

从机遇到现实：中国童装行业的机遇和致胜关键 附 PDF 全套童装报告

罗兰贝格中国城市儿童鞋服消费者调研对中国儿童鞋服行业增长的驱动因素进行了深入研究。结果显示：中国儿童鞋服行业目标人群未来增长有限，增长主要缘于人均消费支出的迅猛提升，特别是购买单价的提升。中国 0-14 岁人口规模将从 2017 年的 2.40 亿增长至 2022 年的 2.45 亿，年均复合增长率仅为 0.4%。而同期，儿童鞋服购买单价则大幅提高，年均复合增长率高达 10.7%，强力推动儿童鞋服人均消费支出的增长：从 2017 年的 969.2 元增长至 2022 年的 1,704.3 元，年均复合增长率为 10.7%。

究其背后原因，一是消费者需求趋向品牌化，品牌渗透加大，消费者愿为质量好、安全性高的品牌支付溢价；二是消费者消费能力在提升，人均收入水平上升，父母有足够的消费能力选择价格较高的品牌。在购买数量方面，年均复合增长率为 1.2%，这一方面缘于儿童鞋服品类特性，即儿童处于成长发育阶段，服装尺寸变化快，儿童鞋服更新频率高；另一方面则由于消费者消费行为的变化，经济条件改善，家庭儿童穿旧衣的习惯减少，儿童鞋服购买数量增加。

童装品牌化趋势明显，服装设计风格分化明显

从儿童鞋服行业品牌市场来看，中国儿童鞋服行业未来进一步趋向品牌化发展；品牌市场中，低端市场份额最大、增速最快。需求端不断趋向品牌化，供给端行业门槛提高，成为儿童鞋服行业品牌渗透进一步加强的主要驱动因素。

从需求端来看，首先，消费者的消费偏好改善：父母在选购儿童鞋服时，关注产品的质量和安全超过价格，因此会更多选择质量好、安全性高的品牌儿童鞋服。其次，决策主体发生了变化：80/90 后年轻一代的父母逐渐成为儿童鞋服的主体，品牌意识更强。另外，消费者的消费水平在不断提升：人均收入水平上升，并且儿童鞋服支出通常以家庭两代人的财富积累为基础，父母有足够的消费能力选择价格较高的品牌儿童鞋服。从供给端来看，一方面，受宏观经济下行、经营成本上升等因素影响，经营压力倒逼中小企业倒闭；另一方面，安全技术标准提高行业门槛：首部专门针对婴幼儿及儿童纺织产品的强制性国家标准《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》作为强制性标准于 2016 年 6 月 1 日起正式实施，儿童鞋服审核条件的严格化使行业准入门槛提高，市场中的规模较小、缺乏资金支持的小型企业逐渐被市场淘汰。中国儿童鞋服品牌市场不同风格细分市场凸显，其中，简约风格最受追捧，运动和时尚风格未来发展潜力可期；同时，不同定价市场凸显的风格各有差异：高端市场中，潮酷、时尚、卡通等鲜明风格需求旺盛；中端市场中，简约、时尚风格相对凸显；低端市场中，各风格相对平均，其中简约和运动风格较为受欢迎。

本期 1C9U 一查就有网就给大家分享一下童装全套专题资料。

童装大品牌研究类：

童装行业研究类：

童装品牌营销类：

童装品牌商业计划书类：

2019-2020 年秋冬童装设计趋势研究：

- 2019_20 秋冬女童服装设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬女童配饰设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬女童装设计专题：高端滑板装.pdf
- 2019_20 秋冬女童装设计专题：怀旧之旅.pdf
- 2019_20 秋冬女童装设计专题：魔幻森林.pdf
- 2019_20 秋冬设计开发：男童配饰.pdf
- 2019_20 秋冬设计开发：男童鞋品.pdf
- 2019_20 秋冬设计开发：女童鞋品.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计专题：皇家马戏团.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计专题：漫步林地.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计专题：柔美都市.pdf
- 2019_20 秋冬男童服装设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬男童装设计专题：干练街装.pdf
- 2019_20 秋冬男童装设计专题：滑板公园.pdf
- 2019_20 秋冬男童装设计专题：童子军营.pdf

互联网+服装:

更多童装资源类:

- 2019_20 秋冬男童装设计专题: 童子军营.pdf
- 2019_20 秋冬女童服装设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬女童配饰设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬女童装设计专题: 高端滑板装.pdf
- 2019_20 秋冬女童装设计专题: 怀旧之旅.pdf
- 2019_20 秋冬女童装设计专题: 魔幻森林.pdf
- 2019_20 秋冬设计开发: 男童配饰.pdf
- 2019_20 秋冬设计开发: 男童鞋品.pdf
- 2019_20 秋冬设计开发: 女童鞋品.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计专题: 皇家马戏团.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计专题: 漫步林地.pdf
- 2019_20 秋冬婴幼儿服装设计专题: 柔美都市.pdf
- 20140715-东方证券-纺织服装行业深度报告: 玩转童装和早教的美国知名品牌 Gymboree.pdf
- 20141202-国泰君安国际-米格国际-1247.HK-受益于行业蓬勃的一个童装品牌,首次给予“买入”评级.pdf
- 20150831-中信证券-森马服饰-002563-2015 年中报点评: 休闲渐入佳境, 童装景气依旧.pdf
- 20160216-西南证券-森马服饰-002563-深度报告: 休闲装业务基石稳健, 童装业务稳中求变.pdf
- 20160529-广发证券-童装行业: 千亿市场, 快速增长.pdf
- 20170410-中信建投-纺织服装行业婴童产业深度研究报告: 掘金宝贝经济, 看好龙头童装品牌.pdf
- 20170519-海通证券-安奈儿-002875-中高端童装领军企业, 享童装行业成长红利.pdf
- 20170530-兴业证券-安奈儿-002875-二胎效应的受害者 童装.pdf
- 20170531-光大证券-安奈儿-002875-专业童装护成长, 温情舒适永相伴.pdf
- 20170531-广发证券-安奈儿-002875-中高端童装行业龙头, 公司发展踏上新征程.pdf
- 20170531-招商证券-安奈儿-002875-安奈儿 IPO 深度研究报告: 中高端童装领先品牌掘金千亿童装市场.pdf
- 20170531-中信建投-安奈儿-002875-乘行业东风, 享政策红利, 童装领航者安奈儿扬新帆.pdf
- 20170601-申万宏源-安奈儿-002875-中国童装领先企业, 婴童品牌健康茁壮成长.pdf
- 20170928-中信证券-安奈儿-002875-投资价值分析报告: 产品为基&渠道添彩, 呵护童装龙头优质成长.pdf
- 20171019-华泰证券-纺织服装行业: 次新股系列报告之童装篇, 安奈儿、起步股份.pdf
- 20180508-中信证券-纺织服装行业婴童产业系列报告之童装篇: 增长提速&竞争升级, 龙头崛起分天下.pdf
- 20180601-广发证券-纺织服装行业: 国际童装龙头 Carter's 的启示: 品牌并购及新市场拓展驱动持续增长.pdf
- 20180604-国泰君安-森马服饰-002563-童装领衔, 休闲复苏, 公司开启新增长周期.pdf
- 20180718-天风证券-森马服饰-002563-休闲逐渐复苏, 童装仍可持续高增长.pdf

- 20180727-方正证券-森马服饰-002563-多品牌巨头，伴行业复苏，享童装盛宴.pdf
- 20180807-华金证券-森马服饰-002563-内生外延推动休闲童装向好，轻装上阵助力业绩较快增长.pdf
- 20180920-广发证券-森马服饰-002563-纺织服装龙头公司复盘系列七：历经调整，轻装上阵的童装、休闲装龙头.pdf
- 20181219-兴业证券-森马服饰-002563-童装龙头稳步增长，休闲服饰调整复苏.pdf
- 20190123-西南证券-安奈儿-002875-本土中高端童装品牌，长期发展前景良好.pdf
- 20190318-国盛证券-森马服饰-002563-童装正当时，休闲装改革显成效.pdf
- 20190319-华泰证券-森马服饰-002563-童装保持高增长，休闲装迎来复苏.pdf
- ABC 童装植入《超少年密码》新媒体营销策划（剧组方）2.27.pdf
- 巴拉巴拉：为孩子创造不一样的童年.pdf
- 电影《杀戒》童装整合娱乐营销方案.pptx
- 罗兰贝格：中国童装行业的机遇与制胜关键.pdf
- 七匹狼童装整体形象规划提案.pdf
- 天马流星（设计师集合）童装品牌.商业计划书【盛茂旺路演提供】.pdf
- 童创童欣(837514) 打造童装品牌全新生态链.pdf
- 童装消费者分析.ppt
- 线下新零售空间+全球童装设计师品牌集合 商业计划书.pdf
- [一查就有]吗丁啉儿童装 iwom 传播案例分享(微信：13611849928).pdf
- 0126 濒临倒闭的童装店起死回生之术——饶荣梅.docx
- 361 度童装品牌建设.pdf
- 2018 中国服饰数字化零售研究报告.pdf
- 2019_20 秋冬男童服装设计开发.pdf
- 2019_20 秋冬男童服装设计专题：干练街装.pdf
- 2019_20 秋冬男童服装设计专题：滑板公园.pdf
-

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！



扫码验证：报告。添加成功后请直接发文件名即可，无需多言！