

VIP-1C9U 知识星球会员本周更新:

智能门锁指纹模组分析.pptx
海信智慧家居有线系统平层案例介绍 20180730.pptx
智能门锁 TCP 分析 20180125.pptx
社区弱电智能化方案 V2.pptx
信果培训课件(2018年6月7日)+修改.pptx
海信智慧家居 Hi-Smart 有线系统别墅案例介绍-20180724.pptx
海信智慧家居无线融合系统平层案例介绍-20180724.pptx
海信智慧家居无线系统别墅案例介绍 20180716.pptx
海信智慧家居无线融合系统酒店推广方案-20180724.pptx
海信有线系统写字楼解决方案-20180730.pptx
海信有线系统酒店解决方案-20180730.pptx
海信智能门锁培训资料-180710.pptx
海信智能门锁培训资料-180710.pptx
海信智慧家居自研有线系统推广方案 20180407.pptx
海信智慧家居智能遮阳系统设计安装调试介绍.pptx
调光原理和产品推荐修改版.pptx
海信智慧家居有线系统别墅案例介绍 20180407.pptx
海信门锁 (L9102) ——博+而不凡.pptx
海信智慧家居施耐德有线系统推广方案 20180407.pptx
SL9102 推拉锁推广方案.pptx
SL9102+单体推拉锁.pptx
海信智慧家居有线技术培训 20180425.pptx
海信智慧家居有线产品培训 20180425.pptx
ZH-Z06+无线智慧家居方案设计 (18-1 版) .pptx
ZH-Z11+无线和有线系统典型场景及使用 (17-9 版) .pptx
ZH-Z09+无线体验店讲解话术 (18-1 版) .pptx
ZH-Z04+无线家居设备安装培训 (18-5 版) .pptx
ZH-Z08+无线旗舰体验店方案介绍 (17-9 版) .pptx
ZH-Z03+慧享家 APP 使用介绍 (18-2 版) .pptx
ZH-Z05+无线家居设备调试培训 (18-5 版) .pptx
ZH-Z01+无线系统原理和功能介绍 (17-9 版) .pptx
ZHJJ-C03+海信智能家电产品介绍——激光电视.pptx
ZH-Z02+无线智慧家居产品培训 (18-6 版) .pptx
ZH-C04+海信智能家电产品培训——洗衣机 2017 年 8 月版 pptx.pptx
ZH-C01+海信智慧家居公司介绍 2018 年 4 月版.pptx
ZH-C04+海信智能家电产品培训——空调 2017 年 8 月版.pptx
ZHJJ-C03+海信智能家电产品介绍——冰箱.pptx

ZH-C03+智慧家居行业发展与竞争分析 2017 年 8 月版.pptx
ZH-C04+海信智能家电产品培训——电视 2018 年 3 月版.pptx
ZH-C02+智慧家居基础技术及其应用 2017 年 8 月版.pptx
2018.8.30 智慧门店产品说明 V2.4【代理商版】.pptx
2018.8.30 智慧门店产品说明 V2.4【客户版】.pptx
1 智慧餐厅开通前准备.pptx.mp4
6 智慧餐厅产品介绍(更新至 6.16) .pptx
微盟&三千客合作产品介绍暨流程指引-201608.pptx
2020 智慧餐厅模拟演练卡.pptx
2 行业痛点解决方案版本一简 0622.pptx
5 智慧餐厅简介-9 月销售版（渠道版）.pptx
6 小程序电商解决方案-SDP 版.pptx
7 小程序电商解决方案-微众销版.pptx
2 智慧餐厅竞品分析_2016-6-15.pptx
1 智慧餐厅开通前准备.pptx.mp4
6 智慧餐厅产品介绍(更新至 6.16) .pptx
微盟&三千客合作产品介绍暨流程指引-201608.pptx
2 微盟移动社交电商解决方案 2016.pptx
2020 智慧餐厅模拟演练卡.pptx
2 行业痛点解决方案版本一简 0622.pptx
5 智慧餐厅简介-9 月销售版（渠道版）.pptx
6 小程序电商解决方案-SDP 版.pptx
7 小程序电商解决方案-微众销版.pptx
2 智慧餐厅竞品分析_2016-6-15.pptx
智慧餐厅解决方案 2017.pptx
智慧外卖解决方案 2017.pptx
智慧餐厅会销 PPT - 修改.pptx
超 KA 解决方案.pptx
客来店-线下门店解决方案 2017.4.pptx
业聚质盟聚本地推广解决方案.pptx
微盟助力企业玩转微营销-王锦龙.pptx
智慧工地平台介绍-带视频（时代科技）.pptx
微众销.pptx
智慧餐厅会销 PPT - 修改.pptx
业聚质微盟盟聚移动社交广告.pptx
业聚质朋友圈微教育广告策划方案.pptx
客来店-线下门店解决方案 2017.4.pptx
超 KA 解决方案.pptx
微盟助力企业玩转微营销-王锦龙.pptx
微众销.pptx
智慧餐厅会销 PPT - 修改.pptx
超 KA 解决方案.pptx
客来店-线下门店解决方案 2017.4.pptx
微盟微酒店解决方案.pptx

微盟助力企业玩转微营销-王锦龙.pptx
微众销.pptx
智慧外卖解决方案 2017.pptx
业聚质朋友圈微教育广告策划方案.pptx
业聚质微盟盟聚移动社交广告.pptx
2016 年儿童风味酸奶新品上市 POSM3.23.pptx
让客户下决心购买的门店价值工作项.pptx
万科城市运营和产业发展实践_朱琦(1).pptx
彩田国际文化产业交易中心 .pptx
32 期传统产业转型升级的深层次逻辑.pptx
爱梦娱乐大数据 1--大数据在娱乐产业的机会.pptx
宜宾文化综合体 2017-1-10.pptx
印象齐都文化产业园发展规划汇报 8.12 终稿.pptx
案例.pptx
CRIC-中阳烟台福山区项目市场定位报告 2014-....pptx
传统 KTV 行业的互联网+转型升级全案.pptx
云会员解决方案.pptx
公安实战应用解决方案.pptx
2017 加拿大夏令营推广（江南）(1).pptx
工业云场景及方案分析（0602）.pptx
土豆深夜档营销方案-f(1).pptx
KFC 合作推广方案-by Camera3600117X1.pptx
正大饲料社会化营销方案 - 0115 Final.pptx
0209-华帝《变形金刚 5》娱乐营销方案.pptx
KSF 冰茶 2014 年互联网沟通策略提案-第 1 次提....pptx
乌鲁木齐 公交都市.pptx
161202_2017 金桥运动汇方案-1.pptx
真果粒-初版策略 1108(1).pptx
汤大师 创意修正提案 0924_2014(1).pptx
思科零售移动互联体验解决方案 for customer v1.pptx
核心用户挖掘和运营策略.pptx
智慧交通解决方案-住建委.pptx
Ruckus 酒店解决方案介绍-Rui-2017-4-5.pptx
鱼塘商业模式升级，读完你就什么都懂了.pptx
图解私募股权基金.pptx
基金基础知识.pptx
金桥国际.pptx.lnk
苏宁 020 数字营销传播方案.pptx
门店人流统计及分析方案.pptx
福田导流方案-V6.pptx
品胜移动电源专项推广执行方案 1026.pptx
福田欧曼热点事件传播方案 (1).pptx
2017-1 图库.pptx
Manhattan&Long Island0717.pptx

2017 版海信品牌色使用规范手册.pptx
16 比 9 模板.pptx
会议用 ppt 参考范例 2016.pptx
Lamer Testbar20170502.pptx
宽带 PPT 模板.pptx
Tudor0827-2.pptx
网络科技 PPT 模板.pptx
医疗 PPT 模板.pptx
华为 ABC 创新道具 0608.pptx
华为 ABC 创新道具 0516.pptx
华为 PW 展陈列道具 1114.pptx
美的集团旗舰店设计方案.pptx
“thinking for yanyouji” ppt.pptx
资生堂国际概念店亮相北京新世界传播速报.pptx
BUSEFJ 莆田悦来旗舰店百威新年宴搭建报告 12.30.pptx
北京五道口旗舰店设计分享.pptx
2015 UA 旗舰店开业策划活动—PMM 互动数字营销方案 20150615.pptx
言几又西安迈科中心旗舰店开业方案 180615-V3.pptx
20151010 南宁 109 旗舰店空间设计分享.pptx
www.xiudian.com 【运营计划】位元堂旗舰店运营规划.pptx
韩雅单品牌店 SI 概念设计 anya sidesign 中韩 0927.pptx.lnk
附件 1: 12 周年主题整合传播方案.pptx
兔狗国庆节 0907.pptx
兔狗家装官方微博运营手册 7.2.1.pptx
兔狗家装新浪微博输出规范.pptx
兔狗公益验房运营规划.pptx
兔狗公益验房推广方案.pptx
土巴兔分享—数字时代品牌和增长的逻辑.pptx
企业危机公关策略-高超.pptx
12、腾讯、阿里 HR 案例分享: 全新人力资源管理模式 PPT.pptx
腾讯公司职业发展体系介绍-专业职级.pptx
第四届网易云音乐全国校园歌手大赛 0731.pptx
结案报告-网易云音乐第三届全国校园歌手大赛.pptx
结案报告-网易云校园歌手大赛.pptx
家装 e 站爆破现场 PPT (参考版) .pptx
【爆破 PPT 标准版】什么是互联网家装? 160323.pptx
土巴兔.pptx
335 页 终版-东风本田汽车有限公司 2018 年度公关传播方案-迪思公关
V1.0@1C9U.COM.pptx.lnk
Wonderware 数字化矿山解决方案.pptx.lnk
3 Laurent 数字化转型如何改变客户体验-211947.pptx.lnk
电影监禁逃杀 (上下两集联拍) .pptx.lnk
监禁逃杀 (上下两集联拍) .pptx
感谢会员朋友分享 电影监禁逃杀 (上下两集联拍) .pptx

SAP 航空数字化转型解决方案_v2.0.pptx.lnk
第四届网易云音乐全国校园歌手大赛 0731.pptx.lnk
[一查就有网]2017 铭人体育全国青少年足球明星联赛整合营销方案（微信：
13611849928）.pptx
[一查就有网]2017NEW GREEN 宁大篮球事件营销简案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pptx
[一查就有网]2017 和盛粥庄歌舞大赛策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pptx
[一查就有网]2017 小记者摄影大赛活动方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pptx
[一查就有网]2018 俄罗斯世界杯活动方案——潘卡运动（微信：
13611849928）.pptx
[一查就有网]燃情世界杯招商合作方案（微信：13611849928）.pptx
[一查就有网]乐视体育 2014-15 赛季英格兰足球超级联赛合作方案（微信：
13611849928）.pptx
[一查就有网]上海翔天阿迪达斯 2017 年度神秘顾客项目投标方案（2017）（微
信：13611849928）.pptx
[一查就有网]中国工商学院 EMBA 足球联盟北方区联赛 0510（微信：
13611849928）.pptx
8 余健光 数字化保险创新改变生活.pptx.lnk
百人讲师团-刘瑞伟 -AVEVA 资产与运营软件解决方案-专注于工业数字化转型
V1.pptx.lnk
探索者土建专业数字化工厂解决方案——完整版.pptx.lnk
分销商大会——数字化分享_徐栋.pptx.lnk
点点客餐饮 O2O 解决方案.pptx
BetterVesselDesignsFaster.pptx
Marine_update.pptx
Marine_DGW_Jan2016_JA_final.pptx
西门子数字化工厂之 CAE 仿真及 STAR-CCM+新功能.pptx
Life_Boat_CFD_Marine_wide.pptx
Offshore.pptx
Selected_examples.pptx
scrubber_fourthDraft.pptx
New_developments.pptx
2 Fadi 把握今天 拥抱未来.pptx
分销商大会——数字化分享_徐栋.pptx
5 百度-AI 让客户沟通大不同_Final.pptx
8 余健光 数字化保险创新改变生活.pptx
9-林爱国 180318-Keynote OBank-AVAYAC20 分享 20180321-1947.pptx
7 马雪峰 航空业客户联络中心的如何创新 Final.pptx
1-陈蔚 180318-welcome-winning together-211947.pptx
4 陈蔚 打造智慧互联.pptx
6 熊谢刚 “闯”当下，“创”未来---探索因“智”而生的场景通信时代.pptx
3 Laurent 数字化转型如何改变客户体验-211947.pptx

复杂电磁环境下体系对抗仿真及数字化样机仿真汇报 PPT-V1.6.pptx
复杂电磁环境下体系对抗仿真及数字化样机仿真汇报 PPT-V1.3.pptx

方案汇报 PPT-20180529.pptx

探索者土建专业数字化工厂解决方案——完整版.pptx

华为 USG6000 系列下一代防火墙.pptx

华为 Sx700 交换机 售前培训胶片.pptx

Wonderware 数字化矿山解决方案.pptx

华为 WLAN 售前培训胶片.pptx

华为 AR 路由器产品及解决方案交流.pptx

3 数字化园区网络建设.pptx

2017KEN 产品培训介绍.pptx

2018 年 5 月新增要求【形象店】.pptx

互联网社群服务的运营.pptx

三只松鼠欢聚日-PP 改 1203.pptx

《社群营销》配套 PPT 秋叶 & 秦阳.pptx

【腾讯社群大会+演讲提示】.pptx

阿里年度框架标创意策划案 0425V1.pptx

SAP 航空数字化转型解决方案_v2.0.pptx

腾讯互娱背调分析.pptx

我的管理（4：3）.pptx

常颖：商务礼仪讲义（20180527 荆州）.pptx

电建地产税务服务云解决方案 V1.1.pptx

刘凤委：财务共享与数字化转型——湖北.pptx

2018 年西贝第三届品牌活动.pptx.lnk

附件 1：12 周年主题整合传播方案.pptx

兔狗国庆节 0907.pptx

兔狗家装官方微博运营手册 7.2.1.pptx

兔狗家装新浪微博输出规范.pptx

兔狗公益验房运营规划.pptx

兔狗公益验房推广方案.pptx

新品推广结案报告-模板.pptx

20180402-类目运营 3 月月报-运营月报.pptx

蜂巢互动简介资料 V20170928.pptx

A-推广 2018-2 月份月报（汇总）.pptx

A-推广 2018-3 月份月报（汇总）.pptx

818 复盘总结 8.25(1).pptx

新希望智能养殖解决方案-HighCloud 汉云公司.pptx

A-2018 年推广计划与策略-0224.pptx

运营中心月度总结 2018 年 1 月.pptx

【一点资讯】斯巴鲁 60 周年纪念合作方案 20180330.pptx

瑞虎 8 上市全媒介投放方案-0626.pptx

泡我帽子营销活动.pptx

抹茶美妆-中国最大最好玩的美妆社区.pptx.lnk

视联传媒业务拓展与发展定位.pptx

#拜托了红包# 恬趣营销传播执行方案 2017-4-5(1).pptx
贵州省入境旅游营销策划方案 2017-1-9V7(1).pptx
蓝标创意平台作品&团队展示.pptx
创意平台案例精选_2月-5月.pptx
蜀锦传媒集群-2018 成都车展活动及传播方案.pptx
桔子会 3.2 万社群分销零售班 ppt.pptx
桔子会 3.2 万社群分销零售班 ppt.pptx
京东 CNY 年货节-《爸爸的电话篇》 Final PPM1218.pptx
海衡传媒 0208.pptx
京东每日运营规划.pptx
诺优能×京东 Q4 Proposal 0812.pptx
京东 618 方案 0309.pptx
京东校园 x 娱乐 IP_20180309.pptx
2018 京东年货节媒介创意案 1219.pptx
final 西贝体验产品开
发.pptx.85AEA8B4DCDB01ADAEB7E575005ECF8.20181030085125497.pptx
恒沙 AAR 合规指导册 20180309.pptx
世界读书日.pptx
裕沁湖畔庭商业定位报告.pptx
广宁人民路项目 SSGF 专项策划 8-21.pptx
AE 培训 -BIZCOM-客户关系&沟通.pptx
PPT 一名活动策划的养成指南 20180719.pptx
G2 企划方案（更新版）.pptx
东风风神二网提升方案 0306.pptx
G2 培训方案.pptx
西贝莜面村最终提案.pptx
final 西贝体验产品开发.pptx
【B2B】2017 高德置地广场写字楼服务合作方案-高德夜跑 20170524 九.pptx
2017 花店开业首届幸福体验日.pptx
1226 走进联合国执行案.pptx
2018 年西贝第三届品牌活动.pptx
百度糯米中秋地推执行案.pptx
宁陕全域旅游规划汇报版简稿 西建大 2016.pptx
侗族自治县新型城镇化全域旅游 2016.pptx
沙龙村休闲农业田园综合体规划方案.pptx
2018-田园综合体项目落地.pptx
2017-远见视角下的新田园主义.pptx
2017-田园综合体策划.pptx
成都三星镇城乡一体发展实践区仙女山“天府田园”项目策划 .pptx
北京宋庄文创产业集聚区战略规划设计.pptx
敖游阳山北逍遥田园境-无锡阳山东方田园总体规划文本-20131204.pptx
”东方园林“田园综合体项目简介-东联设计集团-20140312.pptx
【arka 氩氩互动】阴阳师品牌传播方案-105P-20170717.pptx
【DDB】海尔家庭挑战赛策略创意提案-20170612-55P.pptx

【Grey】蒙牛真谷粒上市策略与包装设计-55P-20150515.pptx
【JWT】映客直播比稿方案-20171107-75P.pptx
【IPSOS 益普索】2016 无限极消费者感官偏好洞察项目综合报告
-142P-20170105.pptx
【smart】Smart Red Campaign 执行方案-38P-20161111.pptx
【UniMedia】清风 2018CNY 推广策略&创意提案-88P-20170921.pptx
【YOYA 有氧】招商银行境外留学生信用卡卡传播方案-20170524-89P.pptx
【奥美】海南航空 2016 年年度创意传播规划-151P-20160722.pptx
【奥美】车置宝车置宝品牌定位与传播建议-39P-20171116.pptx
【电通】2017 广汽 ACURA CDX 品牌传播方案-116P-20170124.pptx
【唯品会】唯品会昆凌视频推广提案-44P-20170823.pptx
【卫宝】2018 年卫宝 Family 全年推广创意策略规划 -88P.pptx
【华邑】华邑品牌-剑侠情缘 2 传播全案-134P-201709.pptx
【青岛纯生】2017 年纯生整合传播规划方案-20170306-59P.pptx
【拓索中国】2018 海尔服务质量用户全流程体验项目方案-147P.pptx
【唯觅互动】光影对决整合营销全案-20171207-38P.pptx
【雪弗兰】2018 年雪弗兰母品牌年度传播规划_20171129_127P.pptx
【Activation】国美电器 2017 社会化营销方案-130P-20161030.pptx
【DigitasLbi】YSL Digital Annual Plan_112P.pptx
【Social-Touch 时趣】高夫策略和 IDEA 推导_20170423_71P.pptx
【Veraworm】支付宝 520&528 数字营销战役结案报告 final-54P.pptx
【WELINK】万象城新媒体运营方案 -20180320-138P.pptx
【VML】北京控烟无烟草青少年行动社会化营销规划-18P-20150923.pptx
【奥美北京】华为 Nova Social 营销策划案-98P-20160726.pptx
【WinPR】2018 上半年悠莱口碑传播规划-20180224-37P.pptx
【电通 iProspect】iColor 2017 搜索营销方案-20170116-66P.pptx
【博士伦】博士伦全年 digital 提案-20150709-47P.pptx
【爱德曼公关】2016 善存雙微平台 ContentPlan_56P.pptx
【环时互动】海航 2017 年社会化营销年度规划-20170111-85P.pptx
【华扬联众】2017 真果粒 Q3 传播方案-60P-20170620.pptx
【环时互动】Durex 杜蕾斯 AiR 概念店项目结案-20161025-18P.pptx
【环时互动】海南航空功夫熊猫专机 social 内容规划-20170112-15P.pptx
【劲霸】劲霸男装 2016 年度 SOCIAL 提案_84P_20151218.pptx
【麦当劳】麦当劳 Digital 月度总结报告-20170210-66P.pptx
【环时互动】陌陌社交网络传播方案_SLAB_20140721_63P.pptx
【胜加 SGAD】我乐橱柜互动营销秋冬战役提报-20160914-49P.pptx
【阳狮】腾讯 2016Q2 季度总结-20160708-116P.pptx
【狮子王音乐剧】迪士尼狮子王内容规划方案-78P.pptx
【天与空】阿里大会员启航社会化营销方案-21P-20170423.pptx
【雪弗兰】雪弗兰母品牌方程式 CAMPAIGN 执行方案-20170829-36P.pptx
【氩氮互动】荣耀 V8 提案-20160218-69P.pptx
【雪铁龙】东风雪铁龙 C3-XR3-5 月营销方案-67P.pptx
【易车网】吉利博瑞 2017 年年度内容营销方案_57P_20161121.pptx
【致趣】海飞丝 2017 内容营销方案-24P.pptx

【CIG 新意互动】恒昌财富 2018 年品牌策略方案-100P-20180330.pptx
【DAIKO 大广】亚士创能品牌再定位及价值体系梳理 final-20180323-73P.pptx
【JWT】蒙牛 2018 年品牌创意策略-123P-20180103.pptx
海外农业装备业务 3+2 市场业务战略规划 V3.0-4.14(终稿).pptx
【JWT】2017 年中粮福临门调和油品牌策略-20161229-104P.pptx
【KONGMING 孔明】安佳 Brand Identity & Communication 提案-40P.pptx
【TCL】2016 年 TCL 集团品牌管理中心战略规划-52P-20151023.pptx
【SHAPE Ad 雪芄广告】奇瑞国际 2016 年品牌工作规划-20151011-33P.pptx
【奥美】滴滴快车品牌定位—89P-20161018.pptx
【滴滴出行】滴滴品牌升级解析-22P-20160910.pptx
【奥美】百度商业品牌策略方案_49P_20160801.pptx
【电通 trioisboar】2016 年腾讯互联网+品牌策略案-20161104-117P.pptx
【团长】族群洞察与品牌战役借势培训-20170124-42P.pptx
【华与华】唐小僧品牌顶层设计报告-133P-20151105.pptx
【联想】YOGA 品牌梳理定位研究-20160721-80P.pptx
【英扬传奇】龙胜电气品牌战略建议-20170518-223P.pptx
【JWT】统一革面现阶段方案汇总整理-20140725-36P.pptx
【sony】索尼 MDR-圣诞空中直播及东京 Media Trip 方案-27P.pptx
【TOpline】2017 腾讯安全传播方案-113P.pptx
【smart】smart red campaign proposal-20161114-38p.pptx
【REDWINGS】2018 K11 公关策略方案-40P-20180117.pptx
【TOPLINE】优酷换新 100 天公关传播方案-107P.pptx
【YOYA Digital 有氧】招商银行 15 周年传播方案-20170305-167P.pptx
【奥美】必胜客 2017 PR Topline Idea-20161215-55P.pptx
【奥美】红星美凯龙 30 周年活动传播策略-39P-20160128.pptx
【电通】优衣库媒介传播比稿方案-20170825-128P.pptx
【迪思】呷哺呷哺 2017 年度品牌梳理及公关传播-20170302-173P.pptx
【奥美公关】廊坊银行年度公关传播计划-39P-20150313.pptx
【万博宣伟】海信世界杯公关传播方案-20170411-116P.pptx
【比亚迪】比亚迪元下半年公关传播计划-20170623-115P.pptx
【东风雪铁龙】新爱丽舍第三季品质挑战赛公关传播建议-27P-20160606.pptx
【嘉利公关】iReader2017 年公关传播方案-159P.pptx
【九木传盛】光明随心订 2017 年度传播策略-48P-20170217.pptx
【蓝标】企鹅派对跑公关传播方案-20170301-44P.pptx
【时空视点】公牛新国标比稿方案-201610-51P.pptx
【新旗互动】途牛只要心中有沙到哪都是马尔代夫病毒营销案例分享-16P.pptx
【宣亚】2015 年海南航空服务项目总结-20160104-71P.pptx
【VML】2017 土豆视频 Launch Campaign-20170228-116P.pptx
【安索帕】Isobar_华为 Manhattan_CommStrategy_20160826v3_77P.pptx
【Hits】老板电器二季度电商整合传播创意方案-74P-20170412.pptx
【介陌】安踏儿童新品推广方案-37P-20170120.pptx
【氩氩互动】海底捞调味料新品上市传播方案-21P-20160923 .pptx
【途观】上汽大众 Tiguan L 传播策略与规划-20171012-33P.pptx
【DEEP FOCUS】MAC Double 11 communication plan170922-45P.pptx

【MGCC 众引传播】惠氏金装 X 托马斯小火车金装 12 月主题促销活动方案-34P.pptx

【京东】京东嘻哈狂欢夜传播方案-56P-20171016.pptx

【电商】Schiff MoveFree x 天猫超级品牌日推广方案-20161212-34P.pptx

【麦肯 MRM】美泰玩具内容营销方案-105P.pptx

【环时互动】京东超级品类日执行方案-20160902-39P.pptx

【联合利华】天猫超级品牌日种草方案-31P-20170815.pptx

【ACTIVITION 艾德韦宣】2017 唯品会年度盛会方案-59P-20170115.pptx

【美广互动】Durex 双蛋节 campaign 创意提案-17P.pptx

【联合利华】新品淘宝系推广执行方案-13P .pptx

【ACTIVITION 艾德韦宣】天猫超级品牌日 xMacy 百货线下活动方案_160826_40P.pptx

【ACTIVITION 艾德韦宣】天猫超级品牌日 xMacy 百货线下活动方案_160826_40P.pptx

【美广互动】美赞臣 MJN 天猫超级品牌日计划-20160310-21P.pptx

【catholic】2018 上半马亲子跑方案-20180328-56P.pptx

【MYTEAM】vivo Xplay6 新品发布会方案-20160905-59P.pptx

【TWOWAY】噢啦 x 西湖音乐节展位设计和运营方案-32P-20180502.pptx

【达毅思创】2017 长沙万象汇两周年庆活动方案-20160905-87P.pptx

【卡沃】2017 ‘海尔冰箱、洗衣机、冰柜终端提升概念提案- 20161226-130P.pptx

【肯德基】KFC CNY 活动执行方案-20160826-66P.pptx

【唯境文化】恒泰美陈策略及创意方案 V4-80P-20160908.pptx

【明智思达】今日头条品牌发布会策划方案-59P-20160428.pptx

【西贝】首届亲嘴打折节总结复盘-20160302-51P.pptx

【雪苕】东风裕隆 2016 经销商大会执行方案_20160118_92P.pptx

【摩托罗拉】moto x 极 新品发布会-20151207-V6-49P.pptx

【环时互动】高夫×ONE 跨界合作方案-49P-20160222.pptx

【扬思公关】Pizza Express Strategy Launch 执行方案-20160909-20P.pptx

【CCE】哔哩哔哩&KFC 跨界同好会创意传播方案-20170607-36P.pptx

【马蜂窝】加拿大旅游局 x 马蜂窝合作方案-24P-20180601.pptx

【罗德公关】凯迪拉克 CT6 风尚跨界方案-49P-20151207.pptx

【小米】小米 2017 年京东年度合作方案-47P-20170118.pptx

【新美大】良品铺子新美大营销推广方案-30P.pptx

【Hylink 华扬联众】蒙牛酸酸乳&超级女声 2016 年合作互动营销方案-20151110-52P.pptx

【Blue Digital】乐视视频 APP【蒙面歌王】项目复盘 20161023-151P.pptx

【皓也互动】汉兰达 X 迪士尼跨界营销方案-25P-20160406.pptx

【MGCC 众引传播】老板 X 好莱坞大 IP《神偷奶爸 3》产品授权整合传播-20170510-final-47P.pptx

【华为】HUAWEI WATCH 2 戈 12 挑战赛跨界赛事合作总结-60P-20170612.pptx

【VML】卡萨帝《十二道锋味》合作网络传播方案-41P-20150407.pptx

【金典】2016 年金典《我是歌手》项目结案报告-20160511-65P.pptx

【VML】炫迈+愤怒的小鸟 STRIDE MINT Y2016 IMC Digital Campaign-25P-20160217.pptx

【腾信创新】OPPO R9 《跑男4》&《极限挑战2》二次传播-方案-26P-20160407.pptx

【世纪鲲鹏】车享网娱乐营销建议-51P.pptx

【Durex】杜蕾斯 2017 情人节营销方案 -20161221-22P.pptx

【180China】美团七夕营销创意方案-71P-20180604.pptx

【宣亚】PPTV《小葱秀》传播方案-40P-20161224.pptx

【赞意互动】《蒙面歌王》第二季娱乐营销策划案-67P.pptx

【奥美】361° 热爱是金奥运 Social 传播方案-40P-20160616.pptx

【OMD】天猫 618 媒体建议书-72P-20160120.pptx

【麦当劳】麦当劳奥运 FINAL 传播方案-20160614-41P.pptx

【海尔】海尔双 11 直播方案-20160928-15P.pptx

【环时互动】杜蕾斯里约奥运会 social 项目结案报告-20160830-19P.pptx

【灵狐】长隆 6.1 传播活动沟通方案-20160516-27P.pptx

【网易考拉】网易考拉海购 618 整合营销方案-25P.pptx

【腾信创新】明月镜片中秋活动方案-30P-20170816.pptx

【赞意互动】杜比欧洲杯之夜传播方案-50P-20160627.pptx

【阳狮】飞凡国庆节传播方案-23P-20160918.pptx

雷沃阿波斯集团业务战略规划及市场业务战略计划 v7.0.pptx

SM 阿波斯播种机业务战略 v2.3.pptx

雷沃阿波斯集团业务流程、组织及会议体系评估报告-新.pptx

【5.1】雷沃阿波集团产品创造体系评估及能力建设方案 v1.0(2).pptx

计划财务业务流程、组织能力评估及改进建议-5.03 晚.pptx

SM 阿波斯欧洲业务战略 v3.7.pptx

1C9U20180103-东田造型 2017 市场及公关传播方案.pptx

SM 阿波斯拖拉机业务战略 v2.5.pptx

SM 业务战略 A3 v1.1.pptx

雷沃阿波斯集团业务战略规划及市场业务战略计划 V7.0.pptx

【20180613】海外农业装备业务战略规划 V2.0 - 复件(1).pptx

SM Distribution strategy V9.6.pptx

阿波斯欧洲金融产品及金融业务计划 3.30 (批准稿) (1).pptx

拖拉机业务传动模块制造能力升级规划.pptx

1C9U20180104-波司登年度整合营销推广策略方案.pptx

1C9U20180309-2017 年六神品牌社会化营销传播方案.pptx

1C9U20180105-品牌年轻化-国美零售 2017 年品牌策略方案.pptx

1C9U20180108-微鲸微投上市推广 数字整合创意内容规划方案.pptx

1C9U20180102-奥美-吉利博瑞 2017 全年线上推广方案.pptx

1C9U20180109-海尔 2016 年比稿创意.pptx

1C9U20180110-冠益乳 2017 整合传播规划.pptx

1C9U20180112-上海家化春季发布会活动方案.pptx

1C9U20180115-搜狐视频 2016-CNY 招商方案.pptx

1C9U20180119-中兴通讯巴塞罗那 MWC 展多媒体项目策划方案.pptx

1C9U20180117-贵人鸟【乐视】年度合作方案.pptx

1C9U20180126-护肤品牌 Olay Aug to Jan REVIEW onlylady.pptx

1C9U20180229-2017 新华教育搜索营销方案.pptx

1C9U20180122-巴黎贝甜-烘焙幸福魅力无穷-品牌策略方案.pptx

辞旧迎新 逐梦前行—巨幅宽屏企业年会盛典 ppt 模板.pptx
1C9U20180124-2017 年易车吉利合作沟通方案.pptx
1C9U20180130-（轻奢时尚共享平台）QFashion 品牌战略发布会执行方案.pptx
1C9U20180202-蜈支洲岛品牌整合线上传播方案.pptx
1C9U20180305-2017 脉动蜘蛛侠品牌传播创意沟通案.pptx
1C9U20180320-2017 年青岛啤酒整合品牌推广策略.pptx
1C9U20180315-2017 华东葡萄酒社会化营销方案.pptx
【博雅公关】2016i 邦银行年度整合营销传播方案-50P.pptx
1C9U20180307-蓝妹啤酒 2017 年品牌年度规划方案.pptx
1C9U20180314-开菲尔 2017 传播规划.pptx
1C9U20180131-（蓝色光标）联想 2017 年互联网传播规划.pptx
1C9U20180201-别克威朗上市发布策划执行方案.pptx
1C9U20180313-2017 年下半年度 FESCO 品牌形象打造与整合传播项目.pptx
1C9U20180326-2017 别克公关传播方案.pptx
【第四季度】丰盛品牌战略项目成果交付-51 个单项方案-1489P.pptx
1C9U20180327-浦发银行 2016-2017 品牌宣传项目创意规划.pptx
霞客环保战略发布会 0316-2.pptx
桃花岛艺术活化乡村项目战略策划报告（BSS0130）.pptx
神墨文化与战略（老师版 2018822）.pptx
众果 NB&咪咕善跑 2018 战略合作营销规划案-LAHB-20171222(1).pptx
众果 NB&咪咕善跑 2018 战略合作营销规划案-LAHB-20171222(1).pptx
象屿集团 IT 发展战略与实施路线图.pptx
美莱品牌战略规划-计划书(Aug30).pptx
ivvi 品牌战略规划 20170926.pptx
SGM 车联网战略发布 KM 汇报_0225-2_39769.pptx
西贝莜面村最终提案.pptx
访谈公司摘要_Haoqi.pptx
007（龚红波）高校双创教育实践及产教融合.pptx
006（程凯）高校创新创业教育教学信息化发展与应用.pptx
002（杨武）国际高校双创教育发展模式.pptx
003（刘帆）新时代高校协同创新创业教育平台建设观察：现状及展望.pptx
002 国际高校双创教育发展模式（20180526 杨武）终稿.pptx
004（汪军民）产教融合背景下高校创新创业教育模式探讨.pptx
005（赵北平）高校创业教育规律的探索与实践.pptx
010（创业分享白玉婷）留在武汉.pptx
009（创业分享李竹竹）江汉大学会议创业分享.pptx
012（于小镭）区块链认知革命、三大思维与投资的商业逻辑.pptx
013（陈康）资本助力高校构建创新创业新格局.pptx
014（许强）湖北互联网+产业思考（用 office 播放）.pptx
015（袁刚）直播与创业创新.pptx
016（王澜）转型创业：用创业的方法实现转型.pptx
017（李友清）产教融合 校企合作.pptx
福建省世界杯网点地推 .pptx
管易云主题演讲报告.pptx

精斗云主题演讲报告.pptx
附件 1: 云领未来-精斗云&管易云联合巡展会策划案.pptx
附件 3: 2017 金蝶蝶金云产品渠道市场活动总结模板.pptx
精斗云 APP4.0 地推活动说明.pptx
精斗云 APP4.0 地推活动说明.pptx
精斗云 V2.0 产品简介.pptx
精斗云云 POS 产品介绍 new.pptx
精斗云云财贸 V2.0 产品简介.pptx
精斗云云电商, 电商+财务一体化解决方案简介.pptx
精斗云云会计 V2.0 产品简介.pptx
精斗云云进销存+云 POSV2.0 产品简介.pptx
精斗云云进销存 V2.0 产品简介.pptx
云报销产品介绍 new.pptx
金蝶精斗云电话营销技巧培训.pptx
2011 邵东女人街圣诞节活动全案-18p.pptx
2014 皇庭广场圣诞装置主题营销方案.pptx
红色 圣诞主题 圣诞树.pptx
居然之家圣诞节现场布置案例.pptx
2016 套路学习手册.pptx
e 袋洗-余国军.pptx
主题《点对点的精准活动运营》_v2 版本.pptx
微头条分享-最终版.pptx
星途科技 2016.04.23.pptx
一个脱离了低级趣味的情趣社群和两档你会主动分享的两性节目.pptx
郭德纲、曹云金互撕热点解析 1.pdf
郭德纲、曹云金互撕热点解析 2.pdf
解析“阿里中秋节惨案”热点 1.pdf
解析“阿里中秋节惨案”热点 2.pdf
解析“支付宝提现收费”热点 1.pdf
解析“支付宝提现收费”热点 2.pdf
素材积累的本质.pdf
素材积累的具体路径 1.pdf
素材积累的具体路径 2.pdf
新媒体编辑的 3 个误区.pdf
两步教你快速找到软文切入点.pdf
容易获得高点击量的四种标题.pdf
如何让用户自主转发软文? .pdf
头条广告不掉粉的三点原因.pdf
8 个值得学习的品牌文案.pdf
如何让公众号更具有辨识度? .pdf
软文怎样让人觉得有趣又好接受.pdf
零花费做推广的 3 个案例.pdf
如何利用对方的规则有效谈判? .pdf
KOL 的定义.pdf

KOL 的沟通和维护.pdf
KOL 合作效果的评估.pdf
如何避免 KOL 作弊.pdf
传播形公众号如何搭建执行团队? .pdf
合理高效的运营团队是什么样的? .pdf
如何建设团队文化优化团队氛围? .pdf
如何设置 KPI, 调动团队积极性? .pdf
招聘团队应看重哪些能力与潜质.pdf
作为 leader 如何帮信任快速成长? .pdf
访谈直属上司与公司同事.pdf
感受团队文化与工作习惯.pdf
管理成长预期与工作节奏.pdf
了解岗位职责与能力要求.pdf
确定绩效关键与福利细节.pdf
掌握公司产品与业务特点.pdf
常用的图片搜索网站和搜索技巧.pdf
排版的基本流程 1.pdf
排版的基本流程 2.pdf
排版前的四项准备工作.pdf
图片尺寸&色调的修改技巧.pdf
配图的标准与原则.pdf
如何确定文章配图张数.pdf
图片位置布局&多图片案例分析.pdf
10 大精准定位的公众号案例.pdf
选图的 3 种方法.pdf
分析目标用户行为的 5 个笨方法.pdf
哪些用户更有商业价值? .pdf
如何将模糊定位打造成清晰定位? .pdf
海尔新媒体如何挖掘用户积极性? .pdf
海尔新媒体如何与用户做朋友? .pdf
海尔新媒体与用户互动的 5 个案例.pdf
差评产生的 3 个主要原因.pdf
差评买家的 4 个常见心态.pdf
差评用户的 5 个应对策略.pdf
差评用户的应对案例.pdf
准差评用户的 4 个应对策略.pdf
新媒体岗位面试的 3 个注意事项.pdf
新媒体管理人员的岗位职责.pdf
新媒体运营编辑的岗位职责.pdf
如何快速获得文章转载授权.pdf
文笔不好, 能做好新媒体编辑吗? .pdf
新媒体编辑入门必须思考的 10 个问题.pdf
新手编辑如何加工转载文章.pdf
微信编辑的主要工作内容.pdf

新媒体编辑的 14 条基本规范.pdf
新媒体编辑的工作流程.pdf
H&M 是怎样做好内容定位的.pdf
如何分析品牌用户做好内容定位.pdf
如何挖掘品牌的内涵和外延.pdf
如何训练内容选题能力.pdf
“凯叔讲故事” 的商业模式.pdf
“逻辑思维” 为何用音频回复关键词.pdf
故宫淘宝的品牌调性与运营技巧.pdf
真爱戒指有什么值得学习的? .pdf
3 个跨行业追热点文案分析.pdf
“六神磊磊读金庸” 的起点与定位.pdf
传统媒体转型新媒体要舍弃的 3 种坏习惯.pdf
如何理解内容的价值回归? .pdf
如何理解内容的价值金钱? .pdf
如何理解微信公众号的去中心化? .pdf
如何用“半步理论” 做好内容创作? .pdf
如何做人格化的内容? .pdf
团队管理的 4 个建议.pdf
“ONE 文艺生活” 的第一批用户.pdf
“朝夕日历” 的第一批用户.pdf
“阿司匹林博物馆” 的第一批用户.pdf
“蛋解创业” 的第一批用户.pdf
“毒舌来啦” 的第一批用户.pdf
“果壳网” 的第一批用户.pdf
“芥末微报” 的第一批用户.pdf
“金融八卦女” 的第一批用户.pdf
“乐纯” 的第一批用户.pdf
“六神磊磊读金庸” 的第一批用户.pdf
“清单” 的第一批用户.pdf
“商务范” 的第一批用户.pdf
“什么值得买” 的第一批用户.pdf
“书单” 的第一批用户.pdf
“同程机票” 的第一批用户.pdf
“新榜” 的第一批用户.pdf
“秀米” 的第一批用户.pdf
天风证券内刊 财务 PLUS.pdf
云技术时代：下一代财务人.pdf
中国银行中国经济金融展望报告(2018 年年报).pdf
20170513-IPO 财务造假十大路径与核查方法 2-韩建春.pdf
哈佛生产与运作管理文案 222 页.pdf
国家税务总局 2018 年第二季度政策解读现场实录.pdf
胖东来 你要怎么学? .pdf
企业上市财务合规指导汇编.pdf

2018 年中国互联网企业 100 强发展报告 - 工业和信息化部信息中心.pdf
2018 年中国海归就业创业调查报告-1.pdf
Teebik: 2018 春季手游市场报告之东亚篇.pdf
2018 年 6 月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report.pdf
新消费新力量 - Accenture.pdf
2018 全球音乐报告.pdf
2018 年上半年中国手游买量市场分析报告.pdf
2018 中国商业报告 - ceibs.pdf
2018 年年度中国区块链专利报告.pdf
2018 年第一季度全国主要城市地价监测报告.pdf
2018 年一季度城镇家庭资产指数报告.pdf
2018 年香港银行业报告- 开拓创新未来 - KPMG.pdf
软件测试行业现状 2018 年度报告 - PractiTest.pdf
中国智造，行稳致远——2018 中国智能制造报告》.pdf
2018 旅行和旅游全球经济影响报告 - WTTC.pdf
中国公有云发展调查报告（2018 年） - 中国信息通信研究院.pdf
中国混合云发展调查报告（2018 年） - 中国信息通信研究院.pdf
新型智慧城市评价工作报告.pdf.lnk
20181102-西南证券-医药行业 2018 年三季度报总结：医药分化加剧，把握产业龙头.pdf
20181102-申万宏源-煤炭行业 2018_三季度业绩回顾：业绩继续稳步增长，关注动力煤龙头标的估值修复行情.pdf
20181102-申万宏源-兴发集团-600141-“矿电磷~磷硅~肥化”产业结构逐步完善，打造国内磷化工、草甘膦、有机硅行业龙头.pdf
20181102-海通证券-化工行业：整体景气度下行，看好农化子行业.pdf
20181102-国信证券-景旺电子-603228-励精图治，锻造优秀 PCB 企业.pdf
20181102-国信证券-2018 年三季度就业数据：小微企业是稳就业的突破口.pdf
20181102-华泰证券-银行业资管系列（三），私人银行专题研究：零售明珠群雄会，私行变局风起时.pdf
20181102-华泰证券-和而泰-002402-核心算法实力强，份额有望提升.pdf
20181102-兴业证券-水泥行业水泥区域报告之长江流域市场：最好的市场，最精彩的篇章即将上演.pdf
20181102-东北证券-计算机行业：发展逻辑继续验证，领军企业市场价值待重估.pdf
20181101-国元证券-生物医药行业医疗服务深度解读系列之一：体检渠道下沉，把握蓝海市场红利.pdf
20181101-华泰证券-轻工行业 2018 年三季度报综述：家居造纸增长放缓，包装盈利有望企稳.pdf
20181101-兴业证券-社会服务行业：业绩增速较 Q2 有所下降，龙头公司配置价值依然显著.pdf
20181101-中银国际-家用轻工行业软体家居系列报告之一：美国床垫行业演变启示，技术与营销造就高端，互联网电商方兴未艾.pdf
20181101-中金公司-医疗保健行业：医药板块进入渠道收缩期，三季度整体低于预期.pdf

20181101-中信建投-建筑装饰行业 PPP 追踪系列报告第一篇：政策渐入佳境，边际改善在即.pdf

20181101-东方证券-电力设备及新能源行业核电系列研究报告（2）：核电堆型，三代堆型双星闪耀，四代技术蓄势待发.pdf

20181031-方正证券-计算机行业 2019 年投资策略：从龙头到扩散，信仰数字中国.pdf

20181031-国元证券-计算机行业深度报告：云计算打破 IT 供给壁垒，开启新创新周期.pdf

20181031-华金证券-电子元器件行业：三季度消费电子稳中有升，半导体关注长期价值.pdf

20181030-太平洋证券-瑞康医药-002589-器械整合先行者，全国平台高效协同.pdf

20181029-方正证券-汽车行业 2019 年汽车投资策略：安守本真，否极泰来.pdf

微生活简介.pdf

微汽车简介.pdf

微信墙 3.0 简介.pdf

微医疗简介.pdf

新版微信墙使用指南.pdf

微调研简介.pdf

微盟新版微投票使用指南.pdf

微留言简介.pdf

微社区简介.pdf

微客服操作指南.pdf

微盟 APP v2.1.pdf

新版微投票简介.pdf

微盟 APP 操作指南.pdf

新版微客服简介.pdf

预约报名简介.pdf

微官网简介.pdf

微渠道 2.0 简介.pdf

微邀请简介.pdf

360 全景简介.pdf

微相册简介.pdf

新版大转盘简介.pdf

微盟圣诞节活动使用指南.pdf

新版大转盘使用指南.pdf

优惠券简介.pdf

圣诞活动简介.pdf

新年活动简介.pdf

微盟新年贺卡操作指南.pdf

疯狂划算简介.pdf

微盟疯狂划算活动操作指南.pdf

点球大战简介.pdf

2048 简介.pdf

全民经纪人简介.pdf

暖男躲避战简介.pdf
微盟 2048 活动使用指南.pdf
一战到底简介.pdf
微盟全民经纪人使用指南.pdf
新版拆礼盒使用指南.pdf
微盟暖男躲避战活动使用指南.pdf
新版拆礼盒培训.pdf
全民奥运会简介.pdf
睡神大作战使用指南.pdf
全民奥运会使用指南.pdf
睡神大作战简介.pdf
挖宝达人简介.pdf
点灯笼使用指南.pdf
挖宝达人使用指南.pdf
点灯笼简介.pdf
包粽子使用指南.pdf
刮刮卡简介.pdf
包粽子简介.pdf
砸金蛋简介.pdf
微盟微助力活动操作指南.pdf
客来店总体介绍.pdf
微助力简介.pdf
红包活动简介.pdf
微盟合体红包操作指南.pdf
微盟 SDP 分销总体介绍.pdf
微盟红包活动使用指南.pdf
鹊桥相会简介.pdf
微盟 Weimob 鹊桥相会活动使用指南.pdf
童年回忆简介.pdf
微盟童年回忆活动使用指南.pdf
SDP-二维码装修操作指南.pdf
单品分销例题.pdf
旺铺分销数据统计说明.pdf
微众销总体介绍.pdf
微信&微盟后台绑定教程.pdf
微信企业付款操作指南.pdf
微众销和 SDP 分销区别对比.pdf
客来店 V1.2 (推荐有奖、支付即会员) .pdf
基础服务 2.0 介绍培训 pdf.pdf
新版短信包业务培训.pdf
基础功能使用指南.pdf
微盟服务市场培训.pdf
微盟开放平台常见问题.pdf
微盟开放平台培训 .pdf

微盟自定义菜单常见报错总结.pdf
关于微盟后台板块串身份的问题.pdf
旺铺常见问题文档.pdf
Q4 产品更新总结.pdf
微盟开发者中心简介及常见问题.pdf
常见问题回复话术技巧总结.pdf
常见问题回复话术技巧总结（代理商篇）.pdf
移动产品后台搭建整体介绍.pdf
点击公众号连接跳转外部浏览器.pdf
教你如何提取酷我音乐的 mp3 链接.pdf
优秀技术支持的 50 秒秘诀.pdf
微盟平台安全介绍.pdf
11 微盟智慧餐厅&积分商城.pdf
13 智慧餐厅&APP 二期会员模块介绍.pdf
16 微盟智慧餐厅外卖版.pdf
12 绑定智慧餐厅的公众号开通卡券注意事项.pdf
14 智慧餐厅&微商城.pdf
15 微盟智慧餐厅—打赏&优惠券 .pdf
2 微盟智慧餐厅—快餐.pdf
1 微盟智慧餐厅—正餐.pdf
3 微盟智慧餐厅—外卖.pdf
4 微盟智慧餐厅 - 营销.pdf
7 微盟智慧餐厅后台基础搭建 20170216.pdf
5 微盟智慧餐厅 - 会员.pdf
8 微盟智慧餐厅解决方案（八月版）.pdf
9 微盟智慧餐厅&自有支付 1213.pdf
三千客产品优势介绍 For 餐饮连锁发展.pdf
会员卡简介.pdf
三千客购买绑定流程图 2017_02_24.pdf
三千客与微盟智慧餐厅绑定指南 0224.pdf
会员卡使用指南.pdf
新版会员卡简介.pdf
旺铺小程序接入指南.pdf
微盟旺铺小程序绑定详细操作指南.pdf
旺铺小程序前台展示规则.pdf
1、微信支付与微盟代收介绍与区别.pdf
2、微信支付配置指南和营销活动商户发放微信红包注意事项.pdf
3、手动发放微信红包操作指南.pdf
3、微盟支付申请手册.pdf
4、微盟支付申请介绍附录.pdf
自有企业支付宝的申请与配置使用指南.pdf
1020 智慧餐厅模拟演练卡.pdf
2020 智慧餐厅问答题.pdf
2020 智慧餐厅学习手册.pdf

- 1 微盟智慧餐厅解决方案（经营用户版）V1.0PDF(1).pdf
- 4 微盟智慧餐厅解决方案（八月版）.pdf
 - 1 竞品分析 201601.pdf
 - 1 聚辣重庆火锅.pdf
 - 2 金钱豹解决方案.pdf
 - 2 智慧餐厅销售话术.pdf
- 15 微盟智慧餐厅一打赏&优惠券 .pdf
- 11 微盟智慧餐厅&积分商城.pdf
- 13 智慧餐厅&APP 二期会员模块介绍.pdf
- 16 微盟智慧餐厅外卖版.pdf
- 12 绑定智慧餐厅的公众号开通卡券注意事项.pdf
 - 14 智慧餐厅&微商城.pdf
 - 1 微盟智慧餐厅—正餐.pdf
 - 2 微盟智慧餐厅—快餐.pdf
 - 4 微盟智慧餐厅 - 营销.pdf
 - 3 微盟智慧餐厅—外卖.pdf
 - 5 微盟智慧餐厅 - 会员.pdf
- 7 微盟智慧餐厅后台基础搭建 20170216.pdf
- 8 微盟智慧餐厅解决方案（八月版）.pdf
- 9 微盟智慧餐厅&自有支付 1213.pdf
- 三千客产品优势介绍 For 餐饮连锁发展.pdf
- 三千客购买绑定流程图 2017_02_24.pdf
- 【广点通】QQ 空间多图轮播广告介绍 0511.pdf
- 三千客与微盟智慧餐厅绑定指南 0224.pdf
- 【广点通】开户审核规范 V3.0.pdf
- 【广点通】QQ 空间浮层视频广告介绍 0510.pdf
- 【广点通】运营概要 V1.0.pdf
- 【广点通】成功案例分享 v1.0.pdf
- 【广点通】移动联盟介绍.pdf
- 【广点通】移动联盟介绍.pdf.tdl
- 【广点通】人群定向选项 V1.2.pdf
- 【广点通】腾讯新闻客户端广告位介绍.pdf
- 2017 盟聚房地产行业移动营销解决方案.pdf
- 2017 盟聚婚纱摄影行业移动营销解决方案 V1.2.pdf
- 盟聚本地推广解决方案 V1.0.pdf
- 盟聚房地产行业移动营销解决方案-广告版+工具版 V1.1.pdf
- 盟聚房地产行业移动营销解决方案-广告版 V1.1.pdf
- 盟聚婚纱摄影行业移动营销解决方案 V1.1.pdf
- 盟聚汽车行业移动营销解决方案-广告版 V1.1.pdf
- 盟聚教育行业移动营销解决方案 2.0.pdf
- 盟聚金融行业移动营销解决方案 V1.1.pdf
- 盟聚旅游行业移动营销解决方案-广告版 V1.1.pdf
- 盟聚汽车行业移动营销解决方案-营销+工具 V1.1.pdf
- 1 微盟客来店解决方案 2016 年 10 月.pdf

4 移动电商解决方案.pdf
3 微盟移动社交电商解决方案（公司介绍）.pdf
5 微众销解决方案--全民代言 2016.12.13pptx.pdf
6 客来店-行业商户展示 第 2 期 - Android.pdf
微盟 sdp 竞品分析-王锦龙(1).pdf
微盟 sdp 竞品分析-王锦龙.pdf
1O2O 智慧餐厅模拟演练卡.pdf
2O2O 智慧餐厅问答题.pdf
2O2O 智慧餐厅学习手册.pdf
1 微盟智慧餐厅解决方案（经营用户版）V1.0PDF(1).pdf
4 微盟智慧餐厅解决方案（八月版）.pdf
1 竞品分析 201601.pdf
1 聚辣重庆火锅.pdf
2 金钱豹解决方案.pdf
2 智慧餐厅销售话术.pdf
智慧餐厅案例包装第一期.pdf
智慧门店服务协议 V2.pdf
盟聚教育行业移动营销解决方案 2.0.pdf
智慧交通及深度学习视觉应用.pdf
智慧餐厅案例包装第 2 期.pdf
腾讯产业分析报告.pdf
Dlites X Party 新品上市提案-20160708(1).pdf
重庆凯德来福士 2016.3.2 提案.pdf
1.建发房产微信运营提案.pdf
2018 年全球最具吸引力雇主排行榜报告.pdf
2017 融创中国湾邸壹号院二轮策略汇报合并版-风尚营销-152P.pdf
2016 一汽集团&易车双十一合作策略方案-40P.pdf
2017 凯迪拉克 XTS 第二阶段传播方案-109P.pdf
华为研发模式演进历程 - 方案_CIO 时代网 - CIO 时代一新 IT 知识与资源库.pdf
《中国消费品牌发展报告》.pdf
中国移动互联网 2018 半年大报告.pdf
60 页 PPT 看懂百度人工智能战略布局.pdf
百度区块链白皮书 V1.0.pdf
2018 顶级数据团队全景报告_简版 0926.pdf
2018_China_Social_Media_Landscape_Whitepaper_CN 社交媒体社会化媒体.pdf
造家商业计划书 家装新零售服务商.pdf
百变空间·装修升级 O2O 平台 旧房翻新 A 轮商业计划书 .pdf
咋装 让安装更便捷 商业计划书.pdf
福窝网：互联网家装服务平台商业计划书.pdf
好窝装修商业计划书.pdf
装装熊创业商业融资计划书.pdf
商业空间创意设计共享平台 店糖 商业计划书.pdf
8 天网商业计划书 家装共享签单与流程管理平台 2018 年 B 轮.pdf
新家优装 智能化的装修施工服务预定平台 商业计划书.pdf

安装 e 站商业计划书 家居安装服务交易平台.pdf

20181102-招商证券-杉杉股份-600884-基本符合预期,新能源车业务继续减亏.pdf

20181101-海通证券-石化行业 2018 三季度报分析: 油气开采业绩改善, PTA 龙头盈利翻倍.pdf

20181101-天风证券-政治局会议与 101 号文点评: 该如何解读政策信号?.pdf

20181101-天风证券-分众传媒-002027-消费后周期效应持续, 叠加扩张战略短期仍然承压.pdf

20181101-基业常青经济研究院-医药行业月报: 医改政策加速结构性调整, 投资机构更为偏好高成长性的早中期企业.pdf

20181101-国元证券-精锻科技-300258-深度报告: DCT 渗透加速, 扩产能增厚业绩.pdf

20181101-国元证券-北斗行业报告: 全球组网正当时, 产业发展迎良机.pdf

20181101-国信证券-苏文科-300284-国内受益于补短板, 国际聚焦一带一路.pdf

20181101-国信证券-中国交建-601800-业绩稳健向好, 基建补短板有望优先受益.pdf

20181031-长城国瑞证券-杰克股份-603337-打造全球缝制设备第一品牌, 重金建设智能制造基地.pdf

20181031-西南证券-湘油泵-603319-“国产替代+自主品牌向上”, 技术领先的发动机泵标的.pdf

20181031-西南证券-景旺电子-603228-新产能陆续释放, 公司业绩稳步增长.pdf

20181031-西南证券-中国神华-601088-煤电运一体化龙头, 三季度煤炭产量复苏.pdf

20181031-新时代证券-汤臣倍健-300146-营收增长重回高速, 公司战略成功未来更值得期待.pdf

20181031-招商证券-全球资产价格: 美股下跌背后的宏观含义.pdf

20181031-太平洋证券-坤彩科技-603826-珠光材料行业龙头迅速成长, 为全球带去中国色彩.pdf

20181031-信达证券-锦江股份-600754-公司净利润大增, 品牌升级推动酒店业绩上涨.pdf

20181031-中金公司-有色金属行业: 双周回顾, 金价有所反弹; 钴专题研究, 供应仍将偏紧.pdf

20181031-中信建投-苏泊尔-002032-与大股东 SEB 协同发展, 穿越周期的小家电龙头.pdf

20181030-招商证券-宏发股份-600885-收入与毛利率双双回升, 新的增长力量正在形成.pdf

20181030-信达证券-首旅酒店-600258-收入增速缓慢, 费用率持续下降.pdf

20181028-国元证券-移动游戏行业深度报告: 从渠道为王到产品为王.pdf

20181028-东兴证券-房地产行业: 利率重要, 态度更重要.pdf

20181026-东兴证券-丽珠集团-000513-整体经营情况稳健, 业绩符合预期, 长期关注研发创新转型.pdf

20181024-广发证券-歌力思-603808-纺织服装龙头公司复盘系列八: 高端女装集团的发展之路.pdf

20181024-东兴证券-卫士通-002268-系列报告之一: 整体安全运维, 市场空间大安全边际高.pdf

20181019-方正证券-天虹股份-002419-2018 季报点评:扣非归属净利增长 75%
超预期,首个管理输出项目开业.pdf

20181014-华创证券-新城控股-601155-2018 年 9 月销售点评:销售增速行业领先,
拿地态度渐转谨慎.pdf.lnk

20181101-中信期货-能源化工专题(原油):美国周度供需报告.pdf

20181014-华创证券-新城控股-601155-2018 年 9 月销售点评:销售增速行业领先,
拿地态度渐转谨慎.pdf

双创板的优势和好处 doc.pdf

181102 棚改十问-一文读懂棚改的现在与未来.pdf

智东西·内参·20180107·《抓紧了!明年将是新能源大年》.pdf

艾媒报告|2018Q3 中国移动搜索市场监测报告.pdf

日立视觉识别管理手册.pdf

佰草集美罗城旗舰店提案 0414.pdf

美的空调 17 年规范手册 2017-09-07.pdf

美集国内字[2018]006 号_美的慧生活体验中心(旗舰店)SI 规范 V1.0.pdf

2018 美的空调终端门头指引.pdf

中移动概念店.pdf

美的厨具长沙通程东塘旗舰店 2015.03.02.pdf

欧琳 SI 厨电系列旗舰店效果图(初稿供参考).pdf

2017.01.12 锦江旅游-福州路旗舰店 设计概念.pdf

2015 空间设计项目预研-产品类-somesame 旗舰店.pdf

DQ 新形象概念店 1014.pdf

旗舰店设计.pdf

0531.pdf

15DELL 周边设计.pdf

星巴克部分提案.pdf

17 快消礼品部分设计.pdf

20140624-东方证券-全球鲟鱼鱼子酱行业深度报告:中短期,领跑者分羹头啖汤;
长期,竞争逐渐加剧.pdf

20180427-广发证券-传媒行业:图书市场深度跟踪(二),中信出版招股书拆解,
以优质内容为核心,撬动知识付费与文化创意大产业.pdf

糖果巨头看好喜糖市场.pdf

国际能源署-2018 世界关键能源数据统计报告-2018.10-51 页.pdf

2018 年中国在线知识付费市场研究报告.pdf

2015 年糖果与零食市场趋势.pdf

【一查就有网-白金会员】三只松鼠新媒体营销策略规划方案.pdf.lnk

运营深度精选 x 荔枝微课:知识付费传播新玩法--20180105 阶段复盘.pdf

糖果大师商业计划书.pdf

20180806-银河证券-零售行业:购物中心和便利店处于健康发展区间,维持推荐
核心组合.pdf

20180915-参照系-IDG 资本投资分析报告:附 671 家被投企业介绍.pdf.lnk

世界银行-2019 年营商环境报告:为改革而培训-2018.10-311 页.pdf

胡润-中国企业家家族传承白皮书 2018-2018.10-46 页.pdf

2018 全球创新指数(世界能源 创新为要)-思略特-2018.10-121 页.pdf

中科院-2018 科学研究前沿-2018.10-100 页.pdf
蚂蚁金服 ATEC 大会综述及“相互保”分析-非银金融行业金融科技独角兽深度系列-20181030-安信证券-22 页.pdf
2018 全球创新指数（世界能源 创新为要）-思略特-2018.10-121 页.pdf.lnk
2018 年度中国最佳表现城市-米尔肯-2018.10-52 页.pdf
世界银行-2019 年营商环境报告：为改革而培训-2018.10-311 页.pdf
蚂蚁金服 ATEC 大会综述及“相互保”分析-非银金融行业金融科技独角兽深度系列-20181030-安信证券-22 页.pdf
胡润-中国企业家家族传承白皮书 2018-2018.10-46 页.pdf
2018 年度中国最佳表现城市-米尔肯-2018.10-52 页.pdf
2018 全球创新指数（世界能源 创新为要）-思略特-2018.10-121 页.pdf
中科院-2018 科学研究前沿-2018.10-100 页.pdf
在中国欧盟企业建议书（2018-2019）-中国欧盟商会-2018.09-331 页.pdf
麦格理：外国人投资 A 股指南-亚太地区策略--2018.8.8-33 页.pdf
兰德公司-创新型产业集群专题报告（中文）-2018.08-88 页.pdf
七夕专题-撩妹全攻略-288 页.pdf
2018 年中国 80 90 性福报告-网易春风-2018.08-54 页.pdf
360 装房网融资计划书.pdf
精装纪 2018 年家装计划书.pdf
鹰来网 颠覆传统装修行业的互联网新选择 商业计划书.pdf
微装修服务平台 喵管家商业计划书.pdf
十二周年主题营销活动数据情况.pdf
全国家装节线上会场营销规划.pdf
兔狗年终好货节 1.0.pdf
双 11 兔狗拼装节数据.pdf
兔狗大牌感恩季.pdf
兔狗大牌感恩季数据.pdf
白皮书 2.0.pdf
蜂巢网 一站式装修服务平台 商业计划书.pdf
蜜蜂美家融资计划书.pdf
饰家点点互联网家装 商业计划书.pdf
轻装上阵商业计划书 天使轮.pdf
一站式 O2O 家装超市 梦想家商业计划书.pdf
施工形象手册.pdf
白皮书 1.0.pdf
APP36 节点.pdf
12housevision.pdf
质量通病及交付标准.pdf
家装 e 站放线 123.pdf
媒介采购策略-包梦洋.pdf
硬分享-李文.pdf
01-互动运营制胜双 11.pdf
02- 双十一客户运营方案.pdf
04-圈层打造之玩转跨界联合.pdf

- 03-你不知道的会员互动.pdf
- 05-双十一运营的多维度进阶（奥普张翔宇）.pdf
- 06-“超级牛”的会员营销秘籍（蒙牛江萍）.pdf
- 07-新媒体助力双十一（郑永波）.pdf
- 08-备战双 11 客户运营平台，助力私域人群运营（阿里小二）.pdf
 - 4、52 个管理培训游戏大全(pdf 33).pdf
 - 丁捷-构建新型人才服务生态圈(1).pdf
 - 3、腾讯人力资源管理资料全套资料全.pdf
 - 10、腾讯组织文化建设实践.pdf
- 11、腾讯、阿里 HR 案例分享：全新人力资源管理模式 PPT.pdf
 - 6、腾讯项目通道能力素质模型 V1.0.pdf
 - 13、腾讯 PDI 培训.pdf
 - 1、腾讯人力资源管理体系.pdf
 - 14、腾讯管理干部管理规范.pdf
 - 15、腾讯企业文化体系.pdf
 - 2、腾讯人力资源管理实践.pdf
- 4、腾讯人力资源管理发展、现状、转型、落地、未来全揭秘.pdf
 - 6 、腾讯 HR 三支柱转型.pdf
 - 8、腾讯三支柱与 HRBP 特色.pdf
 - 9、腾讯组织架构及其各业务战略分析.pdf
 - 02-腾讯雇主品牌建设.pdf
- 03-腾讯集团管理标准 员工招聘管理制度.pdf
 - 07-腾讯招聘流程.pdf
 - 05-腾讯校园招聘求职大礼包.pdf
- 1-打造一流的腾讯学院,加速人才培养 PPT.pdf
 - 06-腾讯招聘管理制度.pdf
- 8-腾讯学院院长分享将培训转化商业结果.pdf
 - 09-腾讯招聘体系建设实践.pdf
 - 2-腾讯,飞龙计划;.pdf
 - 08-腾讯招聘体系及标杆对比.pdf
 - 1、培训实施流程图.pdf
 - 2、员工培训实施细则.pdf
- 1、人力资源培训效果评估方法探索.pdf
- 丁捷-构建新型人才服务生态圈.pdf
 - 04-腾讯内部推荐实践.pdf
 - 3-腾讯培训管理制度.pdf
 - 5-腾讯文化建设介绍 PPT.pdf
- 9-腾讯组织文化【鹅厂外看鹅厂】.pdf
 - 6-腾讯-新员工融入制度.pdf
 - 2、腾讯薪酬管理制度.pdf
 - 7-腾讯学院培训体系构架.pdf
 - 3、腾讯绩效管理实践.pdf
- Leo 叔叔-代际洞察力：90 后如何反转组织与管理.pdf
 - 1、腾讯绩效管理制度.pdf

4、腾讯薪酬福利.pdf
7、人力资源管理之腾讯薪酬管理 PPT.pdf
腾讯领导力职业发展通道标准.pdf
8、腾讯职级薪酬标准及标杆对比.pdf
腾讯产品经理素质与技能要求.pdf
腾讯公司基层管理干部职业领导力发展规划书.pdf
腾讯公司职业发展体系（141页）.pdf
腾讯员工职业发展规划书-技术和专业族.pdf
腾讯员工职业发展规划书-秘书.pdf
腾讯员工职业发展规划书-市场族.pdf
《让培训效能最大化 测+训的创新应用》——i-Select 善择人才咨询总裁杨立谦.pdf
腾讯职业发展体系管理者手册.pdf
腾讯员工职业发展规划书填写指南.pdf
李政-确定不确定 赋能新菁英.pdf
《VUCA时代下如何破解组织学习的困局》——云学堂副总裁、内容事业部总经理·黄子芮.pdf
东方航空培训中心管理培训部总经理高峰：企业大学如何成为人力资本提升供给资源的枢纽.pdf
上海发布会-善择-分享版.pdf
《云学堂构建新型人才学习生态圈》——云学堂黄子芮.pdf
云学堂联席 CEO 邵慧：云学堂构建新型人才学习生态圈.pdf
云学堂商业学习研究院执行院长尹锴：构建移动互联时代的企业学习体系.pdf
《职场新人职业化塑造之旅》——云学堂职业素养学院产品总监·王瑶.pdf
《让培训效能最大化-测+训的创新应用》——善择人才咨询总裁·杨立谦.pdf
VUCA时代下企业大学如何破解组织学习困局-成都站 0824 .pdf
《云学堂内容新品详解》——云学堂内容事业部副总经理·孟新.pdf
【凯明咨询】从做事情到建套路——案例推动组织经验体系化传承-鱼东海(1).pdf
【凯明咨询】爱佑领导力人才发展项目分享-刘敬(1).pdf
【凯明咨询】玩转案例，杜绝组织经验浪费-李依伟 (1).pdf
【凯明咨询】移动互联时代的培训思考-熊俊斌(1).pdf
【凯明咨询】打造混合式案例一体化学习项目-郭燕 pdf(1).pdf
【凯明咨询】基于实战的领导力发展（中国电信）-郑园(1).pdf
杀龙吃鸡 肯德基&英雄联盟赛事合作方案 0519 压缩.pdf
【凯明咨询】AI时代,暖公司用知识赋能人才-卢学裕(1).pdf
【凯明咨询】如何让领导力项目变简单-夏文峰(1).pdf
【凯明咨询】企业智库：案例工作模式助力企业培训体系建设-张文祥(1).pdf
【凯明咨询】通向智慧的殿堂——中国企业对世界智库的贡献-聂开锦(1).pdf
【凯明咨询】全案例领导力体验课-yoyo(1).pdf
【凯明咨询】知识管理：拥抱剧变时代，服务知识员工-周伟(1).pdf
【凯明咨询】相信案例的力量：如何用案例助力企业发展（何宇佳女士 0621 分享）(1).pdf
【凯明咨询】AI改变企业学习-王玥(1).pdf

【凯明咨询】用引导的力量，驱动场景变革-Bill(1).pdf
【凯明咨询】叠加时代的企业智库-马博分享(1).pdf
店内装饰指导手册二版.pdf
干货+互联网家装产品市场需求文档（MRD）.pdf
家装 e 站 招商简章.pdf
10.家装 e 站体验店施工工艺工法展示标准 0618.pdf
抖音小 v 矩阵推送反馈(白象方便面).pdf
抖音小 v 矩阵推广 泰康人寿.pdf
抖音内容推送反馈（贝壳）.pdf
阿里价值观实施细则.pdf
良品铺子股份有限公司首次公开发行股票招股说明书.pdf
报喜鸟华服设计大赛活动方案.pdf
从 1.5 万亿到 5 万亿：中国体育市场的蛋糕怎么分 - 易凯资本.pdf
中国互联网网民睡眠白皮书 - 慕思寝具.pdf
20181101-银河证券-2018 消费服务业升级（下）：政策发力内需实，消费升级机
遇多.pdf
20181101-海通证券-农业 2018 年三季报总结：禽养殖增速持续提升，畜养殖下
滑趋势趋缓.pdf
20181101-安信证券-旬度经济观察：四季度压力或加大，政策将持续托底.pdf
20181101-天风证券-长海股份-300196-含章可贞，蓄势待发.pdf
20181101-天风证券-2018 年三季报分析系列一：相对业绩的变化决定了市场底部
该配置什么.pdf
20181031-西南证券-荣盛石化-002493-三季度业绩增长受益于 PTA 价格大幅上
涨.pdf
20181031-申万宏源-华能水电-600025-供需改善叠加上游投产，盈利能力逐步回
升.pdf
20181031-方正证券-化工行业草铵膦深度之一：论草铵膦内需增长的持续性.pdf
20181031-新时代证券-蓝帆医疗-002382-中小盘首次覆盖报告：全球心脏支架新
贵，中信产业基金助力腾飞.pdf
20181031-平安证券-中国国旅-601888-免税巨头一枝独秀，强者愈强.pdf
20181031-安信证券-锦江股份-600754-18Q3 扣非业绩+23%，符合预期 9 月
RevPAR 增速波动或受恶劣天气及中秋影响，中长期逻辑不变.pdf
20181031-天风证券-凯撒文化-002425-四年磨一剑，上线亮锋芒.pdf
20181031-国金证券-四方科技-603339-冷链装备龙头，成长空间扩展.pdf
20181031-国海证券-智能制造行业系列报告二：人工智能核“芯”，GPU 迎来发
展良机.pdf
20181031-华金证券-汽车行业 2018 年三季报总结：业绩增速大幅放缓，行业迎
来“至暗时刻”.pdf
20181031-华金证券-医药行业：三季报出炉，医药创新是行业发展永恒的主题.pdf
20181031-华创证券-有色金属行业三季报综述：品种分化，小金属表现突出.pdf
20181031-华创证券-先河环保-300137-网格化监测需求爆发，行业龙头一马当
先.pdf
20181031-东莞证券-太平鸟-603877-深度报告：持续推进多品牌梯度发展战略，
业绩有望稳增.pdf

20181031-东莞证券-华鲁恒升-600426-深度报告：优质煤化工白马龙头，仍在快速增长.pdf

20181031-东莞证券-华东医药-000963-深度报告：工商一体、仿创结合的国产药企转型典范.pdf

20181030-银河证券-有色金属行业 2018Q3 基金持仓分析：基金持续减持有色金属行业，新能源汽车上游仍是行业配置头部板块.pdf

20181030-西南证券-迈瑞医疗-300760-业绩延续高速增长态势的国内医疗器械龙头.pdf

20181030-申万宏源-新纶科技-002341-高端胶带放量推动业绩成长，铝塑膜国产化龙头前景可期.pdf

20181030-海通证券-宏观专题报告：债务的轮回与启示~从金融周期看历次危机.pdf

20181030-招商证券-中炬高新-600872-改制加速后的三大推演.pdf

20181030-平安证券-申通快递-002468-中转“一盘棋”战略推进，边际改善明显.pdf

20181030-平安证券-新时代区域经济一体化系列研究之六：五个城市三角，新时代中国经济增长的主引擎.pdf

20181030-平安证券-中国石油-601857-油价回暖，能源巨擘业绩回升显著.pdf

20181030-安信证券-非银行金融行业金融科技独角兽深度系列之二：蚂蚁金服 ATEC 大会综述及“相互保”分析.pdf

20181030-信达证券-捷捷微电-300623-优化结构提升产能，以充分受益于国产功率器件替代机遇.pdf

20181030-中信建投-医药生物行业：新版基药目录出台，体现用药升级趋势.pdf

20181030-东方证券-光线传媒-300251-内容与渠道优势凸显，产业投资步入收获期.pdf

20181030-上海证券-锂电池行业：碳酸锂价格持稳，特斯拉实现盈利.pdf

20181029-银河证券-天士力-600535-季报点评：各版块稳健增长，研发持续推进.pdf

20181029-银河证券-华兰生物-002007-季报跟踪：业绩大幅改善，Q4 有望进一步提速.pdf

20181029-招商证券-亿纬锂能-300014-锂原与消费锂离子高增长，电子烟公司投资收益贡献大.pdf

20181029-国联证券-红豆股份-600400-平价优质男装品牌，聚焦主业后进入发展快车道.pdf

20181029-中信建投-钢铁行业：库存快速去化，螺纹一枝独秀.pdf

20181029-东方证券-国防军工行业动态跟踪：2018Q3 公募基金加仓军工股，军工持股逆转下行趋势.pdf

20181029-东兴证券-龙净环保-600388-跟踪报告之二：老龙头的环保变奏曲.pdf

20181028-浙商证券-农林牧渔行业农产品专题之玉米：如何解读真实的玉米库存？.pdf

20181026-莫尼塔-中国炼油行业研究（上）：大炼化时代的地炼新格局.pdf

20181026-东兴证券-非银行金融行业专题报告：让 AI 照进投资现实：基于深度学习的市场风险偏好指数及应用.pdf

20181026-东兴证券-航天电器-002025-深度报告：军用连接器领军者，三季度业绩耀眼.pdf

20181025-梧桐公会-开心麻花-835099-以演出业务为发展基础，在喜剧领域不断丰富和延伸.pdf

20181025-川财证券-汽车行业充电桩深度报告：互联互通提质增效，充电行业冬去春来.pdf

20181023-东方证券-房地产行业深度报告：我们身处何方，从日本观照中国.pdf

20181022-东兴证券-餐饮旅游行业：回调不改国旅中长期逻辑，季报期关注绩优标的.pdf

2018-07-04【重汽三维数字化营销】建议方案 V1.0.pdf

2018 中国医疗领域投融资白皮书 - 数据局.pdf

13611849928.pdf

家盟 装修智能报价平台 商业计划书.pdf

泥巴兔：互联网装修革命 商业计划书.pdf

最美装修 商业计划书.pdf

e 修哥 一站式装修解决方案 A 轮商业计划书.pdf

极家小叮 全屋定制商业计划书.pdf

IOT 时代智能硬件的攻与防.pdf

20170901-人大-网贷行业发展趋势分析.pdf

高龄资本投资分析报告（附 128 家被投企业介绍）-参照系.pdf

高瓴资本投资分析报告（附 128 家被投企业介绍）-参照系.pdf

工行的 2017 年年报.pdf

激光器行业-200 亿激光器市场光纤领跑，调控技术与核心器件制造为致胜之道

-20181030-基业常青-26 页.pdf

勿发 2018 年全球游戏行业白皮书-深诺-2018.08-79 页.pdf

数字化转型数字化转型报告：破译人工智能.pdf

数字化转型=Oarcle 双态 IT 驱动 决胜数字化转型.pdf

数字化转型===发现新动能：中国制造业如何制胜数字经济.pdf

数字化转型-移动运营商 数字化转型的机遇.pdf

数字化转型-普华永道：2018 年全球数字化运营调研报告.pdf

数字化转型-接轨共享经济：融合实体供应链和数字供应链，打造网络效应.pdf

数字化转型-客户时代的数字化转型.pdf

数字化转型-人工智能驱动的中国数字经济数字化转型.pdf

数字化转型-中国的数字经济：全球领先力量.pdf

数字化转型-中国数字经济如何引领全球新趋势.pdf

数字化转型-中国数字经济发展白皮书 2017.pdf

数字化转型-=2018 年 3 月中国数字经济指数报告.pdf

数字化转型-20171205-ACCENTURE-ACCENTURE 加速企业数字化转型之旅

(2016-06-16) -628627.pdf

数字化转型--运营商转型系类报告 1：数字化转型下的业绩改善 改革预期.pdf

数字化转型--腾讯-中国“互联网+”数字经济指数 2017.pdf

数字化转型--移动数据业务收入超越语音业务，物联网助各行业数字化转型.pdf

数字化转型--数字时代的中国：打造具有全球竞争力的 新经济.pdf

数字化转型--德勤 化学工业数字化转型—化工企业准备好了吗？.pdf

数字化转型--德勤 中国零售企业数字化转型成熟度评估报告.pdf

数字化转型--2020 年及以后的数字化转型——全球电信业调查.pdf

数字化转型--20180606-新时代证券-用友网络（600588.SH）：用友云 2017 年中国 SaaS 市占率第一，积极推动企业数字化转型.pdf

数字化转型--20160815-海通证券-蓝色光标（300058）：数字化转型第一阶段成功筑建，打造全球智能营销整合服务商-981575.pdf

麦肯锡：2014 年中国数字化转型报告.pdf

高礼强--大数据创新 推动数字化转型.pdf

革故鼎新，基业长青——数字化可持续发展之旅.pdf

金融科技浪潮中的支付业 - 直面数字化转型及客户预期的转变.pdf

贝恩：新零售下品牌消费者为中心的数字化转型.pdf

精益数字化转型 - 思艾特.pdf

百灵达数字化泳池水质安全检测方案.pdf

李欣：能源行业的数字化转型.pdf

新零售下品牌消费者为中心的数字化转型-贝恩&天猫-2018.08-80 页.pdf

新零售下品牌消费者为中心的数字化转型-贝恩&天猫-2018.08-80 页.pdf

新能源行业的数字化转型之路.pdf

数字经济重塑全球经济格局 - 上海国际问题研究院.pdf

数字化转型：化工企业准备好了吗？.pdf

数字化转型中的大数据治理架构.pdf

数字化转型 IBM.pdf

数字化种植牙 如何成为年入百万的牙医.pdf

数字化企业之业务与 IT 转型：产品革新和路线图.pdf

数字人才——中国经济数字化转型的核心驱动力.pdf

拥抱中国旅游市场的数字化转型 拥抱中国旅游市场的数字化转型 .pdf

德勤：战略，而不是技术，在推动数字化转型.pdf

引领新 ICT 加速产业数字化转型_Cody Wang.pdf

工业物联网赋能制造业数字化转型_东软慧聚产品事业部专家顾问_许多.pdf

客户时代的数字化转型（2015 年 9 月）.pdf

安永科技、媒体与通信（TMT）行业报告：《2020 年及以后的数字化转型——全球电信业调查》.pdf

国发研金融-保险数字化转型的路径与制度环境+.pdf

商业银行数字化重构 - SAS.pdf

加速数字化转型 - SDL.com.pdf

加速数字化转型 - Accenture.pdf

传统研究公司的数字化转型.pdf

人工智能驱动的中国经济数字化转型——中国人工智能社会认知与应用需求研究报告.pdf

人工智能驱动的中国经济数字化转型 - 数据局.pdf

人工智能引领全球数字化转型 - IDC 中国.pdf

互联网+时代企业数字化转型.pdf

中国经济的数字化转型：人才与就业 - 清华经管学院互联网发展与治理pdf

中国的数字化转型——麦肯锡报告 中文版 CN—
MGI_China_digital_Full_report_July_2014 116 页.pdf

中国快时尚领军品牌的数字化转型之路.pdf

中企通信：赋能企业数字化转型.pdf

一、MySQL 5.7 助力企业数字化转型.pdf
【埃森哲·2015】客户时代的数字化转型.pdf
WP-爱数-新一代数据管理平台助力数字化转型-智能数据管理平台-201605.pdf
Track 4-05-消费行业数字化转型的技术驱动 (2016 上海 Forum Alan Wu)V2.0.pdf
Track 1-01-SAP 数字化企业平台助力企业数字化转型.pdf
SAP 企业信息管理解决方案 助力企业数字化转型 .pdf
SAP 中国装备制造业数字化转型白皮书.pdf
KPN: 精简战略促数字化转型 - Huawei.pdf
IT2020 和数字化转型.pdf
IDC&Pinhole: 《人工智能引领全球数字化转型》白皮书.pdf
GE 数字化集团的资产绩效管理-Jan 17th .pdf
BOSS 转型内参 物联网助力数字化转型手册-v14.pdf
BCG-201601-金融机构数字化转型中的组织和人才突围.pdf
20180714-中国信通院-计算机行业电信业数字化转型白皮书: 网络软化下的战略选择 (2018 年) .pdf
20171205-普华永道-2016 年全球金融科技调查: 金融科技浪潮中的支付业, 直面数字化转型及客户预期的转变.pdf
20171114-易观智库-传统广告公司数字化转型白皮书 2017.pdf
20170918-安永-全球电信业调查: 2020 年及以后的数字化转型.pdf
20170317-德勤-数字化转型: 化工企业准备好了吗? .pdf
20161009-普华永道-金融科技浪潮中的支付业: 直面数字化转型及客户预期的转变.pdf
20160528-IBM-规划生命科学行业数字化转型: 生命科学行业的认知未来.pdf
20160527-普华永道-2015 年首席数字官研究: 数字化转型的布道者? .pdf
2.数字中国: 企业数字化转型的重要进程_IDC Kitty Fok.pdf
1 远望谷-零售“芯”物种: RFID 技术助推连锁品牌数字化转型升级 .pdf
13 顾青 大数据时代航司数字化转型的核心能力.pdf
04-张孟青-安徽合力: 合力数字化转型案例分享 .pdf
02_Stephan Leuze_全球数字化转型趋势及案例分享.pdf
02.构建产品创新平台, 加速企业数字化转型.pdf
中国物联网行业白皮书 2018-星河互联-2018.10-26 页.pdf
Wind-宏观经济百图: 国内篇+国际篇 (10 月) -2018.10-230 页.pdf
2018 年 Q3 短视频 KOL 红人季度深度分析-卡思数据-2018.10-42 页.pdf
瑞信-中国房地产行业新常态-2018.10.19-92 页.pdf
北京城市副中心扬帆起航-高力国际-2018.10-16 页.pdf
2017 十三五新材料技术发展报告-2018.5-139 页.pdf
锐理 2018 年上半年昆明房地产市场报告.pdf
相变储热材料及技术的研究进展.pdf
2014—2018 年中国系统集成产业市场研究及投资前景预测分析报告.pdf
12、大容量相变蓄热在低碳城镇中的应用前景_v12.01.pdf
智能物流行业: 物流连接大数据, 看好系统集成和物流服务市场机会—深度报告.pdf
政治局会议精神对比 20181031.pdf
工行的 2017 年年报.pdf

相变材料及其在纺织品中的应用与展望.pdf
[一查就有网]2017 CCPC 大赛方案东风乘用车[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2016 年乐视体育营销推介会[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2016 年乐视体育营销推介会(微信：Xboxun2017).pdf
[一查就有网] 2017-今日头条营销大事件-吉利汽车.pdf
[一查就有网]2015-16 中国大学生 3X3 篮球联赛招商方案 11128 省全国版.pdf
[一查就有网] 搜狐视频-华为海外直播推广合作方案.pdf
[一查就有网]20151129-民生证券-餐饮旅游行业周报：大英博物馆推虚拟游览项
目，众信再发力体育主题旅游[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2016 中国体育产业峰会整体方案.pdf
[一查就有网]2016 中国体育产业峰会整体方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2016 PPTV-欧洲杯《决战联盟》×苏宁 品牌合作方案.pdf
[一查就有网]2016 【易车网】纳智捷度合作方案.pdf
[一查就有网]2016 乐视体育启辰汽车公益中国行活动方案.pdf
[一查就有网]2017-2018 国际调酒大师赛赞助方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017MMA 中国梦自由搏击世界冠军争霸赛策划案[一查就有网]（微
信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 年体育旅游产业发展大会暨美丽江苏推介活动项目资本对接
会 I 邀请函 [一查就有网]（微信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 大话西游巅峰赛方案[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2017PandaRun 熊猫跑深圳活动策划方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 东原 X-全能量少儿才艺大赛策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 电子竞技大赛嘉年华活动方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 滑雪公开赛 5 周年招商方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 国际调酒大师赛赞助方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 桂林国奥杯明星高尔夫邀请赛策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 多力全国广场舞大赛路演执行手册[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 甘肃星生代甘肃本省艺人选拔大赛活动策划方案[一查就有网]
（微信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 极限格斗冠军赛活动方案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 乐视体育营销方案[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf
[一查就有网]2017 梦乡渔村万盛关坝国际钓鱼积分赛推广策划案[一查就有网]
（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 旗袍中国美丽世界环球旗袍大赛策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 球球大作战城市挑战赛策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 舒蕾自然美女神评选策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 施华蔻第九届专业大中华美发大奖赛策划案[一查就有网]（微
信：13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 斯巴达勇士赛合作方案[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf

2017 享跑就跑-赛事招商方案 1.pdf

[一查就有网]经典广州恒大淘宝足球海报全集 1125（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 王者荣耀电竞主题策划案[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]2017 无锡马拉松执行手册[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]2018 俄罗斯世界杯.pdf

[一查就有网]2018 世界杯足球宝贝大选(台州赛区)招商方案 180430_图文.pdf

[一查就有网]2017 英雄联盟赛事招商方案[一查就有网]（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]2018 校园与亲子足球活动方案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]2018 体育营销课题研究报告-CIG-75 页[一查就有网]（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]bdgm 活力全开赛事方案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]TCL×碟中谍 5 联合推广方案.pdf

[一查就有网]“Hi-世界杯”营销方案.pdf

[一查就有网]EURO2016 第十五届法国欧洲杯赛事微信竞猜活动方案[一查就有
网]（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]“激爽世界杯”酒吧活动策划(20180419114952)（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]“幸福万科·欢乐世界杯”系列活动方案（酋长：1361184928）.pdf

[一查就有网]“梦享足球之夜”啤酒狂欢活动方案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]”动起来·就现在“激爽足球派对活动案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]“雪津”世界杯嘉年华暨啤酒节策划方案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]”真兄弟“世界杯足球主题活动（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]”与爱同路“香港明星足球队慈善友谊赛方案（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]【比肩向前，挥就荣耀】别克高尔夫锦标赛赛事策划执行方案[一查
就有网]（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]”了不起的挑战“足球嘉年华活动策划（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]【倍耐力】CCPC_乐视体育整合营销运营方案_v6.2（0614）[一查就
有网]（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]【邮人体育】欧洲足球俱乐部中国地区数字营销报告（微信：
13611849928）.pdf

[一查就有网]奥动杯春季足球联赛方案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]长沙世界杯嘉年华活动策划方案（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]疯玩世界杯主题活动策划案(4.18)（微信：13611849928）.pdf

[一查就有网]哈尔滨大学·五人足球赛招商方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]湖南卫视·铁笼三人足球争霸赛活动方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]豪放世界杯·南山群英会 足球之夜活动方案(微信:
13611849928) .pdf
[一查就有网]加油好男儿 足球冠军联赛(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]建行冠军足球卡 方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]九城·公园墅世界杯主题活动方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]劲酒体育营销全景解决方案(0629)[一查就有网](微信:
13611849928) .pdf
[一查就有网]景田百岁山——PPTV 体育营销推广案 0410[一查就有网](微信:
13611849928) .pdf
[一查就有网]乐视体育世界杯营销策略(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]龙湖社区巴西世界杯预热活动方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]连云港中学·足球联赛策划案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]牛肉干世界杯营销方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]尚林花苑·足球啤酒音乐节活动策划(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]社区足球嘉年华策划案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]世界杯“点燃世界的梦想”活动执行方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]四川电信世界杯之夜活动策划方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]体育营销 2 运动 X 科技 lite[一查就有网](微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]腾讯-快消行业世界杯营销白皮书-2018.5-46 页.pdf
[一查就有网]体育营销 3 体坛盛事 LITE[一查就有网](微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]香港明星足球表演赛(终版)(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]万达·足球嘉年华活动方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]体育营销 4 运动跨界 lite[一查就有网](微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]铜奖案例-聚焦奥运—小米电视体育借势营销案例[一查就有网](微
信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]雪花啤酒未来之星足球队活动策划案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]足球梦城市对抗赛方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]由我”足“宰 世界杯主题活动方案(微信: 13611849928) .pdf
[一查就有网]雪阳居“世界杯嘉年华”招商方案(微信: 13611849928) .pdf
本周我们研究美国橄榄球发展经验, 思考对国内橄榄球市场发展的启示.pdf
橄榄球运动走进舟山校园.pdf
橄榄球项目裁判员管理办法实施细则 - 中华全国体育总会.pdf
2018 年全国英式十五人制橄榄球锦标赛竞赛规程 - 中华全国体育总会.pdf
7 个步骤管理 IRB 步進橄榄球计划.pdf
初学者指南英式橄榄球.pdf
2017 十三五新材料技术发展报告-2018.5-139 页.pdf
北京城市副中心扬帆起航-高力国际-2018.10-16 页.pdf
2018 年 Q3 短视频 KOL 红人季度深度分析-卡思数据-2018.10-42 页.pdf
中国物联网行业白皮书 2018-星河互联-2018.10-26 页.pdf
Wind-宏观经济百图: 国内篇+国际篇(10 月)-2018.10-230 页.pdf
瑞信-中国房地产行业新常态-2018.10.19-92 页.pdf
火秀 互联网·泛娱乐造星生态平台 商业计划书.pdf

芭比辣妈 健身短视频商业计划书.pdf
蛋白优选 商业计划书 场景化的 KOL 买手知识电商平台.pdf
南七道新媒商业计划书 视频 UGC+PGC.pdf
狼叔说游戏内容创业 商业计划书.pdf
2018 年中国婚恋白皮书.pdf
幸知在线-华人女性心理成长平台.pdf
非上市公司股权激励实务.pdf
智慧旅游 综合应用管理平台方案(ppt).pdf
18 年第一批专利补助.pdf
2016, 关于举办宁波市软件产业领军人物高级研修班的通知.pdf
2016 宁波市节能、节水技术(产品)推广导向目录征集通知.pdf
2016 年度宁波市电子商务人才和重点平台推荐认定.pdf
2017 年工业强基工程实施方案申报通知.pdf
2018 年第一批优质立项文件.pdf
2018 年创新高成长企业认定和评估考核的通知.pdf
2018 年区级工程中心(发文稿).pdf
2018 年重大科技专项申报通知.pdf
2018 年区级企业研究院认定和评估考核的通知.pdf
9 月 8 日爱尔兰—中国宁波智慧城市科技合作论坛通知.pdf
QQ 群 达人手册.pdf
附件 1、2.pdf
附件关于提前梳理中德经济技术合作论坛签约项目及城市对德合作示范项目的
预通知.pdf
关于举办云计算、大数据技术培训班的通知.pdf
高新区邀请函(阅读版本).pdf
关于报送互联网产业相关园区及重点合作项目信息的通知.pdf
关于举办“大红鹰杯”首届宁波市大学生创业大赛的通知.pdf
工信部联企业(2011)300号《中小企业划型标准规定》.pdf
工业互联网.pdf
关于举办北斗卫星导航技术与应用培训班的通知.pdf
关于举办 2016 年“互联网+”形势下的创新创业专题培训班的通知.pdf
关于举办“大数据精准营销培训班”的通知.pdf
关于举办《数据驱动下的企业数字化转型》讲座的通知.pdf
关于开展 2017 年省工程实验室(工程研究中心)申报工作的通知.pdf
关于宁波市 2018 年第三批入库科技型中小企业的公告.pdf
关于推动国家项目申报工作专题辅导班的通知 0806.pdf
关于选派中青年技术骨干参加软件和集成电路人才培养计划(第五批)的通
知.pdf
关于转发省经信委《关于组织参加“2016 杭州·云栖大会”的通知》的通知.pdf
关于征集全市智慧城市优秀典型案例的通知.pdf
关于组织申报 2017-2018 年度国家文化出口重点企业和重点项目的通知.pdf
关于组织开展与兵器工业集团对接活动的预通知.pdf
关于组织推荐第二批长三角健康服务产业集聚区和健康服务业示范培育企业的
函.pdf

宁波市供应链体系建设第一批未通过评审项目整改补报以及第二批项目申报工作的通知.pdf

宁波市第一批制造业单项冠军申报推荐的通知.pdf

宁波市智能装备首台（套）和新材料首批次应用保险补贴工作实施办法（试行）（甬经信原材料〔2017〕258号）.pdf

软件基地申报骨干企业的通知.pdf

省级服务业重点企业申报通知.pdf

浙江省“互联网+”重大工程包及试点项目表.pdf

中心企业评优办法.pdf

重点新材料首批次应用示范指导目录.pdf

甬创44号.pdf

转发国家发展改革委办公厅等4部委联合下发《关于组织实施生物医药合同研发和生产服务平台建设专项的通知》的通知.pdf

甬高科〔2016〕34号加快推进产业政策.pdf

甬经信中小〔2017〕236号关于印发宁波市优秀创业创新项目落地奖励实施办法的通知.pdf

甬商务服贸〔2017〕72号中央外经贸发展（服务外包）专项资金使用管理实施细则.pdf

甬科社〔2018〕87号.pdf

百灵达电镀废水中镍、铬、铜等重金属的快速检测方法.pdf

百灵达快检仪器在卫生部门的应用.pdf

百灵达日常9项检测方案介绍.pdf

百灵达饮水水质安全检测方案.pdf

净水水质概念及水质检测方法解读.pdf

1-百灵达全系列产品培训.pdf

预制式试剂系统和便携式水质检测仪在供水行业中的应用_辽宁 1.pdf

辽宁疾控百灵达便携式产品培训 PPT_1.pdf

2-Macro900多参数水质探测器培训.pdf

3-PDV重金属检测仪培训.pdf

4-毒性检测仪培训.pdf

招商银行-2017+招商银行信用卡+整合传播方案-营销-62页.pdf

以无锡旅游为例，分享智慧旅游综合解决方案.pdf

AltourChain 爱旅链智慧旅游体验生态链.pdf

20181030-银河证券-中华企业-600675-国企背景更显优势，重组革新再度启航.pdf

20181030-联讯证券-传媒行业关注分众传媒（002027.sz，买入）和智驿信息（未上市）：掘金中国广告细分领域的独角兽.pdf

20181030-联讯证券-丰电科技-430211-国内领先的工业节能和清洁能源技术解决方案提供商.pdf

20181030-平安证券-家家悦-603708-胶东超市龙头，攻守兼备、可穿牛熊.pdf

20181030-基业常青-激光器行业-200亿激光器市场光纤领跑，调控技术与核心器件制造为致胜之道.pdf

20181030-国信证券-中设集团-603018-业绩高增长，深化国内布局走向全球.pdf

20181030-华创证券-山东赫达-002810-深度研究报告：非离子型纤维素醚行业龙头，高端领域产品应用稳步推进.pdf

20181030-华创证券-完美世界-002624-Q3 业绩稳定、产品储备丰富，静待政策复苏佳音.pdf

20181030-中金公司-证券行业：投资业务环比改善、贡献主要业绩；经纪、资管有所承压.pdf

20181030-中信建投-卧龙电气-600580-业绩增厚毛利提升，电机龙头竞争力渐显.pdf

20181030-中信建投-丽珠集团-000513-业绩符合预期，收入结构优化.pdf

20181029-银河证券-乐普医疗-300003-业绩增长势头强劲，双平台布局稳步推进.pdf

20181029-莫尼塔-医药行业仿制药行业系列报告（一）：美国市场环境篇.pdf

20181029-新时代证券-玉龙股份-601028-依托航材院石墨烯技术，进军锂电材料行业.pdf

20181029-广证恒生-万国体育-837629-差异化击剑赛道一马当先，体育教育稀缺优质标的.pdf

20181029-平安证券-钢铁行业转型升级专题：中日对比，花相似、人不同，该向何处去？.pdf

20181029-安信证券-房地产行业：成交回落、库存续升、关注回购.pdf

20181029-天风证券-家用电器行业点评：美的换股吸收小天鹅五问.pdf

20181029-国联证券-医药生物行业：新版基药目录公布，流感防控进入日程.pdf

20181029-国泰君安-航空航天行业 2018Q3 军工基金持仓研究：持仓回升但仍处低配，首选飞行器产业链.pdf

20181029-国泰君安-绝味食品-603517-业绩符合市场预期，长期稳健增长可期.pdf

20181029-国信证券-房地产行业专题：为什么我们 8 月以来坚定看多优势地产股？.pdf

20181029-华创证券-食品饮料行业趋势变化成为关注点：秋糖会见闻.pdf

20181029-华创证券-交通运输行业超级油轮专项研究（五）：初探景气线，旺季成色足；周期拐点再展望，巨头起舞更可期.pdf

20181029-光大证券-大冶特钢-000708-2018 年三季度报点评：盈利整体稳健，具备安全边际.pdf

20181029-信达证券-通信行业：运营商发力 5G 力争转型，设备商海外仍存较大机遇.pdf

20181029-中信建投-食品饮料行业糖酒会专题：短期承压，长期分化，聚焦龙头.pdf

20181029-中信建投-非银金融行业：政策推动险资入市，质押风险化解有望加速.pdf

20181029-中信建投-电子行业：国产旗舰机发布遇热；各方推动下 5G 手机渐行渐近.pdf

20181029-中信建投-汽车行业：万亿授信~汽国家扶持汽车产业，三季度报陆续发布业绩环比下行.pdf

20181029-中信建投-有色金属行业动态：政策利好频出，有色金属实体企业受惠盈利有望回升.pdf

20181029-中信建投-国防军工行业：公募持仓与集中度持续增长，央企龙头仍是首选.pdf

20181029-中信建投-商业贸易行业: Q3 基金零售板块重仓占比提升, 关注商超龙头与新业态投资机会.pdf

20181029-东方证券-传媒行业: 迪士尼加码流媒体视频, 对奈飞冲击几何?.pdf

20181028-长城证券-东华软件-002065-三级医院客户价值升级, 腾讯云合作构建共赢生态.pdf

20181028-安信证券-商贸零售行业: 基金三季报商贸零售行业持仓分析.pdf

20181028-天风证券-Riskoff: 四季度全球大类资产配置.pdf

20181028-国泰君安-有色金属行业黄金专题研究报告: 50 年黄金历史复盘及展望: 2019 或迎来绽放.pdf

20181028-中泰证券-计算机行业 2018 年 3 季度基金持仓分析: 仓位小幅下降, 集中度提升.pdf

20181028-中泰证券-农林牧渔行业: 三季度农业持仓提升, 龙头聚集效应显著.pdf

20181027-银河证券-泰格医药-300347-Q3 增速放缓, 无碍长期发展前景.pdf

20181027-华金证券-光环新网-300383-IDC 业务步入收获期, 云计算拓展新空间.pdf

20181027-东北证券-供需两弱 GDP 增速创新低, 需求难起制造业难持续.pdf

20181027-东北证券-10 月 PMI 欧走低日回升, 美国四季度经济开局良好.pdf

20181026-东兴证券-星帅尔-002860-深度报告: 主营业务稳中有升, 新品类再起征程.pdf

金茂 2.0 发布会现场完整版.pdf

西南融创九府系产品发布会 PPT.pdf

社交电商及社群经济-万能的大熊.pdf

社群对于企业的价值具体在哪里获取.pdf

中国移动社群生态报告(腾讯).pdf

吴晓波频道: 内容、社群、商业要三位一体.pdf

一个好社群的标准是什么?.pdf

2017 年锐奇分销商形象店建店手册.pdf

201807 锐奇产品价格表.pdf

社群裂变营销经验分享-馒头商学院联合创始人院院分享(私密).pdf

教育行业社群谈 PPT(多图杀流量)获取更多福利请关注公众号一粒尘埃知识型干货社群.pdf

逻辑思维发展的四个阶段_内容-社群-产品-内容.pdf

【秋叶大叔 6 万字干货】如何玩转社群营销?(完整版)——秋叶.pdf

漫谈: 一个优秀的社群是怎样运营起来的?.pdf

【胡阳小雪】论穷逼运营团队如何搞事情.pdf

【贾蒙蒙】用户访谈, 你真的会跟用户“聊天”吗?_.pdf

CEO 说创始人: 社群传播特点及实操应用案例.pdf

锐理 2018 年上半年昆明房地产市场报告.pdf

咕噜管家——微信活码教程.pdf

产品价格-咕噜管家官网(含免费试用方法).pdf

咕噜管家——微信客服码使用教程.pdf

爆汁群裂变操作手册-新版(1).pdf

建群宝宣传手册 V7.0.pdf

5、微信体系内最热门的 20 款增长黑客工具【2018 版】.pdf

海报裂变引流无力，不如看看搜索流量的契机.pdf
一个老套的微信引流方法，有效，人人可为.pdf
10、教育行业，如何利用群裂变，涨粉 2.4W+.pdf
微信号养号策略.pdf
4、推荐目前最热门的 10 个低成本获客渠道.pdf
1、一文看懂微信群裂变及实操内容.pdf
6、一份可以直接套用的个人号裂变活动方案模板.pdf
2、一文看懂个人号活码裂变增长.pdf
3、如何利用免费工具轻松实现个人号裂变.pdf
9、中医领域，如何靠一个课程分销收入 15 万+.pdf
Ace 白皮书.pdf
7、金融领域，0 预算如何用裂变海报涨粉 3.5 万+.pdf
做完 50 个裂变项目后，我们总结了 40 个坑点.pdf
8、IT 领域，如何利用群裂变，涨粉 5W+.pdf
ACT 白皮书.pdf
Agrello 白皮书.pdf
AdEx 白皮书.pdf
Acute Angle Cloud 锐角币 白皮书.pdf
Aldoctor 天医 白皮书.pdf
AICHAIN 白皮书.pdf
Aion 白皮书.pdf
Ambrosus 白皮书.pdf
Alphabit 白皮书.pdf
APPC 白皮书.pdf
AMM 白皮书.pdf
ARN.pdf
ARK 白皮书.pdf
ATH 白皮书.pdf
ATMchain 智媒链白皮书.pdf
Bitclave 白皮书.pdf
AWARE 白皮书.pdf
CanYa 白皮书.pdf
bankex 白皮书.pdf
BMC.pdf
Bitcoin Wonder 比特奇迹白皮书.pdf
bitcoin 白皮书.pdf
BOTTOS 铂链白皮书.pdf
Bloom 白皮书.pdf
BitDegree 白皮书.pdf
CDX 白皮书.pdf
CFun 白皮书.pdf
cafoin 咖啡金链白皮书.pdf
CFC 白皮书.pdf
ENT Cash 白皮书.pdf

CHAT 白皮书.pdf
CVC 白皮书.pdf
CoinMeet 白皮书.pdf
Coinlancer 白皮书.pdf
Cofound.it 白皮书.pdf
CRED.pdf
CyberMiles 白皮书.pdf
COSS 白皮书.pdf
Content and Ad Network 白皮书.pdf
CREA 白皮书.pdf
Compcoin 白皮书.pdf
DRGN 龙链白皮书.pdf
DABT 大数据智能币白皮书.pdf
DAI 白皮书.pdf
DGD 黄金代币白皮书.pdf
Datum 白皮书.pdf
Decentraland 白皮书.pdf
DBC 深脑链白皮书.pdf
DECENT 白皮书.pdf
district0x 白皮书.pdf
Eidoo 白皮书.pdf
DTR 白皮书.pdf
EKO 白皮书.pdf
EchoLink 白皮书.pdf
EKT 学链白皮书.pdf
ENJ 恩金币白皮书.pdf
ELF 白皮书.pdf
ETB 白皮书.pdf
ETT 白皮书.pdf
Etherparty 白皮书.pdf
ETC 以太经典白皮书.pdf
FBTC 速比特币白皮书.pdf
GCS-GCS 游戏公链白皮书.pdf
FC 白皮书.pdf
Genesis Vision 白皮书.pdf
Finchain 金融链经济白皮书.pdf
FYN 白皮书.pdf
GET 白皮书.pdf
Gifto 白皮书.pdf
genaro.network 白皮书.pdf
GNT 白皮书.pdf
Halalchain 绿色食品链 白皮书.pdf
HEC-英雄链白皮书.pdf
Hive 白皮书.pdf

ICX 白皮书.pdf
IC 白皮书.pdf
INS Ecosystem 白皮书.pdf
ICN 白皮书.pdf
INC-创新链白皮书.pdf
IOTA 欧塔白皮书.pdf
IDT 白皮书.pdf
Innovation Chain 创新链白皮书.pdf
INT chain 英特尔白皮书.pdf
IPC 白皮书(1).pdf
KCASH 白皮书.pdf
IPC 白皮书.pdf
KingN Coin 白皮书.pdf
KMC 白皮书.pdf
KNC 白皮书.pdf
Lamden 白皮书.pdf
LEV 白皮书.pdf
LDC-莱德链白皮书.pdf
LINK 白皮书.pdf
MBC-乐链白皮书.pdf
MAC-婚链白皮书.pdf
LOC 白皮书.pdf
LOC 白皮书 (2).pdf
MBI 白皮书.pdf
MDT-量数币.pdf
MAG-麦奇白皮书.pdf
MDS 白皮书.pdf
MED 白皮书.pdf
MOD 白皮书.pdf
Mothership 白皮书.pdf
MYST-密链白皮书.pdf
MNM 白皮书.pdf
Metal 白皮书.pdf
NDC 白皮书.pdf
MTX 白皮书.pdf
Moac 墨客白皮书.pdf
NAS 星云币.pdf
NAV 纳瓦霍币白皮书.pdf
PKT.pdf
NEBL 白皮书.pdf
OPT 白皮书.pdf
OMG 嫩模币白皮书.pdf
OTX 白皮书.pdf
PLAY 白皮书.pdf

PLR 白皮书.pdf
PLBT 白皮书.pdf
POWR 白皮书.pdf
POE 白皮书.pdf
PPT 白皮书.pdf
ProChain 般若 白皮书.pdf
QAU 白皮书.pdf
PST 白皮书.pdf
QRL 白皮书.pdf
Qutm 量子链白皮书.pdf
QTUM.pdf
REBL 白皮书.pdf
QUN 白皮书.pdf
REQ 白皮书.pdf
REP 白皮书.pdf
RNT 白皮书.pdf
RIYA 白皮书.pdf
SIC 瑞士币白皮书.pdf
RPX 红色脉冲白皮书.pdf
SEER 白皮书.pdf
SCT 白皮书.pdf
SHOW-秀币白皮书.pdf
SingularDTV 白皮书.pdf
SONM 白皮书.pdf
SNT 白皮书.pdf
SKR-樱花币白皮书.pdf
SJCX 白皮书.pdf
Spectrecoin 幽灵币白皮书.pdf
SNGLS 白皮书.pdf
SNC 白皮书.pdf
SPF.pdf
Starbase 白皮书.pdf
SSC 白皮书.pdf
SSS 共享链币白皮书.pdf
STORJ 白皮书.pdf
STRAT 白皮书.pdf
Worldcore 白皮书.pdf
《社群经济：移动互联时代的生存哲学》(1)获取更多福利关注微公号：哆啦 A 梦的百变宝箱获取更多福利请关注微公号：哆啦 A 梦的百变宝箱.pdf
STX.pdf
Synereo 白皮书.pdf
SXUT 白皮书.pdf
SXDT 白皮书.pdf
SUB 白皮书.pdf

TCC-时代链白皮书.pdf
THETA 白皮书.pdf
Tierion 白皮书.pdf
TIME 白皮书.pdf
TIX-彩币白皮书.pdf
TIX 白皮书.pdf
TKC-赤链赤币白皮书(1).pdf
TKC-赤链赤币白皮书.pdf
TNB 白皮书.pdf
TokenCard 白皮书.pdf
YEE-亿币白皮书.pdf
UTK 白皮书.pdf
TRX 白皮书.pdf
TOPC-拓扑链白皮书.pdf
Triggers 白皮书.pdf
UnlimitedIP 未来版权白皮书.pdf
VIBE 白皮书.pdf
WABI 蛙币白皮书.pdf
WAC-全民链白皮书.pdf
Wings 白皮书.pdf
WICC-维基链白皮书.pdf
XID 白皮书.pdf
XLC 白皮书.pdf
WTT 白皮书.pdf
XVG 白皮书.pdf
XUC 雪币白皮书.pdf
XRP 瑞波白皮书.pdf
YOYOW 白皮书.pdf
ZRX 白皮书.pdf
超级账本 Hyperledger 白皮书（中文版）.pdf
ZIBER 白皮书.pdf
ZRC 白皮书.pdf
公信宝区块链产品白皮书-v1.3.2.pdf
白币_POS3 白皮书.pdf
币乎白皮书 V0.2.pdf
点点币白皮书（中文版）.pdf
瑞波币-白皮书.pdf
标准链 R-DAG：一种用于电子加密货币的规则化 DAG.pdf
美图区块链白皮书 PDF 下载.pdf
量子链白皮书.pdf
万维链 Wanchain 商业白皮书.pdf
腾讯区块链方案白皮书.pdf
云医链白皮书.pdf
以太猫白皮书 2.0_中文版_.pdf

小蚁白皮书+1.0.pdf
《点亮社群运营》.pdf
喵爪币白皮书.pdf
《社群营销》-秋叶.pdf
【原创！超6万字干货】如何玩转社群营销？（完整版）——秋叶.pdf
如何做社群之+群体思维.pdf
社交电商及社群经济-万能的大熊.pdf
社群力量—公开版.pdf
中国移动社群生态报告（腾讯）.pdf
CEO说创始人：社群传播特点及实操应用案例获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
“互联网+”社群方法论：七大落地体系获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
教育行业社群谈 PPT（多图杀流量）获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
前沿技术探索与创新.pdf
前端优化案例学习.pdf
李叫兽：把社群建在脑海，而不是微信获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
拆书笔记【社群营销】侯大亮获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
轻虹社群.pdf
如何用游戏化思维打造公司内部学习型社群.pdf
人以群分，营销进入社群时代获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
如何做好企业的社群运营，你需要8个步骤.pdf
社群对于企业的价值具体在哪里获取.pdf
社群运营报名作业----葛思汝（v2.0）获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
我在社群运营中走过的坑：原来满足用户的高频需求才是活跃的根本获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
吴晓波频道：内容、社群、商业要三位一体获取更多福利请关注微公号：哆啦A梦的百变宝箱.pdf
一个好社群的标准是什么？.pdf
携程大数据分享实时风控体系.pdf
游戏化思维在社群运营中发挥的作用(1).pdf
唯品会金融机器学员应用.pdf
无诈不欢的互联网业务.pdf
微服务架构的应用性能监控.pdf
微信开源的消息队列设计原理.pdf
如何构建一个产品的自增长基因.pdf
网易产品经理.pdf
淘宝前端工程体系.pdf
万亿级大数据平台架构设计.pdf

搜索容器云架构实践.pdf
深度学习与业务安全对抗实践.pdf
20181031-中金公司-美的集团-000333-收入增速放缓，但经营质量颇佳.pdf
如何组件一支特战小队.pdf
年轻管理者的涅槃重生.pdf
20181031-中金公司-潍柴动力-000338-重卡发动机提升市占率，做好加法寻找新
增长点.pdf
银行业专题研究：信用卡大有可为，渐成零售业务主力-20180603-天风证券-23
页.pdf
面向 SPA 和 Hybrid 应用的前端工程体系与实践经验.pdf
蘑菇街后面的灰色产业链.pdf
互联网数据爬虫之矛与盾.pdf
构建产品和技术之间的合作氛围.pdf
恒生中间件如何助力证券经纪业务发展.pdf
创新技术在电商领域的探索.pdf
从追随业务到驱动业务.pdf
饿了么异地多活.pdf
从作坊到专业.pdf
编码规范与团队研发效能的辩证关系.pdf
表格存储.pdf
安卓混合脚本测试.pdf
阿里巴巴 jdk 协程.pdf
webAR 技术与应用场景.pdf
百度外卖基础服务体系演进过程.pdf
阿里千亿级别店铺系统架构平台化技术实践.pdf
TypeScript 的发展历程.pdf
WebAssembly 核心原理，应用与未来展望.pdf
serviceMesh 下一代微服务.pdf
GMTC2018—《英语流利说前端持续交付工程实践》-龚振杰.pdf
20181030-中金公司-格力电器-000651-压库存模式下看 3Q18 的收入增长.pdf
GMTC2018-《基于 Djinni 的跨平台 C++移动开发的实践分享》-蒋伟.pdf
GMTC2018—《剖析+HTML5+游戏引擎的渲染原理及动画性能优化》-王泽.pdf
GMTC2018—《剖析+HTML5+游戏引擎的渲染原理及动画性能优化》-王泽.pdf
GMTC2018《从简到繁：Instagram+iOS 团队如何随着产品一同成长》-李晨.pdf
GMTC2018《Hulu 基于 React 的框架演进》-程墨.pdf
GMTC2018—《跨容器高性能的离线化方案在美团的实践和探索》-于秋.pdf
GMTC2018—《开源+Flix++谈异构列表解决方案》-宋旭陶.pdf
GMTC2018—《基于 Google+Flutter 的移动端跨平台应用实践》-王树彬.pdf
GMTC2018—《51 信用卡前端研发基础体系建设与工程化演进》-李阳.pdf
GMTC2018-《摩拜前端多类型+ssr+业务框架的实践优化和自研探索之路》-小
春.pdf
GMTC2018-《基于 Cocos 的高性能跨平台开发方案》-潘伟洲.pdf
GMTC2018-《微服务平台下基于 GraphQL 构建+BFF+的实践与思考》-龚铭.pdf

GMTC2018-《在+PWA+中使用+App+Shell+模型提升性能和用户感知体验》-潘宇琪.pdf

GMTC2018-《携程大规模应用 React+Native 的工程化实践》-赵辛贵.pdf

GMTC2018-《揭秘微视：视频特效与非线性编辑技术内幕》-柯灵杰.pdf

GMTC2018-《使用 Flutter 快速构建集美观与高性能于一体的移动应用》-于潇.pdf

GMTC2018-《如何使用 UI 技术提升在线看房体验》-杨永林.pdf

GMTC2018-《去哪儿网+Node.js+实践及性能监控方案》-兴百放.pdf

GMTC2018-《如何开发优质 Hybrid+App》-尚德聚.pdf

GMTC2018-《前后端分离在 APICloud 的实践》-申成波.pdf

GMTC2018-《前端中的图形技术》-程劭非.pdf

GMTC2018-《前端团队的成长性探讨》-高磊.pdf

GMTC2018-《美团客户端基于响应式的架构实践》-臧成威.pdf

GMTC2018-《美团客户端监控与异常排查实践》-何定旭.pdf

GMTC2018-《领略+Kotlin+协程的力量》-张涛.pdf

GMTC2018-《快应用开发与实现指南》-董永清.pdf

GMTC2018-《跨平台 2D 渲染对象模型与数据可视化实践》-吴亮.pdf

GMTC2018-《当插件化遇上 Android+P》-张志强.pdf

GMTC2018-《基于多项目的离线缓存实现方案》-刘弟新.pdf

GMTC2018-《基于 AI 的网易 UI 自动化测试方案与实践》-熊博.pdf

GMTC2018-《大前端趋势之下的驱动力》-邹达.pdf

GMTC2018-《基于 HTML5 开发高性能跨平台 APP》-李德兴.pdf

GMTC2018-《AR 在直播系统中的应用》-李超.pdf

GMTC2018-《后工程化时代的通天塔》-侯振宇.pdf

GMTC2018-《Swift+Outside+the+Apple+Ecosystem》-Mattt+Zmuda.pdf

GMTC2018-《大前端时代前端监控的最佳实践》-彭伟春.pdf

GMTC2018-《从 UC 内核角度谈谈 PWA 技术在阿里体系的实践及影响》-刘翔.pdf

GMTC2018-《从 AngularJS 走向 Angular》-侯凡.pdf

GMTC2018-《阿里 Node.js 运维和开发最佳实践》-陈仲寅.pdf

GMTC2018-《爱奇艺 APP 极致体验之路》-陈杉.pdf

GMTC2018-《WebAssembly 在音视频领域的应用》-和君.pdf

GMTC2018-《VUE 组件库建设实践》-林溪.pdf

GMTC2018-《V8、JavaScript+的现在与未来》-迷渡.pdf

GMTC2018-《Node.js+全栈开发的常见模式探究》-李子骅.pdf

GMTC2018-《LinkedIn 移动应用的性能优化之道》-廖锦幸.pdf

GMTC2018-《Cloud+Studio+Beta+2.0+发布》-张海龙.pdf

GMTC2018-《AR 技术在 58 速运中的应用》-马健.pdf

GMTC2018-《Android+研发的昨天、今天与明天》-冯森林.pdf

GMTC2018-《AI 在叮咚智能音箱中的演进和应用》-施国强.pdf

社群分销系统-聚宝赞桔子会.pdf

GMTC2018-Sashko+Stubailo.pdf

GMTC2018-<<多终端应用下的架构设计+>>+赵泽彬.pdf

烈日灼心---顺丰 IT 基础架构运维的焦虑与进化-周辉.pdf

烈日灼心---顺丰 IT 基础架构运维的焦虑与进化-周辉.pdf

运营深度精选 x 荔枝微课：知识付费传播新玩法--20180105 阶段复盘.pdf
“网易戏精课程”--个人号裂变步骤.pdf
分销-裂变比赛群--队长培训话术.pdf
“网易戏精课程”付费+裂变策划执行方案(3).pdf
2018 开年第 1 课：“网易运营方法论”--渠道合作方案 20180113(1).pdf
我是如何策划刷屏的“网易戏精讲”：让用户付费+裂变传播.pdf
3 步操作 QQ 空间，利用它引爆裂变精准粉赚几万.pdf
通过大型社区做到精准粉丝裂变人人可引导大数据.pdf
揭秘用小程序裂变给公众号涨粉 10w 的 7 个案例.pdf
关于融先生分销体系的建设.pdf
如何短时间内裂变到 500 人微信群.pdf
20181025-梧桐公会-汇博股份-871462-致力于机器人技术研发与产业化，工业与
教育双轮驱动.pdf
传统产业数字化转型的模式和路径 - 中国发展高层论坛.pdf
家具行业家居消费品牌化系列~卫浴行业系列报告一：凭消费升级好风，助本土
卫浴崛起-20180603-华创证券-18 页.pdf
2018 中国快消品 B2B 行业发展报告-中国电子商务协会-2018.07-57 页.pdf
Master 达人 C2C 兴趣教育服务化电商平台 商业计划书.pdf
香蕉短视频 A 轮商业计划书.pdf
比狸电商 内容电商 商业计划书.pdf
V 够校园圈子社交平台 商业计划书.pdf
雅皮逸客 MCN 网红经纪公司 商业计划书.pdf
新片场 - 全国中小企业股份转让系统.pdf
2017 年中国短视频 MCN 行业发展白皮书.pdf
2018 中国小微商家发展报告-CBNData&支付宝-2018.10-39 页.pdf
麦肯锡中国银行业 CEO 季刊 2018 年秋季刊-2018.10-146 页.pdf
前海峰会-保险科技助力寿险业发展-2018.10-98 页.pdf
电动车春秋-新能源汽车行业报告（总论篇）-20181028-新时代证券-128 页.pdf
2018 年 K12 教育用户群体研究报告-极光大数据-2018.10-41 页.pdf
信息通信行业防范打击通讯信息诈骗白皮书.pdf
微信影响力研究报告 - 中国信息通信研究院.pdf
2018 年数字营销趋势展望.pdf
2017-2018 年微信小程序市场发展研究报告.pdf
比特大陆 IPO 分析报告.pdf
区块链安全生存指南-长亭科技+比特大陆-2018-53 页.pdf
C13720_ESC8000_G3_V4_WEB.pdf
C13674_PIKE_3108_Series_V3_WEB.pdf
BitMain Technologies Holding Company 比特大陆科技招股说明书 438 页.pdf
2U 一体机说明书-beta1 198 页.pdf
20180926-新三板在线研究院-区块链行业 Fintech 与生活（二）：比特大陆 IPO
“黄”了？_但脱离数字货币的区块链技术将发挥更大的作用.pdf
算力坊白皮书 V2.0.pdf
火币区块链产业专题报告钱包篇 - 高维空间.pdf
全球比特币发展研究报告 - V 链.pdf

【火币区块链产业专题报告】区块链技术可扩展方案分层模型.pdf
“问道”比特币，国内区块链投资柳暗花明.pdf
envion 移动挖矿 56 页.pdf
2018 全球数字货币 非法挖矿研究报告.pdf
20180130-安信证券-从“世界领先的比特币矿机生厂商”看区块链：挖矿淘币虽火，未来重在应用.pdf
20180121-海通证券-电子元器件行业专题报告：挖矿机 2018 为封测市场带来多大订单需求？.pdf
2016-2017 Bitcoin 比特币报告下载 - 雷盈.pdf
019. 匿名币研究报告.pdf
018. Bancor 协议研究报告.pdf
017. 恒星币研究报告.pdf
016. MANA 项目评级报告.pdf
015. 侧链研究报告.pdf
014. 区块链共识机制综述.pdf
013. 钱包生态研究报告.pdf
012. 数字货币做市商研究报告.pdf
011. 稳定币综述.pdf
010. 数字货币量化交易研综述.pdf
009. 区块链游戏研究报告.pdf
008. ADA 项目研究报告.pdf
007. 挖矿行业研究报告.pdf
006. EOS 项目研究报告.pdf
005. 区块链安全研究报告.pdf
004. BCH 项目研报.pdf
003. BNB 项目研报.pdf
002. 区块链项目评级标准.pdf
001. 区块链概念分类词典.pdf
鲸准研究院：矿机发展史最全盘点.pdf
矿机租赁合作协议 - 矿世云算.pdf
比特游戏商业计划书.pdf
比特币矿机行业深度报告.pdf
比特币矿机发展历史纪要.pdf
杭州嘉楠耘智信息科技有限公司 招股说明书 390 页.pdf
收购嘉楠耘智，成就“区块链+人工智能”第一股.pdf
币洛克 数字货币投资社交服务商 商业计划书.pdf
亿邦国际 招股说明书 390 页.pdf
中国区块链产业发展白皮书.pdf
ONEChain 数字货币交易服务商 商业计划书.pdf
BTC bank 数字货币期货交易平台 商业计划书.pdf
Android 平台挖矿木马研究报告.pdf
2018 全球 比特币挖矿成本研究报告.pdf
20180306-东兴证券-计算机行业专题报告：虚拟货币挖矿的“非理性繁荣”.pdf
2017-2018 年中国区块链创新 TOP100 研究.pdf

张凯：房地产业增值税税务风险管理与应对（2018年5月29日）.pdf
奚卫华：房地产并购税收筹划（中国电建，2018.5）.pdf
股书 商业计划书 股权激励的互联网化解决方案.pdf
20181029-国联证券-电子行业：半导体库存高企，但化合物半导体仍保持高速增长.pdf
20181029-国泰君安-龙马环卫-603686-2018Q3 业绩低于预期，不改长期发展逻辑.pdf
20181029-国泰君安-兴业银行-601166-2018 年三季度资产质量分析：资产质量比数据要好.pdf
20181029-华创证券-京蓝科技-000711-节水+生态布局日臻完善，智慧环保阔步向前.pdf
20181029-东莞证券-道氏技术-300409-深度报告：成功过会，打造锂电核心材料平台.pdf
20181029-东北证券-机械设备行业：优选景气度向上行业，关注三季度绩优公司.pdf
20181029-东北证券-农林牧渔行业：湖南生猪调运受阻，禽价涨势强劲.pdf
20181028-方正证券-非银金融行业专题报告：险资入场化风险，非银板块迎机遇.pdf
20181028-安信证券-金风科技-002202-风机毛利率短期承压，风电开发提速.pdf
20181028-太平洋证券-金融行业：关注保险板块季报行情.pdf
20181028-太平洋证券-机械行业：ABB 机器人工厂落地上海，短期增速承压不改行业向上趋势.pdf
20181028-太平洋证券-国联水产-300094-虾业至尊湛江国联，若要屠“龙”谁与争锋.pdf
20181028-天风证券-白色家电行业：复盘思考，我们如何在 17 年跟丢了小天鹅.pdf
20181028-天风证券-电气设备行业：盈利拐点已至，从特斯拉与宁德时代三季度业绩超预期谈起.pdf
20181028-国金证券-汽车和汽车零部件行业：电动车热泵空调系统研发加速，未来深度替代市场广阔.pdf
20181028-国盛证券-机械设备行业铁路货运增量计划专题：增量需求来自何方.pdf
20181028-国泰君安-设计总院-603357-首次覆盖报告：区位优势支撑次新龙头崛起，业务延伸高弹性.pdf
20181028-中泰证券-银行业重磅深度：“政策底”如何传导到“市场底”，A 股历史上四次“政策底”的梳理和总结.pdf
20181028-中泰证券-视觉中国-000681-乘新媒体之风，携技术之力，图片王者再起航.pdf
20181028-中泰证券-从杠杆的视角理解当前经济和政策：去杠杆结束了吗？希望在哪里？.pdf
20181028-东方证券-电力设备及新能源行业：分布式控制系统，工业过程控制的关键，工业互联网落地的基础.pdf
20181028-东北证券-交通运输行业：顺丰收购 DHL 在华供应链业务，铁路稳定具备防御属性.pdf

20181028-东北证券-交通运输行业：顺丰收购 DHL 在华供应链业务，铁路稳定具备防御属性.pdf

20181027-长城证券-用友网络-600588-公司深度报告：三十而立正当年，3.0 战略再出发.pdf

20181027-招商证券-建筑行业：政策支持民间投资，乡村规划逐步落地.pdf

20181027-安信证券-电力设备行业：电动化势不可挡，龙头业绩大超预期.pdf

20181027-国联证券-公用事业行业：本周公司三季报密集发布.pdf

20181026-西南证券-长白山-603099-2018 三季报点评：业绩稳健增长，南景区开放贡献增量.pdf

20181026-招商证券-国轩高科-002074-业绩符合预期，未来空间仍需看三元进展.pdf

20181026-光大证券-房地产行业 A+H 重点公司样本库动态跟踪报告：开工高增，销售降速，警惕中期库存积累苗头.pdf

20181025-方正证券-家家悦-603708-山东生鲜超市巨头，立足胶东剑指鲁西.pdf

20181025-新时代证券-蓝焰控股-000968-充分受益煤层气行业的历史发展机遇，“技术+资源”构筑护城河.pdf

20181025-招商证券-飞凯材料-300398-电子化学品平台型企业，混晶国产替代先锋.pdf

20181025-招商证券-化学原料行业行业思考系列报告：多角度看万华化学，抽丝剥茧，探析 MDI 行业运行规律.pdf

20181025-国金证券-半导体行业：“增速换挡”，韦尔股份在手机“多摄”时代大有可为.pdf

20181024-太平洋证券-崇达技术-002815-盈利能力稳步提升，现金流继续向好，资产负债表更加健康.pdf

20181023-招商证券-黄金行业深度报告：黄金，美元决定方向，M2 决定幅度.pdf

20181022-西南证券-新奥股份-600803-产品价格高位，业绩拐点向上.pdf

20181022-西南证券-大族激光-002008-2018 年三季报点评：整体经营状况平稳，激光设备龙头稳固.pdf

20181022-国泰君安-大博医疗-002901-首次覆盖报告：骨科龙头积极拓展，激励落地迎来发展新起点.pdf

20181022-国泰君安-圆通速递-600233-首次覆盖：放下成见，静观其变.pdf

20181022-中泰证券-平治信息-300571-携手 VIVO，内容、渠道双发力.pdf

20181021-广发证券-东方雨虹-002271-继续快速增长，结构优化值得期待.pdf

20181021-太平洋证券-海格通信-002465-深度报告：军用通讯导航龙头重回上升通道.pdf

20181013-光大证券-金地集团-600383-动态跟踪报告：高股息率提升配置价值.pdf

20181011-东兴证券-中文传媒-600373-调研简报：传统业务稳中有增，智明星业务值得期待.pdf

春华秋实，首批区块链创业公司上市潮或将来临？.pdf

20181030-中金公司-海外宏观专题报告：美国经济周期后劲如何？.pdf

20181021-财通证券-岱美股份-603730-回购彰显发展信心，看好公司长期价值.pdf

【蓝标竞标文件】2018 年利星行互联网精准营销方案_0105_V2.pdf

从嘉楠耘智看区块链发展.pdf

大数据交易区块链技术应用标准.pdf

京东区块链技术实践白皮书（2018） - 链闻 ChainNews.pdf
十二周年主题营销活动数据情况.pdf
全国家装节线上会场营销规划.pdf
兔狗年终好货节 1.0.pdf
双 11 兔狗拼装节数据.pdf
兔狗大牌感恩季.pdf
兔狗大牌感恩季数据.pdf
小罐茶品牌介绍 v6-2.pdf
网上采购节-惠农网农产品电商化品牌服务 201803.pdf
惠农网内训介绍.pdf
惠农网产销对接公开版 0228.pdf
惠农网品牌 VIS 体系建设.pdf
20171208-运营中心月报简版.pdf
2017 中国食品生鲜数字消费者洞察报告.pdf
十万亿的农业电商市场，看中国惠农网如何布局？.pdf
【勿外传】农业电商行业及惠农网相关信息(1)(21-00-59).pdf
5 月工作总结-市场中心.pdf
运营中心月度总结 2018 年 1 月.pdf

6. 现代供应链整体集成商业计划解决方案及案例分享_安永 陈明辉.pdf
中国农村电子商务发展报告（2017-2018） - 中国国际电子商务网.pdf
农产品网店建设与销售.pdf.pdf
新农哥媒介投放计划书.pdf
网上教师教学质量评估系统.pdf
软阁家居 APP 商业计划书 2018 年 9 月版.pdf
高端豪宅装修 商业计划书.pdf
天元圣丰 互联网 DIY 装修定制服务商 商业计划书 天使轮.pdf
快装侠 卫生间改造家装公司商业计划书.pdf
掌上辅材 建筑辅材领域的“京东商城”商业计划书.pdf
云遥科技商业计划书 抹茶美妆.pdf
链客时间 MCN 文娱区块链商业计划书.pdf
即刻 短视频商业计划书.pdf
instreet 街头短视频 商业计划书.pdf
“合意购”--短视频社群消费平台商业计划书.pdf
05 全域旅游创新发展（刘锋 0525）(1).pdf
2017 友邦广东大型公益健康跑推广-活动方案 20170802(1).pdf
扬思公关-淘宝首届造物节活动方案_-20160526(1).pdf
欢乐谷品牌传播方案 V-最终版本（无案例）(1).pdf
壹传媒画册-案列-2018fa.pdf
京东东联计划监播规范 4.1.pdf
【内容东联】合作方案.pdf
【618】线下东联及快递箱招商方案.pdf
【618】2018 年东联计划 VI 规范-618 版本.pdf
东联监播规范 4.0.pdf
东联计划 VI 规范 3.0(加线下门店) -7.17.pdf

影院完整监播范例.pdf
京东文坊&文创.pdf
京东 618 《开场篇》创意脚本.pdf
京东金融研究院《无界众筹 助推创新创业升级的新范式 新工具》.pdf
《开场篇》导演提报内容.pdf
艺恩-2017-2018 创意中插广告市场白皮书-2018.10-35 页.pdf
罗兰贝格：高端私立医院管理与发展之道-2018.08-24 页.pdf
绿色金融：将绿色投资引入绿色地产-戴德梁行-2018.10-36 页.pdf
科技金融时代下，银行的智能金融之路-一本财经-2018.10-56 页.pdf
瑞信-中国房地产行业新常态-2018.10.19-92 页.pdf
清华-2018 中国新能源乘用车市场及产品评价报告-2018.10-58 页.pdf
汇丰银行-中国白酒：举杯敬传统酒-2018.10-106 页.pdf
2018 年 9 月短视频 KOL 红人深度观察-卡思数据-2018.10-34 页.pdf
2018 年 9 月全国土地市场监测报告-同策研究院-2018.10-34 页.pdf
2018-2019 休闲游戏市场机会研究报告-伽马数据-2018.10-44 页.pdf
2018-2019 休闲游戏市场机会研究报告-伽马数据-2018.10-44 页.pdf
区块链+供应链金融白皮书-赛迪研究院-2018.09-54 页.pdf
中国零售趋势半年报 - 数据局.pdf
京腾计划助力 SK-II 实现品效合一全网营销推广.pdf
2018 年东联计划招商方案 3.0 版.pdf
2017 年电商行业投放趋势 - 微报告.pdf
无界零售新融合 - 中邮证券.pdf
京东与 OPPO 推出“京 O 计划” 打造全场景智能营销服务.pdf
刘强东与马云的一场博弈，彩票行业或将变天！ - 京彩计划.pdf
京腾计划” 简评.pdf
20181029-普华永道-城市与产业的并行线：打造国际级科创空间，引领城市产业升级.pdf
20181029-普华永道-中国 TMT 行业报告.pdf
20181029-中泰证券-钢铁行业：黑色的韧性.pdf
20181029-中国人工智能产业发展联盟-人工智能行业：深度学习技术选型白皮书（2018 年）.pdf
20181029-东莞证券-宋城演艺-300144-现金流足、负债率低新项目有望带来新一轮增长.pdf
20181028-联讯证券-电气设备行业：新能源各版块前景广阔，龙头享受确定性溢价.pdf
20181028-新时代证券-电气设备行业：特斯拉三季报业绩超预期，1~9 月我国光伏新增装机 34.5GW.pdf
20181028-新时代证券-新能源汽车行业报告（总论篇）：电动车春秋.pdf
20181028-国金证券-正泰电器-601877-内在竞争力提升成就低压营收强韧增长.pdf
20181028-国联证券-计算机行业：亚马逊、微软公布最新财报，再次彰显云计算高景气度.pdf
20181028-华创证券-游族网络-002174-Q3 净利同比增长 58%，期待 GOT 上线引爆市场.pdf

20181028-中泰证券-机械设备行业本周专题，压裂设备（上）：页岩气大幅开采势在必行，压裂设备需求强劲，油服板块回调迎加仓机会！.pdf

20181028-东吴证券-通信行业：中国移动新一代传送网标准成功立项，加速 5G 时代前进.pdf

20181028-东吴证券-机械设备行业：轨交迎景气拐点，持续坚定看好油服.pdf

20181028-东北证券-通信行业：华为打通 5G 毫米波商用 first_call，5G 渐近.pdf

20181027-西南证券-红旗连锁-002697-A 股便利店第一股，携手永辉深耕西南市场.pdf

20181027-天风证券-国联水产-300094-战略进军小龙虾，水产消费品龙头品类扩张加速！.pdf

20181027-东吴证券-石化机械-000852-Q3 业绩环比大幅改善，油气设备、管道等业务业绩弹性大.pdf

20181026-银河证券-恒瑞医药-600276-三季度深度跟踪：Q3 业绩提速，创新龙头硕果累累.pdf

20181026-广发证券-光线传媒-300251-三季度业绩改善，电影项目储备丰富.pdf

20181026-山西证券-汽车行业：产销增速整体放缓，建议关注新能源汽车产业链.pdf

20181026-太平洋证券-中信银行-601998-资产质量向好，息差改善.pdf

20181026-国盛证券-芒果超媒-300413-背靠湖南广电差异化定位用户，芒果 TV 的攻守之道.pdf

20181026-华创证券-证券行业重大事项点评：反弹逻辑强化，继续看好券商.pdf

20181026-中金公司-华域汽车-600741-车市放缓收入承压，存货和长期借款增加，营运资本持平.pdf

20181026-中信证券-房地产行业专题研究：地产股驱动因素复盘和启示（扩展版）.pdf

20181026-中信建投-西部矿业-601168-大梁并表利润大增，铅锌冶炼业务触底反弹.pdf

20181026-东吴证券-国防军工行业：军工逆周期特性凸显且应享受确定性溢价，持续看好行业前景.pdf

20181025-西南证券-中材科技-002080-风电、玻纤景气持续，三季度业绩稳健增长.pdf

20181025-广证恒生-恩捷股份-002812-上海恩捷注入完成，湿法龙头启航.pdf

20181024-渤海证券-医药行业周报：中长线布局迎来较好切入点.pdf

20181024-浙商证券-香飘飘-603711-首次覆盖报告：新品的突围之路.pdf

20181024-广发证券-百合花-603823-有机颜料行业龙头，三季度业绩加速增长.pdf

20181024-平安证券-海外经济及大宗商品季报：全球景气回落，风险资产承压.pdf

20181024-国泰君安-盈趣科技-002925-Q3 业绩点评：Q3 业绩低于预期，IQOS311 月 15 日于日本发售.pdf

20181024-华泰证券-宏观 ABC（六）：你不了解的 CRM 是什么.pdf

20181024-光大证券-美的集团-000333-换股吸收合并小天鹅预案点评：战略变革步入深水区，协同成就更“美的”天鹅.pdf

20181024-中泰证券-透景生命-300642-流式荧光龙头，聚焦肿瘤全病程检测的平台企业.pdf

20181024-东莞证券-兖州煤业-600188-深度报告：低估值煤炭龙头，充分受益国际煤价上涨.pdf

20181024-东北证券-房地产行业厦门房地产市场调研：降温明显，高价地承压.pdf

20181023-西南证券-化工行业专题报告：原料供给受限、下游需求持续增长，碳酸二甲酯迎来景气周期.pdf

20181023-民生证券-非银行金融行业券商跨境业务试点动态：券商积极布局海外，政策催化券商估值修复.pdf

20181023-招商证券-因子模型系列之十一：因子筛选与投资组合构建.pdf

20181023-中信建投-汽车行业：新能源汽车保有量达 221 万，大众电动汽车平台 MEB 首家工厂落户上海.pdf

20181021-广发证券-非银金融行业：市场化方式化解股票质押风险，有助于板块估值修复.pdf

20181021-国联证券-计算机行业：市场存反弹需求，短期关注超跌中长期关注高景气行业.pdf

20181021-兴业研究-货币市场与流动性周度观察 2018 年第 25 期：增长与物价角力下的货币政策.pdf

20181026-中金公司-海信家电-000921-还未掌控市场定价权，主业业绩波动较大.pdf

20181025-中金公司-拓普集团-601689-3Q 营收增速放缓；毛利率较为稳健.pdf

20181019-招商证券-宁德时代-300750-业绩超预期，销量增长、费用率摊薄拉动业绩高增长.pdf

中建桥梁 BIM 技术咨询服务项目投标文件-技术标部分-副本.pdf

2、OurBIM_介绍手册.pdf

中建桥梁 BIM 技术咨询服务项目投标文件-技术标部分-正本.pdf

中建桥梁 BIM 技术咨询服务项目投标文件-技术标部分 2.pdf

QCon 北京 2018-《Raft 在百度云的实践》-王耀.pdf

QCon 北京 2018-《从阿里 HBase 到 Lindorm：大规模结构化存储七年实践背后的思考与进化》-沈春辉.pdf

QCon 北京 2018--《跳一跳的前世今生——小游戏开发经验分享》--徐嘉键.pdf

QCon 北京 2018--《跳一跳的前世今生——小游戏开发经验分享》--徐嘉键.pdf

QCon 北京 2018-《美团配送系统架构演进实践》-阴永俊(1).pdf

VR、AR+建筑工程产业发展报告.pdf

BIMVR、AR 在工程施工中的应用前景.pdf

SafetyVR 用户手册（代理商版）版.pdf

鱼跃详情策划手册.pdf

VOLVO XC40 最终版方案.pdf

果橄留下来 项目策划案.pdf

2015 年度西贝品牌策略破题沟通案 品牌战略.pdf

IBM 对 MSP 的价值主张 - 中国 IDC 圈.pdf

合作伙伴专场：云+服务，助力企业变革 Cloud MSP.pdf

运维云服务解决方案-MSP.pdf

红杉传媒，国内首家直播服务共享平台 商业计划书.pdf

饭合视频 MCN 商业计划书.pdf

哈密瓜短视频 商业计划书 PRE-A 轮.pdf

左右视频商业计划书 短视频.pdf
勾画互动商业计划书.pdf
海对面 MCN 商业计划书.pdf
循环城市通向理想城市之路.pdf
杭州市区农贸市场二次改造提升成果报告.pdf
企业行政云助手 商业计划书.pdf
基于内容生产的全版权 运营商 商业计划书 中作华文.pdf
世界领先的实时大数据分析平台 商业计划书.pdf
艾颂智能音乐商业计划书.pdf
2018 中国人工智能投资市场研究报告-亿欧智库-2018.08-36 页_看图王.pdf
QCon 北京 2018-互联网文本内容安全：一种对抗式 AI 设计实践-王国印.pdf
技术对媒体内容生产分发和企业新闻偏好的影响.pdf
2018 中国人工智能投资市场研究报告 - 恒安嘉新.pdf
人工智能+内容生产 - 中国市场研究协会.pdf
咪蒙(1).pdf
营销航班(1).pdf
智多星(1).pdf
一二(1).pdf
运营深度精选(1).pdf
运营控(1).pdf
知识付费大合集.pdf
千聊.pdf
一起听课星球.pdf
36 氪.pdf
分答.pdf
MacTalk.pdf
槽边往事.pdf
荔枝微课.pdf
硅谷密探.pdf
得到.pdf
十点课堂.pdf
大象公会.pdf
唯库.pdf
Spenser.pdf
梅花网.pdf
笔记侠.pdf
懂懂日记.pdf
42 章经.pdf
caoz 的梦呓.pdf
湖畔大学三板斧.pdf
阿何有话说.pdf
插坐学院.pdf
V 先生专栏.pdf
阿国网络随笔.pdf

亿欧智库：2018 年第三方电子合同服务行业趋势报告.pdf

今日头条：健康类辟谣资讯新趋势报告.pdf

极光大数据：2018 年生活服务到店行业研究报告.pdf

李叫兽.pdf

亿欧智库：2018 年新技术赋能家居家装行业发展研究报告.pdf

馒头商学院.pdf

女神进化论.pdf

易观：在线婚恋交友行业年度综合分析 2018.pdf

创意很关键.pdf

大玩家张磊.pdf

东方一柱.pdf

刘润.pdf

雕爷.pdf

匡方.pdf

新榜.pdf

给产品经理讲技术.pdf

木木老贼.pdf

滚雪球投资家(1).pdf

武志红.pdf

李炳池.pdf

老徐有话说.pdf

秦刚.pdf

三节课.pdf

梁宁-闲花照水录.pdf

吴晓波频道.pdf

卢松松.pdf

鸟哥笔记.pdf

行动派 DreamList.pdf

人人都是产品经理.pdf

企鹅智酷.pdf

小马宋.pdf

铅笔道.pdf

最黑科技.pdf

水库论坛.pdf

权谋智慧.pdf

他化自在天.pdf

水库精选.pdf

少加点班.pdf

生财小报.pdf

运营公举小磊磊.pdf

咪蒙.pdf

一本黑.pdf

无极领域.pdf

智多星.pdf

薇安说.pdf
运营深度精选.pdf
运营控.pdf
行为设计学.pdf
营销航班.pdf
粥左罗.pdf
一二.pdf
西岛珊瑚村旅游规划.pdf
2018-田园综合体规划设计——齐镛（来也集团）.pdf
中建后湖海生态休闲农业综合体总体规划.pdf
2017-绿色农业生态旅游案例分享——MCM 集团.pdf
2017-PPP 浪潮下的田园综合体开发模式探讨——铁汉生态.pdf
喀左县全域旅游发展规划 上海同异 2016.pdf
福建省南靖县全域旅游发展规划 201608 巅峰智业.pdf
福建省南靖县全域旅游发展规划 201608 巅峰智业.pdf
海宁市全域旅游目的地规划_奇创 201508.pdf
上塘-荷城--杭州城北新城田园、丁桥综合体城市设计-同济.pdf
巴中市恩阳区全域规划设计项目 201608 巅峰智业.pdf
《汉中市全域旅游发展总体规划》文本—北京大地风景旅游景观规划院.pdf
2017-再造美丽故乡—特色小镇的规划设计途径——丁奇.pdf
2017-田园综合体规划研究与案例分析——方起东.pdf
江苏南京开发区桦墅美丽乡村规划方案-东联设计-201407.pdf
2018-田园综合体运营、盈利、业态规划最全解析.pdf
2018-田园综合体申报.pdf
2018-田园综合体如何开发？.pdf
2018-田园综合体拿地必懂的四大关键点.pdf
2018-田园综合体开发 4 大核心政策解读.pdf
中国上马 上北桃源水乡田园综合体总体规划-2017.pdf
2018-田园综合体规划运营解析.pdf
2018-田园综合体规划干货之规避伪田园综合体.pdf
2018-田园综合体的立项条件、建设要点、扶持政策有哪些？.pdf
2018-首批国家田园综合体试点案例经验分析(品牌旅游规划公司内部总结).pdf
2018-创新农业综合开发模式——田园综合体专题.pdf
2018-5 分钟读懂 2018 年田园综合体申报.pdf
2017-田园综合体的运营、投融资模式及产业模式.pdf
2017-田园综合体的全程操盘内容节点.pdf
2017-“田园综合体”模式最全方位解析.pdf
武汉鲁能孝感美丽乡村策划定位及概念规划（终稿）-东方园林-201711.pdf
长兴归园田居概念性规划文本-奇创.pdf
仪征市月塘镇石庄村特色田园乡村规划-江苏省城镇与乡村规划设计院
-201707.pdf
高碑店四时田园康养小镇概念规划-北京壹度-201704.pdf
蔡甸“知音汇”都市田园综合体总体规划-武汉规划研究院-2017.pdf
【180china】美团外卖 2017-2018 年度传播方案-109P-20170905.pdf

【AMBER 琥珀传播】蘑菇街 2015 年季度传播方案-20150617-76P.pdf
【BFD 蓝标】奥飞动漫推广畅想-150P-20150922.pdf
【Cheil】INFINITI QX30 敢恨敢爱 campaign-26P.pdf
【DDB】一花一木年度传播方案-99P.pdf
【Havas】支付宝集五福传播全案-142P-20161205.pdf
【FF 佛海佛瑞】vivo Xplay6 暑期传播方案-20170427-133P.pdf
【DDB】隆基年度传播策略和创意提案-20170220-90P.pdf
【JWT】INTIME- 西有全球好店-智威汤逊北京-final-160129-141P.pdf
【JWT】Doritos Spider-Man Campaign-23P.pdf
【JWT】六神洗发水年度比稿提案-20171107-134P.pdf
【MAXUS】Beats 比稿方案-20170412-142P.pdf
【安踏】Sprandi 年度整合营销方案-108P.pdf
【linksus 灵思】美的熊形象推广方案_20170911_64P.pdf
【KARMA】2016CCTV 春晚公益广告创意方案-23P.pdf
【Nurun】LOreal_Paris_Nurun_Hair_Care_Proposal Final_76P.pdf
【ONENINE】UR 十周年及全年传播方案-101P-20160527.pdf
【PWC 普华永道】长沙银行三年战略规划咨询项第二阶段-38P-201509.pdf
【PWC 普华永道】长沙银行三年战略规划咨询项第三阶段-30P-201509.pdf
【SAATCHI 盛世长城】UIN 品牌 2017 下半年传播思考-27P-201705.pdf
【Verawom】NewBalance 15Q3 996 Campaign Proposal_55P.pdf
【爱德曼公关】爱尔康 VC 整合营销方案-59P-20161110.pdf
【奥美】FamilyMart 全家 2016 品牌传播方案-20151216-103P.pdf
【奥美公关】瑞思英语十周年整合营销方案-52P-20160708.pdf
【北京广告】海尔中国区整合营销策略和创意方案-82P-201701.pdf
【大众】一汽大众 25 周年品牌传播规划-20160126-146P.pdf
【伯乐营销】冯小刚电影《我不是潘金莲》营销方案-118P.pdf
【电通】红旗品牌广告代理项目提案-192P-20170213.pdf
【华扬联众】良品铺子 2017 年节点营销方案-20170228-95P.pdf
【灵狮】2015 手机淘宝年代创意策略-150P.pdf
【熊超】闲鱼 520 拍卖节整合营销传播项目总结-熊超 Jody Xiong.pdf
【熙悦品牌】2016 广州万达城整合传播方案-139P.pdf
【Meetsocial】Vivo 2018 海外社交媒体营销方案-61P-20170901.pdf
【CIG 新意互动】东风风神 2017 年数字营销策略及媒介代理投标方案-201705-268P.pdf
【IMS】特步 2017Q2 跑步品类数字营销方案-93P-20170316.pdf
【ARKA 氩氩互动】2017 王者荣耀 weibo 规划方案-67P-20170120.pdf
【Honeybee】维他菊花茶数字营销方案-66P-20170124.pdf
【JWT】荣耀星球 Digital-17P.pdf
【LINKSUS 灵思】ONLY social 营销规划案-20170227-73P.pdf
【PWC 普华永道】太平洋保险交互设计方案-129P-20170212.pdf
【oookini】京东 618 社会化营销方案 -94P .pdf
【NimDigital 网迈】奥利奥 2016 社会化营销方案-40P.pdf
【Prada】Prada March Social Content Report-48P.pdf
【RGA】OLD NAVY 中国社交媒体营销策略-20160713-35P.pdf

【SEM】百雀羚百度营销推广建议-49P-20160126.pdf
【SANDISK】Sandisk FY16 social proposal-20151119-71P.pdf
【TFT】碧生源线上传播方案-122P.pdf
【W】Timberland 2016 社交媒体传播方案-20160815-49P.pdf
【飞书互动】国航海外社交营销年度提案 by 飞书互动-56P-20160811.pdf
【饿了么】饿了么冬季 campaign 传播方案-25P-20170920.pdf
【饿了么】饿了么冬季 campaign 传播方案-25P-20170920.pdf
【蜂群传媒】金龙鱼中国美食申遗 2016 春节传播方案-20151117-102P.pdf
【好耶】比亚迪 BYD 集团官网改版方案_好耶集团 final20161110_121P.pdf
【省广赛铂】2017 年伊利金典年度数字营销方案-77P.pdf
【欧赛斯】孩子王品牌内容营销策划方案-71P-20160801.pdf
【秋山问道】卡萨帝 F+设计师社群营销方案-82P-201803.pdf
【秋山问道】卡萨帝 F+设计师社群营销方案-82P-201803.pdf
【每日品牌】蓝妹微信传播策略方案&公司介绍-81P-20170413.pdf
【万能创想】雀巢力多精 2017 年数字传播方案-北京万能创想-87P.pdf
【天与空】西门子洗碗机-我不想洗碗 social campaign 2014 最棒的品牌社会化营销案例-72P.pdf
【沃尔沃】S90LWB Celebrity campaign Digital Plan_all_20170121-13P.pdf
【熊猫传媒】腾讯企点内容营销策略方案-29P-20170328.pdf
【意类】网易云音乐明星电台提案-14P.pdf
【BBH】百事春节营销策略 Communication Strategy-30P.pdf
【cheil 杰尔广告】今麦郎冰糖雪梨包装设计提案-21P-20160317 .pdf
【DENTSU 电通】Pepsi 品牌策略和创意案-20161102-119P.pdf
【interbrand】阳光保险品牌品牌定位和内涵-50P-201508.pdf
【MetaThink 根元咨询】旭辉集团品牌规划项目-PH1 机会分析提案文件-20151210-98P.pdf
【MetaThink 根元咨询】旭辉集团品牌建设内涵深化报告-20151223-73P.pdf
【Publics 阳狮】奇瑞品牌策略方案-165P-20150726.pdf
【W+K】菲亚特品牌策略_81P.pdf
【W+K】陌陌品牌策略探讨-59P-20131125.pdf
【W】2016 年墨迹天气年度品牌传播概念探讨-31P-20160606.pdf
【W】New Balance 致匠心 2 沟通策略案 by W.pdf
【W】豆瓣十周年品牌策略创意提案-22P.pdf
【奥美娱乐】万达院线品牌策略 final-136P.pdf
【乐虎】乐虎品牌传播规划方案-92P-20160616.pdf
【乐视】2017 乐视品牌提升策略规划-20170327-34P.pdf
【联想】ThinkLife Brand strategy-44P-20150907.pdf
【麦肯光明】吉事果品牌策略方案 -112P-20151105.pdf
【欧赛斯】华夏幸福航空品牌战略规划策划探讨-160P.pdf
【尼尔森】Nielsen-卡萨帝品牌策略研究报告-20140822-43P.pdf
【戎马广告】奔驰新威霆定位策略 by 戎马广告-20150712-33P.pdf
【易到】易到品牌视觉识别管理手册-20170324-101P.pdf
【腾讯】腾讯企点品牌书-36P-201602.pdf
【MAX digital】爱特众创 ASIA BEAT 品牌公关创意案-47P.pdf

【BlueFocus】TSL 谢瑞麟 2017 年度公关策略与传播规划_20170518_61P.pdf
【MSL 明思力】惠金所 2017 传播方案_20161216MSL_56P.pdf
【orange 黄橙】滴滴快车品牌营销传播规划方案-20160306-57P.pdf
【奥美上海】Gap Annual PR Communication Proposal-20170608-137P.pdf
【linksus 灵思】SUGAR 2C 上市营销推广方案-54P-20150709.pdf
【蓝标】劳斯莱斯 2017 年汽车经销商危机公关培训-36P-201703.pdf
【蓝标】沃尔玛“1000 支长期更低价”传播方案-20170628-46P.pdf
【宣亚】比亚迪“电动未来”公关传播方案-20170206-39P .pdf
【伟达公关】美图公司财经公关服务方案-20170112-54P.pdf
【AQUA 绿水数字】斯凯奇 D'lites2 上市沟通方案-72P-20170819.pdf
【CC&E 喜邑互动】美的 Tritan 搅拌机创意视频提案-20160503-133P.pdf
【CC&E 喜邑互动】美的焖香电饭煲新品上市整合营销推广案-20160502-109P.pdf
【Hits】东方福来德开业整合营销方案-20170928-56P.pdf
【thinkool】恬蜜光年上线传播策划案-20160402-41P.pdf
【爱德曼】西门子冰箱产品上市数字营销方案-65P-201610.pdf
【传祺】广汽传祺 GM8 新车上市发布-171108-78P.pdf
【奥美】Neffos X1 上市传播方案-44P-20161018.pdf
【华与华】西贝白兰瓜产品上市推广策略-29P-20160624.pdf
【环时互动】叮当快药品牌及发布会传播方案-20170721-106P.pdf
【旭日因赛】陆风 X7 新品上市整合营销传播策略案-86P.pdf
【宝洁】2018 宝洁 x 天猫超市年货节整合营销方案-52P-20180106.pdf
【飞扬】苏宁易购 818 发烧节全案策划-86P-20170605.pdf
【Sony】FY17 MDR-1000X 促销 Campaign Plan-20170509-40P.pdf
【卡西欧】G-shock 天猫超级品牌日方案-20180211-61P.pdf
【APAX】OPPO 年中活动方案执行方案-20160429-168P.pdf
【时趣互动】MOTO+乐檬+联想京东旗舰店运营策划案-20150820-124P.pdf
【网营】伊利 Pokemon 项目电商解决方案-66P.pdf
【電通】伊利 xpokemon 比稿方案-20161212-79P.pdf
【HLD Events】腾讯 OMG 戛纳国际创意节新闻发布会活动报告-20150130-30P.pdf
【cheil】京东快闪体验店创意方案-30P-20151120.pdf
【Neway】2016 腾讯新闻腾讯直播战略发布会执行方案-92P.pdf
【Geometry 劲迈经纬】2017 青岛啤酒线下推广方案-20170112-115P.pdf
【Geometry 劲迈经纬】2017 青岛啤酒线下推广方案-20170112-115P.pdf
【Ver20】荣耀 9 发布会方案-20170604-224P.pdf
【YOWall】2017 肯德基 3V3 篮球赛活动执行方案-20171025-40P.pdf
【海天网联 HighTeam】海尔品牌全球化发布会执行方案-79P-20170104.pdf
【蓝标】51Talk 无忧英语战略发布策划方案-67P-20150810.pdf
【太平鸟】PEACEBIRD 店面设计提案第四轮-19P.pdf
【Baby Digital】诺优能 x 爸爸去哪儿 6 数字营销推广合作方案一
20180725-44P.pdf
【OFO】ofo x 小黄人事件营销方案-14P-2017062.pdf
【W】大众点评&Smart 联合推广项目创意案-8P.pdf
【美团点评】乐凯撒&美团 2018 合作沟通方案-37P.pdf
【网易云】网易云音乐&农夫山泉合作执行方案-17P.pdf

【致趣】OLAY&网易云音乐合作推广方案-31P-20180612.pdf
【腾讯】枪战王者跨界合作企划-58P-201609.pdf
【网易云】可口可乐&网易云音乐跨界合作方案-22P.pdf
【支付宝】支付宝春节品牌合作方案-40P-20151227.pdf
【泛亚宏智】碧生源品牌娱乐营销沟通方案-134P.pdf
【JWT】苏菲口袋魔法 X 这就是街舞 传播方案-20180228-22P.pdf
【昆仑山】昆仑山矿泉水和《锋味江湖之决战食神》电影植入合作提案-6P.pdf
【朗琴】我是直播歌手推广策略_34P_20160614.pdf
【灵狐科技】四季沐歌跑男整合营销方案-116P-20170323.pdf
【腾讯视频】2017年腾讯视频重点内容招商手册-114P.pdf
【腾讯视频】腾讯视频&湖南卫视《远大前程》招商方案-16P-20171025.pdf
【宣亚】PPTV《人民的名义》传播策划案-宣亚-56P-20170228.pdf
【Cheil 杰尔广告】京东家电 815&101campaign 方案-20160524-111P.pdf
【KARMA】Pandora 圣诞季品牌传播创意方案-31P.pdf
【HAVAS】Swarovski 2018 母亲节广告宣传方案-17P.pdf
【JUXT】阿里云愚人节传播方案-26P-20160301.pdf
【VERAWORM】家化双十一社会化媒体营销方案-37P-20151015.pdf
【Veraworm】易果生鲜 618 Digital Campaign -34P.pdf
【京东】京东 618 手机通信推广全案-20150409-74P.pdf
【麦当劳】麦当劳 2016 奥运传播总结-80P.pdf
【荣泰】2017 荣泰品牌新年推广计划-45P.pdf
【世纪普纳】百度糯米 2016 父亲节事件营销汇报-30P-20160714.pdf
【第二季度】丰盛品牌战略项目成果交付-11 个单项方案-553P.pdf
【第三季度】丰盛品牌咨询项目成果交付-31 个单项方案-632P.pdf
【第一季度】丰盛品牌战略项目成果交付-11 个单项方案-517P.pdf
1C9U20180111-宝骏 560 市场营销策略.pdf
1C9U20180116-【东南卫视】《天籁之声》提案.pdf
1C9U20180118-新田富锶矿泉水品牌形象方案.pdf
1C9U20180123-金锣无淀粉品牌整合传播沟通方案.pdf
总统级 4A 方案目录.pdf
1C9U20180125-宝洁新品上市中国区数字营销方案.pdf
1C9U20180129-New Fabia 上市沟通策略及创意方案(final).pdf
1C9U20180312-省广-吉利大比稿整合版.pdf
1C9U20180323-高夫必须去干洁面产品爆款打造专案.pdf
1C9U20180302-奥美-太库品牌建设企划案.pdf
1C9U20180306-曼卡龙珠宝 2017 年品牌传播策略（线上）方案.pdf
1C9U20180308-一汽丰田 2017 品牌日常公关规划方案.pdf
1C9U20180319-2017 去哪儿网汽车行业营销通案.pdf
1C9U20180328-华为荣耀 8 上市营销传播方案.pdf
1C9U20180329-诛仙游戏发布会活动执行方案.pdf
1C9U20180329-诛仙游戏发布会活动执行方案.pdf
1C9U20180329-诛仙游戏发布会活动执行方案.pdf
1C9U20180330-建材行业巴迪斯品牌优势传播方案.pdf
西贝莜面村最终提案 1C9U.COM.pdf

(发售稿) 济南市济阳县北部四镇都市农业发展详细规划项目.pdf
2018年7月2日星期一访谈_整理版.pdf
2018年7月6日星期五访谈.pdf
病理人工智能辅助诊断问卷调查-2.pdf
病理人工智能辅助诊断问卷调查-1.pdf
迪英加访谈—任鹏(嘉兴市妇幼病理科主任)—7.5.pdf
旅游平台全年营销推广方案(长隆社交创意方案) final【时趣互动】.pdf
乌镇指数: 全球人工智能发展报告 2017——投融资篇.pdf
乌镇智库: 中国区块链产业发展白皮书-201704.pdf
乌镇智库: 中国区块链产业发展白皮书-201704%281%29(1).pdf
乌镇指数: 2016年全球人工智能发展报告.pdf
20171224-天风证券-中青旅-600138-深度研究: 乌镇模式提供竞争壁垒, 低估值
白马显成长价值 1C9U.pdf
20170728-乌镇智库-全球人工智能发展报告(2017) 框架篇.pdf
20131107-中金公司-中青旅-600138-古北赛乌镇, 景区运营第一股.pdf
桐乡市乌镇省级旅游试验区概念性规划文本-终稿-(水印版) 20140619.pdf
2018 数字媒体全渠道发展报告-电通安吉斯 Carat(1).pdf
花生日记推广方法之学校地推.pdf
花生日记地推方案和推广技巧.pdf
15 校长访谈 30 天招生超 600 人, 培训机构怎样将地推做到极致.pdf
2018 年全年度地推工作计划目录表.pdf
FITOWN 商圈 地推面谈流程.pdf
[final]地推 2.0 使用手册.pdf
5 折酒店地推项目.pdf
铁网纵横—地推团队建设方案 0305.pdf
铁网纵横—地推团队建设方案(改)0310.pdf
第 11 节: 附加, 微商地推 o2o 案例分享.pdf
20181026-西南证券-公用事业行业: 今冬天然气供需几何? “气荒”或可避免,
但紧平衡难免.pdf
20181026-海通证券-阳光城-000671-二十三年坚定前行, 阳光未来值得期待.pdf
20181026-海通证券-周大生-002867-珠宝龙头锐意进取, 渠道扩张空间仍广.pdf
20181026-招商证券-汇川技术-300124-收入维持较快增长, 毛利率波动拖累业
绩.pdf
20181026-招商证券-正泰电器-601877-业绩超预期, 低压电器引领增长.pdf
20181026-广发证券-房地产行业: 土地市场降温, 重点城成交热度下行.pdf
20181026-广发证券-博彩行业: 澳门博彩盈利能力有支撑, 年底有望迎来估值修
复.pdf
20181026-川财证券-新希望-000876-布局生猪养殖, 农业企业价值初现.pdf
20181026-太平洋证券-再升科技-603601-半导体新装需求爆发, 微玻纤龙头迎来
替代风口.pdf
20181026-国盛证券-锐科激光-300747-单季收入持续高增, 盈利能力保持稳定.pdf
20181026-光大证券-长青股份-002391-淡季不淡, 业绩持续超预期, 未来成长可
期.pdf

20181026-中金公司-医疗保健行业：新版基药目录推出，基药扩容有望加大医保覆盖面.pdf

20181026-东北证券-先河环保-300137-大气网格化市场爆发，高增长龙头迎来历史机遇.pdf

20181025-西南证券-拓普集团-601689-业绩符合预期，费用增加影响盈利.pdf

20181025-招商证券-零售行业超市到家业务深度报告：超市到家，从存量中寻找增量.pdf

20181025-招商证券-大华股份-002236-季报业绩符合预期，研发投入助力“城市之心”落地.pdf

20181025-安信证券-电子行业 5G 电子产业链深度之五：5G 手机射频前端天线，增量需求分析.pdf

20181025-天风证券-潍柴动力-000338-国之重器，潍柴动力 - 掘金重卡预期差.pdf

20181025-光大证券-电力设备新能源行业跨市场新能源汽车行业观察之十一：TeslaQ3 扭亏，电动车全球化竞争大幕拉开.pdf

20181024-民生证券-石油石化行业：淡季不淡，天然气需求保持强劲增长.pdf

20181024-易观智库-旅游行业：2018 中秋 / 十一假期旅游市场图鉴.pdf

20181024-易观智库-旅游行业：2018 中秋 / 十一假期旅游市场图鉴.pdf

20181024-方正证券-军工行业 2018 年当前投资策略：相对收益凸显，关注优异整机厂与低估值龙头.pdf

20181024-方正证券-万科 A-000002-大道当然，做行业新时代的引领者.pdf

20181024-招商证券-石化行业 2018 年三季度报前瞻：石化盈利整体平稳，PTA 超预期.pdf

20181023-易观智库-零售行业：中国母婴零售数字化升级，宝贝格子母婴新零售分析 2018.pdf

20181023-易观智库-零售行业：中国母婴零售数字化升级，宝贝格子母婴新零售分析 2018.pdf

20181023-易观智库-零售行业：中国母婴零售数字化升级，宝贝格子母婴新零售分析 2018.pdf

20181023-中信建投-有色金属行业：矿产资源保值效果凸显，锌冶炼利润触底反弹.pdf

20181022-长江证券-媒体行业 2019 芒果 TV 招商资源会解读：创新驱动，IP 加持，芒果内容全面发力.pdf

20181022-民生证券-有色金属行业：优势和劣势因素并存，精铜供需维持紧平衡状态.pdf

20181022-易观智库-汽车行业：2018 中国自动驾驶市场专题分析.pdf

20181022-易观智库-文化传媒行业：2018 年第 2 季度中国移动阅读市场季度盘点，征文大赛激励制度升级，IP 培育和开发题材多元化.pdf

20181022-易观智库-文化传媒行业：2018 年第 2 季度中国移动阅读市场季度盘点，征文大赛激励制度升级，IP 培育和开发题材多元化.pdf

20181022-方正证券-钢铁行业 2019 年度投资策略：需求承压趋势行情或难觅；注重择时，把握波段机会.pdf

20181021-长江证券-汽车及零部件行业：9 月整车管家，低需求+高基数，增速继续下滑.pdf

20181021-广发证券-环保工程及服务行业：上市公司融资利好政策频出，关注三季报情况.pdf

20181021-广发证券-交通运输行业：航空 18 年冬春航季维持紧调控，快递 9 月增速略放缓.pdf

20181021-国泰君安-家具行业研究行业比较系列之三：从小天鹅整合过程寻找家具行业收购经验.pdf

20181021-中泰证券-计算机行业：BAT 服务器需求增速放缓了吗？.pdf

20181019-易观智库-文化传媒行业：2018 年上半年网民行为分析.pdf

20181019-广发证券-南山铝业-600219-加码上游氧化铝，布局高端铝板带.pdf

20181009-山西证券-传媒行业九月报：国庆档电影市场票房平淡，税务总局规范影视行业税收.pdf

20180925-广发证券-房地产行业：关注重点城市行业景气度变化.pdf

20180924-招商证券-全球资产价格：美元指数回落一定是新兴市场的好消息吗？.pdf

20180924-广发证券-机械设备行业：景气改善下的油服公司多维表现探讨.pdf

20180918-海通证券-石油化工行业：《我国能源行业面临的问题及对策建议》.pdf

20180915-中金公司-四季度宏观及债市展望：屋漏偏逢连夜雨，债牛暂缓势未尽.pdf

20180911-招商证券-银行业 2018 年中报综述：分化中寻找相对确定性.pdf

20180910-海通证券-通信行业：2018Q2 触底、下半年回暖，2019 年步入 5G 投资上升周期.pdf

20180909-广发证券-有色金属行业：钴铝价格继续上涨.pdf

20180902-兴业证券-电子行业：利润增速下滑调整到位，进入温和复苏阶段.pdf

20180822-长江证券-煤炭行业专题系列：一文读懂上市煤企信用债.pdf

携程抖音挑战赛-彭十六.pdf

补充 以县城为单位的城镇区域生态圈 商业计划书 社区 O2O.pdf

麦云 新一代 新一代 电商平台.pdf

邻里间网.pdf

西域团 全媒体 O2O 生态圈 商业计划书 新疆.pdf

蔬东坡 让生鲜农产品流通更高效 商业计划书.pdf

若比邻信息科技是一家社区电商平台，专注于智能社区应用开发，用反向 O2O 的方式为业主提供移动的社区集.pdf

聚万家社区拼团平台计划书.pdf

社比邻社区团购 商业计划书.pdf

社区商业营销应形成多赢格局.pdf

易点鲜 社区生鲜云平台 PRE-A 轮商业计划书.pdf

快来掌柜 智慧供应链 +新零售 B2B2C B2B2C 平台 商业计划书.pdf

微来往 城市时尚生活互动平台 商业计划书 江西九江.pdf

小区速递 互联网+微快递+社区拼团电商平台，开启社区“共享经济”新模式.pdf

家家到是一个日用品社区电商平台.pdf

喜欢拼 商业计划书.pdf

20181010-招商证券-社区团购行业报告：“百团大战”在即，近场零售再迎变局.pdf

如何获取 1C9U 资料？

商业情报，一查就有；
点滴情报，一叶知秋。

。。。不断更新中。。。

以上任意单份资料皆可免费，扫码联系宝哥微信 13611849928 即可获取！



扫码验证：报告。添加成功后请直接发文件名即可，无需多言！