高产栽培技术 - 中国种业.pdf

全球工业大麻及国内发展情况综述投资要点.pdf

云南工业大麻股份有限公司.pdf

WHITEPAPER - ParagonCoin 大麻区块链.pdf

budbo-whitepaper-1-5-chinese 大麻区块链.pdf

20190314-太平洋证券-轻工制造行业：大麻二酚赋予工业大麻高价值，下游市场
想象空间大.pdf

20190308-国金证券-工业大麻行业深度研究：此麻非彼麻，它的使用点亮新蓝
海.pdf

20190303-天风证券-中小市值深度研究：工业大麻非毒品，发达国家合法化潮流
下行业发展强劲！.pdf

20190130-国海证券-轻工制造行业工业大麻专题研究：全球工业大麻及国内发展
情况综述.pdf

20190121-天风证券-轻工制造行业：如何看家居板块春季躁动行情？推荐工业大
麻产业解读及越南调研深思考.pdf

2018 大麻产业年度调查报告：巨头围猎大麻合法化 - 汇众医疗.pdf

IXDC2015_D6-基于设计架构的产品视觉组件化协作模式-谢博阳.pdf

优市多 2018 年商业计划书 致力于改造快消品供应链流通的 B2B 新零售平台.pdf

中国家政服务行业发展报告 - 商务部.pdf

想家宝“千元级”居家陪护机器人 - 想家宝官网.pdf

阿里云 IoT 行业合作生态之美 物联网市场(Link Market) .pdf

阿里云 IoT 学院-生态之美 .pdf

装备制造企业的上云之路 .pdf

百城千县，万企一云 .pdf

淘宝商家服务生态之智能服务商升级计划 .pdf

智慧筑家创造美好生活 .pdf

智慧物联，共建城市大脑 .pdf

新消费下的金融助手 .pdf

新时代 新外贸 新思维 外贸转型思路 .pdf

峯云远航 .pdf

如何让“云”落地 .pdf

与阿里云 IoT 一起共享智能城市万亿商机.pdf

LoRaWAN 广域连接技术 标准应用体会分享 .pdf

ICA 联盟生态的进阶之路 .pdf

ICA 安全标准组测试认证分享 .pdf

华尔街日报-2019-3-28.pdf

《携程大规模应用 React+Native 的工程化实践》-赵辛贵.pdf

《如何使用 UI 技术提升在线看房体验》-杨永林.pdf

《使用 Flutter 快速构建集美观与高性能于一体的移动应用》-于潇.pdf

《开源+Flix++谈异构列表解决方案》-宋旭陶.pdf

《如何开发优质 Hybrid+App》-尚德聚.pdf

《在+PWA+中使用+App+Shell+模型提升性能和用户感知体验》-潘宇琪.pdf

《去哪儿网+Node.js+实践及性能监控方案》-兴百放.pdf

《美团客户端监控与异常排查实践》-何定旭.pdf

《前后端分离在 APICloud 的实践》-申成波.pdf

《跨平台 2D 渲染对象模型与数据可视化实践》-吴亮.pdf

《基于 HTML5 开发高性能跨平台 APP》-李德兴.pdf

《前端团队的成长性探讨》-高磊.pdf

《基于 AI 的网易 UI 自动化测试方案与实践》-熊博.pdf

艾瑞：2019 年中国智慧城市发展报告.pdf

《基于 Google+Flutter 的移动端跨平台应用实践》-王树彬.pdf

《美团客户端基于响应式的架构实践》-臧成威.pdf

《快应用开发与实现指南》-董永清.pdf

《基于多项目的离线缓存实现方案》-刘弟新.pdf

《大前端时代前端监控的最佳实践》-彭伟春.pdf

《从 AngularJS 走向 Angular》-侯凡.pdf

《从 UC 内核角度谈谈 PWA 技术在阿里体系的实践及影响》-刘翔.pdf

《爱奇艺 APP 极致体验之路》.pdf

《Node.js+全栈开发的常见模式探究》-李子骅.pdf

《WebAssembly 在音视频领域的应用》-和君.pdf

《V8、JavaScript+的现在与未来》-迷渡.pdf

《LinkedIn 移动应用的性能优化之道》-廖锦幸.pdf

《Cloud+Studio+Beta+2.0+发布》-张海龙.pdf

《基于 Djinni 的跨平台 C++移动开发的实践分享》-蒋伟.pdf

《AR 技术在 58 速运中的应用》-马健.pdf

Sashko+Stubailo.pdf

GMTC2018 《从简到繁：Instagram+iOS 团队如何随着产品一同成长》-李晨.pdf

《AI 在叮咚智能音箱中的演进和应用》-施国强.pdf

Hulu 基于 React 的框架演进》-程墨.pdf

GMTC2018 — 《剖析+HTML5+游戏引擎的渲染原理及动画性能优化》-王泽.pdf

GMTC2018 — 《跨容器高性能的离线化方案在美团的实践和探索》-于秋.pdf

前端体验中的设计原理 (1).pdf

<<多终端应用下的架构设计>>-赵泽彬.pdf

丁程亮.pdf

《基于 Cocos 的高性能跨平台开发方案》-潘伟洲.pdf

微信+商家会员系统 O2O 营销解析及案例分享.pdf

《揭秘微视：视频特效与非线性编辑技术内幕》-柯灵杰.pdf

趣头条 CFO 解读 2018 财年财务业绩.pdf

企业微信营销方案.pdf

《摩拜前端多类型+ssr+业务框架的实践优化和自研探索之路》-小春.pdf

企业微信公众平台推广营销策略.pdf

心然.pdf

杨斌.pdf

谢倩.pdf

汪导抖音联盟大会 PPT0309.pdf

刘经赞.pdf

孙诚德.pdf

刘飒.pdf

罐头.pdf

林正.pdf

坏坏(1).pdf

蝉禅(1).pdf

《AR 在直播系统中的应用》-李超.pdf

安瞳.pdf

开源+Flix++谈异构列表解决方案》-宋旭陶.pdf

3 曾钧.pdf

《在+PWA+中使用+App+Shell+模型提升性能和用户感知体验》-潘宇琪.pdf

《如何使用 UI 技术提升在线看房体验》-杨永林.pdf

《使用 Flutter 快速构建集美观与高性能于一体的移动应用》-于潇.pdf

《大前端趋势之下的驱动力》-邹达.pdf

《携程大规模应用 React+Native 的工程化实践》-赵辛贵.pdf

《去哪儿网+Node.js+实践及性能监控方案》-兴百放.pdf

《如何开发优质 Hybrid+App》-尚德聚.pdf

《Swift+Outside+the+Apple+Ecosystem》-Matt+Zmuda.pdf

《前后端分离在 APICloud 的实践》-申成波.pdf

《前端团队的成长性探讨》-高磊.pdf

《美团客户端基于响应式的架构实践》-臧成威.pdf

《美团客户端监控与异常排查实践》-何定旭.pdf

《基于 HTML5 开发高性能跨平台 APP》-李德兴.pdf

《基于 Google+Flutter 的移动端跨平台应用实践》-王树彬.pdf

《跨平台 2D 渲染对象模型与数据可视化实践》-吴亮.pdf

《快应用开发与实现指南》-董永清.pdf

《基于多项目的离线缓存实现方案》-刘弟新.pdf

《基于 AI 的网易 UI 自动化测试方案与实践》-熊博.pdf

《大前端时代前端监控的最佳实践》-彭伟春.pdf

《WebAssembly 在音视频领域的应用》-和君.pdf

《爱奇艺 APP 极致体验之路》.pdf

《从 UC 内核角度谈谈 PWA 技术在阿里体系的实践及影响》-刘翔.pdf

《从 AngularJS 走向 Angular》-侯凡.pdf

《V8、JavaScript+的现在与未来》-迷渡.pdf

《Node.js+全栈开发的常见模式探究》-李子骅.pdf

《AI 在叮咚智能音箱中的演进和应用》-施国强.pdf

《LinkedIn 移动应用的性能优化之道》-廖锦幸.pdf

GMTC2018 《从简到繁：Instagram+iOS 团队如何随着产品一同成长》-李晨.pdf

《AR 技术在 58 速运中的应用》-马健.pdf

Sashko+Stubailo.pdf

Hulu 基于 React 的框架演进》-程墨.pdf

《Cloud+Studio+Beta+2.0+发布》-张海龙.pdf

GMTC2018—《跨容器高性能的离线化方案在美团的实践和探索》-于秋.pdf

GMTC2018—《剖析+HTML5+游戏引擎的渲染原理及动画性能优化》-王泽.pdf

<<多终端应用下的架构设计+>>+-赵泽彬.pdf

天能国际集团总部组织设计与母子管控界面划分.pdf

四川宏华石油—0.2 母子公司管控之战略联盟管控.pdf

2.6 runv-kata-gopher-china.pdf

2.7 Go toolchain internals and implementation based on arm64.pdf

2.3 Bazel build Go.pdf

2.2 如何用 GO 开发一个区块链项目.pdf

2.4 基于 Go-Ethereum 构建 DPOS 机制下的区块链.pdf

2.5 深入 CGO 编程.pdf

2.8 Go 在探探后端的工程实践.pdf

1.8 Golang 打造下一代互联网-IPFS 全解析.pdf

1.7 逻辑思维 Go 语言微服务改造实践.pdf

1.6 Golang 在阿里巴巴调度系统 Sigma 中的实践.pdf

1.5 Badger_ Fast Key-Value DB in Go.pdf

2019 中国工业遗存再利用路径与典型案例白皮书-赛迪顾问-2019.3-24 页.pdf

2019 年汽车科技报告-GP.Bullhound-2019.2-40 页.pdf

2018 中国 CVC 行业发展报告-清华五道口-2019.1-88 页.pdf

中国与全球房地产市场动态-图胜科技-2019.3-50 页.pdf

人大-精准扶贫效果评估报告-2019.3-109 页.pdf

1.4 Go 在区块链的发展和演进.pdf

1.2 Go 在 Grab 地理服务中的实践.pdf

新能源汽车补贴退坡深度分析报告（2019）：补贴退坡，格局生变，大浪淘沙始见金-20190328-光大证券-67 页.pdf

1.3 Rethinking Errors for Go 2.pdf

中商文库：2018 年中国瓶装水行业市场前景研究报告.pdf

饮料制造行业 2019 年度信用展望.pdf

饮料行业消费者 - 国双.pdf

2018 年中国包装饮料市场发展前景研究报告.pdf

1.1 基于 Go 构建滴滴核心业务平台的实践.pdf

中国包装食品饮料行业深度分析报告_20140625 73 页 英文 方便面旺旺食品 daiwacm.com.pdf

周勇义-建设虚拟仿真国家金课，推动实验教学与信息技术深度融合.pdf

武文颖-大连理工大学大会汇报.pdf

白净-融合媒体人才培养教学实践.pdf

麦莉娟-新媒体时代的实践教学与平台建设.pdf

华栖云-新环境下的融媒体实验教学平台及生态 -.pdf

艾迪普-智慧云教平台虚拟仿真建设分享.pdf

移动 App 持续交付之路 .pdf

王明轩-智慧媒体时代的媒体运营及对人才的需求.pdf

普惠生态：生态驱动，云上转型 .pdf

腾讯云-智能、开放、共生腾讯助力新型媒体人才培养.pdf

Sony 中国-融媒体时代校园节目拍摄的综合解决方案.pdf

新技术、新形势、新机遇-汉得助力企业创新与转型 .pdf

移动 App 研发加速—跨平台解决方案 .pdf

EMAS 平台全景介绍 .pdf

技术赋能生态推进企业数字化营销创新 .pdf

泛质量管理解决方案.pdf

Android 组件化实现 .pdf

为物联网而生-高性能时间序列数据库 .pdf

打造应用全栈监控：ARMS 商业化发布.pdf

2018 Aliware 云产品前沿.pdf

千万 Feeds 流系统的存储技术揭秘 .pdf

企业级存储容灾与备份的新选择 .pdf

高性能存储引擎引领行业新变革 .pdf

One Box： 解读事务与分析一体化数据库 HybridDB for MySQL .pdf

传统数据库上云三部曲 .pdf

向云迁移-海量数据迁移解决方案 .pdf

创造者时代 .pdf

阿里云 MySQL 云数据库产品体系介绍 .pdf

阿里云自研数据库 POLARDB 解读 —— 我的云计算认知观 .pdf

小肤智能测肤仪-贴身的护肤顾问为美容护肤行业赋能新零售 .pdf

复杂声学环境下的语音交互：技术与实践 .pdf

无人炊-不需要人就可以做厨房的事情.pdf

翻译是一种分享 为的是让我们更好的与世界沟通 .pdf

生态链接 阿里巴巴创新中心的智能硬件生态 .pdf

物联网时代合作伙伴生态的运营与转型 .pdf

魔盯 D1 智能门禁机.pdf

云市场支持物联网市场 Link Market 快速奔跑 .pdf

家庭物联网：从全屋智能到数据服务 .pdf

探索连接的最后十秒钟“落时”的网关 .pdf

开发者和生态伙伴 如何接入阿里云 Link Security .pdf

使用 Link Develop 进行物联网一站式开发 .pdf

从创意到原型：物联网应用快速开发 .pdf

飞凤平台—无锡鸿山小镇的践行之路 .pdf

阿里云 Link 物联网平台全链路的一站式开发 .pdf

LinkEdge 云边端一体化计算平台 .pdf

阿里云 IoT 行业合作生态之美 物联网市场(Link Market) .pdf

阿里云 IoT 芯片模组合作之美 .pdf

边缘计算赋能智能制造 .pdf

阿里云 IoT 生态产品发布 .pdf

阿里通信物联网连接管理平台 .pdf

AliOS Things 集成开发环境 降低开发门槛 .pdf

2018 中国物联网产业分析 .pdf

基于云构建未来医院的探索与实践 .pdf

AI 赋能的语音交互解决方案 Link Voice .pdf

人工智能在骨科领域的新实践和新探索 .pdf

为实体医院插上互联网翅膀——纳里健康实践分享 .pdf

区块链在企业的落地探索 .pdf

拥抱云原生，创造业务“新生” .pdf

云上拍客-梨视频技术实践分享 .pdf

微服务开发运维最佳实践 .pdf

金融业开源技术现状与容器技术思考 .pdf

网络视听规范化时代，视频 AI 破解直播违规难题 .pdf

非编架构与视频渲染助力短视频能力快速落地 .pdf

Docker 公司在金融行业落地实践 .pdf

东方明珠视频云 .pdf

VR 视频技术打造视觉盛宴，助力互娱产业体验升级.pdf

阿里云容器服务概览 .pdf

VR 视频技术打造视觉盛宴，助力互娱产业体验升级 .pdf

云效助力企业走向敏捷之路让价值顺畅流动 .pdf

云效助力企业 DevOps 转型 .pdf

企业核心业务数字化转型最佳实践 .pdf

医药行业信息化项目持续交付之路如何走？ .pdf

容器技术“飞天”，“敏捷”应用发布运维 .pdf

上云时代业务压测和诊断最佳实践 .pdf

泛质量管理解决方案 一体化构建高效、与业、立体的质量管理体系 .pdf

企业级数据库 DevOps 最佳实践 .pdf

企业流程升级与数字化转型 .pdf

K2 与阿里云 RPA：RPA+BPM 的完美结合 .pdf

毕马威-阿里云 RPA 联合方案力助保险业转型 .pdf

企业互联网架构之消息队列 .pdf

互联网架构转型中的数据库实践 .pdf

EDAS—云上的微服务开发与治理利器 .pdf

众安保险云上之路 .pdf

智慧路灯 城市大脑的毛细血管 .pdf

专有宿主机公共云上的专有资源池 .pdf

物联网时代下的新型智慧停车 .pdf

与阿里云 IoT 一起共享智能城市万亿商机 .pdf

基于流计算构建实时大数据处理系统 .pdf

企业数据创新之旅 - 数据上云与备份容灾 .pdf

金融行业数字化之云网络实践 .pdf

极有家未来之家合作招募 .pdf

酒店行业迎来云时代，洲际酒店集团踏云而上 .pdf

基于金融行业的云数据库实践 .pdf

基于 AnalyticDB 构建企业实时数仓 .pdf

护航 - 保障云上的尖峰时刻 .pdf

阿里云大数据技术前瞻 .pdf

个性化 app-推荐技术在手淘的全面应用 .pdf

服务创新解开传统企业上云困惑 .pdf

从 0 到 1，云服务助力全民直播快速构建大数据平台 .pdf

服务共建企业上云之路 .pdf

阿里云智能化服务全景揭秘.pdf

阿里云 IoT 行业合作生态之美阿里云 Link 物联网市场 .pdf

阿里云 CDN-金融政企 CDN 最佳实践 .pdf

阿里云服务核心竞争力的进化 .pdf

阿里云智能化服务全景揭秘 .pdf

ICA 助推 LPWAN 市场及实践分享 .pdf

ICA 生态进阶 & 智能城市白皮书发布 .pdf

日志数据采集与分析对接 .pdf

ICA 联盟物联网标准共建助力 IoT 生态发展 .pdf

金融异构报文处理和分发 .pdf

阿里 LoRaWAN 生态招商 .pdf

阿里云 IoT 极客创新挑战赛.pdf

交易风控小微金融业务跨平台数据共享与处理数据的海量存储与多种离线计算处理.pdf

交易风控数据的海量存储与多种离线计算处理 .pdf

智能化日志中心.pdf

交易风控数据的海量存储于实时访问 .pdf

为企业注入应急协同战斗力——暨阿里巴巴智能应急协同解决方案及 AI+生态计划发布.pdf

传统负载均衡助力 AIOps 闭环.pdf

集成电路行业智能制造案例分享 .pdf

传统网络数据分析的智能化升级.pdf

AIOps 智能监控在阿里巴巴集团的成功实践.pdf

AIOps 提升数据驱动的云托管服务(1).pdf

AIOps 在业务运维的最佳应用实践.pdf

云上项目管理 .pdf

新智能时代的制造升级之路 .pdf

合一咨询公司简介 2018.pdf

20190328-申万宏源-玲珑轮胎-601966-“5+3”战略布局全球，配套市场份额提升，民族轮胎龙头崛起.pdf

20190328-渤海证券-启明星辰-002439-深度报告：战略定位清晰，新业务成长可期.pdf

20190328-民生证券-钢铁行业深度报告：特钢支撑高端制造，高端特钢发展空间广阔.pdf

20190328-川财证券-生猪养殖行业深度报告：生猪供给收缩趋势难改，关注业绩兑现.pdf

20190328-安信证券-海外科技行业：电商模式创新积累增长势能.pdf

20190328-国海证券-南兴装备-002757-深度报告：板式家具机械稳步增长，IDC运营扬帆起航.pdf

20190328-光大证券-新能源汽车行业 2019 补贴退坡深度分析报告：补贴退坡，格局生变，大浪淘沙始见金.pdf

20190328-光大证券-基础化工行业燃料电池行业深度报告（一）：低成本的化工副产氢是未来氢源的最优选择.pdf

20190328-东方证券-激光行业系列报告一：技术篇，技术进步不断打开激光应用场景，“光制造”极具成长性.pdf

20190328-东方证券-传媒行业：视频“零售”时代，重视拥有系统化组织制作能力的“内容运营商”.pdf

20190327-联讯证券-白云机场-600004-不利因素消除，新的上升周期到来.pdf

20190327-联讯证券-杰瑞股份-002353-新一轮油气资本开支扩张开启，压裂设备龙头迎来爆发.pdf

20190327-联讯证券-东方雨虹-002271-十年高增长铸就民营制造业典范.pdf

20190327-申万宏源-北京文化-000802-新一线影视龙头公司，IP化平台型可持续增长.pdf

20190327-海通证券-房地产行业交易链专题系列（1）：存量市场大势所趋，成长空间广阔.pdf

20190327-招商证券-有色金属行业贵金属系列深度报告：金银比历次修复背景下的白银超级弹性.pdf

20190327-招商证券-传媒行业：云游戏，飞向云端，开启游戏之梦.pdf

20190327-广发证券-青岛海尔-600690-剑锋磨砺出，经营具备进一步改善潜力.pdf

20190327-广发证券-证券 II 行业：如何看待证券行业再融资？.pdf

20190327-广发证券-电气设备行业：工控&电力设备 3 月报，关注二季度特高压核准，PMI 进一步下行.pdf

20190327-华泰证券-冀东水泥-000401-重组效应初显，华北水泥龙头待起航.pdf

20190327-华创证券-腾讯控股-0700.HK-2018 年报点评：Q1 预期手游流水回暖；19 年多款重磅产品+云业务连接产业值得期待.pdf

20190327-兴业证券-中国神华-601088-系列深度报告（一）：电力篇.pdf

20190327-东方证券-鹏辉能源-300438-小而美、低估值、高增速的锂电全能型企业.pdf

20190327-东方证券-华域汽车-600741-公司电动化业务分析：华域麦格纳强强联合致力于打造电驱动头部公司.pdf

20190327-东兴证券-基础化工行业深度报告：科创板系列报告（二）之新材料篇，以海外材料公司分拆上市为借鉴.pdf

20190326-新时代证券-东睦股份-600114-深蹲后跳得更高，粉末冶金龙头长期投资价值突显.pdf

20190326-国元证券-锐科激光-300747-拟收购超快激光标的~国神光电科技，光纤激光器国内龙头持续发展，进口替代叠加下游行业应用拓宽.pdf

20190326-中信证券-瑞普生物-300119-优势产品引领，禽苗龙头迎量价齐升.pdf

20190326-中信证券-方大特钢-600507-投资价值分析报告：低成本战略优势显著，高分红彰显公司价值.pdf

20190326-中信证券-数字认证-300579-投资价值分析报告：数字认证，共建可信数字世界.pdf

20190325-长江证券-片仔癀-600436-营销改革助力国宝品牌焕发新生机.pdf

20190325-联讯证券-电子行业：晶晨股份，握技术理解市场，多媒体智能终端芯片领导者.pdf

20190325-广证恒生-物联网行业专题报告：物联网安全事件频发，市场规模进入快速增长期.pdf

20190325-国泰君安-电子元器件行业半导体设备国产化系列跟踪：中微半导体，刻蚀、MOCVD 全球龙头，深度受益大陆产业发展.pdf

20190325-东莞证券-欧菲科技-002456-深度报告：乘风而起的消费电子龙头，光学升级驱动新一轮快速成长.pdf

20190325-东方证券-拓普集团-601689-深度报告：轻量化底盘及汽车电子成为盈利新增长点.pdf

20190324-国泰君安-贵州茅台-600519-二十年复盘深度报告：恒者行远，厚积薄发.pdf

20190324-国泰君安-欧普照明-603515-通用照明行业龙头，未来整合空间大.pdf

20190324-华泰证券-合兴包装-002228-盈利显弹性，制造+服务双发力.pdf

20190323-川财证券-汽车行业锂电池深度报告：性能成本政策驱动，锂电渗透势不可挡.pdf

20190321-长江证券-非银金融行业科创板系列跟踪之三：科创板引领券商投行业务革新.pdf

20190318-长江证券-招商银行-600036-“护城河”保障基本面，估值仍有提升空间.pdf

AMA(美国管理协会)领导力模型.pdf

20190316-长江证券-医疗保健行业创新药系列研究七：肿瘤发病率悄然生变，创新药企布局几何.pdf

29 绍兴水务分区计量建设与管理 4.25 定稿（智慧交流大会用）.pdf

2017 中国智慧水务白皮书.pdf

NB-IoT 智慧水表白皮书 深圳水务 中国电信 华为 20170330.pdf

28 深水集团-物联网传感器在智慧水务中的应用.pdf

【水印版】AICC2018AI+创投专题论坛-浪潮 AI 发展驱动计划.pdf

智能客服解决方案 - myqcloud.com.pdf

微软云人工智能 - 全渠道智能客服.pdf

20180129-国泰君安-房地产行业对当前地产板块表现的讨论之二：多场景下的行业低估.pdf

20180128-国泰君安-房地产行业：对当前地产板块表现的讨论之一，利润率是估值，集中度是业绩.pdf

20180520-国泰君安-房地产行业地产论道系列之企业定价权篇（二）：定价权周期.pdf

20181018-国泰君安-房地产行业对当前板块表现的讨论（十）：论业绩确定性，和资产减值.pdf

20180202-国泰君安-房地产行业对当前地产板块表现的讨论（三）：从低估修复，重回强者恒强.pdf

人参属中药材行业报告.pdf

3.2016 奥迪专业双杯竞赛全案-final.pdf

8.故宫-文化创意产品策划案.pdf

8.故宫-文化创意产品策划案.pdf

7.奥迪&网易 2015 战略媒体高层沟通会.pdf

6.final_一汽-大众品牌西区招标文件-中文版.pdf

6.final-FAW-VW west area-proposal.pdf

4.2016-2018 年售后服务营销规划-final.pdf

2.2015 奥迪尊贵服务体验-个性化定制旅游-提案 final.pdf

5.2016 年 Q7 北部区年度规划.pdf

20180520-国泰君安-房地产行业地产论道系列之企业定价权篇（二）：定价权周期.pdf

20180520-国泰君安-房地产行业地产论道系列之企业定价权篇（二）：定价权周期.pdf

当代陶艺要建立自己的艺术观 - 山东美术馆.pdf

中国丝绸博物馆.pdf

故宫博物院数字文创与新媒体传播策略 - 120 页.pdf

2018 中国非公医疗行业研究报告—五大主体发展洞察.pdf

一道自媒体营销 中国最具潜力的自媒体电商平台商业计划书.pdf

联络易 让微信里没有难做的生意 商业计划书.pdf

策塔品牌新生态架构师 商业计划书 品牌营销规划.pdf

传媒大学-音乐人生存现况与版权认知状况调查研究报告-2018.09-50 页.pdf

20190318-长江证券-南极电商-002127-产业链模式革新提效率， 电商渗透及整合享红利.pdf

亿百国际 分享社交营销平台商业计划书.pdf

文军信息 大数据营销服务提供商 2018 年 3 月数千万 A 轮融资.pdf

嗨课共享学校 高效的教育服务引擎商业计划书.pdf

易分之一 自由职业共享经济商业计划书.pdf

校果 校园营销资源直卖平台 商业计划书.pdf

掌上大学 中国最大的校园新媒体平台商业计划书.pdf

企鹊桥 互互联网异业合作平台 商业计划书.pdf

《哈佛商业评论》封面文章：终结官僚主义，世界战略大师眼中的海尔组织变革.pdf

餐饮会员营销之道--西贝杨昭.pdf

餐饮会员营销之道--西贝杨昭.pdf

计算机行业深度分析：医疗信息化行业报告总起篇-水大鱼大,精彩无限.pdf

2019 零售力量趋势展望报告 - Deloitte.pdf

新零售时代的新需求 - 胡润百富.pdf

2019 伊斯兰金融科技报告-浙大互联网金融-2019.3-41 页.pdf

2018 中国国际学校蓝皮书-全球化智库-2018.11-42 页.pdf

2018 年中国金融高净值客户健康白皮书-爱康国宾-2019.2-40 页.pdf

全球航天发射场报告-CSIS-2019.3-84 页.pdf

128 页中国经济形势全景图-图胜科技-2019.3.pdf

毕马威-银行理财子公司展望报告-2019.3-70 页.pdf

全球电池储能研究报告：市场面临的机遇与挑战.pdf

20190325-天风证券-拼多多-PDD.US-微信流量为风，低价拼购为帆，社交电商黑马开启新纪元.pdf

汽车进出口最新情况分析 & 未来展望 - Automotive Logistics.pdf

2018 年全球电动汽车发展指数 - Roland Berger.pdf

对于锂电池全面替代铅酸电池之可能发生时间探讨 - 华泰期货.pdf

铅酸蓄电池产业环保现状与发展状况解析 - 中国金属网.pdf

我国铅蓄电池产业发展与市场分析.pdf

7.松下杨总-（中文）二次电池市场现状与发展趋势.pdf

(FV400&V400)门禁指静脉系列产品用户手册 V2.1_20160607.pdf

智能门锁生态与产业链 - 思锐达传媒.pdf

生物特征识别白皮书（2017 版） - 中国电子技术标准化研究院.pdf

指静脉认证管理系统的介绍 - Read.pdf

顺灏股份（002565） - 东方财富证券研究所.pdf

华尔街日报-2019-3-27.pdf

毕马威-银行理财子公司展望报告-2019.3-70 页.pdf

2019 伊斯兰金融科技报告-浙大互联网金融-2019.3-41 页.pdf

2018 中国国际学校蓝皮书-全球化智库-2018.11-42 页.pdf

2018 年中国金融高净值客户健康白皮书-爱康国宾-2019.2-40 页.pdf

128 页中国经济形势全景图-图胜科技-2019.3.pdf

全球航天发射场报告-CSIS-2019.3-84 页.pdf

康师傅品牌形象艺术品创意设计大赛方案.pdf

以色列军事情报工作军民融合基本路径研究 - 情报杂志.pdf

军民融合大风起，万亿资本竞春潮.pdf

以色列军事情报工作军民融合基本路径研究 - 情报杂志.pdf

中美工业大麻行业深度解读 - 东方财富证券研究所.pdf

20181023_FUJIFILM 进博会-运营手册.pdf

方案中文版-2019 Dutch Lady Annual Digital 方案.pdf

华宝证券-FOF 基金专题研究系列报告(一): FOF 运作模式探讨-1C9U.pdf

卫浴五金行业发展状况及投资可行性研究报告.pdf

20190327-西南证券-中美创投市场分析: 中美 PE / VC 年度分析与展望.pdf

20190327-渤海证券-中体产业-600158-深度报告: 竞争优势持续释放, 看好中长期发展前景.pdf

20190327-海通证券-通信设备行业深度报告: 云计算跟踪新系列一, 资本开支阶段放缓共振下的云厂商及 IDC.pdf

20190327-海通证券-中国神华-601088-公司研究报告: 业绩稳健, 分红能力强的一体化龙头.pdf

20190327-民生证券-医药行业深度报告: 我国创新药定价机制演变及未来定价机制探讨, 量未至价先行.pdf

20190327-广发证券-机械设备行业专题研究: 机械“解惑”系列之三, 产销两旺的背后, 挖掘机去哪儿了? .pdf

20190327-平安证券-电力设备行业深度报告: 低压电器, 行业稳步增长, 高端市场进口替代开启.pdf

20190327-国盛证券-科大讯飞-002230-“AI+”落地先行者, 打造多个百亿收入集群.pdf

20190327-华创证券-家用轻工行业深度研究报告: 瓷砖龙头企业发展新机遇, 精装房带来工程业务蓝海.pdf

20190327-中泰证券-福能股份-600483-福建省风电运营龙头, 业绩拐点将至.pdf

20190327-中信建投-精测电子-300567-国内面板检测设备龙头，切入半导体领域开辟新赛道.pdf

20190327-中信建投-互联网传媒行业：消费互联网公司的囚徒困境时刻.pdf

20190326-联讯证券-爱柯迪-600933-客户结构优质，业绩增长稳定，估值修复可期.pdf

20190326-联讯证券-上海电影-601595-地域领导者地位巩固.pdf

20190326-申万宏源-2000~2018 年休闲服务行业全景复盘：物华更替内不转，体系同归不同向.pdf

20190326-方正证券-科锐国际-300662-优质稀缺人服标的，内生外延加速扩张.pdf

20190326-广证恒生-新三板医药行业专题报告：医疗器械与医疗服务上市加速，研发型企业受青睐，梳理上市医药企业变迁，探索行业未来发展趋势.pdf

20190326-广发证券-嘉友国际-603871-品牌跨境多式联运商，成熟模式异地复制带动业绩放量.pdf

20190326-国海证券-电子行业首批科创板受理名单点评报告：三企业联袂登陆科创，半导体发展再遇良机.pdf

20190326-国泰君安-综合金融行业：券商商业模式转型系列之七，衍生品之春，场内和场外市场的共振之美.pdf

20190326-华创证券-电商行业深度研究报告：阿里巴巴，练就核心商业强大基本盘.pdf

20190326-华创证券-沃特股份-002886-5G 材料环节核心受益标的，基站高频 PCB 板和手机天线 FPC 基材国内龙头.pdf

20190326-华创证券-柳钢股份-601003-粤港澳大湾区建设增强区位优势，高分红低估值上升弹性充足.pdf

20190326-兴业证券-徐工机械-000425-起重机械龙头，混改再添新动力.pdf

20190326-中泰证券-通信行业边缘计算系列深度研究之三：5G 边缘计算将引发算力产业格局巨变.pdf

20190326-中泰证券-兰花科创-600123-优质无烟煤企业，估值修复可期.pdf

20190326-东方证券-餐饮旅游行业：再读景区，优质资产的修复与动力增强.pdf

20190325-银河证券-计算机行业 3 月行业动态报告：行业景气度稳健上升，看好具备核心技术企业发展前景.pdf

20190325-银河证券-农林牧渔行业 3 月行业动态报告：农林牧渔业景气度提升，养殖业务尤为亮眼.pdf

20190325-财通证券-威华股份-002240-纤板为盾，锂业为矛.pdf

20190325-西南证券-万达电影-002739-万马暗龙头起，多点开花达可期.pdf

20190325-新时代证券-电气设备行业主题投资系列之一：政策与技术共振，燃料电池进入导入期.pdf

20190325-新时代证券-中恒电气-002364-首次覆盖报告：通信电源业务拐点向上，搭建能源互联网生态.pdf

20190325-中泰证券-天虹股份-002419-传统业态升级与新业态培育双轮驱动，焕发经营活力.pdf

20190325-中信建投-高端制造行业：两颗高分卫星交付使用，商业航天产业兴起在即.pdf

20190325-东方证券-电力设备及新能源行业光伏产业研究系列报告（4）：电池~从新兴到成熟，行业属性迎来历史性一跃.pdf

20190324-方正证券-军工行业周观点：国防军工上市公司座谈会召开，改革与军民融合有望加速.pdf

20190324-方正证券-传媒与互联网行业广电网络行业 50 页深度报告：国网整合+5G+超高清计划等加持，板块迎来新想象力.pdf

20190324-国金证券-机械行业高端制造占科创板首批受理 9 家中的 13 专题：科创板，机械军工相关映射及估值.pdf

20190324-国泰君安-人工智能行业产业观察 07 期：安全可控 AI，安全的“A”，可控的“I”.pdf

20190322-国元证券-飞凯材料-300398-内生外延齐发展，打造电子材料新篇章.pdf

20190321-国联证券-水质监测行业深度报告：监测行业又一风口，水质监测蓄势待发.pdf

20190320-长城证券-机械设备行业深度报告：新兴领域应用热点频现，商业卫星步入发展机遇期.pdf

20190320-国泰君安-新能源行业日本氢能战略全解析：氢能社会，未来已来.pdf

20190319-长江证券-华宇软件-300271-法律+教育双轮驱动成长，智能化应用重塑企业价值.pdf

20190318-长江证券-钢铁行业：从并购视角看大冶特钢.pdf

20190318-长江证券-海信家电-000921-家用中央空调龙头，让成长更纯粹.pdf

20190327-申万宏源-中信银行-601998-主动夯实资产质量，净息差继续提升.pdf

20190327-东北证券-麦达数字-002137-公司深度报告：智慧营销精准高效，智能硬件全球布局.pdf

中国百强品牌的内容电商运营策略及方法.pdf

对年初以来房地产数据的理解.pdf

【核心投资机构甄选】中央企业熠星创新创业赛厦门站项目备选组-20190327.pdf

再看房地产的几个数据.pdf

我们应如何观测投资数据企稳的先导过程.pdf

以编程为核心，STEM教育为主旨助力中国孩子多元成长 2019 年商业计划书.pdf

Rainbow book 沉浸式阅读商业计划书 2019 更新版.pdf

柔性薄膜电容 2019 年商业计划书.pdf

名宿 致力成为国际臻品城市住宿品牌 2019 年商业计划书.pdf

云享智慧 2019 年商业计划书 依托知识图谱的人工智能解决方案提供者.pdf

Quectel_BC26_NB-IoT_模块产品规格书_V1.1 (1).pdf

Quectel_BC20_NB-IoT_模块产品规格书_V1.0_Preliminary_20180730.pdf

Quectel_BC26_NB-IoT_模块产品规格书_V1.1.pdf

上海移远通信技术股份有限公司 - 中国证监会.pdf

上海移远通信技术股份有限公司 - 东方财富证券研究所.pdf

IHS 消化内镜手术培训仿真系统 2018 年商业计划书.pdf

联有餐配通 餐饮供应链 SAAS 系统商业计划书.pdf

交易笔记 2019 年商业计划书 专注于金融投资可视化策略交易笔记助手及跟单社区.pdf

共享人工智能金融软件商业计划书.pdf

2018 年小游戏行业白皮书.pdf

欧赛斯海参品牌即食北冰参品牌策划定位整合数字营销战略方案.pdf

开放资源推荐-男神们-通用 20180108.pdf

高夫必须去干洁面产品爆款打造专案 For YY-时趣-20170117.pdf

开放资源推荐-女神们-通用.pdf

Credential-Gather Digital20181224.pdf

可爱的妹妹.pdf

卷卷品牌美陈项目 20171023.pdf

卷卷品牌介绍 20171210wl.pdf

卷卷品牌《金色童年》绘本简介.pdf

【有案可查】卷卷品牌 IP 打造策略篇.pdf

【X】卷卷系列形象介绍.pdf

【M】卷卷品牌美陈项目.pdf

JuanJuan Pattern Design for Dessert 儿童冰淇淋系列.pdf

《熊熊乐园》项目介绍.pdf

《熊出没》授权项目介绍.pdf

2 《熊熊乐园》授权项目介绍.pdf

2018 年品牌传播规划.pdf

20171129 《熊出没 5》&哈尔斯整合营销.pdf

1 《熊出没》授权项目介绍.pdf

黄豆菌-明星 IP 社会传播不粉丝养成.pdf

魔鬼猫——逆向 IP 生长模式的超级物种.pdf

高夫 2017 社交平台 IP 化运营方案.pdf

餐饮品牌的 IP 打造秘诀.pdf

餐饮品牌的 IP 打造秘诀.pdf

韩国 SM 娱乐公司，看造星工厂玩转“明星 IP” 34 页.pdf

雕牌雕兄说微博营销.pdf

雕兄大电影.pdf

隰县玉露香梨超级 IP 营销方案 - 云采智创.pdf

隰县玉露香梨超级 IP 营销方案 - 云采智创.pdf

营销模式是 IP 硬件产品发展的关键因素 - GfK.pdf

芝兰玉树调研纪要：多业务 协同发力，共筑贝瓦 IP 商业价值.pdf

艺恩-游戏 IP 改编电影研究分享（第一期）.pdf

自明星就是超级 IP 196 页.pdf

美泰海底小纵队 IP 变现的内容营销之路 - TMA 移动营销大奖.pdf

网络文学 IP 开发背景下电视剧品牌溢价研究 - 社科网.pdf

网易漫画四部超人气 IP 详细介绍.pdf

米兔版珍视明萌翻奥运季 IP 诞生季.pdf

看见音乐的力量-视频类 IP 节目招商案.pdf

电影《吃货宇宙》项目书.pdf

特色小镇发展路径：IP 资源的植入与打造.pdf

熊本熊入沪，一个优秀 IP 究竟有多少种可能？.pdf

漫展 IP 打造项目商业计划书.pdf

永乐互娱 商业计划书.pdf

欧美文娱 IP 授权与 IP 运营-品源文华.pdf

有娱大型社交 IP 游戏策划案 ——星座冲突 .pdf

旅游 IP 的魔法世界.pdf

新意互动：2018 世界杯专题研究报告.pdf

微问版权 IP 商业计划书.pdf

微商只是渠道，IP 打造才是良性的方案——智囊圈.pdf

当代资本马迭尔 IP 多线开发计划.pdf

当代资本 IP 创意产品链品牌融合方案（西塘）.pdf

工银融 e 行小象超级 IP.pdf

娱乐 IP 加速器 商业计划书.pdf

奇树有鱼 商业计划书.pdf

头部 IP 力量品牌合作方案-WeMedia0328.pdf

大虾归来-小杨生煎爆款升级新营销.pdf

大犀科技品牌营销 IP 赋能.pdf

国内交易量最活跃的 IP 版权 商业计划书.pdf

口袋森林项目介绍（2018）.pdf

华院分析—IP 剧粉丝人群分析报告——《欢乐颂 2》—2017.6—21 页.pdf

华策影视 Super IP 计划，打造超级 IP - 宏源证.pdf

北京 IP：2018 年宣传册 - 中关村发展集团.pdf

借势超级 IP - TMA 移动营销大奖.pdf

企鹅智酷--网络文学 IP 价值判断报告.pdf

今日头条：2018 年俄罗斯世界杯全景洞察报告.pdf

仁惠文化-打造全明星产业 IP 生态圈商业计划书.pdf

京东 618 护舒宝爆品打造营销方案.pdf

中国领先的游戏、动漫影视正版 IP 衍生品电商平台 商业计划书.pdf

中国网络文学 IP 影响力研究报告 - 指数.pdf

中国 IP 市场专题分析 2017 (V8.3) .pdf

一起喊潮鸭喊话营销.pdf

【课件】昌荣视频——IP ∞ 模型探讨.pdf

【有案可查：IP 营销新探索】得数据者得未来：滋源 X 《这就是歌唱·对唱季》
引领 IP 营销新探索.pdf

【有案可查】卷卷品牌 IP 打造策略篇.pdf

【优秀 IP 作品示例】2018 莱萌奖.pdf

【VIP-1C9U）W 2015 年度西贝品牌策略破题沟通案 品牌战略.pdf

【VIP-1C9U】三只松鼠新媒体营销策略规划方案.pdf

《汽车黑科技》新浪汽车自制 IP 招商方案 0627.pdf

vivo×网易“有态度”4 年 IP 打造.pdf

Outfit7 品牌 IP.pdf

MobData：2018 世界杯研究报告.pdf

IP 生态圈 泛娱乐时代的 IP 产业及运营实践 254 页.pdf

ARbaby-打造文创卡通明星 IP 商业计划书.pdfx.pdf

2018 世界杯用户行为新趋势洞察报告-酷鹅研究院&腾讯指数-2018.07-46 页.pdf

20180419 江小白公司介绍 - EN - v2.pdf

20180418-2017 斯潘迪 IP 品牌策略定位及推广创意案(1).pdf

2017 泛娱乐 IP 游戏价值研究报告.pdf

2017 江小白图册 Catalogue - final.pdf

20170919-梧桐公会-小白龙-831015-打造积木+IP 发展结构，自主产品带动毛利率
提升.pdf

20170501-海通证券-传媒行业未来之巅峰系列深度一：汲取美日成熟运营经验，中
国 IP 衍生品市场崛起正当时.pdf

20170209-广证恒生-新三板专题报告：华强方特旗下《熊出没》系列电影票房已破 10 亿，国产动漫打造“核心 IP+全产业链整合”成趋势.pdf

20170124-易观智库-传媒行业：《画江湖》IP 画像.pdf

20161222-万联证券-传媒互联网行业专题研究报告：IP 生财之道.pdf

20161021-东兴证券-芝兰玉树-835785-新三板公司商业模式研究之七十一：构建“ip+平台+衍生品”生态圈.pdf

20160819-银河证券-纺织服装行业：从产业链条解读 IP 衍生品变现商业模式.pdf

20160803-天风证券-传媒行业：IP 衍生品变现正当其时.pdf

2-12、亿邦动力&演讲嘉宾：爱奇艺副总裁 电商负责人：白 涛——影视、IP、直播，电商嫁接的那些坑 .pdf

【有案可查】20180418-2017 斯潘迪 IP 品牌策略定位及推广创意案.pdf

02 基于 BIM 的建筑工业化探索实践.pdf

预制装配式钢结构建筑经济性研究.pdf

长江证券-装配式建筑专题：政策春风款款至，新型建材俏枝头.pdf

装配式结构体系的发展与建筑工业化_严薇.pdf

装配式篷房建筑 - 球形篷房.pdf

装配式混凝土建筑标准.pdf

装配式民宿定制 2019 年商业计划书 基于装配式建筑的村镇住宅升级.pdf

装配式建筑项目介绍书 商业计划书.pdf

装配式建筑评价标准》(意见稿) .pdf

装配式建筑设计实例分享.pdf

装配式建筑概况.pdf

装配式建筑工程消耗量定额.pdf

装配式建筑实践与思考.pdf

装配式建筑专题： 政策春风款款至，新型建材俏枝头.pdf

装配式建筑一体化建造方式.pdf

装配式建筑一体化建造方式 - 中国建筑学会建筑产业现代化发展委员会.pdf

装配式剪力墙结构体系 - 中德城镇化伙伴关系.pdf

筑傲商业计划书 装配式建筑.pdf

深圳市装配式建筑发展专项规划.pdf

海南省建筑产业现代化（装配式建筑）发展规划》（2018-2022 - 预制建筑网.pdf

多能商业计划书 装配式建筑相关解决方案服务.pdf

初鸣科技 装配式建筑商业计划书.pdf

全世界装配式建筑方向.pdf

互联网+教育背景下装配式建筑人才培养新模式——高绍远.pdf

中一房屋 商业计划书 装配式建筑商业计划书.pdf

BIM 技术助力装配式建筑发展-韩文正.pdf

20190312-中信建投-精工钢构-600496-深度研究：正在崛起的装配式建筑巨擘.pdf

20190121-联讯证券-建筑行业深度：二次突围，装配式内装能否带领装饰行业逆袭？.pdf

20180706-国信证券-建设机械-600984-塔机租赁龙头，装配式建筑发展提供良机.pdf

20180627-民生证券-装配式建筑行业深度报告：政策驱动叠加行业需求，装配式建筑持续放量.pdf

20180627-天风证券-建设机械-600984-装配式建筑带来新机遇，塔机租赁龙头强者恒强.pdf

20180416-广发证券-建筑装饰行业细分领域研究报告之三：装配式建筑，政策利好引领，主题催化+产业升级+企业优化助行业空间扩容.pdf

20180403-国金证券-建筑和工程行业：长租公寓为装配式建筑提供巨大新增市场.pdf

20180402-国金证券-建筑和工程行业：装配式建筑 / 专业工程风险收益比绝佳，财政部 PPP 库清理完成融资修复料开启.pdf

20180325-兴业证券-中国建筑国际-3311.HK-港澳工程龙头，内地业务拓展 PPP 与装配式双轮加速.pdf

20180211-东北证券-建设机械-600984-乘装配式建筑东风，塔吊租赁龙头起航.pdf

20180130-中银国际-建筑建材行业周报：装配式政策落地，关注住宅产业工业化.pdf

20171215-国元证券-建设机械-600984-塔吊租赁龙头，受益装配式建筑快速增长.pdf

20171114-国泰君安-建筑工程行业事件快评：装配式建筑产业基地公布，建筑板块受益.pdf

20170917-广发证券-一周“主题说”2017年9月2期：装配式建筑，又到政策加码时.pdf

20170907-国泰君安-建筑工程行业装配式建筑大涨点评：四大变化引领景气度，雄安主题持续催化.pdf

20170906-国泰君安-杭萧钢构-600477-技术授权加速推进，装配式建筑立风口.pdf

20170901-国金证券-北新建材-000786-石膏板龙头，环保+装配式建筑助力再起航.pdf

20170829-国金证券-雄安新区系列报告之六：雄安新区之装配式建筑篇，钢结构引领潮流.pdf

20170820-天风证券-北新建材-000786-装配式建筑、墙改打开增长空间，石膏板龙头家装渗透力值得期待.pdf

20170813-安信证券-建筑行业：雄安投资集团成立，关注装配式龙头及 PPP 中报超预期.pdf

20170627-国泰君安-北新建材-000786-石膏板受益装配式建筑，环保令量价齐升.pdf

20170424-华安证券-建筑&建材行业装配式建筑专题研究：政策春风起，品质当先.pdf

20170412-国金证券-杭萧钢构-600477-公司深度报告：万亿装配式建筑市场龙头，持续高增将修复估值差.pdf

20170313-中信证券-中国建筑国际-3311.HK-投资价值分析报告：PPP 与装配式建筑双翼翱翔.pdf

20161205-华安证券-建材行业 2017 年度策略：供给侧改革现成效，装配式建筑迎春风.pdf

20161122-国泰君安-建筑工程行业 2017 年投资策略：PPP 业绩年、大基建一带一路突围、国改装配式加速.pdf

20161011-国泰君安-杭萧钢构-600477-装配式建筑政策力度大，技术授权超预期.pdf

20161009-招商证券-建筑工程行业《关于大力发展装配式建筑指导意见》点评报告：纲领性文件出台，装配式建筑进入快速车道.pdf

20161009-广发证券-一周主题说 2016 年 10 月第 1 期：装配式建筑主题，模式决定高度.pdf

20161009-国泰君安-建筑工程行业住宅产业化行业深度研究报告之二：装配式建筑刺激超预期，钢结构行业质变在即.pdf

20160923-华泰证券-研究笔记解答市场疑问：装配式建筑主题大潮将至坚定排疑.pdf

20160918-长江证券-建材行业装配式建筑专题：政策春风款款至，新型建材俏枝头.pdf

20160914-申万宏源-杭萧钢构-600477-装配式住宅龙头，优秀商业模式推动业绩进入高速成长期.pdf

20160914-安信证券-杭萧钢构-600477-技术输出驱动高增长，纵享装配式建筑盛宴.pdf

20160224-中金公司-建筑与工程行业：钢结构，建筑工业化加速，万亿级市场启动.pdf

0 工业化住宅建筑的特点和设计建议.pdf

广电行业综合信息 - 中国广播电视设备工业协会.pdf

东北证券耿云解读广电运通竞争优势.pdf

2017 年中国建筑施工行业发展报告 - 中国施工企业管理协会.pdf

中国大数据产业发展水平评估报告 2018.pdf

2016 保湿类竞品(EL LANCOM BIO 欧莱雅 OLAY VICHY 理肤泉 自然堂).pdf

温碧泉 2017 品牌策略及品牌画册 0330.pdf

温碧泉补水+战略发布会 PPT.pdf

温碧泉产品线概念梳理 170207（20170206 法务审核）.pdf

温碧泉马拉松 IP 营销活动构想 0727 2022.pdf

温碧泉马拉松 IP 营销活动构想 0727 2022.pdf

UIN 品牌 2017 年下半年传播 0525.pdf

温碧泉马拉松 IP 营销活动构想 0802.pdf

温碧泉马拉松 IP 营销活动构想 0802.pdf

Competitive brands analysis guidelines 1601.pdf

第四季度竞品-品牌代言人 IP 及代言人使用策略 0324.pdf

第四季度竞品-品牌代言人 IP 及代言人使用策略 0324.pdf

男士护肤市场分析报告 1013.pdf

wetherm brand integrateion training 2016May16.pdf

温碧泉品牌管理工作方法 0116.pdf

Le SuissDerm Communciation Strategy 0813.pdf

曾丽婷设计作品集.pdf

【0713】胡姬花非遗项目传播执行案（H5 修改）.pdf

UIN 品牌 2017 年传播思考.pdf

MONDAY SHARING LIVIA 0911.pdf

温碧泉 X 广马项目 | 今日头条合作方案五轮 V3 反馈意见 v2.pdf

曾丽婷设计作品集.pdf

曾丽婷-工作成果展示.pdf

曾丽婷-文案汇总.pdf

曾丽婷-阳狮广告 4A-品牌市场方向 2017.pdf

品牌管理与温泉文化-删减版.pdf

SA 2017 传播方案-20170306-Final.pdf

可爱的妹妹.pdf

曾丽婷-工作成果展示.pdf

口袋森林项目介绍（2018）.pdf

曾丽婷-公关工作总结.pdf

【M】卷卷品牌美陈项目.pdf

【X】卷卷系列形象介绍.pdf

JuanJuan Pattern Design for Dessert 儿童冰淇淋系列.pdf

20171129 《熊出没 5》&哈尔斯整合营销.pdf

Lima-Brand-Trends-1-17-China(英文)(1).pdf

2018 年品牌传播规划.pdf

2 《熊熊乐园》授权项目介绍.pdf

1 《熊出没》授权项目介绍.pdf

《熊出没》授权项目介绍.pdf

《熊熊乐园》项目介绍.pdf

英利奥运动地板.pdf

Lima-Brand-Trends-1-17-China(英文).pdf

智能制造行业白皮书 - 智慧芽原创.pdf

专利分析及战略报告撰写思路.pdf

智慧芽原创-中国仿制药白皮书.pdf

智慧芽知识产权咨询服务简介-118.pdf

智慧芽原创—知识产权 IP 策略白皮书.pdf

产业专利导航.pdf

企业研发人员利用专利数据库助力新产品研发.pdf

高价值项目解决方案——智慧芽.pdf

insights 产品手册.pdf

专利地图使用手册.pdf

专利价值评估工具的有效性比较研究_谢智敏.pdf

2018 中国互联网广告市场年度综合分析 - 共享广告.pdf

估值正低的全球第二大 SSP 平台 - 1C9U.COM.pdf

中国营销传播市场白皮书 2025 年大趋势 - Deloitte.pdf

微信广告服务商系统使用指引 - 腾讯.pdf

20190104-中信证券-家电行业家电观察系列 11: 探秘公牛 No.7, 五金店的“五问五答”.pdf

卫浴五金行业发展状况及投资可行性研究报告(1).pdf

品源文华 2019 年商业计划书 文化艺术 IP 授权和运营的独角兽.pdf

品源文华 2019 年商业计划书 文化艺术 IP 授权和运营的独角兽.pdf

品源文华 2019 年商业计划书 文化艺术 IP 授权和运营的独角兽.pdf

一书 碎片式场景化阅读服务提供商商业计划书.pdf

一书 碎片式场景化阅读服务提供商商业计划书.pdf

一书 碎片式场景化阅读服务提供商商业计划书.pdf

一书 碎片式场景化阅读服务提供商商业计划书.pdf

2019 中国写字楼市场报告-第一太平戴维斯-2019.3-24 页.pdf

科创板深度报告: 科技红利黄金年代-20190325-国盛证券-124 页.pdf

2018 年餐饮供应链研究报告-中物联冷链委-2019.3-44 页.pdf

2019 技术趋势报告: 超越数字化-德勤-2019.3-144 页.pdf

2019 教育行业人才需求趋势报告-才鹿-2019.3-86 页.pdf

瑞银-数字化背景下的全球汽车业-2019.3.18-165 页.pdf

永康市未来三年时尚五金及家居用品业发展计划_毕婷.pdf

欧普智慧家庭系统如何工作.pdf

2018 欧普照明生活馆软装方案.pdf

智能店 SI-6.6.pdf

智能 60 平米选材清单.pdf

店长培训学员手册资料（190P）-v1.0.pdf

跨行业店长融入指导手册-v2.0.pdf

15-专卖店门店运营介绍_店长版.pdf

15-专卖店门店运营介绍_店长版.pdf

11-米家新版费用报销系统操作指导 2018-3-12.pdf

11-米家新版费用报销系统操作指导 2018-3-12.pdf

科利耳为客户带来音乐般的听觉感受 - 科睿唯安.pdf

站在助听器研究领域的前沿 - COMSOL.pdf

MEMS 麦克风——助听器的未来.pdf

新型助听器无线充电解决方案.pdf

！专注于智能服务型机器人 商业计划书.pdf

缔造者机器人 BP - 20160830--沈理推荐---跟进.pdf

爱洁客 看家机器人商业计划书.pdf

热水（暖通）新能源智能管理机器人商业计划-亿兴互联网简版 1.pdf

灵伴 智能语音服务机器人 商业计划书.pdf

深圳时迈机器人.pdf

深圳微孚智能信息科技有限公司 水下机器人 商业计划书.pdf

水利机器人项目 水下机器人商业计划书.pdf

查湃智能商业计划书—投中资本推荐.pdf

查派机器人-水下无人机产业化项目商业计划书-11 页.pdf

智能服务机器人商业计划书（智能服务机器人）.pdf

智能养老服务机器人 商业计划书.pdf

智普信安防服务机器人 A.pdf

智普信安防服务.pdf

普华灵动 专注移动机器人本体与系统 商业计划书.pdf

工业机器人通用控制器_商业计划书_V1.2.pdf

小船商务机器人 商业计划书.pdf

奥叮 家用服务机器人 商业计划书.pdf

博雅工道（北京）机器人科技有限公司 商业计划书.pdf

【便携式多功能水下机器人】商业计划书-14 页.pdf

UU+智能陪伴幼教机器人.pdf

NaviRobot 拖扫一体清洁机器人.pdf

IMEE.AI: 酒店机器人服务平台 商业计划书.pdf

BP—北京进化者机器人科技有限公司.pdf

BP-小觅智能机器人.pdf

6-小富机器人 中国富二代智能机器人 BP.pdf

2018 年变电站智能巡检机器人商业计划书 47 页.pdf

11 智山物流搬运机器人 BP.pdf

戴德梁行 2019 年两会政府工作报告解读.pdf

采驿：本地消费信息共享 VIP 服务平台 区块链+共享经济商业计划书.pdf

同策研究院：不破不立，破而后立之二——“两会”后楼市周期大趋势及结构性机会.pdf

城市匠心 皮革手作商业计划书.pdf

西安秦岭体育特色小镇建设的策略研究 - Atlantis Press(1).pdf

玉川高岛屋分析.pdf

微电网技术及发展概况.pdf

微电网对间歇式可再生能源的效率提升.pdf

微电网下垂控制中虚拟电抗的功率解耦机理分析.pdf

2018 年欧普照明生活馆选用材料清单.pdf

多路接入的储能微电网系统.pdf

基于虚拟同步机特性光伏逆变技术的光储微电网示范工程建设 2015 .pdf

国标 GBZ 34161-2017 智能微电网保护设备技术导则.pdf

国外微电网的研究概况及其在我国的应用前景 .pdf

周锡卫（国家能源分布式实验中心）-微电网的关键技术与实现.pdf

吴鸣-中国智能微电网近期发展情况和展望.pdf

吴在军—微电网谐波特性分析与控制.pdf

南京研旭分布式新能源发电及微电网实验室（终版）.pdf

华光辉（中国电科院新能源研究所）-偏远无电农牧区微电网系统建设模式 [兼容模式].pdf

北极星储能网-电网电压不平衡时的改进虚拟同步机控制策略.pdf

北极星储能网-新型虚拟同步发电机控制方法及其暂态过程自适应控制策略.pdf

北极星储能网-推进并网型微电网建设试行办法关键问题解析.pdf

北极星储能网-微电网运行与控制技术分析.pdf

北极星储能网-微电网与增量配电的发展模式.pdf

北极星储能网-孤岛微电网中虚拟机差异化故障穿越方法.pdf

北极星储能网-基于运行状态评估的双馈风机自适应虚拟同步发电机控制.pdf

北极星储能网-基于改进虚拟同步发电机算法的微网逆变器二次调频方案.pdf

北极星储能网-基于三相四桥臂逆变器的虚拟同步发电机分序控制策略.pdf

北极星储能网-含虚拟同步发电机的光、柴、储独立微网控制.pdf

北极星储能网-“互联网+”智慧能源与增量配电网、微电网等各类试点项目的关系.pdf

刘世民-能源互联网环境下的微电网.pdf

储能系统在微电网中应用.pdf

余勇：阳光电源及微电网系统解决方案.pdf

《分布式发电与微电网的应用模式和发展机制》许洪华.pdf

5.交直流混合微电网 Chen_Wenbo.pdf

4-直流微电网商业模式探讨.pdf

3.微电网系统解决方案与关键设备阳光电源 Yu_Yong.pdf

20170907-信达证券-恒华科技-300365-深度报告：智能电网信息化领先企业，云服务平台值得期待.pdf

20170731-中信证券-电力设备及新能源行业周报：机动车全面电动化渐进，微电网力促清能消纳.pdf

20170527-兴业证券-科林电气-603050-布局智能电网，拓展光伏机遇.pdf

20170519-渤海证券-电力设备与新能源行业周报：国家发改委公布新能源微电网示范项目名单.pdf

20170213-申万宏源-电力设备新能源行业周报：微电网管理办法出台，跨省售电助力电改推进.pdf

20160901-安信证券-恒华科技-300365-智能电网信息化龙头，打造电网“天猫”平台.pdf

20150727-民生证券-电气设备新能源行业周报：微网政策出台，新能源发展再提速.pdf

20150724-浙商证券-电力设备与新能源行业可再生能源系列报告（1）：受益政策支持，新能源微电网将开展全国性示范.pdf

20150611-西南证券-猛狮科技-002684-调研报告：促转型、寻升级，微电网业务全面开花 .pdf

20130826-中信建投-电力设备与新能源行业：分布式 / 微电网、配电自动化细分市场景气.pdf

2012 年-“稳增长.投资”系列专题报告：微电网,智能电网投资下一站-120720 22p.pdf

2011 年分布式发电储能及微电网接入控制 v.3- 48 页.pdf

2-智能微电网运行控制技术交流--赵景涛 .pdf

14.微电网多级稳定控制框架与应用 Kong_Qixiang.pdf

13.智能微电网关键技术应用与研究 Wang_Xudong.pdf

10 分布式电源高渗透率的微电网多态稳定控制研究与实践.pdf

0-1 光伏微网系统的储能单元研究.pdf

美集国内字[2018]006 号_美的慧生活体验中心（旗舰店）SI 规范 V1.0.pdf

2018 年欧普照明助建经销商合作协议（西式复古灯饰店-亚洲风-极简）.pdf

2018 年欧普照明自建经销商合作协议(生活馆-水晶灯).pdf

2018 年欧普照明自建经销商合作协议(集吊专卖店).pdf

2018 年欧普照明自建经销商合作协议(乡镇专卖店).pdf

小米·诚品.pdf

我眼中的小米之家.pdf

科创板深度报告：科技红利黄金年代-20190325-国盛证券-124 页.pdf

瑞银-数字化背景下的全球汽车业-2019.3.18-165 页.pdf

2019 中国写字楼市场报告-第一太平戴维斯-2019.3-24 页.pdf

2018 年餐饮供应链研究报告-中物联冷链委-2019.3-44 页.pdf

2019 技术趋势报告：超越数字化-德勤-2019.3-144 页.pdf

2019 教育行业人才需求趋势报告-才鹿-2019.3-86 页.pdf

206 页 5G+AI 深度报告(电子行业 2019 年春季投资策略)-20190218-国泰君安-206 页.pdf

2016 专业视听 刊例.pdf

2016 数字印刷刊例价.pdf

2016MM2016 报价单.pdf

2016 机电商报 2016 刊例.pdf

影像视觉刊例(1).pdf

2016 信息化视听刊例-finalized.pdf

2016 商业周刊 BBWC RATE CARD 2016.pdf

今日印刷 2015 年媒体刊例.pdf

影像视觉刊例(1).pdf

什么值得买 (smzdm.com) 媒体介绍 (2016.06) .pdf

2016 年什么值得买众测项目合作方案.pdf

2014 刊例一小 (最终 131204).pdf

2012 刊例-最终 1201.pdf

刊例 (小) 141219.pdf

E 医疗 2014 刊例.pdf

欧舒丹集团合作总结.pdf

2015 年政府采购信息网广告报价 8.12 刊例价.pdf

2015 年政府采购信息网广告报价 8.12.pdf

20151204—2015 年中国经营报广告刊例.pdf

2015 年政府采购信息网报价说明文件 7.30.pdf

2015 年政府采购信息网广告报价 8.12 刊例价 2.pdf

2016 《创业邦》广告刊例_0105 定版.pdf

创业黑马刊例 2016.pdf

刊例价_陛下开饭了 (2016.9) 2.pdf

刊例价_开眼 Eyepetizer 2016 Q3 广告刊例.pdf

刊例价_悦食 2016 年介绍及刊例.pdf

刊例价_日食记-罐头场刊例 0826-Q3.pdf

日食记 2016 自媒体刊例-Q3.pdf

Eat Solo Introduction 6 E.pdf

骚客 设计师与艺术家品牌 O2O 平台商业计划书.pdf

翰星文化 2019 年商业计划书 以孵化微综艺微核心，布局 KOL 新生态.pdf

翰星文化 2019 年商业计划书 以孵化微综艺微核心，布局 KOL 新生态.pdf

漂流瓶 VR 极限运动 2018 年商业计划书.pdf

漂流瓶 VR 极限运动 2018 年商业计划书.pdf

游课 博物馆讲解一对一撮合服务商业计划书.pdf

游课 博物馆讲解一对一撮合服务商业计划书.pdf

CIMSIC-中国智能制造系统解决方案市场研究报告-2019.2-118 页.pdf

2019 年三人行自动化科技商业计划书 工业视觉模具视觉监测.pdf

3D 打印应用白皮书（2018）——《3D 打印世界》出品（更新 312 页）.pdf

3D 打印商业计划书-基于 3D 打印的个人定制化平台智能化 3D 打印模型数据库平台建设.pdf

3D 打印商业计划书-美意·分布式创造平台.pdf

3D 打印商业计划书-禅月 3D 打印云智造平台 46 页 1C9U.pdf

食品 3D 打印.商业计划书【盛茂旺路演提供】.pdf

赛迪-2019 年中国装备工业发展形势展望-2018.12-14 页.pdf

赛迪-2019 年中国智能制造发展形势展望-2018.12-12 页.pdf

赛迪-2019 年中国中小企业发展形势展望-2018.12-13 页.pdf

科大金物激光技术珠宝 3D 打印 4.7.pdf

溢达- 制造业在互联网时代对人才的重新定义.pdf

方正证券—工业互联网系列深度二—智能制造大势所趋_工业软件充分受益.pdf

应将离散型制造业实现智能制造作为推进重点_朱森第.pdf

基于信息物理融合系统的智能制造架构研究_张彩霞.pdf

台州黄岩智能模具特色小镇概念规划 107 页.pdf

华为云工业互联网，助跑中国制造迈向智能制造（上海）.pdf

创建数字化工厂，推动智能制造.pdf

云制造与企业数字化转型专题论坛-张会 工业互联网 智能制造——领航企业数字化转型实践.pdf

东方模具合同.pdf

ROHACELL(R)+PMI 硬质泡沫与模具内发泡技术.pdf

3D 打印研究报告.pdf

3D 打印商业计划书.pdf

3D 打印商业计划书-联合智造-----工业生产集成式服务电商.pdf

3D 打印商业计划书-深圳引领叁维科技.pdf

3D 打印商业计划书-共享工厂.pdf

3D 打印商业计划书-云上左岸订制策划书.pdf

20190314-中信建投-汽车行业：政府工作报告稳定汽车消费，制造业增值税下调有望降低车价刺激行业提前回暖.pdf

20190311-新时代证券-景旺电子-603228-精益求精深耕细作，打造内资 PCB 智能制造领军者.pdf

20190309-天风证券-光韵达-300227-打造精密激光+智能制造大平台.pdf

20190228-平安证券-电子行业粤港澳大湾区专题报告：智能制造创新升级，打造大湾区智慧城市群.pdf

20190227-东莞证券-拓斯达-300607-深度报告：智能制造领域新星，未来发展可期.pdf

20190128-东北证券-光韵达-300227-加工龙头转型全产业链，外购内研打造智能制造平台.pdf

20170926-东方证券-计算机行业深度报告：从科学效应到人工智能，制造业人工智能应用正起步.pdf

2018 全球音乐产业报告.pdf

[北京广告有限公司]2018 统帅社会化媒体平台运营方案.pdf

20190326-财通证券-豪华车行业深度报告：新产品周期+国产提速，宝马时刻到来.pdf

20190326-平安证券-新能源汽车行业深度报告：科创板之“跃”，新能源汽车产业.pdf

20190326-太平洋证券-《医药流通》系列报告之行业篇：拐点初显，现金流改善，规模效应&产业链延伸是关键.pdf

20190326-国盛证券-合兴包装-002228-九千亿纸包装红海破局者.pdf

20190326-国信证券-金斯瑞生物科技-1548.HK-2018 年年报点评：收入增长强劲，研发支出显著.pdf

20190326-光大证券-快递行业深度研究：把握当下着眼未来，从数字、战略两维度看快递.pdf

20190326-中泰证券-电气设备行业光伏系列研究报告之四：双面势起，玻璃先行.pdf

20190326-中信证券-计算机行业医疗信息化系列报告之四：迈进医保控费大时代.pdf

20190326-中信建投-银行业：非农商行篇，银行可转债研究.pdf

20190326-中信建投-汽车行业新能源汽车产业趋势系列报告之六：固态锂电！为理想而生，向希望而行.pdf

20190325-长江证券-汽车与汽车零部件行业：当前市场对重卡最关心的几个问题.pdf

20190325-银河证券-军工行业 3 月行业动态报告：军工行业景气度提升，改革+成长助力行业逆周期前行.pdf

20190325-申万宏源-家电行业周报：关注地产销售回暖厨电估值修复，空调一季度内销出货有望超预期.pdf

上海市专业剧场演出市场分析.pdf

20190325-申万宏源-化工行业周报：响水事件致染料、农药供给再收缩，PTA~聚酯价差拉大，MDI 价格上涨，推荐柔性显示产业链.pdf

20190325-渤海证券-电力设备行业深度研究报告：新能源汽车加速发展，动力电池产业布局力度空前.pdf

20190325-方正证券-高端装备行业：迎接高端装备的投资红利.pdf

20190325-招商证券-计算机行业医疗信息化大深度：总篇，春暖夏来，踏浪前行.pdf

20190325-招商证券-航空行业 2019 年将迎景气拐点：乘势而上，一飞冲天.pdf

2016 中国演出市场年度报告 - 中国演出行业协会.pdf

20190325-广发证券-电气设备行业广发电新“科创”系列报告，容百科技，引领高镍趋势，进军全球市场.pdf

20190325-广发证券-桐昆股份-601233-向上布局打造一体化涤纶长丝龙头.pdf

20190325-平安证券-招商银行-600036-业绩稳步提升，零售转向用户流量经营、对公加快科技应用.pdf

20190325-天风证券-拼多多-PDD.US-微信流量为风，低价拼购为帆，社交电商黑马开启新纪元.pdf

20190325-国盛证券-电子行业科创板深度报告系列：科技红利黄金年代.pdf

20190325-国盛证券-永新光学-603297-拥抱光学，车载镜头带来新的发展机遇.pdf

20190325-国盛证券-晨光文具-603899-文具行业领军者，持续发力办公直销+精品文创.pdf

20190325-国盛证券-晨光文具-603899-文具行业领军者，持续发力办公直销+精品文创.pdf

20190325-国海证券-汽车行业深度报告：平民车型全球交付中，特斯拉迎来新成
长期.pdf

20190325-国海证券-新能源汽车行业首批科创板受理名单专题研究：新能源车雄踞
三席，彰显地位利好行业.pdf

20190325-华金证券-计算机行业年度策略：以 5G 为锚，以研发为驱动力，寻找
创新企业.pdf

20190325-华泰证券-华泰因子周期研究系列之三：市值因子收益与经济结构的关系.pdf

20190325-华创证券-家用轻工行业由公牛集团招股说明书看家具照明及转换器行业：强渠道能力构筑核心壁垒，全家居品类扩展前景可期.pdf

20190325-光大证券-机械行业科创板专题报告：科创板，开辟“高端装备”成长的良田沃土.pdf

20190325-中银国际-计算机行业：眺望估值水平共振中的 A 股国际化，从四类科创板可比公司看对计算机板块估值影响.pdf

20190325-中信证券-凌云股份-600480-投资价值分析报告：电动汽车势起，轻量龙头先行.pdf

20190325-中信建投-纺织服装行业：五一假延长，促消费意图明显，国内奢侈品销售再迎高增之年.pdf

20190325-中信建投-国防军工行业：军品定价机制改革获新进展，关注整机龙头和中上游优质公司.pdf

20190325-中信建投-上海机电-600835-即将迎来新一轮利润向上周期.pdf

20190325-东方证券-荣盛发展-002146-京津冀一体化步入落地年，核心土储资源优势释放正当时.pdf

20190325-东兴证券-机械行业高端装备科创板估值体系探究：以海外公司为例.pdf

20190324-方正证券-先导智能-300450-复盘报告：探寻优质设备成长股的内在基因.pdf

20190324-广证恒生-医药生物行业周报：4+7 试点省市带量采购落地细则相继出台，重点关注创新研发投资机会.pdf

20190324-广发证券-机械行业“科创”系列报告：江苏北人，机器换人浪潮未尽，焊接专家踏浪前行.pdf

20190324-兴业证券-紫金矿业-601899-如何解读量价、成本、资产减值、非经常项目、投资收益以及未来现金流？.pdf

20190324-中泰证券-合兴包装-002228-互联网浪潮下的包装轻资产扩张之路.pdf

20190323-东方证券-电子行业深度报告：科创板首批受理 9 家企业，半导体独占 3 席.pdf

20190322-长江证券-电子元件行业：TWS 耳机专题报告，大音希声，大象无形.pdf

20190319-长江证券-恒生电子-600570-系列深度之二：证券资管 IT 系统变革影响几何？.pdf

VIC 万字做空特斯拉报告：特斯拉是升级版庞氏骗局-2019.3-50 页.pdf

2019 年中国汽车用户线上养护报告-腾讯广告&途虎-2019.3-29 页.pdf

摩根士丹利-中国半导体产业未来 4 种图景及对全球半导体产业链的影响-2019.3.12-65 页.pdf

众芸-2018 酒店大住宿白皮书-2019.3-38 页.pdf

医疗信息化行业报告总起篇：水大鱼大，精彩无限-20190324-安信证券-45 页.pdf

2019 中国 MCN 行业发展白皮书（kol、内容运营）-克劳锐-2019.3-133 页.pdf

东兴证券-日本医疗行业深度报告(一)：全民医保 甜蜜的负担.pdf

20190325-西南证券-江山欧派-603208-木门工装先行者，受益工程业务爆发.pdf

20190325-兴业证券-国创高新-002377-国创高新系列一（深度）：二手复苏大趋势，湾区中介看 Q 房.pdf

20190325-兴业证券-南钢股份-600282-置身周期，何以抵御周期波动风险.pdf

战旗节目&赛事 2.21.pdf

战旗直播推广手册-标准版 2.8.pdf

Panda Kill 第三季商业化方案 0221.pdf

《Hello! 制杖》招商方案 0227.pdf

《小葱秀》招商方案 0228 版.pdf

开心麻花帮节目招商案 0112.pdf

《来吃来吃大胃王》节目方案.pdf

熊猫直播 PSL 商业化合作 0103.pdf

熊猫直播赛事商业化合作 0216.pdf

熊猫直播 LPL 商业化合作 0228.pdf

双旦大乱斗 0228.pdf

斗鱼直播首届《王者荣耀》名企邀请赛招商方案.pdf

店内及包内卡片建议打印尺寸为 15 乘 15.pdf

cookie9 92 页精品公关方案含品牌策略 1C9U 特别供稿 communication plan v3-pdf.pdf

20170204《爱情别墅》相亲真人秀策划方案.pdf

快乐扭蛋机智能摇摇车 2018 年商业计划书.pdf

快乐扭蛋机智能摇摇车 2018 年商业计划书.pdf

一刻馆 2019 年桌游商业计划书 社交化游戏整体开发运营.pdf

一刻馆 2019 年桌游商业计划书 社交化游戏整体开发运营.pdf

优信-民生银行媒体合作方案.pdf

ABC Cooking Studio 会员规章制度.pdf

克尔瑞-2018 年 11 月宜兴房地产月报.pdf

中国产业园区运营模式诊断和招商策略分析报告-前瞻产业研究院-2019.1-51 页.pdf

20171126-方正证券-曲美家居-603818-品质谱曲，美丽绽放 1C9U.pdf

20171212-中泰证券-医疗器械行业临床质谱检测：诊断领域中的另一个“基因测序”.pdf

九木杂物社.pdf

文创巨头的成长之路（1）_ 产品&渠道升级发力，品牌力全面提升.pdf

晨光文具 - 东方财富证券研究所.pdf

Talkingdata-房地产行业运营指标体系蓝皮书--商业地产篇-2018.4-12 页.pdf

农村网络消费研究报告（2015） - 阿里研究院.pdf

老年网络消费发展报告 - 中国国际电子商务网.pdf

2018 年中药材行业蓝皮书.pdf

那些年，我们追过的网红美食.pdf

017.4.14 凌仕 LYNX2017 社会化传播方案 .pdf

华尔街日报-2019-3-25.pdf

【岳阳周报】2019 年 2 月中指.pdf

【常德周报】2019 年 2 月中指.pdf

2017-12-22 车置宝 logo & slogan.pdf

车置宝 vi 基础部分 3.19.pdf

车置宝 vi 应用部分 3.19.pdf

2017-12-22 车置宝 logo & slogan.pdf

2017-12-22 车置宝 logo & slogan.pdf

2018-2-9 车置宝 KV TVC 提报.pdf

2017-12-22 车置宝 logo & slogan.pdf

2018-3-2 车置宝 KV 提报.pdf

2018-2-9 车置宝 KV TVC 提报.pdf

2017-12-22 车置宝 logo & slogan.pdf

2018-3-2 车置宝 KV 提报.pdf

2018-2-2 slogan KV.pdf

2018-3-2 车置宝 KV 提报.pdf

2017-12-22 车置宝 logo & slogan.pdf

《每天 5 分钟，21 天学懂区块链》知识 PPT.pdf

星链白皮书.pdf

游游链白皮书第一版 V1（2）.pdf

区块链：腾讯区块链方案白皮书-58 页.pdf

游游链白皮书第一版 V1（2）.pdf

区块链：兴业银行区块链研究报告.pdf

TokenClub 白皮书.pdf

区块链社群计划.pdf

绿博米粒白皮书.24).pdf

区块链：ENG.凯捷&法国巴黎银行-2016 年全球支付报告-2016 年.pdf

区块链：McKinsy_Blockchain.pdf

区块链：State-of-Blockchain-Q2-2017-.pdf

区块链：埃森哲区块链报告.pdf

区块链：广发区块链报告.pdf

区块链：兴业银行区块链研究报告.pdf

区块链：腾讯区块链白皮书.pdf

区块链：腾讯区块链方案白皮书-58 页.pdf

区块链领域的摩根士丹利——币胜 BSB.pdf

区块链行业报告—36 氪—2018.2—43 页.pdf

区块链行业词典-甲子光年&维京资本 2018.02.pdf

星链白皮书.pdf

游游链白皮书第一版 V1（2）.pdf

海南航空《五星品质 六年如一》主题宣传片创意提案_20160805.pdf

“会畅通讯企业云视频解决方案”.pdf

全球最新 900+区块链项目名录（链塔出品）.pdf

《每天 5 分钟，21 天学懂区块链》知识 PPT.pdf

CROS：区块链领域商业协同的新可能.pdf

2018 中国区块链产业白皮书.pdf

05 - 区块链的企业级解决方案 - Hyperledger.pdf

2018 区块链商业落地情况分析报告.pdf

用于医疗补助及接受人的区块链解决方案.pdf

2015 开学季华夏基金项目执行结案.pdf

蚂蚁校园简介及案例展示.pdf

中国医生移动 APP 行业发展研究报告-动脉网-2018.10-45 页 pdf.pdf

唱吧-2017 年 6 月湖南卫视广告播出通知单(零售).pdf

唱吧-2017 年 6 月湖南卫视软广播出通知单-我想和你唱指定产品回报.pdf

唱吧播出单（7 月）.pdf

唱吧七月份软广.pdf

唱吧软广 4 月.pdf

唱吧软广 5 月.pdf

唱吧硬广 4 月.pdf

唱吧硬广 5 月.pdf

唱吧《我想和你唱》宣传片视频制作合同 4.25.pdf

我想和你唱 最后一期硬广合同合同.pdf

唱吧软广 4 月.pdf

唱吧七月份软广.pdf

唱吧软广 5 月.pdf

唱吧软广 6 月.pdf

2019 年 P2P+供应链金融商业模式研究-信和研究院-2019.1-45 页.pdf

我想和你唱第二季项目总结_V4.pdf

我想和你唱第二季项目总结_V4final.pdf

《我想和你唱第二季》特殊形式电视广告发布合同.pdf

2017 芒果 TV 广告刊例.pdf

《广告回报框架表及对应的回报描述》.pdf

我想和你唱客户分享版.pdf

我想和你唱创新方案(1229 改)(2).pdf

智能电视投放找对正确姿势_By AdMaster.pdf

CTV TA 城市列表_1703_277_city.pdf

爱奇艺.pdf

当贝点金.pdf

当贝智能电视应用开启广告资料.pdf

畅玩新视听 客厅新生活-聚力传媒大屏营销手册.pdf

乐视大屏营销手册.pdf

芒果 TV-头部内容集结号-20170313.pdf

乐视网广告刊例-售卖版 对外 6 折.pdf

OTT 介绍 - 秒针.pdf

2016 年搜狐视频广告刊例 (DEMO) .pdf

芒果 TV2016 通投广告刊例.pdf

秒针 OTT 监测介绍 - 03302017.pdf

搜狐视频 OTT 行业概况及悦厅 TV 简介.pdf

探索传媒 2017 年智能电视刊例.pdf

探索传媒智能电视介绍.pdf

秀视 2017.pdf

6 折, 1 比 1 配比.pdf

OTT-圣合广告.pdf

2017 年优酷广告刊例 对外 6 折.pdf

奥维云网 2016 年广告价值蓝皮书.pdf

上海东方明珠新媒体公司介绍 0301(1) (1).pdf

2015《越淘越开心》新版节目广告招商方案 CHENLEI.pdf

《爸爸去哪儿》招商方案.pdf

《爸爸去哪儿》招商方案.pdf

《明星在上班》_目方案.pdf

《明星在上班》_目方案.pdf

《天生我有才》第二季招商方案.pdf

《天生我有才》第二季招商方案.pdf

《偶像来了》最新版招商方案(合作伙伴、稍后看点、指定汽车)0703.pdf

《偶像来了》最新版招商方案(合作伙伴、稍后看点、指定汽车)0703.pdf

《最强小孩》第二季招商方案 1121.pdf

《最强小孩》第二季招商方案 1121.pdf

【花儿与少年 2 衍生自制】招商方案--通发.pdf

广东卫视-《炫风车手》招商资源-20150320.pdf

天津卫视 2015 大型季播《星球者联盟》广告招商方案.pdf

湖南卫视《快乐大本营》联合特约招商方案.pdf

湖南卫视《天天向上》2013 联合特约方案.pdf

江苏卫视《郭的秀》冠名方案.pdf

江苏卫视《一站到底》节目互动方案.pdf

深圳卫视 2014 年《极速前进》the_amazing_race 合作方案 0707 (1).pdf

【黑黑乳】梦想的声音总结.pdf

优酷《high5 制霸青春》结案报告 0206.pdf

生死狙击代运营规划.pdf

0614 我是直播歌手推广策略..pdf

M2 媒体传播小结-20151012【终】.pdf

《乱斗西游》上市营销推广公关传播方案.pdf

宫品杀菌原液品牌推广方案.pdf

生死狙击代运营规划 8.14.pdf

优酷视频欧洲杯推广执行规划 0607.pdf

天风证券 85 页科创板研报.pdf

衍生三八传播路径（珊最终版）.pdf

科创板制度亮点与企业上市路径选择-国浩律所-2019.3-85 页.pdf

20190323-天风证券-半导体行业专题报告：科创板系列·二，睿创微纳.pdf

上海证券交易所科创板企业上市推荐指引.pdf

天风证券 85 页科创板研报.pdf

2018 年主题公园用户消费地图.pdf

2018 年主题公园用户消费地图.pdf

贸易信贷统计调查业务指引（2018 年版） - 国家外汇管理局.pdf

智慧城市物联网，无处不在的城市感知网络 - 华为智慧城市 IoT 方案.pdf

浙江卫视 Q3《东成西就》招商方案.pdf

主题复盘系列之一：鉴往事而知来者，全面布局“长三角一体化”！.pdf

薪付宝 商业计划书 薪酬规划.pdf

德诺迈斯智慧博物馆解决方案.pdf

德诺迈斯智慧博物馆解决方案.pdf

当前时点我们如何看建筑之十六：基本面估值量化三维再看建筑补涨机会.pdf

重置与转向：当代博物馆理念的梳理与思考 - 东南文化 - 南京博物院.pdf

重置与转向：当代博物馆理念的梳理与思考 - 东南文化 - 南京博物院.pdf

消费升级下的“她”经济.pdf

友际无限 商业计划书 狼人杀抓娃娃机等.pdf

2018-2019 年度全国房地产市场报告.pdf

北海，在“房市”中成长.pdf

2018 年贵阳房地产市场半年报.pdf

海南房地产市场年报 - 乐居.pdf

海南房地产市场年报 - 乐居.pdf

2019 主题公园研究报告.pdf

2019 主题公园研究报告.pdf

主题公园行业分析：资金壁垒显著，大企业可更好扩张.pdf

190322-长城 2018 业绩电话会纪要.pdf

商业大数据调查市场融资呈现新趋势.pdf

20171017-新时代证券-计算机行业芯片国产化专题报告：华为 MATE10 发布，拉开 AI 芯片应用序幕.pdf

金龙鱼春节社会化传播互动方案-电传互动★-56 页-【有案可查】.pdf

金龙鱼 2016 年社会化营销方案-49 页【有案可查】.pdf

终结者 2 社会化营销方案.pdf

社会化营销案例：蒙牛优益 C 牵手微博玩转粉丝经济.pdf.pdf

电通（上海）-2019 匹克社会化传播策划案.pdf

海尔中央空调社会化营销方案-65 页【有案可查】.pdf

欧赛斯三只松鼠社会化营销方案 201602015.pdf

德国宝沃汽车集团-公关与社会化媒体年度品牌传播策略方案-45 页【有案可查】.pdf

富国基金社会化媒体口碑营销方案-V1.0.pdf

华润三九胃泰社会化营销方案-85 页-【有案可查】.pdf

勿发 2016 海尔空调社会化媒体运营传播策略沟通方案-97P 1C9U.COM.pdf

勿发 2016 海尔中央空调社会化媒体运维比稿方案 1C9U.COM 138 页.pdf

以纯 A21 SUPER RUN 社会化营销策划案-32 页-【有案可查】.pdf

上海瀚势广告-2018 统帅新媒体社会化营销运营平台策略与内容规划方案
Hothink20180329.pdf

上海互拓-2018 统帅品牌自媒体运营方案.pdf

【有案可查】20180621-兔博士社会化营销传播结案.pdf

【有案可查】201801025-2016 中兴通讯 社会化媒体方案.pdf

【数字华夏】2018 年统帅品牌自媒体运营规划 118 页.pdf

【ookini】京东 618 社会化营销方案 -94P .pdf

【NimDigital 网迈】奥利奥 2016 社会化营销方案-40P.pdf

《第三种爱情》伟德福思社会化媒体营销方案 0904.pdf

[北京广告有限公司]2018 统帅社会化媒体平台运营方案.pdf

2017 年度 PPTV 智能硬件社会化媒体日常传播方案 67 页.pdf

2016Office 移动端社会化媒体推广整合营销案例.pdf

2016 中兴通讯-社会化媒体方案-48P.pdf

1C9U20171124-妙品牌社会化媒体传播方案.pdf

189 弄购物中心 2019 创意内容提升策略.pdf

商业大数据调查市场融资呈现新趋势.pdf

20170602-方正证券-教育行业新三板艺术培训篇：政策红利叠加消费升级驱动艺术培训高速增长.pdf

澳門空運暨物流業協會.pdf

众芸-2018 酒店大住宿白皮书-2019.3-38 页.pdf

医疗信息化行业报告总起篇：水大鱼大，精彩无限-20190324-安信证券-45 页.pdf

摩根士丹利-中国半导体产业未来 4 种图景及对全球半导体产业链的影响
-2019.3.12-65 页.pdf

VIC 万字做空特斯拉报告：特斯拉是升级版庞氏骗局-2019.3-50 页.pdf

2019 中国 MCN 行业发展白皮书（kol、内容运营）-克劳锐-2019.3-133 页.pdf

2019 年中国汽车用户线上养护报告-腾讯广告&途虎-2019.3-29 页.pdf

拜耳作物科学中国介绍 - 中国农业大学农学院.pdf

拜耳集团在中国.pdf

全球特用酵素市場分析 - 生物科技產業研究中心.pdf

中国现行金融牌照监管梳理 - 中国小额信贷联盟.pdf

办一所创客学校—张茂良.pdf

米思齐 Python 工作坊.pdf

创客竞赛选手的关键能力-龙丽嫦.pdf

王者归来.pdf

可控的不确定-青少年 STEM 创客教育的研究和实践-王镇山.pdf

浙江卫视《遇见你，真好》节目招商方案 1109(1).pdf

浙江卫视二季度周间《小儿大健康 2》招商合作方案 1109(1).pdf

【提案】美赞臣《童话星球》芒果 TV 定制方案 0116(1).pdf

《唱出少年样》节目招商合作推荐案 1109(1).pdf

2017 爱奇艺综艺《我的萌宠大人》商业招商方案【通案】-20171010.pdf

cctv-《秘密大改造》节目介绍 2018.10.11(1).pdf

【提案】美赞臣《神奇的孩子》定制合作方案 0105.pdf

滨至·如归网络综艺策划案.pdf

2019 年中国北京世界园艺博览会视觉识别系统规范手册修改.pdf

BMW 3 系全新上市整合营销方案-20190307-v3.pdf

《姐姐好饿》整合营销方案_神谷_201605011.pdf

20190325-艾媒咨询-食品饮料烟草行业：2019 年中国电子烟产业研究与商业投资决策分析报告.pdf

20190325-艾媒咨询-零售行业：3.15 消费者权益调查报告互联网生活零售篇.pdf

20190325-艾媒咨询-电商行业：2019 中国 3.15 消费者权益调查报告电商篇.pdf

20190325-艾媒咨询-游戏行业：2019 中国 3.15 消费者权益调查报告游戏篇.pdf

20190325-艾媒咨询-消费行业：2019 年中国 3.15 消费者权益调查报告消费金融行业篇.pdf

20190325-艾媒咨询-智能硬件行业 2019 中国 3 • 15 消费者权益调查报告：智能硬件篇.pdf

20190325-艾媒咨询-文化娱乐行业：2019 中国 3 • 15 消费者权益调查报告短视频篇.pdf

20190325-艾媒咨询-医疗健康行业：2019 中国 3 • 15 消费者权益调查报告网民健康篇.pdf

20190325-艾媒咨询-医疗健康行业：2019 中国 3 • 15 消费者权益调查报告网民健康篇.pdf

20190325-艾媒咨询-传媒行业：2019 中国 3 • 15 消费者权益调查报告广告行业篇.pdf

20190325-艾媒咨询-互联网行业公司研究：字节跳动，以智能算法为驱动的互联网新巨头.pdf

20190325-申万宏源-机械设备行业科创板估值系列报告之高端装备篇：熟悉的估值体系，更高的成长可能.pdf

20190325-民生证券-期限利差专题研究报告：期限利差倒挂，美国经济或于 2020 年衰退.pdf

20190325-弘则研究-品质消费行业系列报告：万亿食材供应链系列报告一，速冻食品，得餐饮者得天下.pdf

20190325-天风证券-计算机应用行业：泛在电力物联网成主线，信息化占比有望显著提升.pdf

20190325-国盛证券-中航机电-002013-航空机电系统旗舰平台，内生外延俱佳.pdf

20190325-国信证券-首旅酒店-600258-从直营和加盟分解再论业绩增长预期差.pdf

20190325-中信证券-房地产行业专题报告：分拆时代，地产龙头估值重构新机遇.pdf

20190325-中信建投-电气设备行业周报：容百估值百亿拿受理批文，风电需求复苏制造端受益.pdf

20190324-申万宏源-化工行业科创板系列研究之新材料估值篇：PS 到 PEGPM，独立自主走新材料创新之路.pdf

20190324-申万宏源-全球资产配置方法论系列报告之三：美债期限利差倒挂的信号意义与市场影响几何？.pdf

20190324-海通证券-商业贸易行业专题报告：化妆品龙头系列研究之三，资生堂，亚洲化妆品百年巨头的成长与变革.pdf

20190324-广发证券-电子行业 5G 终端系列报告二：关注 5G 智能手机内外部 3 种新材料成长空间.pdf

20190324-广发证券-半导体行业电子“科创”系列报告：晶晨股份、和舰芯片、睿创微纳，三家半导体企业进入科创板第一批受理名单.pdf

20190324-广发证券-交通运输行业：中小快递加速退出，新航季民航总量同增 9%.pdf

20190324-平安证券-绿盟科技-300369-公司股权关系正在理顺，主业竞争力强业绩增长将提速.pdf

20190324-平安证券-天然气行业专题系列报告（二）：管网、LNG 接收站和储气库行业步入快速发展期.pdf

20190324-安信证券-计算机行业医疗信息化行业报告总起篇：水大鱼大，精彩无限.pdf

20190324-安信证券-电力设备行业动态分析：密科创板首批申报标的，容百科技.pdf

20190324-天风证券-万洲国际-0288.HK-中国猪周期上行将拉动全球猪价上涨，万洲国际迎业绩拐点！.pdf

20190324-国金证券-机械行业高端制造占科创板首批受理 9 家中的 13 专题：科创板~机械军工相关映射及估值重构.pdf

20190324-国金证券-本轮“牛市”的宏观驱动因素分析及前瞻：从“水牛”切换到“业绩牛”.pdf

20190324-国盛证券-以史为鉴：全球流动性重回宽松，大类资产何去何从？.pdf

20190324-光大证券-跨市场电力设备新能源行业科创板专题报告：科创时代来临，新能源资产证券化有望提速.pdf

20190324-光大证券-基础化工行业科创板之化工新材料系列之一：科创助推，砥砺前行.pdf

20190324-东吴证券-纺织服装行业：洗牌过后剩者为王，应该给予稳定性与竞争壁垒更高的估值水准.pdf

20190324-东北证券-化工行业：关注响水陈家港事件发酵，重点布局农药染料机会.pdf

20190323-申万宏源-电气设备行业：科创板系列研究之高端制造估值篇，以PB~ROE及FCFF回溯新能源汽车优秀公司估值波动.pdf

20190323-申万宏源-电气设备行业科创板系列研究之高端制造估值篇：以PB~ROE及FCFF回溯新能源汽车优秀公司估值波动.pdf

20190322-长城证券-机械设备行业深度报告：平价上网及技术升级趋势下，光伏电池设备迎来黄金发展期.pdf

20190322-川财证券-周大生-002867-产品结构契合消费趋势，加盟助力渠道扩张.pdf

20190322-中泰证券-航天电器-002025-打造新产能布局新市场，航天连接器龙头未来可期.pdf

20190321-长江证券-中信证券-600030-穿越市场贝塔，沉淀自身阿尔法.pdf

20190321-海通证券-医药与健康护理行业：中美药品价格可比吗？美国医药市场启示录.pdf

20190318-中金公司-资产配置方法论之二十一：控制风险一定要放弃回报么？.pdf

20190314-浙商证券-华侨城 A-000069-深度报告：当强资源与快周转双击.pdf

20190307-易观智库-计算机行业：互联网医疗下半场.pdf

20190228-艾媒咨询-腾讯控股-0700.HK-社交、游戏增速齐放缓，B端蓝海挑战与机遇并存.pdf

20190324-新时代证券-东方财富-300059-用户为王，链接人与财富.pdf

驴鲜生餐饮商业计划书.pdf

02-黎科峰-京东社交电商基于小程序的布局与思考.pdf

20190104-弘则研究-疫苗行业季报：流感疫苗紧缺，HPV 疫苗爆发式增长.pdf

工业互联网产业联盟-工业互联网关键技术专利态势分析(2019)-2019.2-60 页.pdf

2018 年中国企业并购市场回顾与 2019 年展望.pdf

微拍堂 社交类拍卖平台.pdf

鲜果有约商业计划书 社区流量入口、居民日常所需、真正意义的社区电商
Costco.pdf

鲜果有约商业计划书 社区流量入口、居民日常所需、真正意义的社区电商
Costco.pdf

Waston-何方神圣.pdf

携手共进-区块链中国观点.pdf

IBM GBS 赋能 数字之巅之企业安全服务.pdf

Watson 物联商店.pdf

量身定制混合云 为实现创新、效率和增长设计适当的云组合.pdf

IBM 和 SAP 在消费品行业开展合作-充分发挥认知计算的威力.pdf

IBM 数字化平台解决方案白皮书.pdf

崭新的全渠道零售商-IBM 与 SAP 携手，实现数字化转型.pdf

安全可控的容器云平台为企业“量身定制”专属空间.pdf

超越敏捷性-云计算如何推动企业创新.pdf

采用认知计算，充分发挥营销和销售部门的价值.pdf

您的业务独一无二，所以您的混合云之旅也应当如此.pdf

认知中国-描绘中国人工智能发展蓝图.pdf

利用组件化业务模型，加快数字化变革进程.pdf

全速前进，随着区块链，重新思考企业、生态系统和经济模式.pdf

认知时代关键技术支持考虑因素.pdf

数字化重塑的终级目标.pdf

数字化变革实战.pdf

数字化变革进行时-变革内容与变革方式揭秘.pdf

探索 IT 即服务-新一代 IT 服务交付和使用模式.pdf

云迁移成功的 五大关键要素.pdf

物联网变身能够思考的互联网.pdf

通过可信的支持资源来推动增长和创新.pdf

一带一路战略引领的全球化 3.0 时代.pdf

运用人工智能-重塑企业与体验.pdf

AI 培训-AI 简介.pdf

基于人工智能的用户位置识别方法的研究与探讨(1).pdf

基于 AI 的 SDNNFV 解决方案-v8.pdf

科大讯飞--用人工智能理解人、服务人.pdf

北大--基于图的海量知识图谱数据管理.pdf

微博--广告生态体系及核心架构.pdf

滴滴--实时计算平台在运营监控方面的应用.pdf

微软--机器学习的大数据思辨.pdf

腾讯--Docker 云平台 GaiaStack.pdf

中蓝数智产品彩页 8-面向 AI(人工智能)的融合计算解决方案-20180128.pdf

百度--人工智能领域数据处理解决方案.pdf

阿里--大规模结构化云存储 HBase 架构特性解析.pdf

境外资金如何参与境内股权投资.pdf

上海浦东新区考虑试点 QFLP 制度_ - 通力律师事务所.pdf

外资金融机构在中国资管市场的机遇与挑战 - EY.pdf

上海浦东新区考虑试点 QFLP 制度_ - 通力律师事务所.pdf

从 QDII 到 QDLP 开放资本项目的不断探索 - 汉坤律师事务所.pdf

境外资金如何参与境内股权投资.pdf

基于财务视角的商业模式研究.pdf

20190317-国泰君安-银行业专题研究报告：银行转型，科技赋能，定义未来，变革现在.pdf

基于价值创造的京东商城商业模式研究.pdf

1477914890 嘉行传媒《谈判官》商务方案 161019.pdf

《烈火如歌》商务方案 0112.pdf

《耳边遇见你》招商通案 0221.pdf

2017 年浙江卫视《好看中国蓝》独家冠名招商合作方案.pdf

2017 年浙江卫视《高能少年团》招商合作方案 0209.pdf

《来吧冠军》第二季招商方案.pdf

《我去上学啦》第三季招商方案 20170208.pdf

电影《羞羞的铁拳》170104.pdf

电视剧《像中枪一样》招商方案 1024.pdf

浙江卫视-《深夜食堂》-联合剧献-0112.pdf

浙江卫视 Q3《东成西就》招商方案.pdf

浙江卫视 2017 年招商广告刊例 161103.pdf

浙江卫视 Q4《创意魔法师》通用招商方案 0119.pdf

(10) 网易云音乐硬地围炉夜招商方案(1).pdf

- (53)湖南卫视《小镇故事》节目方案 1023(1)(1).pdf
- (14) UFC_Shanghai 2017.cn(1).pdf
- (15) 更路薄帆船赛招商方案（简版-0918)(1).pdf
- (16) 青年者野 揽胜星脉 10.17(1).pdf
- (13) 《王者逐鹿 荣耀京城》王者荣耀腾讯官方赛(1).pdf
- (17) 星素节目《终极赛道》节目策划方案 V3-招商版 B1019(1).pdf
- (19) 2017-2018 华语民谣寻展计划(1).pdf
- (20) 《2018BTV 春节联欢晚会》招商通案 20171016(1).pdf
- (21) 2017 世界小姐大赛总决赛招商方案 1008(1).pdf
- (25) 《老家伙们》——招商方案(1).pdf
- (22) 《一出好戏》招商方案(1).pdf
- (18) Door&Key HIP-HOP live 2017 北京 招商方案（手机）(1).pdf
- (29) 重庆卫视《最强车神》节目方案 20171026 - 副本 - 副本(1).pdf
- (30) 《降魔传》电影联合营销方案(1).pdf
- (31) 2017 中国综合格斗冠军赛 2017 V3(1).pdf
- (32) 2017 环中国业余赛宁海方案(1).pdf
- (34) 共同渡过双台联播(1).pdf
- (41) 黑科技情报局招商方案 20170731(1).pdf
- (33) 《超级惊喜》第二季招商通案 10.08(1).pdf
- (36) Pac Rim 2 March-new(2)(1).pdf
- (39) 2018+TCR 彩色跑全年全等级赞助方案 0917(1).pdf
- (46) 让世界听见 0828(1).pdf
- (57) 创客星球《未来简说》合作方案(1)(1).pdf
- (45) 狂野西部(1).pdf

- (44) 寻找时间的人 v1(1).pdf
- (4) 爱奇艺《中国有街舞》节目方案 0828 版(1).pdf
- (52) 《加油吧！老爸》节目招商方案 1025-深圳卫视(1).pdf
- (51) 《跨界冰雪王》第二季招商通案 20170919(1).pdf
- (50) 0922《创意中国》招商版(1).pdf
- (54) 【爱奇艺网综类】《了不起的兽人族》通案(1).pdf
- (49) 重庆卫视《带着梦想看世界》招商方案 20170803(1)(1).pdf
- (56) AC 米兰诞辰 120 周年-品牌合作方案(1).pdf
- (62) 非常驾期 2 汽车招商案(1).pdf
- (65) 2018 年欢乐传媒资源介绍 Ver2.8 1016(1).pdf
- (59) 喜马拉雅绽放方案(1)(1).pdf
- (58) 2017 星球盛典(1)(1).pdf
- (61) 央视 15 套一带一路节目方案(1).pdf
- (5) 《IN 吹撕庭》招商方案-0919(1)(1).pdf
- (72) 《解忧杂货店》通案-万达传媒 0713(1)(1).pdf
- (63) 中国有嘻哈巡演商务案 1019(1).pdf
- (75) 萌师驾到第二季-节目方案(1)(1).pdf
- (80) 电视剧《头号甜心》企划书 201707(1).pdf
- (73) 《浙江卫视 2018 思想跨年盛典》招商方案 20170919(1).pdf
- (74) 2017 年浙江卫视《演员的诞生》招商合作方案 0905(1).pdf
- (71) 顽童音乐节项目简介 20171024(1).pdf
- (78) 企鹅直播-搏击&健身明星主播选拔赛(1)(1).pdf
- (77) 天津卫视 2018 周播栏目《非你莫属》广告招商方案(1).pdf
- (8) 中国电子竞技娱乐大赛合作权益方案(1).pdf

《向往的空间》项目介绍方案.pdf

单集赞助报价(1).pdf

2017 年爱奇艺自制综艺《偶像练习生》商业招商方案【招商预售通案】
-20171023(1).pdf

2017 年爱奇艺自制综艺《偶像练习生》商业招商方案【招商预售通案】
-20171023.pdf

勇闯天涯 superX《明日之子》一物一码带货方案 1.pdf

湖南卫视 APP 行业解决方案.pdf

湖南卫视文旅 IP 简介.pdf

国潮盛典-好孩子 logo-slogan-片尾等.pdf

附一·城市造星计划.pdf

飞鹤-2017 年第二季度《快乐大本营》摇一摇互动结案报告.pdf

浙江卫视二季度周间《小儿大健康 2》招商合作方案 1109.pdf

cctv-《秘密大改造》节目介绍 2018.10.11.pdf

《唱出少年样》节目招商合作推荐案 1109.pdf

浙江卫视《遇见你，真好》节目招商方案 1109.pdf

青春运动励志大剧《10 秒》项目资料第 1 版 2017.1102.pdf

传视介绍（精简版）.pdf

《我的孤独症男友》.pdf

《人间世》第二季招商方案 20170731-1.pdf

《起跑线》招商植入 20180123.pdf

《起跑线》项目资料 20180123.pdf

《传承者》招商通案 20171123.pdf

《菜鸟驾道》招商方案 V1 0925.pdf

北京卫视 2018 晚会资源-长沙推介会.pdf

北京卫视 2018 广告资源手册.pdf

北京卫视 2018 周间版面—长沙推介会.pdf

大型音乐类户外真人秀《音乐在路上》北文传媒(1)(1).pdf

北京卫视 2018 周末版面-长沙推介会.pdf

猩事物 打造共享利润社交内容电商平台 2019 年商业计划书.pdf

猩事物 打造共享利润社交内容电商平台 2019 年商业计划书.pdf

20190121-艾媒咨询-餐饮行业：2018 饿了么超级会员专题研究报告.pdf

银联云闪付专题培训（2016 年 2 月版）.pdf

运维-建设 CICD 助推 DevOps-刘斌-易宝支付-下载版.pdf

二维码 自助设备聚合支付平台 商业计划书.pdf

白吃侠 2018 年商业计划书 互联网营销支付服务平台.pdf

港华支付平台介绍 v1.0--2015.7.22.pdf

案例-某运营商支付平台 FTP 提取文件结尾“227”失败故障分析报告.pdf

易宝支付软交所培训 20131105-唐彬.pdf

拉卡拉配置.pdf

拉卡拉招股说明书.pdf

基础架构 陈杰-支付宝关系链平台设计与实现.pdf

IAS2017- 大型支付交易平台的演进历程.pdf

3{钱宝支付 VP 郑华东}【独立外贸平台的支付体验如何塑造】.pdf

3-最终版+肖军+万亿级交易量下的苏宁支付平台设计.pdf

20181210-长城证券-石基信息-002153-公司深度报告：酒店、餐饮、零售共筑大消费板块，支付佣金变现迈出平台转型第一步.pdf

20180717-海通证券-金融行业金融独角兽系列之一：蚂蚁金服，从支付工具到金融服务平台.pdf

20171121-浙商证券-新大陆-000997-深度报告：深耕支付产业链，星 POS 平台空间巨大.pdf

20170306-中信建投-海立美达-002537-“信息+支付”前行，综合性金服平台格局已现.pdf

20170221-中金公司-第三方支付（2）：从工具到流量，打造商户增值平台.pdf

20150422-国信证券-中国创新支付-8083.HK-以综合支付平台打造便民金融账户.pdf

20150417-国信证券（香港）-中国支付通-8325.HK-基于支付的互联网金融信息平台.pdf

2.云闪付 ——云环境下应用整体交付“快准稳”的新模式.pdf

关于北京市因地制宜，试点投放发展共享助力自行车（电踏车）的建议书- v1.pdf

关于儋州市因地制宜，试点投放发展共享助力自行车（电踏车）的建议书 V1.pdf

（8）中国电子竞技娱乐大赛合作权益方案.pdf

（80）电视剧《头号甜心》企划书 201707.pdf

（62）非常驾期 2 汽车招商案.pdf

（78）企鹅直播-搏击&健身明星主播选拔赛(1).pdf

（74）2017 年浙江卫视《演员的诞生》招商合作方案 0905.pdf

（75）萌师驾到第二季-节目方案(1).pdf

（77）天津卫视 2018 周播栏目《非你莫属》广告招商方案.pdf

（73）《浙江卫视 2018 思想跨年盛典》招商方案 20170919.pdf

（71）顽童音乐节项目简介 20171024.pdf

（72）《解忧杂货店》通案-万达传媒 0713(1).pdf

（65）2018 年欢乐传媒资源介绍 Ver2.8 1016.pdf

（63）中国有嘻哈巡演商务案 1019.pdf

- (61) 央视 15 套一带一路节目方案.pdf
- (5) 《IN 吹撕庭》招商方案-0919(1).pdf
- (59) 喜马拉雅绽放方案(1).pdf
- (58) 2017 星球盛典(1).pdf
- (57) 创客星球《未来简说》合作方案(1).pdf
- (56) AC 米兰诞辰 120 周年-品牌合作方案.pdf
- (54) 【爱奇艺网综类】《了不起的兽人族》通案.pdf
- (4) 爱奇艺《中国有街舞》节目方案 0828 版.pdf
- (52) 《加油吧！老爸》节目招商方案 1025-深圳卫视.pdf
- (51) 《跨界冰雪王》第二季招商通案 20170919.pdf
- (50) 0922 《创意中国》招商版.pdf
- (41) 黑科技情报局招商方案 20170731.pdf
- (49) 重庆卫视《带着梦想看世界》招商方案 20170803(1).pdf
- (45) 狂野西部.pdf
- (44) 寻找时间的人 v1.pdf
- (46) 让世界听见 0828.pdf
- (39) 2018+TCR 彩色跑全年全等级赞助方案 0917.pdf
- (36) Pac Rim 2 March-new(2).pdf
- (33) 《超级惊喜》第二季招商通案 10.08.pdf
- (34) 共同渡过双台联播.pdf
- (31) 2017 中国综合格斗冠军赛 2017 V3.pdf
- (32) 2017 环中国业余赛宁海方案.pdf
- (30) 《降魔传》电影联合营销方案.pdf
- (29) 重庆卫视《最强车神》节目方案 20171026 - 副本 - 副本.pdf

- (25) 《老家伙们》——招商方案.pdf
- (22) 《一出好戏》招商方案.pdf
- (21) 2017 世界小姐大赛总决赛招商方案 1008.pdf
- (20) 《2018BTV 春节联欢晚会》招商通案 20171016.pdf
- (17) 星素节目《终极赛道》节目策划方案 V3-招商版 B1019.pdf
- (19) 2017-2018 华语民谣寻展计划.pdf
- (18) Door&Key HIP-HOP live 2017 北京 招商方案（手机）.pdf
- (10) 网易云音乐硬地围炉夜招商方案.pdf
- (16) 青年者野 揽胜星脉 10.17.pdf
- (15) 更路薄帆船赛招商方案（简版-0918).pdf
- (14) UFC_Shanghai 2017.cn.pdf
- (13) 《王者逐鹿 荣耀京城》王者荣耀腾讯官方赛.pdf
- (53)湖南卫视《小镇故事》节目方案 1023(1).pdf
- 4.黑客视角看企业安全.pdf
- 4.云与大数据，开启智能电网新发展.pdf
- 5.区块链技术在能源互联网应用研究.pdf
- 5.大型企业云平台 DevOps 实践.pdf
- 4.从 DevOps 到 NoOps（小米平台体系建设）.pdf
- 3.企业级数据治理平台助力国家电网全业务数据中心建设.pdf
- 1.感知安全 智御未来：企业数据安全防御体系.pdf
- 3.面向企业级云数据中心的服务器虚拟化产品研发与实践.pdf
- 2.大数据存储方案的历史与演进.pdf
- 4.存储技术架构演进及应用.pdf
- 3.核心数据库的分钟级恢复保障及快速接管新一代 CDM 敏捷数据平台.pdf

2.全模云助力电力业务发展.pdf

1.云安全平台化统一解决方案.pdf

3.用逻辑连接功能 用运维推动业务——国网 SG-ITOM3.0 技术架构实践.pdf

4.云计算时代-精准智能保障数据安全.pdf

2.基于机器学习的数据库智能化运维.pdf

3.大型企业智能运维探索与实践.pdf

1.Oracle 数据迁移技巧和优化思路.pdf

2.构建安全可控的信息技术体系-倪光南院士.pdf

1.SG-ITOM 3.0 技术支撑平台运维操作实践.pdf

1.广义鲁棒控制与内生安全-邬江兴院士.pdf

爱奇艺自制网综《中国有街舞》节目方案 0828(1).pdf

小蜜单车景区共享助力车标准、规范化投放方案-横店 v2.pdf

爱奇艺-2017《李萨脱口秀》商务合作招商方案.pdf

20190121-艾媒咨询-餐饮行业：2018 饿了么超级会员专题研究报告.pdf

20190215-国泰君安-连锁餐饮行业麦当劳和百胜餐饮深度比较报告：牛股的兴衰
1，致敬百年对手，共享股价 10 倍辉煌.pdf

14. 医疗卫生行业 ICT 需求研究.pdf

重点招商剧目售卖手册.pdf

爱奇艺《中国有街舞》节目方案 0828 版(4).pdf

20180315-华创证券-餐饮旅游行业：从麦当劳看美式快餐业系列（一），筚路蓝
缕，以启山林.pdf

20180411-华创证券-餐饮旅游行业：从麦当劳看美式快餐业系列（三），麦当劳
现金流对餐饮研究框架的启示.pdf

华尔街日报-2019-3-23&24.pdf

热塔星球 2019 年商业计划书 唯品会+云集”模式社群零售平台.pdf

热塔星球 2019 年商业计划书 唯品会+云集”模式社群零售平台.pdf

迪勤 环保环境监测物联网服务商 商业计划书.pdf

迪勤 环保环境监测物联网服务商 商业计划书.pdf

软通智慧环保白皮书 - 华为云市场.pdf

联想智慧环保云 - DOIT.pdf

生态环境监测网络建设方案.pdf

生态环境大数据.pdf

环保设施节能优化第三方运营.pdf

环保行业环保新利器“互联网+”：环保物联网，全面覆盖，一网打尽.pdf

环保物联网项目计划书.pdf

深创投：2018 年环境监测行业分析报告.pdf 环境监测行业分析报告.pdf.pdf

智慧环保网格化方案 V3.pdf

智慧环保系统工程环境管理与决策支持信息化整体解决方案.pdf

智慧环保物联网监控应用与系统集成研究-张树礼.pdf

智慧环保汝州项目简介.pdf

智慧环保决胜大环境.pdf

智慧环保 GIS 应用平台.pdf

智慧环保.pdf

智慧环保(数字环保,环保信息平台).pdf

智慧环保 前瞻网报告.pdf

智慧城市背景下推进智慧环保战略及其顶层设计路径的探讨.pdf

昆山市生态环境大数据建设规划 - 昆山市人民政府 130+页..pdf

大数据技术在环境监测中的应用.pdf

大地图与大数据分论坛-智慧环保与地理信息技术融合应用.pdf

土壤环境大数据：构建与应用 - 中国科学院科技论文预发布平台.pdf

以数据创新智慧的力量智慧环保与产业 - 天基网控.pdf

从“数字环保”到“智慧环保”的发展研究.pdf

ArcGIS 助力生态环境大数据应用.pdf

AlinkX 智慧环保 IOT 解决方案.pdf

8-ArcGIS 环境大数据应用框架.pdf

6 基于物联网的低成本大气检测微站与环保大数据平台-云天环保-陈援非.pdf

4 环境空气质量监测规范.pdf

3-中科宇图-基于 GIS 的环境大数据可视化应用与实践.pdf

20190126-国金证券-先河环保-300137-网格化监测从大气到水，构建生态环境大数据平台.pdf

20181213-国盛证券-环保行业环境监测深度：精准治污，监测先行.pdf

20181029-华创证券-京蓝科技-000711-节水+生态布局日臻完善，智慧环保阔步向前.pdf

20181007-长江证券-环保行业：从“一刀切”到绩效考核，大数据分析超低排放比例.pdf

20180831-长江证券-环保&化工行业生态红线系列报告之二：大数据分析长江沿岸危废及农药产能分布.pdf

20180819-长江证券-环保行业量化看危废之二：大数据及 GPS 定位分析危废供需格局.pdf

20180620-长江证券-环保行业：环保数据观天下报告之三，大数据监测环保督察停产影响几何.pdf

20180516-长江证券-化工行业&环保行业：大数据分析苏北农药环保影响几何？.pdf

2017 环保设施节能优化第三方运营.pdf

20171126-广发证券-环保工程及服务行业环境监测行业深度报告：行业改革不断深入，监测龙头受益智慧监测市场开启 1C9U.pdf

20170515-中金公司-环境监测行业：“十三五”环保的基石，爆发就在眼前.pdf

2016 互联网+环保大数据应用 x.pdf

20160829-中信建投-电力、煤气和水等公用事业行业行业深度智慧城市系列报告之智慧环保篇：监测先行，打造全方位生态智慧环境网络.pdf

20160623-申万宏源-公用事业行业能源环保物联网应用系列报告之一：物联网打造能源环保新生态.pdf

20160219 互联网+环保大数据应用（罗克佳华环保物联网整体解决方案）-宣传册.pdf

2013 节能环保物联网领航者-宣传页.pdf

20120831 环保治理设施工况监控系统-宣传页.pdf

2 环境噪声监测技术规范城市声环境常规监测 (HJ 640_2012).pdf

1、“深度学习”生态环境大数据攻略.pdf

1C9U 物联网案例 1_智慧环保大数据解决方案.pdf

10-黄苏京-化工企业环境监测解决方案.pdf

07 吴俊昭-智“惠”环保，数“治”城市_2018.12.12.pdf

艾媒报告 _ 2018-2019 年中国拼购电商行业研究报告.pdf

博加夏飞 2016 老城生意经-景瑞青浦.pdf

《猎上网 2017-2018 年度猎头行业发展白皮书》.pdf

鲸买 宝妈垂直品类导购返利社交电商平台 2019 年商业计划书.pdf

鲸买 宝妈垂直品类导购返利社交电商平台 2019 年商业计划书.pdf

集互联网+、众投、众推、社群购物为一体的微拼购物商城平台 商业计划书.pdf

集互联网+、众投、众推、社群购物为一体的微拼购物商城平台 商业计划书.pdf

阿里社交电商分享 - Townhall.pdf

闪拼兔 社群社交电商 2018 年商业计划书.pdf

轻奢品牌电商文娱电商商业计划书.pdf

轻奢品牌电商文娱电商商业计划书.pdf

蜂雷 2018 年商业计划书 社交区块链电商.pdf

蜂雷 2018 年商业计划书 社交区块链电商.pdf

美拆商业计划书 正品拆着买的社交电商平台.pdf

绮物论 2018 年商业计划书 时尚潮流生活价值输出平台.pdf

绮物论 2018 年商业计划书 时尚潮流生活价值输出平台.pdf

社交电商：新流量模式的逻辑重构 - 华泰证券.pdf

社交电商运营系统-聚宝赞.pdf

社交电商行业研究报告 - 鲸准.pdf

社交电商及社群经济-万能的大熊.pdf

社交电商分享 0602.pdf

海东青 人文内容社交电商平台 2018 年商业计划书.pdf

海东青 人文内容社交电商平台 2018 年商业计划书.pdf

派喜 Prise 礼物社交电商平台商业计划书.pdf

校园网红社交电商商业计划书.pdf

校园网红社交电商商业计划书.pdf

拼满货商业计划书.pdf

拼满货商业计划书.pdf

拼啦 app 商业计划书 社区拼团.pdf

拼啦 app 商业计划书 社区拼团.pdf

拼啦 app 商业计划书 社区拼团.pdf

惠聚万家社区拼团平台计划书.pdf

惠拼团 2019 年商业计划书 社区平台电商.pdf

惠拼团 2019 年商业计划书 社区平台电商.pdf

微媒视讯 商业计划书 专注社区电商的分布式导购平台.pdf

山茶花商业计划书 精致女性的社交电商平台.pdf

在溯源码的背景下拓展开放式 2018 年商业计划书.pdf

在溯源码的背景下拓展开放式 2018 年商业计划书.pdf

古折 电子身份折扣平台 2019 年商业计划书.pdf

传统品牌电商如何通过小程序进行社交化的转型升级 孙涛勇 微盟 CEO.pdf

从投资视角看小程序在社交电商中的变量-彭笑玫 GGV 纪源资本投资合伙人.pdf

云集微店 商业计划书.pdf

云集微店 商业计划书.pdf

in 潮流 原创潮牌社区电商平台.pdf

20190318-兴业证券-拼多多-PDD.US-深度报告：拼购+社交，电商黑马野蛮生长.pdf

20190121-中信建投-纺织服装行业社交电商系列研究之三：线上+低价+社交，瑞幸咖啡打造专业咖啡新鲜式.pdf

20190114-中信建投-纺织服装行业社交电商系列研究之二：小红书社交氛围带动消费，精准营销维持平台曝光.pdf

2018 年社交电商回顾与前瞻报告.pdf

20180809-中信建投-商业零售行业深度报告：论社交电商龙头拼多多的成长与争议.pdf

20180727-兴业证券-传媒行业：社交电商黑马突围，拼多多三年纳斯达克上市.pdf

20180702-国金证券-纺织品和服装行业：电商鲶鱼~社交电商拼多多，从哪里来，往哪里去？.pdf

胡润-2019 中国酒类消费行为白皮书-2019.3.pdf

边缘计算白皮书：云计算已死，边缘计算当立-IEC-2019.3-133 页.pdf

花儿与少年：人口增长的道德意义-招商银行-2019.2-15 页.pdf

赛迪智库-2018 年全球集成电路产品贸易报告-2019.3-38 页.pdf

猎聘-2019 年中国区块链行业人才 供需研究报告-2019.3-30 页.pdf

2018 年宠物行业白皮书-狗民网-2019.3-49 页.pdf

2018 年中国娱乐与创意产业发展报告蓝皮书 - 中国传媒报告.pdf

2018 动画行业研究报告.pdf

数字化如何改变中国零售运营 - KPMG.pdf

智能语音赋能的客服质检.pdf

电信网络人工智能应用白皮书 - 中国信息通信研究院.pdf

智能外呼 - 携程技术峰会.pdf

京东数科 智能金融白皮书.pdf

深度语义理解助力 CC 智能化.pdf

赛迪智库-2018 年全球集成电路产品贸易报告-2019.3-38 页.pdf

猎聘-2019 年中国区块链行业人才 供需研究报告-2019.3-30 页.pdf

花儿与少年：人口增长的道德意义-招商银行-2019.2-15 页.pdf

胡润-2019 中国酒类消费行为白皮书-2019.3.pdf

边缘计算白皮书：云计算已死，边缘计算当立-IEC-2019.3-133 页.pdf

2018 年宠物行业白皮书-狗民网-2019.3-49 页.pdf

罗兰贝格：中国童装行业的机遇与制胜关键.pdf

2018 中国服饰数字化零售研究报告.pdf

深耕汽车内饰装潢，业绩快速增长.pdf

网优科技(838529) 二手设备、再生资源行业 B2B 服务平台.pdf

氢燃料电池新能源汽车行业核心产品供应商.pdf

新三板证券研究报告荣信教育(833632) 中高端精品童书品牌影响力不断pdf

微传播(430193) 打造全方位的自媒体整合营销服务平台.pdf

]艾为电子(833221) 高速成长的中国模拟 IC 专家.pdf

美之高(834765) 打造 DIY 收纳产品一流品牌.pdf

利和兴 (834013) 工业领域自动化解决方案的提供商, 前景可期.pdf

新三板证券研究报告汇实科技 (839712) 游戏虚拟物品交易平台运营商.pdf

熊猫乳品(832559) 以炼乳为主打产品, 老字号乳品生产企业.pdf

世仓智能(836631) 智慧仓配服务商.pdf

元年科技 (834507) 国内领先的管理会计行业解决方案供应商.pdf

新三板证券研究报告林华医疗(835637)留置针产品市场处于领先地位.pdf

博源恒芯 (870019) 业界领先的工业喷墨控制系统解决方案提供商.pdf

新三板证券研究报告泰坦科技 (835124) 国内领先的科学服务提供商.pdf

新三板数据分析.pdf

派尔特 (835879) 稳定增长的国产吻合器龙头.pdf

深圳具有品牌影响力的专业化连锁口腔医疗机构.pdf

新三板证券研究报告三椒口腔 (834319) 专业口腔健康产品生产商.pdf

童创童欣(837514) 打造童装品牌全新生态链.pdf

[一查就有]吗丁啉儿童装 iwom 传播案例分享(微信: 13611849928).pdf

20190107-国泰君安-科大讯飞-002230-B 端 C 端双驱动, AI 巨轮高速向前.pdf

20181225-中信证券-科大讯飞-002230-投资价值分析报告: AI 龙头扬帆起航, 迎来模式盈利拐点.pdf

20190319-通证通研究院-区块链行业专题报告: 火币新战略效果初现, HT 前景或可期.pdf

早餐贩卖机器商业计划书.pdf

早点儿 早餐项目商业计划书.pdf

早餐管家项目商业计划书.pdf

准点猫物联网早餐平台 2019 年商业计划书.pdf

准点猫物联网早餐平台 2019 年商业计划书.pdf

早点点 早餐专递商业计划书.pdf

早点点 早餐专递商业计划书.pdf

大教堂蛋糕-商业计划书.pdf

大教堂蛋糕-商业计划书.pdf

早餐 一个包子品牌的商业计划书.pdf

早餐 一个包子品牌的商业计划书.pdf

Hibake 烘焙早餐市场商业计划书.pdf

wolhol 蛋糕品牌天使轮商业计划书.pdf

早点爱吃 互联网早餐新模式商业计划书.pdf

爱驰汽车_让出行生活更美好.pdf

爱悠公司及业务介绍-2018.pdf

爱悠合作案例.pdf

爱悠 ACT-IOT 智慧办公节能解决方案.pdf

爱悠 I3C 智慧社区解决方案.pdf

爱悠 ACT-IOT 医院智慧用电&节能解决方案.pdf

爱悠运营商智慧家庭合作内参.pdf

爱悠智能会议室解决方案.pdf

爱悠智能办公室解决方案.pdf

爱悠可视化装修解决方案.pdf

Sherry - 估值建模基础 - 课件.pdf

Sherry - Excel 技巧 - 课件 - 1.pdf

Sherry - Excel 技巧 - 课件 - 2.pdf

Sherry - Excel 技巧 - 课件 - 3.pdf

Sherry - Excel 技巧 - 课件 - 4.pdf

Sherry - 财务预测模型 - 课件.pdf

Sherry - 并购模型 - 课件.pdf

20181113 【WeNews】光大银行迎来新行长 金融业中管干部仍紧缺_IMG.pdf

20181115 【WeNews】华融总部再换血 三名集团高管被免_华融案调查系列之十四_IMG.pdf

20181112 【WeNews】光大银行迎来新行长 金融业中管干部仍紧缺_IMG.pdf

Sherry - LBO 模型 - 课件.pdf

20181114 【WeNews】即将告一段落 行业反思在哪里 _债市反腐案之五_IMG.pdf

20181115 【WeNews】徐林：我所经历的金融监管那些事特别放送_IMG.pdf

20181116 【WeNews】网联过关全记录 央行和互金巨头的交手_IMG.pdf

20181119 【WeNews】比特币十年后的算力战争 去中心化是不是痴人说梦_数字货币列传_IMG.pdf

20181127 【WeNews】因何捉放曹 蓝鼎国际仰智慧的跌宕人生_IMG.pdf

20181120 【WeNews】浙江女首富“饰品女王”的重重危机_债市爆雷系列之八_IMG.pdf

20181121 【WeNews】全球共探路：第 9 届财新峰会现场精彩片段（上集）特别放送_IMG.pdf

20181121【WeNews】全球共探路：第 9 届财新峰会现场精彩片段（下集）_IMG.pdf

20181123 【WeNews】恒丰银行何时迁址济南 中高层密集再调整_IMG.pdf

20181126 【WeNews】从王涛到王叁寿 _全球第一家大数据交易所_借壳 A 股? _IMG.pdf

20181122 【WeNews】凯迪重组歧途 陈义龙是骗子还是英雄_债务危机处置系列之二_IMG.pdf

20181124 【WeNews】侯本旗转战恒丰 一个宇宙行老将的行业漂流记_IMG.pdf

20181128 【WeNews】原证监会国际部处长从机场被带走 因何被查? _IMG.pdf

20181129 【WeNews】员工持股全被清退 公募基金为何留不住人_IMG.pdf

20181130 【WeNews】银行间市场交易商协会即将迎来第三任掌门人_IMG.pdf

20181203 【WeNews】宜信整合 P2P 业务条线大调整的背后_IMG.pdf

20181205 【WeNews】琼州海峡北岸航运资源整合争议 何以国进民退？（含现场原音）_IMG.pdf

20181206 【WeNews】华夏人寿和罗玉平交易搁浅 这次源于明天系后院起火_明天系资产_IMG.pdf

20181207 【WeNews】趣店转向 现金贷一年变形记_IMG.pdf

20181228 【WeNews】昔日警界经侦英模被判入狱 “特华系”李光荣为何成其私人提款机_IMG.pdf

20181208 【WeNews】金宝宝迷途 背后的女“股神”和猎手_IMG.pdf

20181210 【WeNews】建银国际换将风云背后 旧账留待谁来翻与盖_IMG.pdf

20181211 【WeNews】央行货政二司将改弦宏观审慎局 “双支柱”操作框架确立_IMG.pdf

20181212 【WeNews】“德正系”陈基鸿被判 23 年 复盘 160 亿元贸易融资黑洞_IMG.pdf

20181213 【WeNews】成都农商行迎来重组 大概率恢复国有控股_安邦处置系列之六_IMG.pdf

20181217 【WeNews】从万亿股份行到千亿城商行 浙商银行张长弓终辞任_IMG.pdf

20181214 【WeNews】中信银行董秘临危受命 接替陈许英_IMG.pdf

20181218 【WeNews】外储低调再设境内实体 市场化改革如何再进一步_IMG.pdf

20181220 【WeNews】两位重量级人物被查 掀开建银国际更早旧案_IMG.pdf

20181226 风险配置大发现 183：流动性驱动和周期性驱动什么区别？ 大类资产和风险敞口_IMG.pdf

20181219 【WeNews】不一样的“跨界” 人生 英仕曼中国区主席李亦非离职_IMG.pdf

20181220 风险配置大发现 179: 什么是流动性溢价敞口? 大类资产和风险敞口 (暂无音频) _IMG.pdf

20181221 【WeNews】金融委办公室“设腿” 落实金融稳定常态化与问责机制 _IMG.pdf

20181221 风险配置大发现 180: 我们该从 2013 年的“钱荒”学什么? 大类资产和风险敞口 (暂无音频) _IMG.pdf

20181225 风险配置大发现 182: 信用溢价的秘密 大类资产和风险敞口_IMG.pdf

20190104 风险配置大发现 188: 世界越来越“不平”? _IMG.pdf

20181224 风险配置大发现 181: 期限溢价该怎么做? 大类资产和风险敞口 (无图文) _IMG.pdf

20181224 【WeNews】安心财险总裁将离任 互联网保险发展路径何去何从 (含采访原音) _IMG.pdf

20181226 【WeNews】丰盛违约 江苏前首富季昌群危机到来债市爆雷系列之九 _IMG.pdf

20190105 【WeNews】邮储十字路口 换帅利弊权衡 _ 特别放送_IMG.pdf

20181227 【WeNews】中信证券缘何相中广州证券 没有内幕的内幕_IMG.pdf

20190110 风险配置大发现 192: 怎么理解央行降准? _IMG.pdf

20181227 风险配置大发现 184: 可转债和可交债的风险溢价 大类资产和风险敞口_IMG.pdf

20190103 风险配置大发现 187: 回望 2018, 百年未遇? _IMG.pdf

20181228 风险配置大发现 185: 权益风险溢价的逻辑 大类资产和风险敞口 _IMG.pdf

20190103 【WeNews】邮储银行行长更替起变数 专业化道路明暗_IMG.pdf

20190102 风险配置大发现 186: 大宗商品的维度 大类资产和风险敞口_IMG.pdf

20190104 【WeNews】证监系统干部迎来密集调整 首席会计师易人_IMG.pdf

绿城集团产品综述.pdf

20190114 金墉退任 世界银行需要什么样的行长? _IMG.pdf

20190107 风险配置大发现 189: 太阳经济学的逻辑是什么? _IMG.pdf

20190107 【WeNews】联合石化“套保”做错方向 巨亏困境如何化解_IMG.pdf

20190108 风险配置大发现 190: 为什么要“系统化治理”? 系统化决策_IMG.pdf

20190111 风险配置大发现 193: 汇率震荡的背后是什么? _IMG.pdf

20190109【WeNews】中植系老将创业陷危机 60 亿资金池产品谁来埋单_IMG.pdf

20190110 【WeNews】游资围猎乐视网 退市苦果近在眼前_IMG.pdf

20190121 【WeNews】危局中的中民投: 何以至此 如何过冬? _IMG.pdf

20190111 【WeNews】中金黄金降杠杆 中行系 AIC 债转股在示范什么_IMG.pdf

20190114 风险配置大发现 194: A 股的“路标”变了吗? _IMG.pdf

20190115 风险配置大发现 195: 天气和经济有关系吗? 天气变冷_IMG.pdf

20190126 【WeNews】刘士余再别证监会 在任三年是与非(含原音).pdf

20190116【WeNews】狠抓“金融内鬼” 中管金融企业纪检组长正在到位_IMG.pdf

20190117 【WeNews】改变全球业态与巴菲特的选择 指数基金先驱者 John Bogle_IMG.pdf

20190117 风险配置大发现 197: 地球正在变暖还是变冷? 气候与投资_IMG.pdf

20190118 【WeNews】中行任命两名高层 新提拔业务管理总监_IMG.pdf

20190131 【WeNews】港股市场兴风作浪 内资金融机构“赴港产子”后遗症怎么治? _IMG.pdf

20190128 【WeNews】证监会主席换人是问责吗_特别放送__IMG.pdf

20190118 风险配置大发现 198: 你所关心的 A 股、买房、宏观政策、风险?(新年交流会现场实录) _IMG.pdf

20190122 【WeNews】大连民企接盘安邦和谐健康 谁来挂帅安邦系资产处置之七_IMG.pdf

20190121 风险配置大发现 199: 天气怎么影响对世界的认知 气候与投资 _IMG.pdf

20190123 风险配置大发现 201: 天气与主流意识形态有关系吗 气候与投资_IMG.pdf

20190211 风险配置大发现 209: 信用价格反转时 市场发生了什么 思考信用价格_IMG.pdf

20190122 风险配置大发现 200: 为什么气候与大环境的 Beta 有关系 气候与投资_IMG.pdf

20190124 【WeNews】康得新 15 亿违约 150 亿现金迷失调查_债市爆雷系列之十_IMG.pdf

20190125 风险配置大发现 203: 经济怎么回到大自然 气候与投资_IMG.pdf

20190124 风险配置大发现 202: 资本价格影响了什么_IMG.pdf

20190128 风险配置大发现 204: 货币政策是救世主吗 重塑投资价值观_IMG.pdf

20190201 风险配置大发现 208: 中国正在走向发达国家的行列吗 汇率的机制_IMG.pdf

20190211 【WeNews】孙正义的软银帝国 高杠杆下的平衡术_IMG.pdf

20190130 风险配置大发现 206: 发达经济体的汇率受什么影响 汇率的机制_IMG.pdf

20190131 风险配置大发现 207: 人民币兑美元会升值吗 汇率的机制_IMG.pdf

20190201 【WeNews】孙瑜超父子被查 宝塔石化票据黑洞塌陷债市爆雷系列之十一_IMG.pdf

20180107 电子商务巨头寻求突破方向，核心只有一个.pdf

20180105 3 组分析指标看懂唯品会的市场野心.pdf

20190212 风险配置大发现 210: 信用价格反转对风险资产为什么很重要 思考信用价格_IMG.pdf

20180102 唯品会、腾讯、京东的各取所需都能实现吗? .pdf

【WeNews】详解央行“三定” 透露了哪些改革思路_特别放送_IMG.pdf

20180110 这是一个更有效的估值工具吗？以任天堂分析.pdf

20180112 财报上看懂任天堂如何做“游戏+IP”生意.pdf

20180119 8 分钟分析数字货币全产业链模式.pdf

20180118 投资任天堂需要关注的 3 个风险点.pdf

10.金融监管政策梳理和影响（7.09-7.15）-2018.7-160 页.pdf

20180122 这些指标看穿“快钱游戏”公司.pdf

20180129 复盘 _ 这个时候还要不要投腾讯? .pdf

20180125 为什么我对这个最热的风口“零信心”.pdf

20180203 用数据分析小程序有什么潜力? .pdf

1.炜衡公司法专题座谈 PPT2018-1022 定稿-89 页.pdf

102.【汇永商学院专属】家族财富传承 PPT 课件-119 页.pdf

101.【股权观察室】2018 文集汇编（最新）-300 页.pdf

20180307 如何抵抗半导体行业周期波动？以 AMAT 为例.pdf

100.企业常见法律问题及防范 440 问——深圳律师协会第五期青年律师研修班-733 页.pdf

111.万达销售型商铺研究-74 页.pdf

11.上市公司并购重组法律实务培训课件 2018 年 10 月-36 页.pdf

105.李梦欣-国资不动产盘活的法律实务-33 页.pdf

104.新三板律师尽职调查工作底稿模板整理-58 页.pdf

108.德恒-高慧律师团队股权激励法律实务【2019】-126 页.pdf

109.英文原版英国上市规则-410 页.pdf

110.省中基协培训-私募基金登记备案与行业概述-44 页-201808.pdf

119.克而瑞-国内土地一级开发全模式解析-57 页.pdf

117.高毅交流完整版-31 页.pdf

114.房地产品牌经营内参 2018-75 页.pdf

120.中国住户调查年鉴 2017-450 页.pdf

123.毕马威-从会计师的角度看资产证券化.201806.pdf

28.创业合伙人与股权分配落地-20 页.pdf

115.小兵研究精华（2018 年第 22 期-总第 60 期）.pdf

12.国有资产相关法规汇编(20181113)-753 页.pdf

118.X 会计师事务所的 J 城投公司发债审计项目研究-64 页.pdf

121.资产证券化评级要点&存续期管理 -中诚信邓大为-20180416.pdf

124.完整版-资管新规下银行及保险资金参与私募股权投资的合规路径设计.pdf

122.财务舞弊透视与案例分析-34 页.pdf

13.香港上市最新政策解读-45 页.pdf

132.高新技术企业股权激励与个税筹划-54 页.pdf

125.信托公司房地产债权项目风险预警的实操解析.pdf

127.理解中国资产管理体系-40 页.pdf

128.房地产并购税收筹划.pdf

130.公募基金行业合规管理手册-442 页.pdf

135.新形势下私募基金的风险环境-刘乃进.pdf

136.大资管最新规则汇总-96 页-20190213.pdf

138.企业重组改制税收政策文件汇编-52 页.pdf

149.保利影业-嘉兴瑞资投资合伙企业（有限合伙）_产品说明书-20181030.pdf

148.威马汽车股权基金项目-43 页.pdf

43.碧桂园投资手册-276 页.pdf

29.中注协-证券公司审计总结及对外报告-164 页-201809.pdf

17.天健会计所-上市公司执行企业会计准则案例解析-股份支付、债务重组-100 页-2018 年 10 月.pdf

16.中国商业保理发展困境及突破思路-88 页-20180726.pdf

- 2.看懂 CDR-存托凭证发行与交易管理办法（征求意见稿）-2018.5.18-38 页.pdf
- 23.某四大 XX 基金并购重组及基金日常税务处理培训 PDF-91 页.pdf
- 19.天健会计所-上市公司执行企业会计准则案例解析-合并财务报表-81 页-2018 年 10 月.pdf
- 18.业财融合下的财务错弊与调账-178 页-201810.pdf
- 22.2018 年 7 月证监会组织保代培训-国际并购业务专题-44 页.pdf
- 20.中信证券-近期中国证监会新政动向与热点分析-20 页-2018 年 10 月.pdf
- 25.虚开相关的法律规定及案例解析-59 页.pdf
- 3.深交所第六期资产证券化培训要点-21 页.pdf
- 32.2018 年税收征管变化和企业所得税新政策-102 页-20181009.pdf
- 34.北大光华-中国公募 REITs 发展研究——投资者的视角-2018.10-51 页.pdf
- 33.《资管新规》下私募股权投资基金合规与风险控制-53 页-2018 0729.pdf
- 31.（181130）小兵研究精华（2018 年第 20 期-总第 58 期）.pdf
- 35.立信-企业改制上市财务问题-19 页.pdf
- 38.北大光华-中国 REITs 制度的特征与实现路径-2018.12-29 页.pdf
- 36.北大光华-中国公募 REITs 管理模式研究-2018.7-41 页.pdf
- 65.债券违约案例汇编-283 页.pdf
- 6.中国基金协会-早期投资业务基金投资培训-79 页_2018 年 9 月.pdf
- 39.信通院-互联网法律白皮书（2018 年）-2018.12-51 页.pdf
- 41.天健会计所-上市公司执行企业会计准则案例解析-金融工具、收入费用-30 页-2018 年 10 月.pdf
- 37.北大光华-REITs 市场建设与经济转型发展-2018.10-33 页.pdf
- 4.税收筹划和风险控制-99 页.pdf
- 40.美利车金融项目决策报告-62 页-2018.pdf

5.债券违约风险监测框架解析-2018 12.20-33 页.pdf

58.中债资信非金融企业债务融资工具信用风险排查名单（第 58 期）.pdf

59.员工持股平台-个人、公司、有限合伙比较.pdf

60.光大证券质控部发审委逻辑分析-22 页-201803.pdf

7.并购博士-并购基金四大模式-2018.11-128 页.pdf

63.不良资产相关法律法规及司法解释汇编-565 页-201712.pdf

64.2018 商业保理汇编-364 页.pdf

69.【2018 版】融资租赁法律法规政策文件汇总-125 页.pdf

66.保利地产-REITs 海外经验与国内探索进程及发展前景-43 页.pdf

67.地方政府融资平台公司土地使用权审计指引.pdf

75.交大印制课件-VC 和 PE 投资实务-陈虎-385 页-201704.pdf

76.最新企业会计准则及应用指南、解释 中国基金估值标准（2018）-1347 页.pdf

房地产行业：商业地产市场月度报告-20171201-中国指数研究院-23 页.pdf

77.投资尽职调查实务-18 页.pdf

78.新常态下企业融资方案设计(201810)-113 页 .pdf

81.中国债券市场统计（2018 年）-163 页.pdf

8.个人所得税新政与捐赠-21 页.pdf

84.融资租赁实务课件-34 页.pdf

85.2018 年税法汇编-700 页.pdf

86.2018 中国企业境内 IPO 行业白皮书-165 页.pdf

83.私募股权投资基金的投资运作模式解析-24 页.pdf

保利地产集团现金流量表分析.pdf

87.商业地产模式定位及营销培训手册-174 页.pdf

88.IPO 案例学习笔记 116-121 合集-76 页.pdf

89.金融销售技巧-50 页.pdf

94.【北京律协】PPP 合同示范文本解读兼谈争端可仲裁性-303 页-谭敬慧.pdf

93.上证所-年报信息披露的主要问题-30 页.pdf

91.寻找确定的高增长-高毅路演材料总结-34 页.pdf

92.年报会计问题与监管口径-40 页.pdf

90.私募合规专题讲座-43 页.pdf

9.资管新规下银行及保险资金参与私募股权投资的合规路径设计 180829-43 页.pdf

97.证监会 ABS 业务问答-38 页-20180619.pdf

中指-商业地产市场月度报告（2018 年 6 月）-2018.6-21 页.pdf

2017 年中国商业地产市场发展年报-中指-2018.2-26 页.pdf

万科集团：房地产开发企业现金流管理培训.pdf

2017 年第四季度大中华区物业摘要-商业地产投资热情不减-仲量联行-2018.3.pdf

2018 中国商业地产发展白皮书-中指-2018.7-42 页.pdf

房地产工程管理精细化 302 页（计划、风险、质量、现场管理）.pdf

98.中国金融稳定报告 2018-204 页.pdf

99.企业重组改制税收政策文件汇编-52 页.pdf

RET 睿意德-中国商业地产报告-活力 40 城-2018..pdf

戴德梁行-中美贸易摩擦：对中国商业地产市场的潜在影响-2018.8-28 页.pdf

房地产行业：2018 中国商业地产发展白皮书-20180730-中国指数研究院-42 页.pdf

房地产行业：商业地产市场月度报告（2018 年 4 月）-20180515-中国指数研究院-21 页.pdf

高力国际-区块链对亚洲商业地产的影响评估（英文）-2018.3.15-20 页.pdf

龙湖地产工程质量常见问题及处理方式.pdf

高力国际-区块链对亚洲商业地产的影响评估（英文版）-2018.9-20 页.pdf

旭辉集团人力资源管理体系.pdf

中指-商业地产市场月度报告（2018 年 3 月）-2018.4-22 页.pdf

商业地产市场月度报告（2018 年 2 月）-中指-2018.3-22 页.pdf

中指-商业地产市场月度报告（2018 年 4 月）-2018.4-21 页.pdf

中指-商业地产市场月度报告（2018 年 8 月）-2018.8-20 页.pdf

中海地产设计成本控制案例解析.pdf

中指-商业地产市场月度报告（2018 年 7 月）-2018.7-21 页.pdf

睿意德-2018 年 Q2 中国商业地产指数报告-2018.9-8 页.pdf

碧桂园项目总培训：全成本的管与控-1.pdf

房地产开发项目成本估算及现金流测算培训.pdf

中海合约管理制度解读.pdf

龙湖地产：基于素质模型的招聘与面试.pdf

碧桂园：经营组织成就人才.pdf

碧桂园投资测算及房地产相关税务问题培训.pdf

金地四大产品系列介绍.pdf

万科解读中海工程管理体系.pdf

世茂集团：区域岗位配置建议.pdf

如何有效的寻找、吸引和评估人才.pdf

万科人才规划与招聘管理 .pdf

中国 HR 成长之路报告.pdf

建筑规划排布培训 V3.pdf

2018 中国商业地产发展白皮书.pdf

《房地产合作开发与项目并购暨风险应对策略》.pdf

1_万科集团设计管理流程-全套.pdf

广发证券：房地产行业研究方法框架.pdf

远洋资本：自持物业测算逻辑和资本化退出方式操作路径.pdf

龙湖地产住宅设计高品质控制分析.pdf

龙湖地产景观特点分析.pdf

万科集团产品线逻辑与概况.pdf

地产开发报建流程与技巧培训.pdf

任泽平：2019年降准降息空间有多大？PPI才是中国货币政策最重要的锚-20190128-恒大研究院-27页.pdf

鼎信长城：房地产投资形势探析.pdf

龙湖集团地产运营管理体系经典版 103页.pdf

投资人员如何快速看懂财务报表.pdf

01_万科战略目标及愿景.pdf

房地产周期-任泽平 & 夏磊 & 熊柴.pdf

《2018年中国房地产政策盘点》.pdf

易居上海浦东星河湾开盘40亿案例分享.pdf

中国城镇住房空置分析-中国家庭金融研究中心-2018.12-40页.pdf

恒大研究院：本轮房地产调控的回顾、反思和展望.pdf

北京万科运营管理经验分享.pdf

易居研究院：中国房地产市场与政策.pdf

龙湖集团供销存管理办法研讨.pdf

碧桂园整体运营模式研究.pdf

宏泰智合工业设计创新平台全介绍 20181125.pdf

荧光成像和荧光检测.pdf

01.医药新动向 创新之趋势-周高波.pdf

美的集团前装店手册 2018.05.23.pdf

美的集团前装体验店终端培训 PPT A 部分.pdf

3.齐物化生 VI 手册.pdf

贵州千年布依族古寨民俗博物馆陈列布展方案 0527.pdf

美的集团前装体验店终端培训 PPT B 部分.pdf

舟山六横岛规划馆 0323.pdf

杭州君威领潮体验馆.pdf

工法展示区方案 0626.pdf

碧桂园云顶项目价值 20180301（精简）.pdf

【销售全动线】 碧桂园云顶销售中心及示范区全动线接待说辞 20180404（10P）.pdf

碧桂园云顶体验馆说辞 20180404 .pdf

【10 APP】 碧桂园云顶 APP 区位图使用说明及说辞 20180302.pdf

泰州技术方案.pdf

安全体验馆方案文本 0121.pdf

渔政标本室展陈效果提升方案 2015.9.28.pdf

陕汽通家新能源汽车体验馆.pdf

深圳海岸城商业综合体招商策略提案.pdf

荣泰体验馆 2016.3.20.pdf

零售商业地产招商实施体系与操作模式九洲远 124173784.pdf

【金融科技】 未来发展之路，开放银行共建共享共赢生态圈.pdf

江苏三友-002044-（美年大健康）深度研究报告：健康大数据的最佳入口.pdf

江苏三友-002044-（美年大健康）深度研究报告：健康大数据的最佳入口.pdf

中國與葡語國家商貿合作服務平台 - 澳門貿易投資促進局.pdf

葡萄牙和巴西太阳能再生能源市场 - PLMJ.pdf

易观：中国工业互联网数字化发展专题分析.pdf

谢颖夫 医院信息系统建设规划.pdf

一查就有网 20190325 期资料更新目录合集每周更新 PPTPDF.pdf

一查就有网 20190325 期资料更新目录合集每周更新 PPTPDF.pdf

20190324-广发证券-钢铁行业矿山、钢厂、钢贸商动态跟踪：高炉检修率降幅明显，钢厂亏损比例小幅下降.pdf

20190324-国盛证券-钢铁行业：社库加速下降，钢价上行，吨钢盈利回升.pdf

20190324-国盛证券-设计总院-603357-业绩大幅增长 51%符合预期，经营性现金流大幅改善.pdf

20190324-国盛证券-电气设备行业：容百科技科创板上市获受理，央企能源集团加大风电资本开支.pdf

20190324-国盛证券-国防军工行业：业绩持续好转，改革加速推进.pdf

20190324-华泰证券-视源股份-002841-以屏为器显研发之力、行交互之道.pdf

20190323-西南证券-银都股份-603277-加大自主品牌海外拓展，稳健发展.pdf

20190323-海通证券-其他专用机械行业专题报告：受益光伏产业规模扩张，中国大陆设备厂商崛起.pdf

20190323-新时代证券-电气设备行业：燃料电池开启 2019 元年，静待新能源汽车补贴新政落地.pdf

20190323-招商证券-白云机场-600004-夏秋时刻放量，静待产能变现.pdf

20190323-广发证券-钢铁行业钢铁集团专题之二：山钢集团，盈利能力渐强、但净利率仍较低，转型发展渐提速.pdf

20190323-安信证券-计算机行业周报：招行加码 Fintech，银行业打响科技军备竞赛.pdf

20190323-天风证券-通信行业深度研究：BOSS 系统赋能 5G，新应用+新架构+新技术驱动长期成长.pdf

20190323-天风证券-瀚蓝环境-600323-业绩符合预期，低估值+稳健增长凸显投资价值.pdf

20190323-天风证券-星网锐捷-002396-稳”字当头，ICT 劲旅直接受益“网络云化边缘计算”浪潮.pdf

20190323-天风证券-半导体行业专题报告：科创板系列·二，睿创微纳.pdf

20190323-天风证券-半导体行业专题报告：科创板系列·三，和舰芯片.pdf

20190323-天风证券-半导体行业专题报告：科创板系列·一，晶晨半导体.pdf

20190323-国盛证券-计算机行业：安全可控全图谱与国产化八问.pdf

20190323-兴业证券-煤炭行业周报（03.17~03.23）：电厂日耗下降，煤炭初显季节性波动.pdf

20190322-财通证券-华正新材-603186-5G 板材贡献拐点，蜂窝板铝塑膜接力未来.pdf

20190322-申万宏源-科创板环保行业估值分析报告：政策、资金、技术驱动，估值助力科创企业成长.pdf

20190322-申万宏源-双汇发展-000895-屠宰持续上规模，肉制品有望实现量价利的突破.pdf

20190322-招商证券-畜禽养殖行业猪！猪！猪！生猪养殖系列报告之十九：板块处于腰位，金猪贯穿全年.pdf

20190322-广发证券-建筑材料行业：水泥，需求高景气延续，旺季基本面补涨.pdf

20190322-天风证券-永新光学-603297-深耕光学精密领域，进军车载镜头打开成长空间.pdf

20190322-国金证券-盛通股份-002599-科创兴国，科创教育先行，STEAM 教育龙头一直在路上.pdf

20190322-国盛证券-首旅酒店-600258-估值水平处于历史低位，看好公司长期发展.pdf

20190322-国海证券-双杰电气-300444-深度报告：迎接电力物联时代，配用电龙头多点开花.pdf

20190322-华鑫证券-休闲服务行业周报：机遇与挑战并存，优选优质标的.pdf

20190322-东吴证券-天目湖-603136-公司深度研究：钟灵毓秀，成长可期.pdf

20190321-方正证券-农林牧渔行业：非洲猪瘟背景下白羽肉鸡板块解析.pdf

20190321-广发证券-航空运输行业：航空 19 年夏秋时刻解读，准点率提升背景下，总量增速有所提升.pdf

20190321-广发证券-美联储 2019 年 3 月议息会议点评：美紧缩周期即将结束，有何影响？.pdf

20190321-平安证券-电力行业动态跟踪报告：1~2 月电力统计数据出炉，推荐核电与大水电.pdf

20190321-国盛证券-同花顺-300033-顶级 Beta 领军.pdf

20190321-东北证券-西部大开发指导意见点评：西部开发交通基建当先，一带一路减缓贸易增速下降.pdf

20190321-上海证券-2019 年春季医药行业投资策略：坚定持有龙头，把握结构机会.pdf

20190320-海通证券-三美股份-603379-新股研究报告：国内氟化工优质企业.pdf

20190320-方正证券-电子行业月报：从台湾企业 2 月月报看半导体投资机会.pdf

20190320-方正证券-多氟多-002407-多氟多：6F 价格上升通道的受益者.pdf

20190320-招商证券-家居行业深度专题：家居新零售标杆之优梵艺术.pdf

20190320-天风证券-梦洁股份-002397-“铺天盖地”计划打造全新新零售模式，预计 19 年业绩超预期高增长.pdf

20190320-国金证券-珀莱雅-603605-消费者画像数据观：电商与低线城市，国牌珀莱雅的逆袭利器.pdf

20190320-华泰证券-钴行业更新报告：致敬底部，步入全产业链强联合时代.pdf

20190320-华创证券-新开普-300248-深度研究报告：智慧校园建设“扛旗者”，阿里入股助力价值腾飞.pdf

20190320-东方证券-艾迪精密-603638-液压破碎锤龙头，泵阀及马达进口替代有望加速.pdf

20190319-长江证券-汽车与汽车零部件行业周报：新能源汽车核心技术梳理之 IGBT.pdf

2018 王者俱乐部 天使轮商业计划书 电竞网咖场馆运营商.pdf

2018 王者俱乐部 天使轮商业计划书 电竞网咖场馆运营商.pdf

易观：中国工业互联网数字化发展专题分析 2019.pdf

[长江证券] 长三角区域一体化 哪些房企有望受益.pdf

长泰企业天地广场 1604(4).pptx

2017.5.3 宁波滨江府精装大货户型面积配比建议.pptx

郑汉林-政务服务改革实践与前瞻.pptx.lnk

2017.5.3 宁波滨江府精装大货户型面积配比建议.pptx

蓝色光标-拯救者魔兽电影整合营销推广方案 20160524.pptx.lnk

大型季播综艺《奔跑吧兄弟》第二季招商方案 201501.pptx.lnk

用微信玩转你的品牌_ok.pptx

移动电子商务-微信的案例分析.pptx

微信推广 2013.pptx

微博+微信屌丝营销人士的必备秘笈_-_厦门 MADCon 大会.pptx

微信扫码优惠合作方案 v2.0.pptx

微信公众平台与个人账号推广.pptx

腾讯微信产品合作介绍方案-0129.pptx

腾讯-商场微生活合作方案 V2.0.pptx

汽车经销商如何玩转微信.pptx

平江怡景官方微信推广方案.pptx

汇生活微信推广加好友培训 PPT.pptx

来伊份营运系统子公司管理手册.pptx

16.田蜜,.打造品牌专属流量池 3.21.pptx

17.何影企业营销新阵地——边玩边赚 0323.pptx

2.沈海翔不跟风纯原创内容打造百万粉.pptx

10.张雅洁.新风口下的投资机遇东方紫砂.pptx

5.杨斌 27 天新号粉丝破百万的快速涨粉秘籍.pptx

流量红人大赛-最新白振宇.pptx

9.周建力.抖音无敌矩阵变现方法.pptx

7.李瑞东.醉梦小酒窝， 如何电商卖红酒 3000 万.pptx

4.徐卫东.从定位开始， 如何打造抖音爆款 IP.pptx

3.智哥大叔. “粉丝” 的终极奥义 及涨粉技巧.pptx

18.陈才智.Dou+实操技巧分享.pptx

1.何如大会分享课件(1).pptx

12.逍遥子《借力抖音重塑个人品牌》.pptx

8.智多星.抖音月变现破 100 万！ 知识付费的大春天！.pptx

6.方强.商标先生如何用抖音 7.5 万粉丝赚 200 万.pptx

15.马金 .如何从 0 到 1 导演打造网红 kol.pptx

11.王海华课件.pptx

CloudDBA 如何帮助用户更简单的管理数据库.pptx

李世佳 手机 QQ 浏览器-产品体验报告.pptx

李世佳-知识星球-产品体验报告.pptx

李世佳-氧气听书-产品体验报告.pptx

品牌介绍.pptx

Easy Media 广告媒体资源介绍.pptx

华为 X VOLVO 结案报告 20180709.pptx

vivo 及华为手机平台广告 workshop（邑新传媒）.pptx

【EASY MEDIA】KOL 网红营销（汽车类）.pptx

华为 X VOLVO 结案报告 2018.2.23V4.pptx

王老吉 VI.pptx

华为运动健康资源介绍（邑新传媒）.pptx

1.Welcome & Intro.pptx

3-于明坤—跨境电商的未来_智慧物流 开拓渠道_费舍尔_2016_12_20 (1).pptx

吴亦凡相约宝格丽微博营销结案报告 20170405.pptx

0102 欧莱雅男士百人变型斗鱼合作方案 V3.pptx

3.Verbal Identity System & AD Law(1).pptx

4-伍惠忠—HiCross 跨境电商供应链和物流创新 161212V0.3.pptx

6.Brand Audit Process.pptx

7.Workshop Opening.pptx

Tiffany#爱在此刻#情人节节日营销方案 20170328.pptx

Sephora Workshop_0417.pptx

6.Casestudy-百胜集团 Sweet Spot 报表平台.pptx

3 锐特信息技术 跨境电商供应链和物流创新 170315-V0.2.pptx

欧莱雅-探秘兰亭 V2.pptx

7.Casestudy-Epson SRSSystem.pptx

5.Casestudy_纽迪希亚 DDS.pptx

9.Casestudy-惠氏微信会员分析.pptx

12.Casestudy-九院绩效系统.pptx

联合利华饮食策划经典汤底解决方案（0711-整合-经典 创新）.pptx

8.Casestudy-多美滋主数据管理平台.pptx

MACY'S SOCIAL MEDIA PLAN_0706.pptx

Coppertone 2017 Digital Communication Proposal .pptx

伊利液奶 workshop 20180625-final.pptx

Origins 越探索 悦探索 0628.pptx

宝洁天猫旗舰店 618 年中大促活动方案 0513-v11.pptx

Coppertone 2017 Digital Communication Concept & .pptx

Levis Digital Communication Plan_0406.pptx

20170727-OR 传播方-Communication plan.pptx

美人信息公司介绍及美妆类案例分享.pptx

南京德基 2018MISS DIOR HPP 执行手册.pptx

百雀羚 workshop 副本.pptx

苏绪柒 2018 年地产广告 TOP100 (第 90 期) .pptx

郑州国贸 3602018 Nov-Dec JADORE HPP 执行手册.pptx

艾尔建招新具体方案 V4.pptx

高萍主任：数字化城管面临的历史性机遇与挑战.pptx

数字城市系统 3.0.pptx

李宏伟--全省数字化城市管理培训班.pptx

城管建设的重要点.pptx

三维数字城市整体解决方案 2015-2.pptx

洛阳张青森局长：抓住机遇 乘势而上 强力推进数字化城市管理系统建设.pptx

数字城市.pptx

张震教授：从数字城管到智慧城管 20160413.pptx

1_Esri CityEngine 创造鲜活的三维数字城市.pptx

201905 悦诗风吟市场部 Campaign 推广计划-非独家.pptx

大象保险-妈妈的力量 campaign 复盘报告 .pptx

Lenovo Campaign_2018.pptx

NIO_Hainan & KOL 2019 operation_Mono_V2_1229.pptx

PUMA POWER UP PACK CAMPAIGN REPORT.pptx

2019 Dutch Lady Annual Digital Campaign Proposal -En.pptx

10 月 KOL 资料.pptx

Lavazza KOL Coop Plan-0921.pptx

PUMA Cali Campaign Report_ST 20190225.pptx

PUMA BASKETBALL CLYDE COURT CLIPPING REPORT.pptx

CWA TNQ Mega KOL Campaign Report 0911.pptx

惠氏 KOL 推荐--0528 育儿.pptx

智慧图位置服务技术 (2).pptx

Intergraph-鹰图智慧船厂全解决方案-20160107 - 翻译.pptx

智慧图智慧场景计划.pptx

芬坎蒂尼——卓有成效的重建工程.pptx

14 好邻居.pptx

9 昂捷.pptx

4 刘长鑫.pptx

15 有赞.pptx

17 拍档.pptx

3 富基.pptx

12 美特好.pptx

2 李英伟.pptx

10 苏宁.pptx

11 海鼎.pptx

【白金会】20180709-家装品牌 INAX 伊奈电商运营 2017 全年规划策划方案.pptx.lnk

修改-Lily 2018 Winter Campaign0802.pptx

策略和 IDEA 推导_0423.pptx

【WF】Friso Prestige 放开我北鼻美妈支招 H5 LayoutsV3-0714.pptx

7-小米之家防损培训手册 V4.0.pptx.lnk

UIN 品牌 2017 年下半年传播 0525.pptx

品牌管理与温泉文化-删减版.pptx

温碧泉品牌管理工作方法 0116.pptx

曾丽婷-工作成果展示 2017.pptx

2015 年中 review.pptx

品牌管理与温泉文化 0908.pptx

kindle+南方周末合作简案.pptx

曾丽婷-2014 年终总结.pptx

曾丽婷-工作成果展示.pptx

华强方特熊出没-熊熊乐园 IP 介绍 20171219.pptx

华强方特熊出没-熊熊乐园 IP 介绍 20171218.pptx

伊利 Byebye 君 2017 下半年品牌 IP 传播方案 0628.pptx

温碧泉温碧泉 Y2017 传播主题+brand flim-0320 morning.pptx

温碧泉 2017 品牌策略及品牌画册 0330.pptx

温碧泉温碧泉 Y2016 年 review-精简版-0104.pptx

温碧泉产品线概念梳理 170207（20170206 法务审核）.pptx

温碧泉品牌管理工作方法 0116.pptx

华强方特熊出没-熊熊乐园 IP 介绍 20171219.pptx.lnk

慈悲城 IP 品牌规划.pptx.lnk

华强方特熊出没-熊熊乐园 IP 介绍 20171219.pptx

华强方特熊出没-熊熊乐园 IP 介绍 20171218.pptx

慈悲城 IP 品牌规划.pptx

新文化 IP 项目合作提案-20170608.pptx.lnk

【有案可查】DNF IP 化公关策略-20P.pptx.lnk

数据库使用手册.pptx

Discovery 产品介绍 v1.3.pptx

Chemical 用户手册+chemscape.pptx

05 分析评议-0822.pptx

智慧芽介绍（高校及研究院所）.pptx

04 技术全景分析-0817.pptx

02 技术查新-0821.pptx

03 FTO 分析-0821.pptx

01 启迪研发-0820.pptx

长泰企业天地广场 1604(3)(1).pptx

1-【完整版】企业文化-我在小米第一课（20180515）.pptx

1-【完整版】企业文化-我在小米第一课（20180515）.pptx

SAIC - ROEWE Vision-E VR - Chinese-v2.pptx

MediaMonks - 上汽 - 荣威旗舰店 VR 体验提案文件更新版 20180528.pptx

9-店长培训-系统操作 01.30.pptx

9-店长培训-系统操作 01.30.pptx

长泰企业天地广场 1604(3).pptx

上汽荣威光之翼 VR - 2018_5_13.pptx

新任店长学员成绩公示-示例.pptx

3.5-2018.1 调查问卷情况汇报（分析报告）.pptx

3.3-店长培训反馈问卷结果（分析工具 1）.pptx

8-视觉陈列分享（店长）-12.8.pptx

8-视觉陈列分享（店长）-12.8.pptx

7-小米之家防损培训手册 V4.0.pptx

7-小米之家防损培训手册 V4.0.pptx

1.2-产品学习指南.pptx

1.1-培训日程安排.pptx

4-小米之家行政流程说明.pptx

4-小米之家行政流程说明.pptx

5-小米之家门店库存管理-0806.pptx

5-小米之家门店库存管理-0806.pptx

16-小米专卖店销售运营组 PPT 版-最终版.pptx

16-小米专卖店销售运营组 PPT 版-最终版.pptx

3-销售运营培训一店长 8.24.pptx

3-销售运营培训一店长 8.24.pptx

21-晨会游戏集锦（参考）.pptx

21-晨会游戏集锦（参考）.pptx

19-小米之家直营店长培训-HR-员工关系.pptx

19-小米之家直营店长培训-HR-员工关系.pptx

18-绩效考勤培训-店长.pptx

18-绩效考勤培训-店长.pptx

20-店长培训案例分析（备注含引导）.pptx

20-店长培训案例分析（备注含引导）.pptx

17-门店面试技巧培训.pptx

17-门店面试技巧培训.pptx

14-专卖店市场课件 2018.3.28.pptx

14-专卖店市场课件 2018.3.28.pptx

13-小米专卖店项目培训课件-修改版.pptx

13-小米专卖店项目培训课件-修改版.pptx

10-运维培训专用-1.31.pptx

10-运维培训专用-1.31.pptx

12-店长典型工作任务 (20170901).pptx

12-店长典型工作任务 (20170901).pptx

万店掌 ppt201611(名创优品).pptx.lnk

【剧星传媒】名创优品×甜蜜暴击项目结案pptx.lnk

佳能体验店 campaign 42 页.pptx

sparkle studio 美学生活馆调研报告.pptx

“北京书店”项目运营打造计划书 .pptx

《巧虎欢乐成长小剧场》商品介绍.pptx

葛屋书店分享.pptx

葛屋书店分享.pptx

东京考察分享-中城-孟庆野.pptx

Brillia 一番町项目考察分享报告.pptx

代代木 Village 小型特色商业考察分享.pptx

MediaMonks - 上汽 - 荣威旗舰店数字体验提案文件更新版 20180528.pptx

华为智能生活馆太原店交流报告 v0517.pptx

2018 欧普照明生活馆软装方案.pptx

6-小米之家市场工作（更新培训版）.pptx

6-小米之家市场工作（更新培训版）.pptx

爱他美 618 城市生活馆创意方案 0518.pptx

松下生活馆.pptx

美的集团旗舰店设计方案.pptx

西区纳智捷汽车生活馆夏季店头布置物料反馈 0309.pptx

2-小米之家店长经营数据分析 2018.3.13.pptx

2-小米之家店长经营数据分析 2018.3.13.pptx

6、卡萨帝“生活六艺美学馆”高端体验巡展活动（定稿）-龙视天下.pptx

菲利普斯塔克壹品生活馆公开课解析.pptx

上海智能生活馆 金色.pptx

加西亚雅致生活馆实景介绍.pptx

云南区域体验店年度回顾及 19 年展望.pptx

荣耀体验店招商 201903（卞德波）.pptx

体验店分货总则.pptx

20180731【小米】一汽大众-全新一代宝来 米家线下体验店合作方案(1).pptx

（刘保鹏）V20 品鉴会---20190108.pptx

0801-一叶子旗舰店品牌交流.pptx

2018 年美素佳儿皇家旗舰店设计方案 4-9.20.pptx

体验店营销活动策划.pptx

新任店长培训方案（区域主导）.pptx

体验店运营管理.pptx

摄影世界全媒体介绍 5.29 副本.pptx

0808-樊星-EPSON 家用机什么值得买合作方案(修改中).pptx

【今日头条】算数时尚发布会.pptx

美丽联合集团及资源位介绍 0817.pptx

媒体刊例价_EPSON__投影机 VP_数字家庭刊例价__20170116.pptx

DDC 明星项目数据.pptx

日日煮 2018 公司介绍 .pptx

KFC 法兰德斯快闪店 & 日日煮 (5.14) .pptx

BCL&日日煮 快闪店 合作结案.pptx

卡萨帝 x 日日煮 品牌合作推广建议.pptx

法国黄油的副本.pptx

安佳结案报告 0604.pptx

戴森&日日煮.pptx

必胜客-九味合一比萨.pptx

大众朗逸&日日煮 合作内容.pptx

丘比 (第一集) 日日煮合作总结.pptx

新婚生活.pptx

携程&日日煮.pptx

DDC 刊例 (2018) .pptx

麦德龙结案数据报告.pptx

ELLEMEN 夏末公映 7.19.pptx

2017LCK 春季赛斗鱼独家直播招商方案_0109.pptx

2017LPL 夏季赛+中国区选拔赛招商方案 0106.pptx

2017 司南杯招商方案 1125(1).pptx

2017LCK 夏季赛季赛斗鱼独家直播招商方案_0228.pptx

2017LPL 春季赛招商方案 0106.pptx

2017 年魔兽争霸 III 黄金联赛招商方案_0222.pptx

【请以此份为准】斗鱼 S 级主播改造计划招商方....pptx

Livehouse 招商方案 0709.pptx

LSPL 夏季赛招商方案 0106.pptx

DOTA2+2017 年基辅春季赛招商方案 1227.pptx

NGA 电竞大赛招商方案 1101.pptx

N 次元少女招商方案_0215.pptx

爱豆在路上招商方案 1114.pptx

逗娱游乐场招商方案 1130.pptx

斗鱼魔兽 RPG 联赛招商方案.pptx

青春练习生暨校花大赛方案 0208.pptx

嫌疑人 x 先生招商方案 0224.pptx

潮童宣导-带回顾版 - 外勤.pptx

哇！原来是美男啊！招商方案 1209.pptx

英雄联盟季中赛招商方案 0224V2.pptx

远走高飞招商方案 1010.pptx

潮童宣导.pptx

开门红方案宣导 2.0.pptx

活动支持.pptx

让世界爱上中国品牌第四季 内部购票宣导（定）.pptx

解读巴菲特思想与家族财富传承过“三代”梦.pptx

模板.pptx

量子检测推动片.pptx

教育讲座宣导.pptx

六月车险竞赛方案.pptx

开心麻花 (个险) 宣导.pptx

消夏轰趴宣导.pptx

荣誉方案汇总 (区域总) .pptx

苹果宣导.pptx

荣誉方案汇总 (总监) .pptx

私享会领导致辞.pptx

信守一生 (艾总) .pptx

瑞吉爱康 • 健康手册(修改稿)(1).pptx

演示文稿 1.pptx

专场沙龙宣导.pptx

日日煮 品牌宣传片合作方案.pptx

新蓝传媒-2017 宣传手册 PPT 版.pptx

展架征订宣导.pptx

惠氏 S-26 铂臻 黄小厨 Noob 市集活动-Always0919-A.pptx

黑苹果青年汇-创益市集 .pptx

万仟堂 2018 礼品手册.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

2017-12-27 车置宝 logo & slogan.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

车置宝 logo 汇总_20171229.pptx

车置宝传播思考 1205.pptx

车置宝传播思考 1121.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

传播策略最终文件.pptx

置宝传播思考 1116.pptx

0128 车置宝 slogan 建议提案文件-2.pptx

2018-1-22 / 28 车置宝 KV TVC 提报.pptx

2017-12-27 车置宝 logo & slogan.pptx

2018-3-23 车置宝南京促销 KV.pptx

车置宝品牌 slogan 部分创意_1219.pptx

2018-1-22 / 28 车置宝 KV TVC 提报.pptx

车置宝促销广告媒介投放.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

车置宝第一季度行业大事件、竞品传播监测_20180329.pptx

车置宝 世界杯传播 idea 20180315-2.pptx

车置宝世界杯 campaign 创意提报-f.pptx

车置宝世界杯 campaign 创意提报-f.pptx

车置宝 世界杯传播 idea 20180315-2.pptx

车置宝 世界杯传播 idea 20180315-2.pptx

车置宝世界杯 campaign 创意提报-f.pptx

车置宝世界杯 IMC 营销方案提报_0323.pptx

世界杯案例分享-0309 车置宝.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

车置宝代言人资料--江疏影.pptx

车置宝世界杯 IMC 营销案例参考_0326.pptx

2018-03-15 车置宝广播广告提报(2).pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

2018-03-30 车置宝广播广告提报.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

车置宝传播思考 1205.pptx

车置宝传播思考 1121.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

传播策略最终文件.pptx

置宝传播思考 1116.pptx

2017-12-27 车置宝 logo & slogan.pptx

0128 车置宝 slogan 建议提案文件-2.pptx

魏莱-共享经济下的共享房车.pptx

游游链-新旅游应用平台-万国 正屏.pptx

零基础打造个人超级 IP.pptx

零基础打造个人超级 IP.pptx

车置宝品牌 slogan 部分创意_1219.pptx

区块链应用全球行一回归信仰，预见未来.pptx

拥抱区块链的正确姿势.pptx

话说游游链(1).pptx

CoinFuns 项目白皮书原版.pptx

2018.6.11 社群运营之趋势.pptx

国盾区块链应用现状-邓.pptx

海南航空《五星品质 六年如一》主题宣传片创意提案_20160805.pptx

三亚航空旅游城媒体手册 8.22 更新.pptx

海南航空云端空厨宣传主视觉_20160724.pptx

海南航空 T2 贵宾室宣传片创意方向.pptx

海南航空 787-9 涂装活动宣传主视觉_20160724.pptx

海南航空主视觉提报文件_20160808.pptx

百度商业品牌项目策略梳理_New v3.pptx

2018-1-6 车置宝提报.pptx

车置宝第一季度行业大事件、竞品传播监测_20180329.pptx

车置宝代言人信息监测_20180104.pptx

190111 精斗云培训.pptx

14 夏柱海：区块链在政务和共享汽车出行领域的应用.pptx

『区块链+』推动实体经济转型升级.pptx

区块链在银行金融业务应用中的法律思考 2018.6.12.pptx

公信宝-基于区块链的去中心化数据交易所 20161208.pptx

5 长铗：8-22 讲座：区块链为通证经济注入信用_长铗-02.pptx

银行零售业务法律简析 v2.pptx

16.06.30 乐逗游戏 高校推广全案.pptx

ca 全民枪战第二届全国高校联赛结案报告.pptx

【百度传课-学力觉醒开学季】结案报告 5.31.pptx

【百度传课-度金学院】结案报告.pptx

【汇源】校园歌手争霸赛执行方案 0516.pptx

场地推荐信息.pptx

华硕 NX90 “倾听自己” .pptx

汇源活动执行.pptx

惠普“惠彩慧表达 淘年货 讨彩头”腾讯结案报告.pptx

通用方案（地推）.pptx

唱吧「蓝鸟我想和你唱」结案报告 V2.pptx

我想和你唱 H51.pptx

我想和你唱-Q2.pptx

我想和你唱第二季总结-运营篇.pptx

新广告产品_20161126.pptx

芒果 TV 数据-3.29V1.pptx

《我想和你唱》第二季 H5 方案一唱吧.pptx

《我想和你唱》数据汇总【0620】.pptx

唱吧&《我想和你唱》第二季-新浪微博宣传.pptx

我想和你唱 H5.pptx

奇异果 TV-营销战略-完整版 1110.pptx

企鹅 TV 商业模式 0907.pptx

喂叻科技 2017 年年度资源介绍 0208(2).pptx

【营销中心】小米 OTT 营销指南 0223.pptx

阿里巴巴 OTT 产品推介-201702.pptx

【剧星传媒】OTT 行业洞察及解决方案 1104.pptx

TIMING 业务介绍_OTT_2017cc.pptx

2018 爱奇艺环球纪实综艺《青年者野》南美季-全新牧马人 50 页.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》20171107.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》20171107.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》分集介绍 20171027.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》分集介绍 20171027.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》通案 20171027.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》通案 20171027.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》通案 20171029.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》通案 20171029.pptx

PPT 培训.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》分集介绍 20171031.pptx

2018 爱奇艺环球探索综艺《青年者野》分集介绍 20171031.pptx

立足区域优势，打造森林康养新模式.pptx

《青年者野》Jeep 合作案 20171123.pptx

青年者野完整版 v4.pptx

立足区域优势，打造森林康养新模式 v1.pptx

15 家领军卫视 2015 年大型季播节目及广告价位.pptx

2014 年《直播港澳台》招商方案 1120.pptx

《第一超模》第二季双卫视招商方案 0716.pptx

《第一超模》第二季双卫视招商方案 0716.pptx

《爸爸去哪儿》商业合作方案.pptx

《爸爸去哪儿》商业合作方案.pptx

《全员加速中》首席互动合作伙伴招商方案.pptx

《全员加速中》首席互动合作伙伴招商方案.pptx

《我是演说家》合作细案(鼎耀千翔).pptx

《我是演说家》合作细案(鼎耀千翔).pptx

《妈妈咪呀》第三季招商方案 20150325.pptx

《妈妈咪呀》第三季招商方案 20150325.pptx

《我们 15 个》东方卫视招商方案 0109.pptx.ppt

《我们 15 个》东方卫视招商方案 0109.pptx.ppt

《中国好声音》广告方案.pptx

《中国好声音》广告方案.pptx

【策略策划部】美食纪录大片《舌尖上的中国》第二季招商方案-1230_20140225145844.pptx

《一年级》-芒果 TV 独家营销.pptx

江苏卫视《蒙面歌王》招商方案.pptx

江苏卫视《蒙面歌王》招商方案.pptx

大型季播综艺《奔跑吧兄弟》第二季招商方案 201501.pptx

大型季播综艺《奔跑吧兄弟》第二季招商方案 201501.pptx

东方卫视花样爷爷招商方案.pptx

天津卫视 2013 年《爱情保卫战》招商方案.pptx

江苏卫视《全力!运动会》招商方案 0516.pptx

江苏卫视《带你去看星星》招商方案 20140331.pptx

天籁之声招商方案(外发版 4.1).pptx

万达集团-中国好声音全国海选总冠名招商方案(第四季).pptx

我是歌手节目分析.pptx

中国好声音新浪整合营销解决方案_20140617.pptx

新版韩剧频道招商案 20140730.pptx

新版韩剧频道招商案 20140730.pptx

浙江卫视_中国好歌曲.pptx

超级购物女皇节目介绍 3.14 改.pptx

《游侠记》旅行探险项目策划案.pptx

最强大脑节目介绍及招商方案.pptx

《游侠记》深度旅行探险真人秀节目雪花勇闯天涯方案.pptx

《游侠记》深度旅行探险真人秀节目策划方案.pptx

一起旅游吧 4.22.pptx

《爸爸去哪儿》收官宣推结案报告 0113.pptx

0321 优酷《high5 制霸青春》结案报告.pptx

郎琴：贵州董酒事件营销推广执行案总结报告(2017.01.11).pptx

金瞳奖黑黑乳案例总结.pptx

优酷双 11 晚会直播项目结案报告.pptx

华美双微运营总结.pptx

优酷日常直播宣推项目总结(10 月份)1209.pptx

【郎琴呈送】亚太天能指纹锁超级品牌日传播....pptx

优酷双 11 晚会直播项目结案报告.pptx

【黑黑乳】2017 年年度策略及规划最终版.pptx

GP 超霸 2016 全年整体运营规划终版.pptx

【郎琴呈送】17 平安 RUN 传播宣推方案.pptx

安得物流奥运传播方案 0726.pptx

宾宝服饰提案版.pptx

春节回家解放 TA 落地执行.pptx

大自然品牌规划.pptx

风扇杂牌应对思考 0425.pptx

华美食品体育营销推广方案-v1.pptx

美的电商 10 月底直播 0921.pptx

黑黑乳-梦想的声音双微借势运营规划 1031.pptx

美的风扇杂牌处理项目总结.pptx

郎琴—贵州董酒事件营销推广执行案(2016.12.16).pptx

美的厨房电器公关传播方案 1223.pptx

美的活水热水器 2 0 1 6 年年度推广规划 1221 (会议版).pptx

美的活水系列产品 2016 年度运营推广规划（0113 会议版）.pptx

美的集团奥运热点 0704V6.pptx

南方黑芝麻黑乳项目视频传播总结.pptx.ppt

王力锁推广方案 V1.pptx

LiDaiSum ISMBHFR.pptx

李文保-宁波-20181115.pptx

Ningbo Presentation-14-18 Nov 2018.pptx

Innovative cultivation techniques to isolate previously uncultured microbes_Dawoon Jung.pptx

2018 1118.pptx

Ningbo presentation 181116.pptx

Xuefeng Zhou-2018 宁波海洋药物青年论坛.pptx

The Design and Evaluation of Novel HER2-Targeting Marine Antibody-Drug Conjugate with (+)-Chaetocin as Payload.pptx

蔡超-第三届全国海洋药物青年学术论坛.pptx

王鸿-浙工大-2019 省海洋药物年会-2018-11-16.pptx

米思奇 Python 工作坊.pptx

PPT.pptx

第三届海洋药物会议--PPT--黄少华（Prof. Shaohua Huang）.pptx

Python 3D 编程教育的区域实践—曾维义.pptx

创客教育的历程与新阶段-梁森山.pptx

金融科技赋能 STEAM 教育介绍-赵羚志.pptx

从工作坊走向 steam 创新课堂—漆俊.pptx

电驱液压机械装置—姬富升.pptx

【火星情报局 II】品牌市场 BD（前 5 期）复盘.pptx

火星情报局第一季结案.pptx

论创客教育与综合实践活动课程—张华.pptx

2018 腾讯新闻-短视频高层沙龙方案-2018.12.11.pptx

浙江卫视二季度周间《小儿大健康 2》招商合作方案 1109(1).pptx

韩束黑面膜—火星情报局 3-节目权益备注说明.pptx

浙江卫视《遇见你，真好》节目招商方案 1109(1).pptx

腾讯微校微迎新方案.pptx

2017 青岛啤酒鲜活宝贝《纯生女将》节目策划案 V8.pptx

《唱出少年样》节目招商合作推荐案 1109(1).pptx

20160321 芒果 TV 旋风孝子 第九期 监播汇报.pptx

1 上海营销小课堂-2017 年自制综艺项目-20170720.pptx

1 上海营销小课堂-2017 年自制综艺项目-20170720.pptx

网易综艺合作通案.pptx

网易综艺合作通案.pptx

汇总版-2017-2018 年大剧介绍资料整理（全图）.pptx

汇总版-2017-2018 年大剧介绍资料整理（全图）.pptx

《大碗秀》节目策划案 1014 发送版.pptx

《创食计》2016 节目通案 12.28.pptx

美妆台&就是这么红时尚节目带通案 0407.pptx

国内首档创业先锋营销真人秀《势在必行》节目策划方案.pptx

《亲艾的衣橱》节目通案（案例版）v2(1).pptx

《至 TOP 买楼帮》节目方案.pptx

2019 老司机上海国际车展合作方案-20190320(1).pptx

《姐姐好饿》节目启动发布会 160509(最终版).pptx

2016 优酷生活中心营销手册.pptx

老司机----一个年轻人更喜欢的汽车媒体(20190128).pptx

《姐姐好饿》节目传播方案-20160512.pptx

2019 老司机年度推介 20190128（压缩版）.pptx

《姐姐饿了》宣传方案 0511.pptx

美妆台&就是这么红时尚节目带通案 0407(1).pptx

2019 易境思沙龙活动方案-新界创意-2019.01.14(1).pptx

优酷生活时尚中心《美食台》通案 0425.pptx

安徽卫视 -屈精.pptx

屈精 网综 以芒果 TV《明星大侦探》为例.pptx

《明星大侦探》汽车行业推荐方案.pptx

亿邦未来零售大会 Linda's PPT.pptx

PPT 版《爸爸去哪儿第四季》芒果 TV 独播营销方案 0425.pptx

2018 广东互联网大会-5G 引领 智创未来-中兴-大会演讲.pptx

2018 广东互联网大会-蜂巢大数据与智慧城市建设实践-省互联网大会.pptx

2018 广东互联网大会-5G 使能万物互联的智能社会-华为.pptx

2018 广东互联网大会-未来网络助推粤港澳大湾区发展.pptx

20170908 诺优能&爸爸去哪儿 5 安徽活动_2.0.pptx

2018 广东互联网大会-助力移动打造跨物联网全场景平台.pptx

2018 广东互联网大会- 广东互联网发展水平.pptx

2018 第二届中国 汽车电子大会演讲 PPT_百度 IDG 王阳 0913.pptx

2018 广东互联网大会- 智能终端发展趋势.pptx

2018 广东互联网大会-云-AI 在创新的道路上加速奔跑.pptx

2018 广东互联网大会-创新 5G 业务应用 开启大连接新时代-中国移动.pptx

2018 广东互联网大会-5G 构筑万物互联-创新助力行业发展广东联通陈孟尝.pptx

晓说权益——冠名&单集.pptx

惠普晓松单期植入方案.pptx

晓松奇谈方案-.pptx

2-弱智（能）时代不看特效看疗效-余伟.pptx

2018 广东互联网大会-技术是中点 极致产品才是终点- 助力产业物联网 共筑智能生活圈 有方科技罗伟.pptx

2018 广东互联网大会-广东电信-互联网大会 5G 发言稿 V7.pptx

2018 湛江年报-世联行.pptx

Applications based on iVNT.pptx

iForecast and its applications.pptx

AI Introduction Talk.pptx

AI Deployment.pptx

Case Studies.pptx

AI 培训-规划-告警日志分析.pptx

深圳交管局解决方案 v1.3.pptx

拼啦 app 商业计划书 社区拼团.pptx

《谁是大歌神》第二季招商方案 20170208.pptx

（11）2017 哔哩哔哩营销手册 V1(1).pptx

三个女人一台戏(招商细则) 1228.pptx

三木国际-北京 1.2.5.6.7.8.9.10.13.八通线地铁媒体 2017(1).pptx

创意案例集锦 三木 0719(1).pptx

汽车行业地铁媒体案例(1).pptx

三木国际-北京 15.亦庄.昌平.房山.国贸大望路王府井东直门等媒体介绍
2017(1).pptx

航美嘉成媒体推介-LED2017.10.11(1).pptx

航美嘉成媒体推介-ADF2017.7.22(1).pptx

航美嘉成媒体推介-机场电视 2017.8.2(1).pptx

(42) 【搜狐视频】娱乐聚能 智娱共赢 2017Q4workshop-170919(1).pptx

(28) 终版街舞争霸商务版(1).pptx

(35) 第 33 届电影独立精神奖介绍及赞助权益(1).pptx

(38) 虎扑体育世界杯营销规划——汽车行业 0815(1).pptx

(55) 知乎媒体介绍 2017-1026(1).pptx

(48) 《隐藏的风景》方案（汽车客户）20170904(1)(1)(1).pptx

(64) 星光大道(1).pptx

(6) 【凤凰】2017 嗨玩节招商方案--0307(1).pptx

(76) 真实的日本(第一季)(1).pptx

(7) 2017 凤凰网娱乐盛典-简介(1).pptx

(9) 爱的时差内容营销通案（2017.10.13 V1.5）(1).pptx

《明日之子》上线报告 0907.pptx

《明日之子》上线报告 0914.pptx

中兴&爱奇艺 偶像练习生（可修改版本）.pptx

浙江卫视《熟悉的味道 3》0802 招商方案.pptx

长安福特&郁金香 合作提案-20180615.pptx

附件 1-《向往的生活》主题微电影创意方案.pptx

郁金香-周星驰力作《美人鱼 2》电影合作方案-0809.pptx

郁金香《仙剑奇侠传 4》电视剧企划书_1012.pptx

郁金香《仙剑奇侠传 4》电视剧企划书_1012.pptx

异兽志 x 艾克里里创意.pptx

电影《未来未来》项目书.pptx

电视剧《人鱼劫》项目策划案 0622.pptx

电视剧《人鱼劫》项目策划案 0622.pptx

北京卫视《机会来了 II》 节目方案_0816.pptx

爱奇艺《设计的荣耀》 0706.pptx

《轩辕剑之汉之云》创意中插方案_201708.pptx

《二胎时代 2.0》网综合作方案 0816.pptx

浙江卫视二季度周间《小儿大健康 2》招商合作方案 1109.pptx

《轩辕剑之汉之云》9.22 粉丝见面会招商方案_20170815.pptx

CCTV2《极客出发 II》节目方案_0816.pptx

《唱出少年样》节目招商合作推荐案 1109.pptx

浙江卫视《遇见你，真好》节目招商方案 1109.pptx

《我的孤独症男友》 20171222.pptx

【凤凰网】凤凰网 x 深圳卫视《火力无限》招商方案（通发 6 月更新版）.pptx

2018 北京卫视重点资源价值手册 1113.pptx

央视动画《熊猫和鼯鼠》前门特展-0205.pptx

中国故事大会第二季 V3.2（附权益）-1.pptx

北京卫视 2017Q2《跨界歌王第二季》合作通案（0113 版）-2.pptx

舞力觉醒 2017-节目招商方案 7.10.pptx

江苏卫视 蒙面歌王网络方案 0528.pptx

【白金会】20181030-蓝色光标-京东西南味道博物馆项目传播案.pptx

长泰企业天地广场 1604(2)(1).pptx

小蜜共享助力车校园 合伙人计划 v8.pptx

青鸟出行 v3.pptx

小蜜单车品鉴会—暨全国合伙人加盟会 v7.0 源文件 .pptx

青鸟出行电动车智能前装产品说明.pptx

小蜜共享助力车合伙人计划 v9.pptx

小蜜加盟介绍材料-政府.pptx

小蜜共享助力车合伙人计划 v8.4.pptx

加盟单页 3.pptx

央视二套《极客出发》第二季.pptx

网综《周星星與美人魚》女主角选角.pptx

网综《二胎时代 2.0》.pptx

山东卫视《8号公寓》.pptx

网综《可爱女人》.pptx

新文化 IP 项目合作提案-20170608.pptx

湖南卫视《赏金料理人》.pptx

航美嘉成媒体推介-LED2017.10.11.pptx

航美嘉成媒体推介-ADF2017.7.22.pptx

航美嘉成媒体推介-机场电视 2017.8.2.pptx

三木国际-北京 15.亦庄.昌平.房山.国贸大望路王府井东直门等媒体介绍
2017.pptx

电影《未来未来》项目书.pptx

北京卫视《凡人那馆》.pptx

三木国际-北京 1.2.5.6.7.8.9.10.13.八通线地铁媒体 2017.pptx

创意案例集锦 三木 0719.pptx

汽车行业地铁媒体案例.pptx

(9) 爱的时差内容营销通案 (2017.10.13 V1.5) .pptx

(7) 2017 凤凰网娱乐盛典-简介.pptx

(76) 真实的日本(第一季).pptx

(6) 【凤凰】2017 嗨玩节招商方案--0307.pptx

(64) 星光大道.pptx

(42) 【搜狐视频】娱乐聚能 智娱共赢 2017Q4workshop-170919.pptx

(55) 知乎媒体介绍 2017-1026.pptx

(48) 《隐藏的风景》方案 (汽车客户) 20170904(1)(1).pptx

(38) 虎扑体育世界杯营销规划——汽车行业 0815.pptx

(11) 2017 哔哩哔哩营销手册 V1.pptx

(35) 第 33 届电影独立精神奖介绍及赞助权益.pptx

(28) 终版街舞争霸商务版.pptx

鑫联盟平台--收益模型.pptx

会议组织教程.pptx

随行付会议组织支撑教程 (1.会前策划) .pptx

鑫联盟-创业平台.pptx

随行付会议组织支撑教程(实战型).pptx

会议组织教程—2.现场销售版本.pptx

鑫联盟平台—收益计算.pptx

鑫联盟-创新支付平台.pptx

鑫联盟平台-产品规划.pptx

2017 年鑫联盟会议版本 PPT4 月版本.pptx

TTT 讲师培训课程 基础版.pptx

爱奇艺 2017 年网综营销手册.pptx

2.多院区统一支付平台—胡士杰.pptx

拉卡产品介绍和业务介绍 V1.3.pptx

拉卡拉演讲-For 联通 4.0 众筹(默认模板) - 1026.pptx

拉卡拉演讲-For 联通 4.0 众筹(12×4.5) - 1026.pptx

全新支付平台指南(1).pptx

Lec10-2018 大数据信用产品方案.pptx

云 pos 介绍.pptx

云闪付操作手册.pptx

中国有嘻哈结案 1011.pptx

2018 爱驰汽车首款量产车 U5 全球首秀 briefing book for staff_1126.pptx

机器人争霸》通案更新 20180105.pptx

THE RAP OF CHINA TALENT SHOW SEEDING REPORT_20170831.pptx

2017 爱奇艺自制综艺《中国有嘻哈》招商方案【通案】-20170911.pptx

2017 爱奇艺自制综艺《中国有嘻哈》招商方案【通案】-20170911.pptx

AI 在客服语音中的应用.pptx

长泰企业天地广场 1604(2).pptx

职业规划 (1).pptx

职业规划 0719.pptx

职业规划.pptx

vr 职业规划全景方案.pptx

爱悠智慧家庭 3.0 系统产品手册.pptx

113.银行间债券市场柜台业务培训（201810）-74 页.pptx

107.并购目标公司筛选策略-胡兵艺.pptx

126.癌症统计资料 2019 年（PPT 版）.pptx

145.曹操出行商业模式分享 11.6.pptx

147.新能源共享班车模式创新.pptx

146.资管新规内部培训资料-51 页.pptx

24.公司法司法解释理解与适用-140 页.pptx

21.国家出资企业资产评估前沿问题研究-78 页-201809.pptx

27.大成律所-资管新规及相关配套文件对国有企业投融资业务的影响-86 页-20180802.pptx

30.融孚律所-资管新规逐条解读-46 页-20180712.pptx

42.不破不立，多路并举（房企投融资培训）-86 页.pptx

82.股票质押：现状、症结、药方和影响-66 页.pptx

72.企业风控之法律尽职调查.pptx

80.上交所-交易所公司债券与资产证券化融资-32 页.pptx

95.个税社保培训（修正 1226）-129 页.pptx

万达大商业开业倒计时一周年营销标准动作.pptx

当前房地产市场形势分析及行业发展研判 11.30（林）.pptx

宏泰智合工业设计创新平台全介绍 20181125.pptx

各大公司发展历程(3)-张月明.pptx

UFS-热卖菜 PPM-02ver--1221.pptx

MRI 基本知识--黄珊珊.pptx

CT 成像技术应用-李实.pptx

X 线成像（最新版）-李实.pptx

医学科学研究中的伦理_张月明.ppt(7).pptx

MRI 基本知识(修改)_黄珊珊.pptx

MRI 课件 - 20190310.pptx

MRI 课件 - 20190311.pptx

X 射线成像 李实.pptx

2016 年长安福特品牌体验馆活动思路 20151224.pptx

0622 云山衣谷 企业会馆策划方案.pptx

03.未来与战略 创新之敏锐-汪晓祥.pptx

04.全员创新实践介绍.pptx

00.领导力论坛日程.pptx

02.数字化时代 创新之沟通-李征.pptx

05.全员创新实践展示.pptx

佛山培评博物馆 策划方案 0313.pptx

佛山培评博物馆 策划方案 0313.pptx

佛山培评博物馆 策划方案 0313.pptx

鼎峰地产展厅设计方案（最终确认稿）.pptx

【画册】广供客户服务中心展厅创意策划展项方案 (1).pptx

长威科技 0705.pptx

兰州 反邪教教育馆 1215.pptx

一汽生活体验馆参考 0526.pptx

1.齐物化生主题演绎&初步策划.pptx

百威英博莆田新厂品牌体验馆-0310v2.pptx

PhiComm 斐讯体验中心规划设计-20130227.pptx

贵阳综合保税区招商展示平台 2015-2-4.pptx

河南联通信息生活体验馆建设方案 by HP 20120619-2.pptx

美丽健概念方案 0625.pptx

国家电网电动汽车展厅概念方案.pptx

海上花田魔幻农庄.pptx

20180926 金新农-成长的力量--市场部.pptx

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！



扫码验证：201903。添加成功后请直接发文件名即可，无需多言！