

周末遛娃新地标 下一站：教育综合体 附知名教育地产教育综合体研究报告集锦

我是老师1C9U 一查就有网4天前

到了周末，毗邻鸟巢的新奥购物中心常常十分热闹。这个主打购物与餐饮的商业体正显示出家庭欢乐生活中心的特点：在南门入口处的楼层分布图上，整整一版都被泛教育类品牌占据。大众点评显示，新奥购物中心内有 69 个亲子类品牌和 9 个学习培训类品牌。

出于吸引客流并带动消费的目的，商业中心引入教育品牌的做法并不算新奇。北京一位 4 岁孩子的家长如此描述他初见新奥购物中心儿童天地的感受：“进去一看，做游泳的、美术的、STEAM 的，什么都有。”在商业场所之外，教育品牌还扎堆出现在地产周边的社区空间和教育机构自主运营的教学空间。

这些聚合了不同教育品牌、由第三方统筹管理的线下空间有个入时的名字——“教育综合体”。就全国范围内来说，通常位于一线和新一线城市的教育综合体目前超过 1000 家，达到这个数量所用时间不过三年多。2015 年前后，教育综合体这一尚且年轻的细分领域见证了多个来自教育和地产行业的玩家入局。这份名单上既包括**新东方、万科**等颇具规模的企业，也有**上海 1088 广场、最 IN 菲克城**等地方性运营机构，还有**彩虹湾、核桃书院**等 2018 年刚刚起步的新面孔。

教育综合体的运营链条远比引入教育品牌要长。如果将运营过程分为前、中、后三段，前期的工作包括选址、筹建及招商，中期的任务主要是落地及标准化运作，后期则需评估效果、进一步建立管理标准并孵化出更多商机。这样的产业链条会涉及到空间持有者、空间运营者、教育内容提供者和第三方配套服务提供者三种角色的共同参与。

就市场活动来说，**教育综合体可以用平台的形式将多个教育品牌打包并集中做品牌推广，进而提升单一教育品牌的可信度与曝光度。**在吸引到客流之后，综合体运营方还可以借助统一的客户管理系统推动入驻机构之间互相导流。

本期 1C9U 一查就有网就和大家分享一套教育综合体教育地产的全新资料合集。

2018 某集团教育地产项目

综合规划方案近 80 页

教育共享空间

All rivers run into the sea.



为培训机构提供会议室、舞蹈教室、教室、图书室等公共空间，方便培训举办大型活动或大课活动，以及诸如网易公开课等大型网上课程的录制。

2018 某集团教育综合体定位解析

及规划全景

70+页

竞争环境 - 竞品总结

All rivers run into the sea.

重点竞品的市场定位方向:

以文化、亲子、娱乐、运动为主的泛主题教育服务。



响应政府号召, 差异化主题发展, 突破市场竞争困境, 实现可持续发展



新鸥鹏教育地产策略提案

万科教育品牌规范

德英乐

七巧国运营

儿童主题教育地产运营商

彩虹湾教育地产

教育综合体考察拍摄记录

【本部分为实拍图片】



更多教育综合体

教育地产逻辑、方案与未来导向.pdf
教育项目策划研究——以常德市柳叶湖儿童教育综合体项目为例.pdf
教育综合体的四大优势与五大难题.pdf
芥末堆看教育 房地产+教育模式或将爆发.pdf
那些转型教育的房地产企业.pdf
世联地产-教育主题大盘案例分析_免费分享.pdf
天校-4-教育综合体解决方案.pptx
这家教育综合体如何做到开业 9 个月，有 8000 个付费会员？.pdf
最 in 菲克城.mp4

0725 青科灵山湾项目 1818.pdf
2016bps 中国教育行业白皮书.pdf
20150528 新欧鹏中国云教育产业园策略提案.ppt
20160118-广证恒生-教育行业周报：教育+地产，新东方打造“教育综合体”.pdf
20160908-川财证券-教育行业专题报告之一：“教育+地产”潜力正被挖掘，各方竞相布局.pdf
20170713-中信证券-博实乐-BEDU.N-碧玉妆成，教育+地产模式进入收获期.pdf
20170905-国金证券-教育行业 2017 年日常报告：“教育+地产”运营模式及现状深度分析.pdf

deloitte-cn-tmt-golden-age-of-the-chinese-education-market.pdf
北京教育地产发展研究报告.pdf
不干教育，你做啥开发商.pdf
彩虹湾九年制新建工程图纸--06.12 更新.rar
当教育邂逅地产：教育地产发展模式分析.pdf
教育地产的运营模式和发展战略.pdf

如何获取 1C9U 资料？

【商业情报，一查就有】

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！



扫码验证：**报告**。添加成功后请直接发文件名即可，无需多言！