

先来给大家看一组数据。

2018年6月，**微博月活跃用户数达4.31亿**，相比2017年第二季度的3.61亿人增长了19.39%；相比上一季度相比增长了2100万，净增量创下过去三个季度的新高，移动端占比达到93%。6月微博客户端人均使用次数同比增长16.6%，人均使用时同比增长45.1%，同时，微博日活跃用户数增至1.9亿。

微博营销的价值不言而喻了吧！

微博最核心的价值又是什么呢？

他最大的价值就是打造个人ip和建立自己高端的互联网人脉资源。因为他是一个开放式的交友场所。你可以直接@微博上的明星，只要你释放的东西让对方感觉到有兴趣，对方很有可能就会和你互动。这个在线下，大家觉得可能吗？你可能一辈子都不会见面。

本期1C9U一查就有网就给大家分享一下微博全套专题资料，重点是微博营销类。

微博全系产品手册

微博营销矩阵构建：

- 1.①信息流-品牌速递（素材规范手册）.pdf
- 1.①信息流-品牌速递商业产品说明书.pdf
- 1.②信息流-粉丝头条.ppt
- 1.③信息流-推荐视频流.pdf
- 1.④信息流-超粉竞价方式.png
- 1.④信息流-超粉轮播 card 样式使用说明.pdf
- 1.④信息流-超粉数据市场产品说明.pdf
- 1.④信息流-超粉正文页 banner+评论流第三位.pdf

1.④信息流-超级粉丝通.pdf

1.⑤信息流-品牌热推产品说明书.pdf

2.①搜索类-热搜榜单.pdf

2.②搜索类-热搜包.pptx

2.③搜索类-搜索推广（关键词）.pdf

2.④搜索类-搜索彩蛋.ppt

3.①曝光类-开机报头产品说明书.pdf

3.②曝光类-热门话题.pptx

3.③曝光类-微博故事产品介绍.pdf

3.③曝光类-微博故事营销说明.pdf

3.④曝光类-发现页 banner（素材规范）.pdf

3.④曝光类-发现页 banner.docx

4.①其他-品牌鲜花商业说明书.pdf

4.②其他-搜索头条产品说明书.pdf

4.③其他-视频直播产品.pptx

4.④其他-让红包飞.pdf

4.⑥其他-视频角标产品说明书-20170628.pdf

4.⑥其他-视频角标-预估量参考及报价-20170628.pdf

4.⑦其他-贴纸话题.pdf

5.①项目类-微代言产品说明书-热点营销.pdf

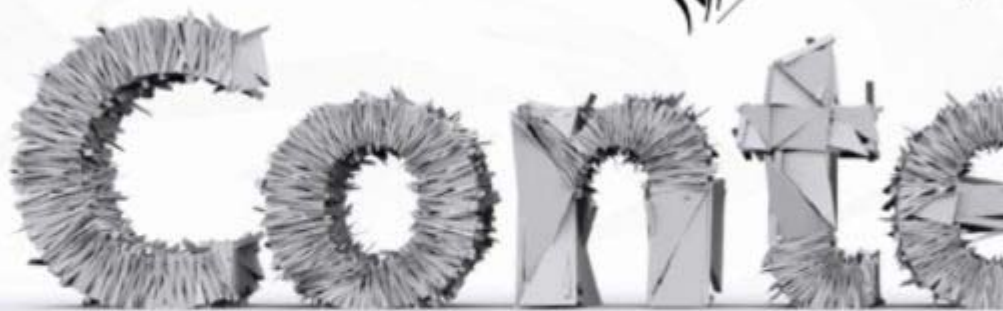
5.②项目类-微博非标商业产品.pdf

5.③项目类-其他-台网项目.pptx

5.④项目类-其他-微任务.pdf

Q4
新浪微博

版权内容
PART II



微博出品

PART ONE

V影响力峰会

微博之夜

我在微博的2017

让红包飞

美妆V赏

运动教室

旅行年度盛典

最强贺岁档

最美表演

热



超粉-数据市场

微博商业产品运营团队出品

微博营销方案及策略类：

微博2019年核心公关

唤起情感：微博如老友，少些误解，

价值观碰撞：多元的世界，多元

“网红”再定义：比普通人，更加努力

强调商业价值：风口变化不定，微博树




#冬至# 年轻

话题页预估阅读量：5000万


售卖

IT数码 / 电商

 12月16日-18日 预热阶段：冬至

- @微博节日发布冬至节日卡 —— 关于冬至少？

- 微博节日发布新鲜事

 12月19日-20日 发酵阶段：你过

- @微博节日发起话题征集：询问现在的年轻

- KOL街采：你过冬至吗？

 12月21日-22日 高潮阶段：冬至

- @微博节日发布话题征集：冬至吃饺子还是

- @微博节日发起活动：冬至吃什么？（直播



一、美素佳儿主赞#放

【有案可查】20181114-母婴 B2C 电商平台《蜜芽全球购》微博营销广告投放与效果.pptx

【有案可查】201801025-2016 优衣库 微博运营方案.pdf

【艾瑞】2018 年中国 95 后微博营销洞察报告.pdf

微博营销_玩出你精彩.ppt

【有案可查】智立方：《终结者 2》&T800 微博运维规划.pptx

【有案可查】【鱼头诚品】《雾都伦敦的前世今生》微博传播总结.pptx

新美妆、新零售--微博赋能下的红人电商.pdf

微博营销模式解析_PPT.ppt

微博营销 5 微博涨粉攻略.pdf

智立方：《终结者 2》电影&T800 人物微博传播排期计划表.xls

兔狗家装新浪微博营销案

【有案可查】联合利华媒体日微博 workshop-0808(1).pptx

【有案可查】2018 微博节日 Q1 招商方案- .pptx

【有案可查】2019 微博公关策划方案.pdf

微博媒介进化论.pptx

8-尚瀚焜 多行业微博商业产品解决方案(新浪微博商业开放平台总监).pptx

佛山移动自有媒介资源统一管理 & 新媒体开发分析报告 20120426.ppt

【有案可查】201806011-美素佳儿微博营销建议.pptx

新浪微博++旅游-政府合作方案（基础篇）.ppt

【有案可查】2016 欧莱雅 微博运营方案.pdf

赢在围脖：新浪微博营销案例分享.pptx

红色小象微信微博规划方案-68 页【有案可查：youfangan】.pdf

【有案可查】adidas×微博 2017 全年合作规划方案 new.pdf

【有案可查】20181204-雕牌雕兄说微博营销.pptx


美团外卖三周年庆典造势营销微博结案-17 页-【有案可查：youfangan】.pdf


【1C9U】20181120-统一小茗同学微博营销案.pdf


【有案可查】2017 奥迪服务微博微信运维方案_北京腾信创新.pdf


微博运营案例类：


口例


 YISHION以纯 的微博运营经验_20181031214142.pdf


 案例——奥尼电子：粉丝助力，企业微博的全方位营销_20181031214140.pdf


 案例——创意小店，通过微博扩大优势，带动店面客流_20181031214141.pdf


 案例——根据案例分析微博活动中应注意的要点.pdf


 案例——黑天鹅蛋糕利用企业版微博进行活动运营.pdf


 案例——恒达暖宝宝比拼创意，微博也能为企业开发新产品_20181031214141.pdf


 案例——凯迪拉克，豪车品牌的大气微博_20181031214142.pdf


 案例——汤臣倍健：明确微博运营架构，成就微博内力_20181031214141.pdf

 案例——微博网友“微特权”，华强北在线尝甜头_20181031214141.pdf


 案例——型牌男装：借热点事件，建立品牌微博形象_20181031214141.pdf


 企业微博优秀案例：中国光大银行_20181031214141.pdf


 新浪微博&社区案例.pdf


 微信号: yic


微博技术架构类：


 刘道儒_《微博个性化Feed的评测之道》 原版.pdf


 突发热点场景下 - 微博高可用注册中心vintage设计&实践.pdf


 微博的Redis定制之路.pdf


 微博--广告生态体系及核心架构.pdf


 微博机器学习介绍-硅谷版-v1.3.pdf


 微博社交广告系统架构实践-崔建兴.pdf

 微博深度学习平台基于K8S的解决方案.pdf

 微博小程序的用户增长策略-孙上恩 新浪微博用户增长部总经理.pdf

 新浪微博redis优化历程.pdf

 新浪微博-田一鸣-垂直开放运营.pdf

 于翔-AS北京2018-微博深度学习平台基于K8S的解决方案.v2.0.pdf

微信号: yichajiuyou

更多微博相关类：

不断更新中

单份免费，可扫码联系宝哥获取：

(验证：1C9U)



微信号: yidagujayou

更多营销好案，就在

1C9U-营销策略圈：

有案可查

youfangan

让灵感不再枯竭

星主：宝哥

星球：1C9U营销策略圈



 知识星球

长按扫码预览社群内容
和星主关系更近一步

 微信号: yichajiuyou

关于【1C9U-Focus】系列专题

【1C9U-Focus】系列专题聚焦于细分产业和细分市场深度研究报告，深度整理打包相关细分产业和细分市场数据资源，助您全维度解读市场、全方向认知行业，一键下载，唾手可得。一套在手，行业认知大步提升！

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！



扫码验证：**报告**。添加成功后请直接发文件名即可，无需多言！