

## 来，一起给东哥打打气！附全套京 X 计划系列之京腾京条京 O 京度京彩计划等

京东快递员1C9U 一查就有网今天

"嗟乎，大丈夫当如此也！"  
还记得这句话出自哪里吗？

没错，就是沛县刘邦，距离我们今天的主人公刘强东的老家宿迁非常非常近。  
多说无益。就把这九个字送给东哥和他的京 X 计划吧。

今天 1C9U 就带大家看看纵横捭阖的京 X 计划与当年的汉高祖的攻城拔寨、呼朋唤友是有多么神似吧。  
千年之间，令人唏嘘。

### 京腾计划

#### 流量+广告

京东与腾讯最初的合作可追溯至 2014 年，当时，腾讯宣布入股京东，成为后者的重要股东。同时，腾讯将旗下 QQ 网购、拍拍电商和物流部门并入京东，并让微信和手 Q 客户端为京东提供一级入口。

一年后，京东与腾讯正式推出 "京腾计划"，将京东的电商大数据与腾讯的社交大数据进行融合。2016 年 8 月，"京腾计划" 进入 2.0 阶段，同时推出解决方案 "京腾智慧"，强调大数据融合。

进入 2018 年，京东与腾讯联合宣布，"京腾计划" 将升级为 3.0 版本。与之前不同的是，将利用腾讯的公众号、小程序、支付等工具，以及京东的会员体系、供应链和物流、金融系统打通线上线下营销场景，在数据、场景和链路三个方面实现升级。

具体来看，京东的购物数据将与腾讯的社交数据、品牌商的自有数据融合入私有数据魔方，借助大数据智能算法实现精准营销。同时，腾讯的流量场景将联合 IP 型平台活动，结合京东的用户和内容生态实现营销场景创建。

### 京东开普勒计划

京东开普勒是 2016 年正式上线的一款 SaaS 平台。依靠公司自身营销、物流及金融体系，开普勒提供一整套的零售解决方案及增值服务。公司新上线的开普勒小程序还将免费帮助未入驻商家开店。目前开普勒小程序已上线两个月，用户仍以现有卖家为主。期待小程序后续发力吸引新商家入驻。2017 年双十一期间，来自开普勒的 GMV 占到总 GMV 的 7%；2018 年 618 期间，开普勒引入订单数同比增长 99%，累计订单金额占京东全站 12.6%，通过开普勒小程序下单金额环比提升 472%，引流效果显著。

## 京条计划

广告+内容



京条计划

今日头条 × JD 京东

今日头条2017创新产品介绍

商业产品策略运营出品 2017.04 微信号: yichajiuyou



打破数据孤岛

今日头条数据产品体系

PMP DMP 京条计划等

广告主第一方数据合作 第二方数据建设 (今日头条) 第三方数据源台

微信号: yichajiuyou

## 京度计划

### AI+数据

该合作包括：一、京东在手机百度的 App 内开设一级购物入口“京东特供”；  
二、百度庞大的产品矩阵和用户群所产生的数据池，与京东的电商数据深度合作，帮助京东、京东的品牌合作伙伴、京东平台上的商家实现精准广告投放；  
三、通过导购分佣等模式展开内容电商合作，提升内容变现能力。

## 京奇计划

### 流量+销售

## 京易计划

具体来看，“京易计划”的合作主要涵盖三个方面：首先，京东在网易新闻上开设“京东特供”一级购物入口；其次，双方联手打造大数据平台，依托于个性化的用户数据帮助京东、京东的品牌合作伙伴以及京东平台上的商家实现精准广告投放；第三，双方将在内容层面展开深度合作，网易新闻将为京东开设直播频道，京东则通过导购、分佣等模式助推网易号创作者提升内容变现能力。

## 京爱计划

### 内容+会员

合作达成后，用户成为京东或爱奇艺任一平台年卡会员，只需完成权益领取并激活即可同时获得相应的合作平台会员权益。即开通京东 PLUS 会员可获得爱奇艺 VIP 独家内容、会员专属视听体验、专属活动参与、影视周边衍生特权等爱奇艺 VIP 会员专属权益；开通爱奇艺年卡会员则可获得京东 PLUS 会员尊享价格、运费券礼包、专属客服、免费上门退换货等权益及优惠。

京东和爱奇艺基于会员层面的合作，将进一步拓宽彼此的用户接触面，吸引更多潜在用户成为双平台会员，进一步扩大爱奇艺和京东的付费会员规模。

## 京浪计划

### 流量+内容

## 京 O 计划

“京 O 计划”是基于合作双方优势资源及场景打造的智能化营销平台，双方建立了在大数据、电商导购、线下门店等多领域全面、深入的战略合作伙伴关系，携手打造基于手机用户的全场景智能营销服务。一方面，借助京东丰富的商品品类和强大的电商能力，通过 OPPO 手机的电商导购平台为消费者提供更符合喜好和需求的消费资讯和优质的网购体验。同时，双方在大数据层面的合作，将助力京东平台上的品牌合作伙伴和商家实现精准广告营销，并通过与 OPPO 线下门店的合作，实现消费者与品牌商的无缝衔接。

## 东联计划

### 目录指引

<b>01</b>	常规东联媒介及置换资源介绍	Page3-7	<b>06</b>	京盟计划招商	Page38-45
<b>02</b>	内容东联介绍 (微博/微信/朋友圈)	Page8-15	<b>07</b>	东容计划介绍	Page46-49
<b>03</b>	线下东联介绍	Page16-24	<b>08</b>	大IP联合营销	Page50-56
<b>04</b>	秒杀东联介绍	Page25-30	<b>09</b>	1号店联合招商	Page57-62
<b>05</b>	东联监播规范	Page31-37			

微信号: yichajiuyou

## 更多京 X 计划

【做商业情报，我们是认真的】

**关键词：**

战略合作、跨界整合

**方向：**

京无界零售

**支撑：**

## 京东大数据

东联监播规范 4.0.pdf

东联计划 VI 规范 3.0(加线下门店) -7.17.pdf

影院完整监播范例.pdf

2018 年 618 市场部东联资源总表-大快消事业群.xlsx

开普勒项目说明 PPT.rar

开普勒计划.ppt

2107 年 POP 新商家工作梳理 完整版 0328.zip

京东每日运营规划.pptx

京东文坊&文创.pdf

20180226-国信证券-步步高-002251-聚焦实体，京腾赋能，步步高二次腾飞.pdf

20180523-东兴证券-易尚展示-002751-参与**京东天工计划 3.0**，AR&3D 电商业务静待爆发.pdf

20180820-国泰君安-京东-JD.O-京东专题研究：零售生态羽翼渐丰，**开放赋能**潜力无限.pdf

20180826-中航证券-商业贸易行业周报：**京 O 计划**打造行业新生态，饿了么口碑整合生活服务新平台.pdf

20180619-国金证券-商业贸易行业：**谷歌携手京东**，优势互补实现战略共赢.pdf

20180722-新时代证券-商业贸易行业研究周报：**京东与沃尔玛深度合作**“三通 2.0”战略，提高线下竞争力.pdf

20180404-中信证券-京东-JD.US-前瞻研究系列报告 33：电商龙头，科技助力持续增长.pdf

京东金融研究院《无界众筹 助推创新创业升级的新范式 新工具》.pdf

中国零售趋势半年报 - 数据局.pdf

**京腾计划**助力 SK-II 实现品效合一全网营销推广.pdf

2018 年东联计划招商方案 3.0 版.pdf

2017 年电商行业投放趋势 - 微报告.pdf

无界零售新融合 - 中邮证券.PDF

京东与 OPPO 推出“京 O 计划”打造全场景智能营销服务.pdf

刘强东与马云的一场博弈，彩票行业或将变天！ - **京彩计划**.pdf

京腾计划“简评”.pdf

京东东联计划监播规范 4.1.pdf

20180310-国金证券-商业贸易行业新零售系列报告之一：引领下一代零售革命的双头力量，阿里和京腾的新零售投资战略解析.pdf

20180627-东兴证券-京东-JD.O-公司深度报告：科技上行，渠道下沉，电商龙头领跑行业.pdf

20180525-安信证券-京东-JD.US-多维布局，厚积薄发.pdf

20180226-国信证券-步步高-002251-聚焦实体，京腾赋能，步步高二次腾飞.pdf

一站式精准数据解决方案-京腾计划执行手册 蓝标.pdf

京条计划产品介绍 Final 京东今日头条.pdf

1\_张智俊\_移动电商与京东开普勒.pptx

京东直投-今日头条 2017 年 618 大促红宝书 (To 商家) .pdf

【内容东联】合作方案.pdf

【618】线下东联及快递箱招商方案.pdf

【618】2018 年东联计划 VI 规范-618 版本.pdf

## 友情提示

本套资料乍看似乎很凌乱，但有内在逻辑关系的。

本套资料适合静心思考，尤其适合进行战略规划的朋友们。

我们前期筹划加上准备这个专题历时近三周，请**慎拍**。

## 如何获取 1C9U 资料？

**【商业情报，一查就有】**

## 如何获取 1C9U 资料？

商业情报，一查就有；

点滴情报，一叶知秋。

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！



扫码验证：报告。添加成功后请直接发文件名即可，无需多言！